

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agroalimentarias de Castilla y León

Nº 99 JULIO-SEPTIEMBRE 2024

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



ÉXITO DE LOS XIX PREMIOS MANOJO



CASTILLA Y LEÓN CONSIGUE CUATRO MANOJOS DE ORO Y UNO DE BRONCE EN EL CONCURSO DE BODEGAS COOPERATIVAS ORGANIZADO POR URCACYL

Entrevista a Óscar de Íscar,
presidente del Grupo de
Trabajo de Jóvenes
Cooperativistas

La Asamblea General de
Urcacyl aprueba
los presupuestos y cuotas
para 2024

Ley de la Cadena
Alimentaria, más trabas
burocráticas
e incertidumbres

XVIII premios

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA

La revista *Castilla y León Económica* convoca los XVIII Premios Castilla y León Económica para reconocer las mejores iniciativas del tejido empresarial de nuestra comunidad autónoma y valorar la gestión realizada por los empresarios y directivos para generar riqueza y empleo en la región, a la vez que contribuyen a la modernización y eficiencia de sus empresas.

[categorías]

- Premio de Honor
- Mejor Acción Social
- Mejor Estrategia en Mercados Exteriores
- Mejor Operación Empresarial
- Producto Más Innovador
- Mejor Estrategia de Comunicación
- Mejor Gestión de Recursos Humanos
- Mejor Estrategia de Sostenibilidad Medioambiental
- Mejor Empresa Rural
- Mejor Empresa Joven

[candidaturas]

Fecha límite presentación: 5 de septiembre de 2024
Por correo electrónico: premios@castillayleoneconomica.es

Organiza:

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA

Patrocinan:



AENOR



audiovisuales
AV.SISTEMAS

BENTELER
makes it happen

Colaboran:



IBERAVAL
sociedad de garantía

inetum

supermercados
GADIS



#premioscyleconomica24

Más información y bases de los premios en:
www.castillayleoneconomica.es

Nuestras hermanas las cajas rurales

Cuando se desató la crisis financiera de 2008, en España había 45 cajas de ahorro, entidades que perseguían, al igual que las cooperativas de crédito, la lucha contra la exclusión financiera y el dar respuesta con sus excedentes a las necesidades sociales de su entorno geográfico. Luego, con la burbuja inmobiliaria, vino su progresiva desaparición debido a su considerable politización y a su deficiente gestión, que las llevó a pedir dinero a la banca europea para conceder numerosas hipotecas. Como no contaban con depósitos suficientes para hacer frente a las enormes sumas de dinero de aquéllos que no podían afrontar sus deudas hipotecarias, el Banco de España se vio obligado a intervenirlas comprometiendo miles de millones de euros para su rescate.

Ahora, en nuestra tierra, ya solo nos quedan las cajas rurales, claves para la inclusión financiera de los lugares más deshabitados. Cajas que asumen una auténtica responsabilidad social; que tienen un funcionamiento democrático; que disponen de fondos de educación y promoción para velar por los intereses de los emprendedores, del medio rural, de las pymes y del sector agroalimentario y cuyos socios, muchos de ellos agricultores y ganaderos, pueden participar directamente en la toma de decisiones e incorporarse a sus órganos de gobierno.

La tutela semipública de las cajas de ahorro, con presencia de políticos y sindicalistas en sus consejos de administración y con una mala gestión, las llevó a financiar inversiones públicas y promociones inmobiliarias de dudosa viabilidad, que fueron las causas de la debacle de unas cajas que llegaron a tener cerca del 50% de la cuota de mercado.

Nuestras hermanas las cajas rurales, en Castilla y León: Caja Rural de Zamora, Caja Rural de Soria, Caja Rural de Salamanca y Caja Viva Caja Rural, están asentadas en todo nuestro territorio, tienen unos niveles de solvencia, eficiencia y rentabilidad similares y en algunos casos superiores a los de los bancos. Son próximas, cercanas y de trato directo. Y ahora que

parece que lo importante sólo son los resultados y no los servicios, tenemos otro modelo de hacer banca, la de nuestras cajas rurales, sólidas económicamente y solidarias socialmente.

Cajas que se han modernizado tremendamente y han hecho una apuesta grande por lo digital, sin olvidar lo analógico. Su menor tamaño, en comparación con los grandes bancos, no solamente no ha menoscabado su capacidad para generar beneficios económicos, sino que éstos han seguido una tendencia positiva y creciente a lo largo de toda su trayectoria. Además con una importante parte de esos beneficios, contribuyen, a través de sus fondos de educación y promoción, al crecimiento y desarrollo de los territorios en los que actúan, patrocinando y apoyando actividades culturales, artísticas, deportivas, medioambientales, asistenciales y sociales, en un medio a veces muy hostil.

Grupo bancario único en España

Y no se encuentran solas. Nuestras cooperativas de crédito pertenecen al Grupo Caja Rural formado por 30 cajas rurales y a otras entidades participadas (el Banco Cooperativo Español, la Compañía de Seguros RGA y Rural Servicios Informáticos) que conforman un grupo bancario único en España, que sigue la línea de grupos líderes en el cooperativismo de crédito de Alemania, Francia o Austria.

Por todo ello, y como agricultores, ganaderos y cooperativistas, debemos apostar, colaborar y operar con estas cooperativas de crédito. Cajas rurales con las que compartimos una misma filosofía, un mismo territorio y unos iguales intereses. Cajas que están muy directamente relacionadas con los sectores agropecuario, agroalimentario y cooperativo. Porque aún con servicios deficitarios, llegan con oficinas móviles, agencias y cajeros a muchísimos de nuestros pueblos, de los que otras entidades se han marchado, prestando una atención cercana, directa y personalizada.

Presidente: Fernando Antúnez García.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo, Cipriano Rodríguez, Rubén Carramiñana, José Ángel Bodelón, Ángel Calleja, Isidoro Torío, Octavio Gonzalo, Julián Juanes y Félix Vallés.

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonis, Ana de Coca y José Manuel Domínguez.

Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Montereina. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



Castilla y León consigue cinco galardones en los XIX Premios Manajo



La Asamblea General de Urcacyl aprueba los presupuestos y cuotas para 2024



Entrevista: Óscar de Íscar, presidente nacional del Grupo de Jóvenes Cooperativistas

S u m a r i o

- 13 Éxito de las IV Jornadas de Puertas Abiertas de las cooperativas de Urcacyl
- 16 Acor apuesta por la cogeneración con biomasa para el ahorro energético al sustituir el gas
- 18 La sostenibilidad de la semilla a granel certificada de Agropal
- 19 Jaramiel celebra sus Bodas de Oro
- 20 Covitoro conmemora su medio siglo de existencia con un homenaje a sus socios fundadores
- 22 Copiso logra unos resultados históricos en 2023 con un beneficio de 12,8 millones y unos fondos propios de 54,3 millones
- 24 El Grupo AN certifica el cálculo de la huella de carbono de un kilo de pollo desde las granjas de recría hasta la comercialización
- 25 Héctor González Serna, nuevo presidente de Lacto Unión
- 26 El Manjuelo nombra presidente honorífico a Juan Ingelmo
- 27 Cobadu reanuda las visitas a sus instalaciones
- 28 Cocetra rejuvenece su plantilla
- 29 El presidente de Bodega Cuatro Rayas asume la Presidencia del Fórum Mundial de Cooperativas
- 30 Respirar el arte de la viticultura
- 31 Agricultura recibe más de 63.000 solicitudes de la PAC
- 32 Óscar de Íscar, elegido presidente del grupo de trabajo de jóvenes de Cooperativas Agroalimentarias de España
- 36 Los vinos de Castilla y León consolidan la primera posición en los canales de alimentación y hostelería
- 38 La carinata, una alternativa a prueba en Castilla y León
- 39 El cooperativismo de Explotación Comunitaria de la Tierra, otra forma de colaborar
- 40 Control de residuos para su admisión a vertedero
- 41 Las IX Jornadas de Campo de ARAE analizan la rentabilidad de la agricultura ecológica
- 42 El tesoro escondido de los recursos fitogenéticos en leguminosas
- 45 La Consejería de Industria habilita ayudas para cooperativas y sociedades laborales
- 46 Éxito de los talleres de frutas organizados por Urcacyl en 24 colegios de Castilla y León
- 48 Demandas sobre la Ley de la Cadena Alimentaria
- 49 Cooperativas Agro-alimentarias anima a utilizar la marca 'Producto Cooperativo'
- 50 Conclusiones del Consejo Intersectorial de Cooperativas Agro-alimentarias de España
- 52 Entrevista: Adriana Alonso Cuesta, socia de Bodega Cuatro Rayas
- 54 Convocados los XV Premios al Cooperativismo y la Economía Social
- 55 El Consejo Rector de Urcacyl apoya las futuras ayudas para las cooperativas
- 56 Creado un Máster de Cooperativismo Agroalimentario para formar a especialistas en el sector
- 57 Leader destina casi 135 millones a 3.960 proyectos de desarrollo rural en Castilla y León en el periodo 2014-22
- 64 Precios

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

2024

IV JORNADAS DE

PUERTAS ABIERTAS EN COOPERATIVAS

Conoce las Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León

Apúntate con tus compañeros, familia, amigos...

#cooperaturismo



TIERRA ARANDA

ARANDA DE DUERO (BURGOS)

Sábado 6 Abril a las 11:30h.



VINOS DEL BIERZO

CACABELOS (LEÓN)

Sábado 25 Mayo a las 11:30h.



VILANO

PEDROSA DE DUERO (BURGOS)

Sábado 13 Abril a las 11:30h.



VIVEROS CAMPIÑAS

CHAÑE (SEGOVIA)

Sábado 1 Junio a las 11:30h.



CUATRO RAYAS

LA SECA (VALLADOLID)

Sábado 4 Mayo a las 10:30h.
y a las 12h.



PINNA FIDELIS

PEÑAFIEL (VALLADOLID)

Sábado 14 Septiembre a las 11:30h.



DEHESA GRANDE

VITIGUDINO (SALAMANCA)

Sábado 11 Mayo a las 11:30h.



VICENTE PASTOR

MORALES DEL VINO (ZAMORA)

Sábado 21 Septiembre a las 11:30h.



PIÑONSOL

PEDRAJAS DE SAN ESTEBAN (VALLADOLID)

Sábado 5 Octubre a las 11:30h.



COBADU

MORALEJA DEL VINO (ZAMORA)

Sábado 19 Octubre a las 11:30h.



Entre tod@s mejoramos nuestros pueblos

ACTIVIDAD GRATUITA Más info e inscripciones: www.urcacyl.es

Organiza:

Con el apoyo de:



NOS
IMPULSA



Castilla y León consigue cinco galardones en los XIX Premios Manojó

Castilla-La Mancha, con trece distinciones, es la gran ganadora de un concurso vinícola con 413 vinos de trece comunidades autónomas

De los 413 vinos presentados este año los XIX Premios Manojó, tan sólo se ha otorgado un reconocimiento especial a 27 de ellos (un 6,5%), lo cual da un valor especial a estos galardones y les hace diferentes a la mayoría de los concursos que, siguiendo las normas de la Organización Internacional del Vino, premian hasta un tercio de los que se presentan a los concursos. En esta edición hemos tenido vinos procedentes de Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco y Comunidad Valenciana.

Del total de los vinos presentados, tan sólo 62 llegaron a ser finalistas, tras las catas de selección realizadas por un jurado presidido por Begoña Jovellar y compuesto por más de 40 expertos en análisis sensorial (enólogos, sumilleres, prensa especializada, técnicos de consejos reguladores...). Tras estas catas, los técnicos de Urcacyl recorrieron un total de 6.730 kilómetros por toda la geogra-



Inicio de las catas de los XIX Premios Manojó. De izquierda a derecha, Ángel Calleja, presidente del Sector Vinos de Urcacyl; Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Miguel Ángel Oliveira, alcalde de Tordesillas; y Begoña Jovellar, presidenta del Jurado de Cata.

fía nacional, personándose en cada una de las bodegas con vinos finalistas para recoger una segunda muestra y comprobar que se cumplían las bases del concurso. En estas visitas se descalificaron seis vinos, por lo que a la cata final llegaron 56, de los que finalmente 27

resultaron ganadores en las diferentes categorías: semisecos y dulces, cavas y espumosos, blancos jóvenes, rosados jóvenes, tintos jóvenes, tintos jóvenes roble, tintos crianza y tintos reservas.

Ante notario

Antes de las catas de selección y de la cata final, celebradas en el Hotel Los Toreros, ubicado en Tordesillas (Valladolid), todos los vinos se ensacaron, precintaron y numeraron por técnicos de Urcacyl ante la Notaría de Tordesillas, Ana Mallada, garantizando de esta forma el anonimato de los vinos que se cataban y dejando constancia en un Acta Notarial de ese anonimato, de las bases y de los resultados de las puntuaciones de las catas.

Es de destacar el esfuerzo organizativo y la labor realizada por el equipo técnico de Urcacyl, que se inicia con la elaboración y el envío de las bases a las

CALENDARIO PREMIOS MANOJO 2024

Actividad	Fechas
Diseño, imagen y cartelería	Marzo
Envío de las bases del Concurso a las cooperativas	Del 22 al 27 de marzo
Recepción de vinos en Urcacyl y acuse de recibo a las cooperativas	Del 8 al 26 de abril
Clasificación de los vinos presentadas por categorías	Del 29 de abril al 3 de mayo
Envío de los vinos a Tordesillas	6 de mayo
Ensacado, numeración y precinto de los vinos ante la Notario de Tordesillas	7 de mayo
Catas de Selección en el Hotel Los Toreros (413 vinos)	8 y 9 de mayo
Conocimiento de los vinos finalistas (62). Acta Notarial	9 de mayo
Recogida de vinos finalistas en las propias bodegas	Entre el 13 y el 27 de mayo
Ensacado, numeración y precinto de vinos finalistas ante Notario	29 de mayo
Cata de los vinos finalistas (56 ya que 6 se descalifican en la recogida)	30 de mayo
Conocimiento por la organización de los vinos ganadores (27). Acta Notarial	30 de mayo
Entrega de los Premios en las Casas del Tratado de Tordesillas	31 de mayo



Miembros de Urcacyl, tras el ensacado de los vinos con la Notario de Tordesillas.



De izquierda a derecha, Fernando Antúnez, Ana Mallada y Begoña Jove-Illar, durante el desprecinte de los vinos.

bodegas cooperativas a principios del mes de marzo, continúa con la recepción de muestras, el ensacado de los vinos, la atención al Jurado de Cata, la recogida de una segunda muestra en las bodegas, la cata final y finaliza tras la entrega de los Premios.

El acto de la entrega de los XIX Premios Manojos, al que asistieron más de 200 personas, se celebró en las Casas del Tratado de Tordesillas y estuvo presidido por Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León.

Clausura

En la clausura del certamen, Dueñas manifestó que estos Premios Manojos son fruto del reconocimiento al trabajo de los viticultores y bodegas cooperativas de toda España y esto en un producto como el vino, que aúna pasión, cultura, tradición, origen, generación de riqueza y empleo. Animó al sector a trabajar por adaptarse al cambiante mercado, continuando con su modernización y sus valores cooperativos que vertebran el medio rural y generan valor añadido a los productores.

El presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, hizo un reconocimiento especial a los componentes del Jurado de Cata y a su presidenta, por su contribución a engrandecer este concurso y por

ser prescriptores del mismo y de los vinos premiados. También comentó que la próxima edición en 2026 se cumplirán 30 años desde sus inicios, por lo que se celebrarán diversos actos conmemorativos. Antúnez se refirió a la dedicación y seriedad de la organización de los premios, al desarrollo de las catas y al control notarial como garantía de la calidad de los vinos que resultan premiados, que son auténtico referente no sólo para la distribución y los profesionales del sector vitivinícola, sino también para un consumidor cada vez más exigente, que elige vinos con los más altos estándares de calidad.

En su intervención, alcalde de Tordesillas, Miguel Angel Oliveira, agradeció a Urcacyl el elegir a lo largo de todas las ediciones el municipio tordesillano para el desarrollo de las catas y de la entrega de premios, de los que la histórica Villa se sentía muy orgullosa. El prestigio de los Premios Manojos debe ayudar a impulsar y conocer de un mundo rural vivo y de calidad referente para la sociedad.

Por su parte, Fernando Ezquerro, presidente de la Organización Interprofesional del Vino de España, transmitió su enhorabuena a la organización del concurso y a todas las bodegas que habían



Asistentes a los XIX Premios Manojos.



Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, atiende a los medios de comunicación.

presentado muestras, lo que supone un importante avance para el conocimiento de los vinos cooperativos. También señaló la obligación de las bodegas cooperativas de afrontar una nueva revolución a través de la mejora de las redes comerciales, para afrontar los retos del mercado actual, adaptándose a los nuevos hábitos del consumidor y a la exigencia de vinos de mayor calidad.

Por su parte Nicanor Santos Rafael, representante de las Cajas Rurales de Castilla y León, patrocinadoras de los Premios Manajo, comentó la estrecha vinculación entre las cooperativas de crédito y las agroalimentarias, así como su apuesta por el sector. Igualmente destacó que esta alianza es un pilar del desarrollo regional, primando el valor de lo local y lo autóctono. También destacó la profesionalidad y esfuerzo de los viticultores y bodegas participantes que merecen el apoyo de las cajas rurales que creen en las personas y en los proyectos del medio rural.

En el evento, Begoña Jovellar, presidenta del Jurao de Cata, hizo incidencia en la organización perfecta de los Premios Manajo 2024, destacando que todas las muestras que se cataron en la final fueron directamente retiradas en las propias bodegas, donde se comprobó que cumplían con los requisitos exigidos en las bases. Comentó su inmenso honor en su labor de Presidencia y remarcó el valor de un concurso especial por ser de bodegas cooperativas, que son las garantes de la sostenibilidad de pequeños agricultores que invierten en

tecnología e innovación para preservar la tradición y cultura del vino y defender el medio rural. Jovellar se refirió a la seriedad y rigurosidad del concurso, con una selección a dos vueltas realizada por un jurado experto, con recogida de los vinos en las bodegas y presencia de fedatario público.

Ganadores

Castilla-La Mancha con 13 vinos premiados y Castilla y León, con 5, fueron las comunidades autónomas triunfadoras de la XIX Edición de los Premios Manajo. Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana obtuvieron dos premios cada una ellas y Rioja, Galicia y Murcia, un premio cada una.

Así, las bodegas cooperativas de Castilla y León se hicieron con cuatro Manajos de Oro y uno de Bronce:

-Manajo de Oro en tintos crianza, Q 2021, de la Bodega Cooperativa Roque-san de Quemada (Burgos).

- Manajo de Oro en tintos jóvenes roble: *Torremorón 2022*, de la Bodega Cooperativa Torremorón, de Quintana-manvirgo (Burgos).

- Manajo de Oro en tintos jóvenes: *Los Olmos 2023*, de la Bodega Cooperativa Los Olmos, de Quintana del Pidío (Burgos).

- Manajo de Oro en rosados jóvenes: *Claro de Morozán 2023*, de la Bodega Cooperativa la Asunción de Nuestra Señora, de Gumiel de Izán (Burgos).

- Manajo de Bronce en tintos jóvenes roble: *Pinna Fidelis 2022*, de la Cooperativa Cocope de Peñafiel (Valladolid).

En este concurso nacional de vinos de las bodegas cooperativas, los tres Grandes Manajo fueron en la categoría de blancos jóvenes para *Marqués de Reinosa Tempranillo blanco 2023*, de la Cooperativa Marqués de Reinosa de Autol (La Rioja); en la categoría de tintos jóvenes para *Senda 66 Bobal 2022*, de la Cooperativa La Candelaria, de Casas de los Pinos (Cuenca); y en la de tintos crianza para *Gold Rupestre Garnacha Tintorera 2021*, de la Cooperativa Santa Cruz de Alpera, de Alpera (Albacete).

Urcacyl muestra su agradecimiento a las Cajas Rurales de Castilla y León, patrocinadoras de este evento (Caja Rural de Zamora, Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria y CajaViva Caja Rural); así como al Ayuntamiento de Tordesillas, Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y a la Junta, entidades colaboradoras.



Aspecto de la sala de catas de los XIX Premios Manajo.

GANADORES DE LOS XIX PREMIOS MANOJO 2024

BLANCOS JÓVENES

GRAN MANOJO

MARQUÉS DE REINOSA Tempranillo Blanco 2023

Bodegas Marqués de Reinosa, S. Coop.

MANOJO DE ORO

OJOS DEL GUADIANA Sauvignon Blanc 2023

El Progreso, S. Coop.

MANOJO DE PLATA

TAMBORÁ Godello 2023

Viña Costeira, S. Coop.

MANOJO DE BRONCE

ESENCIA Montes Norte Verdejo 2023

Grupo Montes Norte, S. Coop.

ROSADOS JÓVENES

MANOJO DE ORO

CLARO DE MOROZÁN 2023

Bodega La Asunción de Ntra. Sra.

MANOJO DE PLATA

CLEARLY ORGANIC Tempranillo Rosé 2023

Bodegas Latúe/San Isidro, S. Coop.

MANOJO DE BRONCE

ANTARES Lágrimas de Bobal 2023

Ntra. Sra. de la Estrella, S. Coop.

TINTOS JÓVENES

GRAN MANOJO

SENDA 66 Bobal 2022

La Candelaria, S. Coop.

MANOJO DE ORO

LOS OLMOS 2023

Bodegas Los Olmos, S. Coop.

MANOJO DE PLATA

SF Monastrell 2023

Bodegas San Dionisio, S. Coop.

MANOJO DE BRONCE

PIRUBÍ Tempranillo 2023

Ntra. Sra. del Egido, S. Coop.

TINTOS JÓVENES ROBLE

MANOJO DE ORO

TORREMORÓN 2022

Bodegas Torremorón, S. Coop.

MANOJO DE PLATA

MAINETES Petit Verdot 2022

Bodegas San Dionisio, S. Coop.

MANOJO DE BRONCE

PINNA FIDELIS 2022

Cocope, S. Coop.

TINTOS CRIANZA

GRAN MANOJO

GOLD RUPESTRE Garnacha Tintorera 2021

Santa Cruz de Alpera, S. Coop.

MANOJO DE ORO

Q 2021

Bodega Roquesan, S. Coop.

MANOJO DE PLATA

LAS REÑAS Selección 2021

Coop Agrovinícola Ntra. Sra. del Rosario

MANOJO DE BRONCE

VEGA MORAGONA 60'S Bobal 2021

La Magdalena, S. Coop.

TINTOS RESERVA

MANOJO DE ORO

GRANDUC Reserva Selección 2020

Bodegas Latúe/San Isidro, S. Coop.

MANOJO DE PLATA

PEDROHERAS 2017

San Isidro Labrador, S. Coop.

MANOJO DE BRONCE

SENDA 66 Tempranillo 2018

La Candelaria, S. Coop.

CAVAS Y ESPUMOSOS

MANOJO DE ORO

AULA Brut Rosé Garnacha

Coviñas, S. Coop. V.

MANOJO DE PLATA

MARINA ESPUMANTE

Bodegas Bocopa

MANOJO DE BRONCE

TRES NAUS Brut

Cellers Domenys, S. Coop.

SEMISECOS Y DULCES

MANOJO DE ORO

PX LAUDIS

Coop. Agrícola La Unión de Montilla

MANOJO DE PLATA

PX SOLERA 1981

Coop Agrícola La Aurora

MANOJO DE BRONCE

GARNATXA D'EMPORDÀ

Celler Cooperatiu D'Espolla

Componentes del Jurado de Cata



Begoña Jovellar, presidenta del Jurado de Cata.



Ángel Calleja.



Silvia Ayuso.



Martín Padín.



Javier Pérez.



Esther Gómez.



Noelia Altabella.



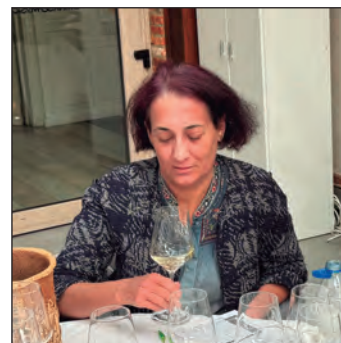
José María Álvarez.



Coro Blanco.



Francisco José Giganto.



Emma Castro.



Celia Sampedro.



Luis Ángel López.



Miquel Cantó.



José Ángel Amorós.



Miembros del jurado en las catas de selección.



Judith Folch.



Vanessa Arranz.



Mercedes García de Acilu.



Bienvenido Amorós.



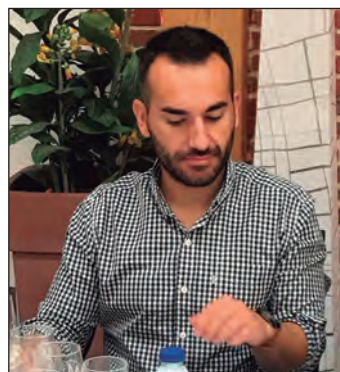
Elena Martín.



Isidro Rodríguez.



Carlos Capilla.



Pablo Calleja.



Tomás Postigo.



Juan José Alejos.



Nacho Gómez.



Ana Isabel Rubio.



Eulogio Calleja.



Raúl Escudero.



Roberto López.



Hugo García.



Jesús María Ortega.



Juan Fuente.



Alejandro González.



Álvaro Puras.



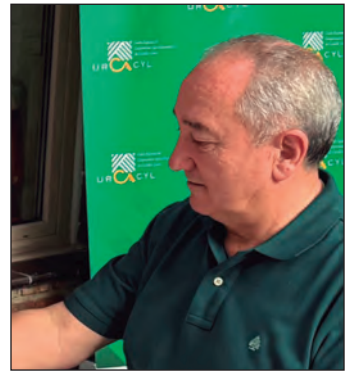
César Arranz.



Serafín Moya.



Francisco Manuel Ríos.



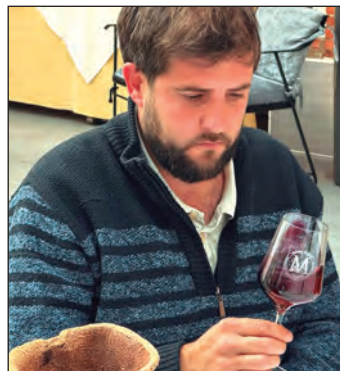
Antonio Calleja.



Miguel de Paz.



Celia Alonso.



Pau Albó.



Carlos Gallego.

Éxito de las IV Jornadas de Puertas Abiertas de las cooperativas de Urcacyl

Para dar a conocer el proceso productivo y la oferta del sector cooperativo

Un año más, las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León socias de Urcacyl han dado un paso importante para acercarse a la sociedad y mostrar la calidad de los productos que producen y transforman sus socios agricultores y ganaderos. A través de la puesta en marcha de las IV Jornadas de Puertas Abiertas, estas cooperativas han invitado a los ciudadanos a conocer de cerca su labor y los alimentos que llegan a nuestras mesas.

Las Jornadas de Puertas Abiertas son una iniciativa de Urcacyl, que en colaboración con las cooperativas socias que quieren participar, buscan fomentar la transparencia y la confianza entre las cooperativas y la sociedad. Durante estas jornadas, los visitantes tienen la oportunidad de recorrer las instalaciones, aprender sobre los procesos de producción y descubrir la historia que hay detrás de cada producto.

Las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León se enorgullecen de ofrecer alimentos sanos y seguros. Desde la tierra hasta la mesa, se cuida cada detalle para garantizar la calidad y frescura de los productos. Además, al comprar localmente, se apoya a nuestros agricultores y ganaderos, fortaleciendo la economía regional y reduciendo la huella de carbono. La sostenibilidad es una prioridad para estas cooperativas. Utilizan prácticas agrícolas respetuosas con el entorno, promoviendo la biodiversidad y minimizando el impacto ambiental. Además, muchas de ellas están certificadas con distintivos que garantizan la producción responsable.

Durante el año 2024, ya se han visitado varias cooperativas, como Tierra Aranda, conocida por sus vinos de alta calidad, Tierra Aranda abrió sus puertas para mostrar sus viñedos y bodegas; Cuatro Rayas, especializada en vinos blancos, con 89 años de trayectoria, ofrece una experien-



De arriba a abajo, jornadas de puertas abiertas en las Bodegas Tierra Aranda y Cuatro Rayas.

cia única para los amantes del enoturismo; Dehesa Grande, que mostró sus explotaciones y granjas para comprobar de primera mano cómo se crían y cuidan los animales para obtener carne de vacuno de primera calidad; y Viveros Campiñas, que cultiva frutos rojos y hortalizas como zanahorias o cebolletas. Una visita perfecta para los interesados en la horticultura.

Experiencia

Hasta ahora, y con una asistencia media de 25 personas por cada una de las visitas realizadas, todos los asistentes coinciden en lo interesante de la experiencia, no sólo por lo que allí se vive si no por

la gran cantidad de cosas que se aprenden y que te ayudan a valorar y enorgullecerse un poco más de nuestra tierra.

Las Jornadas de Puertas Abiertas continuarán al finalizar el verano, y de nuevo ahí los visitantes tendrán la oportunidad de explorar nuevas instalaciones y degustar el mejor sabor de los productos de nuestra tierra en Bodega Pinna Fidelis (Peñañiel) para descubrir los secretos detrás de los vinos tintos de esta moderna bodega; Quesería Vicente Pastor (Morales del vino), donde aprender sobre la elaboración artesanal de quesos y degustar sus variedades; Piñonsol (Pedrajas de San Esteban), sobre el mundo de los piñones y su proceso de recolección, cascado y envasado; y Fábrica de Piensos de Cobadu (Moraleja del Vino), para conocer cómo se producen los alimentos para el ganado y los servicios que se prestan a ganaderos y agricultores.

Si estás interesado en conocer estas cooperativas, entra ya en www.urcacyl.es para informarte de las novedades y no dejes pasar esta oportunidad de compartir con tu familia y amigos un momento especial. Empieza a formar parte de la red #cooperaturismo. Esta iniciativa está enmarcada dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agroalimentarias de España, financiado a través del Programa de Asistencia Técnica 2024, para el desarrollo de actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y relevo generacional en consejos rectores.

Urcacyl celebra su XXXVII Asamblea General

El consejero de Agricultura destaca el papel de las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León como generadoras de riqueza y soporte de los productores



El Consejo Rector de Urcacyl con Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura -en el centro-, en la XXXVII Asamblea General de la agrupación.

La XXXVII Asamblea General de Urcacyl se celebró el pasado día 2 de mayo en las instalaciones de la bodega cooperativa Cuatro Rayas, contando con la participación de 118 representantes de cooperativas de Castilla y León.

Una vez más el Consejo Rector de Urcacyl quiso celebrar esta cita anual en una de sus cooperativas señeras. En anteriores ocasiones ya lo había hecho en Carrión de los Condes en CAR, en Soria en Copiso, en Olmedo en Acor, en Peñafiel en Cocope y en Villalmanzo en Arlanza.

Tras constituirse la Asamblea, el presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, agradeció la acogida y hospitalidad de Cuatro Rayas y de su presidente. Por su parte, Ignacio Martín Obregón, presidente de la bodega, dio la bienvenida a todos los cooperativistas y agradeció a Urcacyl la deferencia de celebrar en sus instalaciones la

Asamblea. En el informe de gestión, el director de Urcacyl, Jerónimo Lozano, comentó a los asistentes las múltiples actividades realizadas por la asociación de cooperativas a lo largo de 2023, tales como la representación ante las diferentes administraciones y organismos; la elaboración del plan estratégico 2024-2027; los actos de promoción, como las jornadas de puertas abiertas en las cooperativas; la creación de la cátedra del cooperativismo y la economía social; la divulgación de esta fórmula asociativa a los componentes de la Comisión de Agricultura de las Cortes de Castilla y León; la participación en las Catas del Arcón; y la emisión de 17 programas de radio en el espacio de Urcacyl en la Brújula de Onda Cero. Además, se expusieron algunos de los servicios y asesoramientos realizados a las cooperativas, tales como los relativos a PAC, planes estratégicos, seguros, innovación, ayudas, socios

o estatutos. Se hizo una especial mención al Congreso de Cooperativas celebrado a final del pasado año en Zamora en el que participaron 403 personas y en el que intervinieron 25 expertos entre ponentes y componentes de las mesas redondas.

Actividades

Para finalizar en este informe de gestión, Lozano comentó las actividades formativas e informativas realizadas desde la asociación de cooperativas. A este respecto se refirió a la impartición de 43 actividades formativas en las que habían participado 859 cooperativistas, destacándose los cursos de jóvenes, consejos rectores y técnicos de las cooperativas.

En la asamblea, tras una presentación del técnico de Urcacyl, Jorge Villarreal, se aprobaron tanto las cuentas anuales del pasado ejercicio económico, como los presupuestos y cuotas para 2024.



Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura -en el centro-, en la clausura de la XXXVII Asamblea General de Urcacyl. Abajo, asistentes al encuentro.



En otro punto del orden del día se hizo una exposición de la marca *Producto Cooperativo*, una enseña que pretende identificar a los productos de las cooperativas con los principios y valores de este tipo de sociedades, teniendo en cuenta los atributos que se asocian al producto elaborado por una cooperativa: sabor auténtico, procedencia del campo, producto nacional y marca que asegura la calidad desde su origen. Para impulsar esta marca, creada por Cooperativas Agroalimentarias de España, se desarrollará una campaña promocional al objeto de darla a conocer, con todos sus beneficios al consumidor. Es el sabor auténtico del campo y podrá estar en los lineales de los supermercados a finales de este año.

Por otro lado, en su informe el presidente de Urcacyl destacó el papel decisivo de las cooperativas en el asesoramiento personal e independiente a sus socios, considerándolas como herramienta fundamental para la viabilidad, la mejora y la rentabilidad de las explotaciones, reclamando el apoyo de las administraciones.

Se refirió a las movilizaciones destacando el apoyo de Urcacyl y de las coope-

rativas a las mismas, estando de acuerdo con las reivindicaciones: eliminación de la burocracia y simplificación de la PAC; necesidad de una política hidráulica; establecimiento de cláusulas espejo en las importaciones; defensa a ultranza de la ganadería; apoyo al relevo generacional; diálogo y calendario para adaptar los objetivos medioambientales a la realidad económica y social del sector; y ayudas para afrontar los costes de producción.

Ley de la Cadena Alimentaria

Antúnez también comentó que el sector no puede estar de acuerdo con algunos de los planteamientos de la Ley de la Cadena Alimentaria. Prohibir las compras por debajo de los costes de producción suena bien, pero no asegura un precio rentable al productor, que lo establece un mercado abierto y global con operadores que pueden decidir comprar a quién, cuándo y dónde quieran. La LCA no debería regular o interferir en el funcionamiento interno y gobernanza de las cooperativas. La relación socio-cooperativa no es una relación comercial. La obligación de inscribir contratos para los que compran a una

cooperativa, las deja en situación de desventaja competitiva frente a otro tipo de empresas. También comentó las relaciones institucionales tanto con la Consejería de Agricultura para el desarrollo del plan Estratégico, como con la Consejería de Industria, Comercio y Empleo para la utilización de los Fondos de Fomento del Cooperativismo. Finalmente abordó los temas de formación perseguidos por Urcacyl, las jornadas de puertas abiertas que se estaban celebrando, los talleres de fruta escolar y la próxima edición de los Premios Manajo.

Tras una exposición detallada sobre la el crecimiento y la evolución de la bodega cooperativa Cuatro Rayas, realizada por su director Vicente Orihuela; la asamblea finalizó con la clausura del Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gerardo Dueñas, quien destacó el interés del Ejecutivo regional por unas cooperativas cada vez más profesionales, que despierten el interés de los jóvenes para garantizar el relevo generacional y con un enfoque empresarial que les permita salir a mercados exteriores.

Más de 37.000 socios

Dueñas se refirió a las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León como generadoras de riqueza y como soporte o garante de nuestros productores en situaciones complejas como las que tenemos ahora mismo. También valoró muy positivamente el papel de Urcacyl y de sus 130 cooperativas asociadas, y recordó que ya aglutinan a más de 37.000 socios y este mismo año podrían superar la barrera de los 4.000 millones de euros de facturación. Aplaudió la importancia de Urcacyl desde su constitución en 1987, tanto en el asesoramiento a las cooperativas como en su interlocución con las administraciones, asociaciones y organizaciones, algo que en su opinión se había traducido en el crecimiento del cooperativismo en la comunidad autónoma.

Finalizada la Asamblea, los asistentes pudieron conocer las instalaciones de la bodega cooperativa, haciendo un recorrido por la misma que fue dirigido por Ángel Calleja, consejero de Cuatro Rayas y de Urcacyl, y de Elena Martín, enóloga de la bodega.

Acor apuesta por la cogeneración con biomasa para el ahorro energético al sustituir el gas

ENSO, la empresa que construirá la planta, recibe una ayuda de 20 millones del PERTE de descarbonización industrial

La planta de cogeneración con caldera de biomasa forestal y agrícola que construirá ENSO para suministrar energía renovable a Acor ha recibido una ayuda de 20 millones de euros del PERTE (proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica) de descarbonización industrial. El Gobierno, a través del Ministerio de Industria y Turismo, ha anunciado su aprobación provisional.

La planta de cogeneración será construida por ENSO, que también se encargará de la puesta en marcha, mantenimiento y suministro de biomasa certificada. La cooperativa, por su parte, ha formalizado un contrato a largo plazo para la compra del vapor que genere la nueva planta y que permitirá sustituir la dependencia actual del gas, con el consiguiente ahorro. Los socios de Acor se beneficiarán de este proyecto que les permite ser más competitivos.

Por su parte, la Junta de Castilla y León ya ha concedido la autorización ambiental a ENSO para esta planta de cogeneración de vapor y electricidad, a partir de biomasa leñosa y de origen agrícola en las instalaciones de Acor en Olmedo (Valladolid). El proyecto cuenta ya con el informe urbanístico favorable emitido por el Ayuntamiento de la citada localidad, así como los trámites preceptivos.

Descarbonización

Las modificaciones realizadas al proyecto inicial no sólo servirán para descarbonizar la cooperativa y ahorrar costes, sino que generará beneficios a los socios y agricultores que quieran entregar la paja de la colza y de maíz. El 35% de las 100.000 toneladas anuales que necesita la planta podrían ser biomasa agrícola, lo



De izquierda a derecha, Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura; Juan Carlos Suárez Quiñones, consejero de Medio Ambiente; Jesús Posadas, presidente de Acor; y Mario Armero, presidente de ENSO, en la presentación del proyecto de la planta de biomasa.

que abre una puerta a la posibilidad de suministrar biomasa hasta ahora poco utilizada en el sector como son los restos generados en los cultivos y otros restos agrícolas.

Este es uno de los proyectos de cogeneración con biomasa bajo la modalidad de empresa de servicios energéticos más importante en España y permitirá reducir en más de un 80% las actuales emisiones de CO₂ a la atmósfera de Acor.

La cooperativa, por su parte, contará también con una subvención de 27.195 euros para un proyecto de mejora de la eficiencia energética de sus procesos industriales, mediante la sustitución de los compresores del sistema de aire comprimido actuales por nuevos de mayor eficiencia y que permitirán reducir el consumo gracias tanto al uso de tecnología más

eficiente, como a la modulación de su uso conforme a la demanda real.

Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España

Por otra parte, Acor ha sido galardonada con el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España en su categoría de Cooperativa del Año. Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, entregó el premio al presidente de Acor, Jesús Posadas, en el transcurso de la asamblea general de la agrupación celebrada en el Hotel Jardín Metropolitano de Madrid.

El jurado decidió otorgar este premio a Acor en su IX edición, en la que un total de 30 candidaturas concurren a las distintas categorías de los galardones. Los miembros del jurado presididos por el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias

de España, Ángel Villafranca, destacaron la trayectoria de más de 60 años de Acor y el excelente ejercicio del 2023, en el que ha cumplido con los objetivos que defiende el cooperativismo agroalimentario, relacionados con la sostenibilidad económica, social y medio ambiental. La reducción de casi un 50% de las emisiones de CO2 a la atmósfera durante el último ejercicio, con importantes proyectos sostenibles como el secado de la pulpa al sol y otros proyectos en digitalización e innovación, han sido determinantes.

El ministro de la Agricultura, que visitó las instalaciones de Acor en enero de 2022, destacó el indudable compromiso de la cooperativa con sus socios y sus esfuerzos por lograr la máxima rentabilidad de sus productos. **"Además de avanzar en la descarbonización y en la digitalización de los procesos"**, añadió.

Asimismo, Planas invitó, tanto a Acor como al resto de las cooperativas, a ser Entidad Asociativa Prioritaria nacional para



Acto de la entrega a Acor del Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España en su categoría de Cooperativa del Año.

ganar en dimensión y en rendimiento económico.

Por su parte, Posadas quiso destacar que este premio es de todos y cada uno de los socios y trabajadores que han pertenecido a la cooperativa durante estos 62 años. **"En especial, se lo agradezco a los agricultores que, con mucha valentía y alto riesgo, en 1962 se unieron para crear una cooperativa industrial que defendiese los intereses de los remola-**

cheros frente al abuso de la fortísima industria del azúcar de ese momento", destacó.

En la categoría de Desarrollo Rural fue galardonada la Cooperativa Sant de Atzeneta, del Maestral (Castellón); en Igualdad de Oportunidades, la Cooperativa Vinícola del Carmen, de Campo de Criptana (Ciudad Real); y finalmente, en Innovación, la Cooperativa Oleans Manzanilla Olive de La Puebla de Cazalla (Sevilla).

**MÁS DE 55 AÑOS DE COMPROMISO
CON EL CAMPO SORIANO**

Hoy, más que nunca, sembramos futuro para nuestra provincia

COPISO SORIA SOC. COOPERATIVA Avda. de Valladolid, 105 - SORIA Tel. 975 233 621 <https://grupocopiso.es>

La sostenibilidad de la semilla a granel certificada de Agropal

Su demanda aumenta cada año y ya representa el 35% de las ventas totales

Si al agricultor actual le propusiéramos volver al fertilizante en sacos, probablemente abandonaría la profesión y cambiaría de oficio. Ya hace muchos años que el agricultor se dio cuenta de las bonanzas del fertilizante a granel respecto al de saco, mucho más cómodo, con menos trabajo físico, aportando al agricultor una mejor calidad de vida. Agropal, como motor de desarrollo y de cambios en la agricultura, decidió ofrecer la semilla certificada además de en los formatos clásicos, como son los sacos y los BigBag, en formato a granel.

Las explotaciones de los agricultores cada vez son más grandes, al igual que las sembradoras, el tiempo siempre apremia en la sementera y se necesita que alguien te dé facilidades para poder tener una semilla de la máxima calidad, con los mismos estándares de pureza y germinación que las comercializadas en sacos o en Big-bag, pero mucho más cómoda y sostenible que en los otros formatos tradicionales.

Medio ambiente

En la actualidad, que la sociedad está totalmente concienciada con el medio ambiente, el futuro del planeta, la palabra sostenibilidad cobra mucha importancia y se rige bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social. La semilla certificada a granel consigue la reducción del uso de plásticos, y no sólo eso, sino también hay una reducción del uso de madera al no ser necesario el uso de pallets. Por eso decimos que la semilla certificada a granel de Agropal es una semilla sostenible. Desde la puesta en marcha del Centro de Alto Rendimiento



Jornadas de campo organizadas por Agropal.

de Semilla Certificada de Agropal, la demanda de semilla certificada a granel ha ido creciendo año tras año. El primer año ya las ventas de semilla certificada a granel supusieron un 20% del total de la semilla certificada comercializada por Agropal. Los siguientes años este porcentaje ha ido creciendo hasta situarse en la actualidad en torno al 35% del total.

El agricultor que esté interesado en este formato a granel no tiene más que ponerse en contacto con Agropal y con un pedido mínimo de ocho toneladas se lo sirven a casa. Otra posibilidad es recogerlos en alguno de los más de 17 puntos que Agropal tiene repartidos por la geografía de Castilla y León con silos para el almacenaje y venta de esta semilla certificada a granel.

Dosis adecuada

Hay que recordar también la importancia de sembrar nuestras parcelas de cereal con la dosis adecuada, la semilla certificada de Agropal es la única que te dice el PMG (Peso de Mil Granos) de cada lote para que el agricultor use la cantidad de semilla adecuada, no haciéndolo en kilogramos de semilla por hectárea, sino en número de plantas por metro cuadrado. Se consigue así no solo un ahorro

importante en el coste de la semilla, sino que también se logra un aumento de producción como se ha demostrado en varios ensayos de la cooperativa.

Hay que destacar también el catálogo de variedades de cereal que Agropal ofrece a los agricultores, un catálogo elaborado gracias al esfuerzo y dedicación de los técnicos de la cooperativa que, año tras año, ensayan más de 30 variedades nuevas para comprobar su comportamiento en campo y ofrecer en las distintas zonas de nuestra geografía las que mejor se adaptan y las más rentables para el agricultor.

En los campos de ensayo que realiza Agropal se hace el seguimiento durante todo el año y la valoración de varios parámetros claves para considerar a una variedad candidata a entrar en nuestro catálogo. Entre estos parámetros se encuentran nascencia, vigor, ahijamiento, resistencia a virosis, fecha de espigado, fecha de maduración y producción.

Tras dos años en ensayo, las variedades que hayan mostrado un mejor comportamiento, así como estabilidad durante los dos años pueden entrar a formar parte de nuestro catálogo de variedades. El trabajo de los técnicos es clave para ofrecer la mejor genética del mercado.

Jaramiel celebra sus Bodas de Oro

Los socios actuales de la cooperativa vallisoletana son en la mayoría hijos y nietos de sus fundadores



Miembros del Consejo Rector de la Cooperativa Jaramiel.

Constituida en el año 1974 por agricultores de los municipios vallisoletanos de la comarca, como Tudela de Duero, Villabáñez, Villavaquerín de Cerrato, Castrillo Tejeriego y Sardón de Duero, la cooperativa Jaramiel se funda, como sucede tantas otras veces, ante la necesidad de agruparse para poder defender tanto la comercialización de sus cosechas como las compras de fertilizantes y semillas, entre otros.

Jaramiel celebra en 2024 su 50 aniversario, y a lo largo de estos años se ha adaptado a las necesidades y cambios que se han ido produciendo. Comenzó su actividad con siete silos y con el paso del tiempo se han ido construyendo cuatro almacenes e instalado la acondi-

cionadora de grano, así como la gasolinera.

Los socios actuales son en la mayoría hijos y nietos de sus fundadores. Las actividades principales son la comercialización del cereal recibido, y la venta de fertilizantes, fitosanitarios, semillas, repuestos, reparto de gasóleo a domicilio y la gasolinera, reformada hace dos años para adaptarse a la nueva normativa exigente.

Facturación

Las ventas de la cooperativa en 2023 superaron los cuatro millones de euros y para el presente ejercicio se espera una cifra de 3,2 millones, debido a la bajada de los precios de todos los cereales e inputs, ya que el movimiento en cuanto

a unidades se ha incrementado. En la última campaña se registró una disminución del 35% de la producción respecto a la anterior, debido a la reducción de la cosecha por la sequía y a la rotación de los cultivos de las explotaciones exigida por la PAC, **"pues el rendimiento de algunas especies exigidas en la nueva PAC, en esta comarca no dan rendimiento como pueda dar un cereal"**, señalan los responsables de la cooperativa vallisoletana.

Respecto a la coyuntura actual, desde Jaramiel explican que la situación está en la misma línea que en el resto del sector: el envejecimiento de los socios y la falta de relevo generacional, o el aumento de socios que no son cooperativistas, entre otros aspectos.

Covitorio conmemora su medio siglo de existencia con un homenaje a sus socios fundadores

La bodega cooperativa edita un libro y presenta un vino con motivo de su 50 aniversario

El origen de la Bodega Cooperativa Vino de Toro (Covitorio) estuvo provocado por la situación que sufrían los viticultores durante la década de los 70. Ante la falta de rentabilidad que obtenían año tras año con la venta de sus uvas los agricultores de la zona, decidieron dar el paso arriesgado de construir su propia bodega para hacer el ciclo completo. Producir las uvas, elaborar los vinos y comercializarlos de una forma rentable. La primera tarea era sencilla porque era lo que venían haciendo durante varias generaciones. Lo de elaborar vino de forma industrial era ya harina de otro costal. Ni que decir tiene los problemas que se encontrarían a la hora de comercializar sus vinos. Los inicios fueron muy complicados, no había presupuesto para contratar el personal suficiente para realizar los trabajos que eran necesarios en la bodega. Por ello, los propios socios trabajaban un determinado número de días dependiendo de los kilos de uva que entregarán en la bodega. El desconocimiento y la inexperiencia hacía aún más complicado el sacar adelante la empresa.

Hoy día, la bodega cooperativa cuenta con una plantilla de 20 personas fijas durante todo el año, que se incrementa en época de vendimia. Es complicado encontrar muchas empresas en estas zonas con 20 familias trabajando durante todo el año. Varios de los trabajadores llevan más de 25 años con Covitorio, lo que indica una estabilidad laboral.

En los inicios y en los 30 años siguientes, se comercializaba buena parte del vino elaborado a granel. La rentabilidad era ruinoso, pero la bodega no la sufría en su contabilidad porque los socios cobraban las uvas un 50% por debajo de lo que se pagaban en la zona. A pesar de esta cir-



Homenaje a los socios fundadores de Covitorio.

cunstancia y de las envidias que trataban de inculcar los viticultores no socios a los socios, se tuvo la paciencia suficiente para aguantar el chaparrón y no abandonar el barco. De los 320 socios iniciales hoy quedan 200 ya que buena parte de los iniciales abandonaron el proyecto porque no confiaban en él, tenían muchas dudas, y mucha desconfianza. Gracias al trabajo, al compromiso y a la confianza de estos socios, la bodega ha llegado a cumplir 50 años.

Estabilidad económica

La realidad y la actualidad de la bodega es que cuenta con una estabilidad económica que permite a sus socios viticultores tener el precio medio de uva más alto de la Denominación de Origen Toro. Este resultado viene dado por la calidad de los vinos que se elaboran. Una cuestión importante es que esos viticultores socios,

en épocas de vacas flacas para las uvas, en vez de arrancarlas como hicieron muchos agricultores de la zona, las mantuvieron porque sabían que Covitorio se las compraba, aunque no fuera rentable el precio.

Así, actualmente la bodega cuenta con más de 200 hectáreas de más de 80 años. Varias de esas viñas son centenarias, prefiloxéricas, la joya de la Denominación de Origen Toro.

El pasado 25 de mayo la bodega celebró el acto principal del 50 aniversario con la participación de 400 personas entre socios, acompañantes y trabajadores. Se entregó una placa de agradecimiento y reconocimiento a los 33 socios fundadores que siguen entre nosotros. Un acto muy emocionante en el que recordaron muchos momentos complicados que habían pasado.

Con el mismo motivo se ha editado un libro del 50 aniversario donde cada socio

ha contado con una página para exponer sus vivencias con Covitoro. Igualmente se ha elaborado un vino con motivo del medio siglo que será una referencia de vino de alta calidad en la DO Toro.

Los socios fundadores han tenido un papel fundamental y desde la cooperativa no terminarán de agradecerse nunca. Actualmente son 33 y no todos ellos pudieron estar presentes en el homenaje por causas propias de la edad.

Covitoro cuenta en la actualidad con 46 socias pues la mujer siempre ha tenido un papel fundamental en la agricultura y en este caso concreto en la viticultura. Al inicio de la bodega, únicamente había una socia fundadora, Marcelina García, la madre de Santos Calvo García, actualmente presidente de Covitoro.

Datos más relevantes

Los datos más relevantes de la citada bodega cooperativa son: 200 socios; 900 hectáreas de viñedo propio, de las cuales



Instalaciones de Covitoro en Toro (Zamora).

300 tienen más de 60 años; un parque de 3.500 barricas; ocho poblaciones con viñedo (El Pego, Peleagonzalo, San Román de Hornija, Tagarabuena, Toro, Valdefinjas, Villafranca de Duero y Villabuena del

Puente); una producción media anual superior a los tres millones de botellas; una facturación anual de cinco millones de euros; y una plantilla de 20 trabajadores fijos.

Súmate al Alto Rendimiento

TÚ TAMBIÉN PUEDES BENEFICIARTE

Semillas de cereal
Descárgate nuestro catálogo de semillas

Somos el mayor productor de semilla certificada de CyL **AGROPAL**
683 331 510 • semillacertificada@agropalsc.com • C/ Francia, P-52 • 34004 Palencia **GRUPO ALIMENTARIO**

PREMIO
alimentos de España
2021
INDUSTRIA ALIMENTARIA

Copiso logra unos resultados históricos en 2023 con un beneficio de 12,8 millones y unos fondos propios de 54,3 millones

Su facturación roza los 286 millones de euros, con una plantilla de 150 empleados

Copiso ha obtenido en el ejercicio 2023 un resultado histórico con unos beneficios netos de 12,8 millones de euros, y un balance muy positivo en cuanto a la actividad, que sigue creciendo. La asamblea general aprobó el pago de 3,28 millones en concepto de retorno cooperativo, para las actividades de piensos y cereales, además de los excedentes de facturación abonados como complemento de precios por los suministros adquiridos y productos comercializados durante el ejercicio 2023. Los fondos propios se situaban a 31 de diciembre de 2023 en 54,34 millones, un 29,55% más que el año anterior.

El volumen de negocio global de la cooperativa Copiso ha sido de 285,74 millones de euros, lo que supone una reducción del 4,7% con respecto al año anterior. La facturación de la cooperativa fue de 211,5 millones y la correspondiente a las empresas participadas de 74,2 millones. El director general de la cooperativa, Pascual López, aclaró que esa bajada de facturación no respondía a una menor actividad, sino a los elevados costes de las materias primas, piensos, abonos o combustibles que provocaron una **"facturación desproporcionada"** en el ejercicio de 2022.

Incremento de la actividad

Prueba del incremento de actividad es el pienso fabricado por Copiso en 2023, que fue de 265.934 toneladas, con un aumento del 2,86% respecto al año anterior. Además, desde otras fábricas se han suministrado 130.924 toneladas más, lo que hace un total de 396.858 toneladas de pienso para todo el grupo de Copiso. En porcino, el volu-



Asamblea General de Copiso 2024.

men de cerdos de cebo vendidos por las sociedades en las que participa la cooperativa soriana sumó un total de 925.394 cabezas, a lo que hay que añadir 57.187 cerdas reproductoras para vida. En total, los animales comercializados fueron 982.581, un 0,61% más que el ejercicio anterior.

La actividad ganadera de Copiso, a nivel de grupo empresarial, está asentada y va unida al desarrollo de la agricultura. Ambas actividades -ganadera y agrícola- se complementan, se necesitan y se impulsan mutuamente para cubrir toda la cadena de valor, gracias a un modelo cooperativo ejemplar, conseguido por los socios después de años de esfuerzo e implicación del campo soriano, explicó el director general.

Respecto a los cereales de la campaña 2023-2024, se recogieron de los socios 112.099 toneladas, un 20,8% menos que la campaña anterior, debido a la peor cosecha. En oleaginosas, las toneladas comercializadas de girasol en otoño de 2023 fueron 14.888 toneladas (un 40,85% más), 1.228 toneladas de colza (-59,19%) y 647 toneladas de cártamo (tres veces más que la cosecha anterior).

Empleo

La plantilla de Copiso en 2023 era de 150 empleados, tres más que en el anterior ejercicio. Copiso mantiene así su compromiso con el empleo en la provincia, teniendo en cuenta el efecto multiplicador en los empleos indirectos,



Instalaciones de la cooperativa. A la derecha, asistentes a la Asamblea General de Copiso.



que genera la actividad del grupo Copiso, con cientos de puestos.

La planta fotovoltaica instalada en el complejo industrial de Valcorba ya funciona a pleno rendimiento habiendo generado en el año 2023 un total de 1495 Mwh. Entre la caldera de biomasa y la instalación fotovoltaica, la reducción de emisiones durante el 2023 se estima en 2.858 toneladas de CO2.

Proyectos de innovación

La apuesta por las energías renovables y la sostenibilidad, por la innovación, el uso de nuevas tecnologías y la búsqueda de una mejora y eficiencia constante en todo el proceso productivo, hace que Copiso integre la I+D+i

dentro de la línea de actuación estratégica de la cooperativa. Actualmente, está trabajando en los proyectos FERTISO, Life Smart Agromobility y APPigPlan.

- Proyecto FERTISO. Comenzó en el 2022 y continuará hasta 2025. Consiste en un nuevo programa de fertilización orgánica sostenible para cultivos de secano y regadío en la provincia de Soria mediante el empleo de diferentes tipos de purín. Está cofinanciado con fondos propios y una subvención del ICE (Instituto para la Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León).

- Proyecto Life Smart Agromobility. Comenzó en el 2020 y ha finalizado en 2023, con el objetivo de ver la viabilidad

del aprovechamiento del purín para la elaboración de biometano como combustible de vehículos. Han participado, además de Copiso, la compañía NTTDATA, Gasnam, Natural Gas Vehicle Association, las universidades de Valladolid y la Politécnica de Madrid, y el Ente Regional de la Energía de Castilla y León.

- Proyecto APPigPlan: Busca desarrollar un sistema de análisis y prescripción de datos automatizados, para optimizar la cría de cerdos en las granjas. Participan el Clúster Español de Productores de Ganado Porcino, TripleAlpha Innovation SL (TripleAlpha), Insylo Technologies SL (Insylo) e Imasde Agroalimentaria, S.L. (Imasde), además de la cooperativa soriana.

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Sistemas de Pesaje
Balanzas comerciales

Servicio Postventa
Calibraciones





983 21 09 77
www.basculassanz.es
comercial@basculassanz.es





Homologación CE por el NMI nº T11703
 REPARADOR AUTORIZADO Nº 17-M-0043-R SAT

El Grupo AN certifica el cálculo de la huella de carbono de un kilo de pollo desde las granjas de recria hasta la comercialización

Dentro de su estrategia de Sostenibilidad

En los últimos meses, la sección avícola del Grupo AN ha efectuado y certificado el cálculo de la huella de carbono que tiene un kilo de carne de pollo comercializada. Se trata de un trabajo que se ha completado estudiando cada una de las fases del ciclo completo de la actividad: las granjas de recria, las de reproductoras, la incubadora, las granjas de crecimiento, el centro de procesamiento y la comercialización, hasta que el producto llega al cliente final.

Este cálculo de la huella de carbono se ha realizado bajo los estándares de la norma UNE-EN ISO 14067, tomando en consideración la perspectiva de Análisis de Ciclo de Vida (ACV), y obteniendo la certificación de OCA Global, entidad que también certifica la Memoria de Sostenibilidad del Grupo AN, con un resultado muy satisfactorio.

El cálculo tiene en cuenta los kilogramos de CO₂ equivalente de toda la actividad avícola, basándose en los datos recogidos sobre parámetros como el consumo eléctrico en sus distintas etapas, el combustible empleado para el transporte, el pienso consumido por las aves o el material de los envases en los que se presentan los productos que van a ser comercializados.

Eficiencia energética

Como resultado, se ha llegado a la conclusión de que, por cada kilo de pollo comercializado, se emiten 2,93 kilogramos de CO₂ equivalente, un 10% menos que en el ejercicio anterior, gracias al aumento de la eficiencia energética en las granjas. Este resultado confirma que, dentro de las actividades ganaderas, la avicultura tiene un impacto menor que el de la producción del resto de carnes. Así lo explica el director del



El pollo tiene una huella de carbono muy baja en comparación con otros animales gracias al aumento de la eficiencia energética en las granjas.

Área Avícola del Grupo AN, Iokin Zuloaga: **"el pollo tiene una huella de carbono muy baja en comparación con otros animales. Esto se debe, fundamentalmente, a que el consumo de pienso es menor. Así, por cada kilo de carne producida, un pollo consume menos de dos kilos de pienso (índice de conversión). Cuanto más eficiente sea ese índice, menor es el impacto de la huella de carbono"**.

Uso responsable de los recursos

Zuloaga añade que los resultados obtenidos permiten conocer cuál es la situación para, a partir de ese análisis, tratar de mejorar el impacto que tiene la actividad: **"es verdad que, dentro de la ganadería, la avicultura es la que menos impacto tiene, la más eficiente, pero también es fundamental conseguir índices de conversión bajos para contribuir a la sostenibilidad y hacer un uso responsable de los**

recursos. El manejo es muy importante y también lo son las inversiones en las granjas, pero sí el consumo de pienso es la parte que genera un mayor porcentaje de la huella de carbono, es clave mejorar en el índice de conversión", afirma.

El cálculo de la huella de carbono de producto avícola es una acción que se enmarca en la *hoja de ruta* en Sostenibilidad del Grupo AN, que para la mitigación y adaptación al cambio climático, se alinea con el Pacto Verde de la Unión Europea.

Entre los objetivos de esta acción está mejorar la eficiencia energética de los procesos de producción de la sección avícola; identificar las fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero para, posteriormente, poder implantar medidas mitigadoras; desarrollar productos de mayor valor añadido que fomenten la diferenciación y la especialización; y mejorar la eficiencia de la cadena de valor agroalimentaria.

Héctor González Serna, nuevo presidente de Lacto Unión

La cooperativa palentina incrementa casi un 18% su facturación en 2023 hasta alcanzar los 26,5 millones



Nuevo Consejo Rector de Lacto Unión, presidido por Héctor González Serna (quinto por la izquierda).

La Asamblea General de Lacto Unión aprobó el pasado día 7 de junio las cuentas de 2023 y renovó la práctica totalidad de su Consejo Rector para los próximos cuatro años, excepto los cargos de presidente y un vocal, que sería solo para dos años. Así, Lacto Unión cerró 2023 con una facturación de 26,5 millones de euros, un 17,7% más que en el año anterior.

El Presidente saliente, Irineo Cuesta Modinos, recibió un sentido homenaje por sus años de dedicación y trabajo desinteresado en la cooperativa, con sus socios y con el sector de vacuno de leche en general. Cuesta Modinos agradeció a todos los presentes el reconocimiento y tuvo unas palabras de recuerdo a la importantísima labor de agricultores y ganaderos en el medio rural palentino, y el valor de la colaboración para lograr una cadena alimentaria integrada y equilibrada.

La Asamblea renovó la práctica totalidad del Consejo Rector con cambios en

la presidencia, vicepresidencia, secretaría, tres Vocalías e intervención. Héctor González Serna, ganadero de vacuno de leche, sustituye en el cargo a Irineo Cuesta Modinos, que ha sido Presidente durante los últimos once años. De este modo, el Consejo Rector queda integrado por Héctor González Serna, presidente, Jesús Casas Sastre, vicepresidente, Santos Javier Laso de Castro, secretario; Antonio de Celis Gala, interventor, y los vocales Javier Azpeleta Hierro, Ampelio Lorenzo Delgado, Jose Ángel Valbuena Presa, Jesús María Caminero Lorenzo y Eugenio del Campo Ayuela.

Confianza

Héctor González, una vez aceptado su cargo, dio las gracias a sus compañeros en el Consejo y a todos los socios de Lacto Unión por su apoyo y confianza, dando la bienvenida a los nuevos miembros, y agradeciendo a los salientes, sus aportaciones y defensa de los socios durante el anterior mandato.



Irineo Cuesta Modinos recibe una placa tras sus once años como presidente de Lacto Unión.

El Manjuelo nombra presidente honorífico a Juan Ingelmo

Morato Galán preside la cooperativa ganadera salmantina

El pasado día 7 de junio se celebró en su sede social, en Endrinal de la Sierra (Salamanca), la Asamblea General de la Cooperativa El Manjuelo, en la que se homenajeó a Juan Ingelmo Ingelmo, tras ocupar el cargo de presidente durante 16 años. El emotivo reconocimiento por su labor ejercida como máximo responsable de la cooperativa durante todo este tiempo se trasladó a todos los miembros del Consejo Rector y socios asistentes. La Asamblea le nombró presidente honorífico de la cooperativa y se le entregó una placa conmemorativa y unas botellas de vino, haciéndose entrega de un ramo de flores a Ana, su mujer.

Natural de Palacios de Salvatierra, Juan Ingelmo lleva 23 años como socio de la cooperativa y ha sido una pieza clave durante todo este tiempo, debido a su ilusión y lucha incesante por ella.

En el cargo le sustituye Ángel Luis Morato Galán, natural de Los Santos, y socio de la cooperativa desde el año 2002. La Asamblea finalizó con una comida de socios y acompañantes en Linares de Riófrío.

El Manjuelo fue fundada en 1997 por una agrupación de pequeños ganaderos productores de vacuno de carne, pertenecientes en su mayor parte a la comarca de Entresieras y sus alrededores, con reses que proceden de animales autóctonos y cruces con raza de aptitud carnica. En la



De izquierda a derecha, Ángel Luis Morato, presidente de El Manjuelo, Óscar Velázquez (vicepresidente), Manuel Calama (tesorero), Juan Ingelmo (presidente de Honor), Salvador Ingelmo (secretario) y Raúl Revilla (vocal).

actualidad, la cooperativa está formada por 33 socios. El esfuerzo y la unión de todos ellos ha dado sus frutos, ofreciendo al consumidor una carne natural con una calidad extraordinaria.

Marca de Calidad

La calidad es inmejorable debido a que todos los animales son nacidos exclusivamente en la provincia salmantina, son alimentados con leche materna como mínimo durante sus cinco primeros meses de vida y se destetan posteriormente. Su alimentación es únicamente la formulada por la Cooperativa, constituida a base de

cereales para garantizar que todos los animales están alimentados de la misma manera, por lo que se asegura que toda la carne lleva una misma línea homogénea y uniforme. Su pliego de etiquetado facultativo fue el primero aprobado por la Junta de Castilla y León en la Provincia de Salamanca. La carne está amparada por la marca de calidad Sociedad Cooperativa Ganaderos Los Manjuelos y por la marca de garantía Tierra de Sabor.

Debido a los análisis exhaustivos a los que son sometidos los animales y al riguroso plan de control externo que es llevado a cabo por una entidad de certificación, siempre se garantiza el cumplimiento de los requisitos del pliego de etiquetado en explotaciones ganaderas, mataderos y carnicerías.

Para garantizar una carne fácil de reconocer, todas sus piezas llevan el logotipo de su marca *S. Coop. Ganaderos los Manjuelos* y del logo del corazón de Tierra de Sabor, acompañada de un certificado de producto que identifica al animal del que procede, aportando al consumidor toda la información completa desde la explotación de nacimiento hasta el punto de venta.



Socios de El Manjuelo en la Asamblea General.

Cobadu reanuda las visitas a sus instalaciones

Con el objetivo de retomar el contacto directo con agricultores y ganaderos

Cobadu reanudó sus visitas a las instalaciones centrales, con el objetivo de retomar el contacto directo con agricultores y ganaderos. En un momento especial para el sector, la cooperativa considera fundamental recuperar el orgullo de pertenecer al sector primario y al cooperativismo. Desde el mes de marzo, se han propuesto acercar la realidad diaria de su complejo durante los jueves hasta fin de año. Todo ello dentro de la campaña #Convencidos, que busca poner en valor la vida en el campo.

Además, Cobadu llevó a cabo varias jornadas técnicas que reflejaron tanto la extraordinaria primavera en las praderas ganaderas como los avances en los cultivos de cereal. En Gejuelo del Barro, Salamanca, se organizaron visitas a cuatro campos de praderas y forrajes, donde los cooperativistas participaron en un recorrido guiado con expertos de Cobadu y Fertiprado. En Vezdemarbán y Castromembibre, Zamora, Cobadu centró las jornadas en la innovación agrícola en los cultivos de cereal. Las actividades comenzaron en la Cámara Agraria de Vezdemarbán con charlas formativas sobre resistencia a herbicidas y las ventajas del uso de semilla certificada, presentadas por expertos de Adama y Anove. Finalmente, en Villalazán, Zamora, se celebró una jornada que reu-



Jornadas de campo organizadas por Cobadu.

nió a más de un centenar de agricultores, técnicos y representantes de empresas referentes del sector agrícola. La jornada incluyó una visita guiada a los campos de ensayo, donde se presentaron innovaciones y mejoras en la producción de cereales por parte de empresas como Florimond, Hernán Villa, LG y Mas Seeds. Estas jornadas resaltaron la importancia de fomentar el conocimiento, la innovación y la colaboración entre los socios, subrayando el compromiso de Cobadu con la sostenibilidad y la eficiencia en la agricultura.

Por otra parte, Cobadu organizó con éxito el Primer Ciclo de Cine Rural en Zamora, titulado *Una ventana a la vida del*

campo, con el objetivo de acercar la vida rural a la capital. Este evento, que se extendió durante tres semanas en mayo, incluyó la proyección de películas que destacaron la vida, la lucha y la belleza del mundo rural. El ciclo incluyó un serial sobre ganadería en su primera edición, inaugurado el 9 de mayo con la proyección de *Un Héroe Singular*, seguido el 16 de mayo por *Veterinaria en la Borgoña*, y concluyó el 23 de mayo con *Rams, el Valle de los Carneros*. Esta iniciativa no sólo buscaba entretener, sino también crear un espacio de reflexión y análisis de la vida rural y su impacto en la sociedad. El evento fue un éxito de público y participación, destacando el compromiso de Cobadu con la promoción de la vida rural.

Juntas Preparatorias

Antes de la Asamblea General, la Cooperativa del Bajo Duero celebró por comarcas sus Juntas Preparatorias, con un total de trece encuentros con los socios para elegir a sus delegados y presentar los resultados del ejercicio 2023. Durante esta edición, éxito y quórum fueron de la mano, convirtiendo las dos semanas en un periodo muy intenso para la cooperativa. Una vez más, Cobadu puso el foco en sus socios en un ejercicio de cercanía y transparencia.



I Ciclo de Cine Rural celebrado en Zamora.

Cocetra rejuvenece su plantilla

Félix Martín, nuevo gerente de la cooperativa vallisoletana, que cuenta con 350 socios



Nuevo equipo técnico de Cocetra. De izquierda a derecha, Jandro Morales, Víctor Jiménez, Leoncio Pérez, Luis Miguel Muñomer, Félix Martín, Pedro Delgado, Jonatan Marcos y Víctor Carrasco.

Tras más de 40 años de servicio dedicado a la cooperativa de Castrejón de Trabancos (Valladolid), Jesús Sampedro deja la gerencia de Cocetra para disfrutar de una merecida jubilación. Desde el Consejo Rector y los socios de la entidad se agradece su entrega infatigable y su eficaz labor al frente de la cooperativa durante estas cuatro décadas.

A Jesús le sustituirá en la dirección Félix Martín, que en los últimos cinco años ha estado trabajando como técnico de la cooperativa, asesorando a los socios en todo lo referido a fertilizantes, fitosanitarios, recomendaciones de variedades y gestionando tareas como la cumplimentación de las solicitudes de la PAC o los seguros agrarios.

A su vez, el puesto de técnico lo ocupará Pedro Delgado, otra persona joven, conocedora del sector agrario de la comarca Sur de Valladolid en la que también reside y que se dedicará a la

importante, y cada vez más imprescindible, labor de asesoramiento técnico a socios.

Pero la entrada de nuevos trabajadores jóvenes en Cocetra no queda aquí. Jonatan Marcos se ocupará del servicio de distribución de carburantes a las explotaciones, al que se ha sumado un segundo camión de reparto.

Taller mecánico

Para el taller mecánico de la cooperativa se ha contratado a Alejandro Morales, un joven experto en tareas de reparación de vehículos agrícolas, que a buen seguro también ayudará en el adecuado mantenimiento de los equipos destinados a la actividad agraria en las explotaciones.

Por último, Víctor Carrasco se ha incorporado a las necesarias labores de gestión de los almacenes de las instalaciones castrejanas.

Una renovación en toda regla que se

completa con el retorno a las tareas de servicio de personal y régimen interior de Luis Miguel Muñomer, tras su labor en el servicio agrario de la Diputación de Valladolid.

La cooperativa Cocetra nació en febrero de 1982 mediante la asociación de unos 50 agricultores, motivados por la necesidad de hacer más rentables sus explotaciones agrícolas. Posteriormente, se fueron incorporando mayor número de socios, hasta llegar a los 350 actuales. En 1995 se creó una sección para la explotación de maquinaria en común, principalmente pensada en la recolección de remolacha, la cual ha dado muy buenos resultados.

En la actualidad, la cooperativa se dedica a la comercialización de los productos de sus socios, al asesoramiento a los mismos y a prestarles servicios de logística, maquinaria en común, carburantes, fertilizantes, fitosanitarios, ferretería y recogida de residuos, entre otros.

El presidente de Bodega Cuatro Rayas asume la Presidencia del Fórum Mundial de Cooperativas

Este organismo agrupa a cooperativas vinícolas de Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, España, Portugal, Francia, Italia y Australia para generar alianzas estratégicas

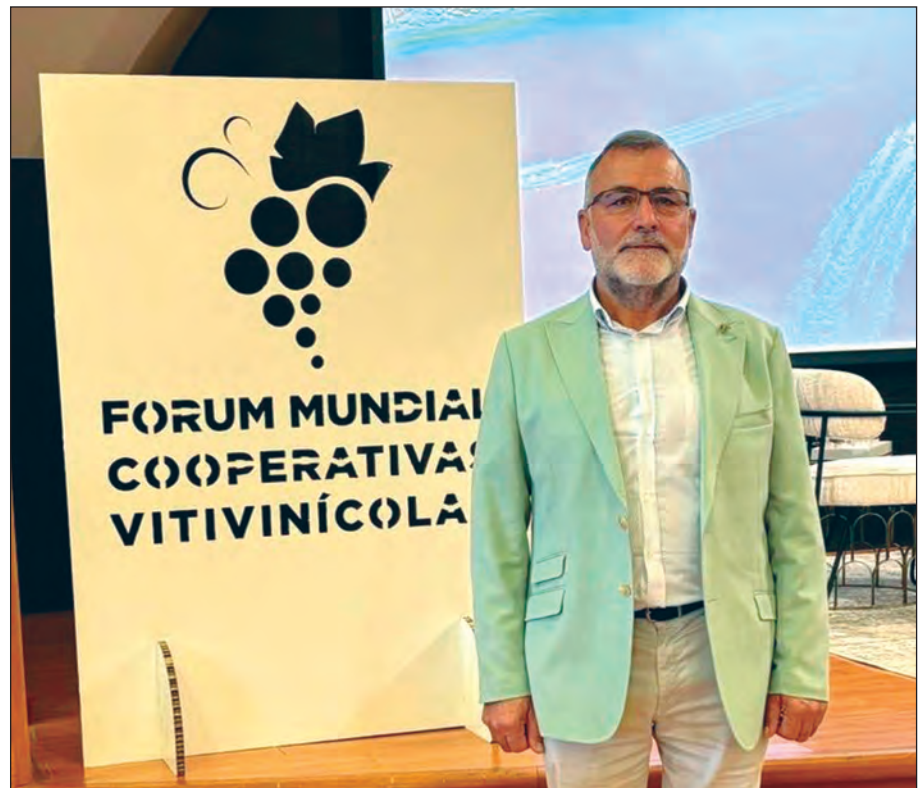
Ignacio Martín Obregón, presidente de la cooperativa vallisoletana Bodega Cuatro Rayas, toma el relevo del argentino Alfredo Capece al frente del Fórum Mundial de Cooperativas, que coordina sinergias entre representantes de las principales cooperativas productoras y elaboradoras de vino de América, Europa y Oceanía

El Fórum Mundial de Cooperativas Vitivinícolas (FMCV) clausuraba su XIII edición, celebrada del 22 al 24 de mayo en las instalaciones de Bodega Martín Códax, en Cambados (Pontevedra), con este nombramiento. Martín Obregón asume así la representación de este organismo que reúne desde el año 2011 a miles de productores de vinos tranquilos, espumosos y mostos procedentes de Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, España, Portugal, Francia, Italia y Australia con el fin de generar alianzas estratégicas que mejoren la competitividad de las cooperativas vitivinícolas en el mercado global.

Próximo foro en Brasil

El mandato del español se prolongará durante el próximo año y hasta el siguiente encuentro de representantes de este organismo internacional, que tiene previsto celebrarse el 25 de octubre en el estado de Río Grande Do Sul (Brasil), con la cooperativa Garibaldi como anfitriona del XIV Foro del organismo.

Más del 63% de la producción de la vitivinicultura mundial es de origen cooperativo y sólo el 12% se comercializa directamente al consumidor. Esta situación requiere unanimidad de esfuerzos en el camino de acercar a productores y consumidores. Así, la Misión del Fórum



Ignacio Martín Obregón, presidente de Bodega Cuatro Rayas y del Fórum Mundial de Cooperativas.

Mundial de Cooperativas vitivinícolas se centra en generar alianzas estratégicas para mejorar la competitividad de todas las Cooperativas vitivinícolas en el mercado global, a través de un comercio justo y equitativo para productores y consumidores, bajo el paradigma de la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Sede en Cuatro Rayas

Desde 2018, Bodega Cuatro Rayas es miembro permanente de la principal organización del sector cooperativo vitivinícola en el ámbito internacional y,

además, desde 2023 las instalaciones de esta bodega cooperativa, ubicada en La Seca (Valladolid), son también la sede permanente de la Asociación Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas. De este modo, los representantes de las principales cooperativas del sector del vino y la vid de diferentes partes del mundo se reúnen coordinados por este organismo internacional y de forma periódica mediante encuentros celebrados en distintos puntos del mundo y cuentan con las instalaciones de la cooperativa vallisoletana como sede oficial de forma continuada.

Respirar el arte de la vinicultura

Pinna Fidelis ofrece un viaje al corazón de la Ribera del Duero, donde la pasión por la tierra y el vino se entrelazan para crear una experiencia inolvidable

El enoturismo ha ganado popularidad en las últimas décadas, permitiendo a los amantes del vino y los viajeros curiosos explorar de cerca la magia detrás de sus vinos favoritos. En la comarca de la Ribera del Duero, Peñafiel destaca como un destino clave, hogar de algunas de las bodegas más prestigiosas de España. Entre ellas, Pinna Fidelis, de la cooperativa Cocope, brilla con luz propia, ofreciendo una experiencia enoturística inigualable.

Además, es importante tener en cuenta que el impacto enoturístico no solo beneficia a la bodega, sino también a la zona de Peñafiel y a la Ribera del Duero en su conjunto. Atrae a turistas de todo el mundo, fomenta el desarrollo local y contribuye a la preservación de las tradiciones vitivinícolas y promueve un turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente, alineado con los valores de Pinna Fidelis.

La bodega y los viñedos de Pinna Fidelis se presentan ante el visitante como algo más que una experiencia. Es apreciar el entorno, el trabajo humano, la elaboración de los vinos, sus cuidados y atenciones, y conocerlo en primera persona. Visitar Pinna Fidelis es una inmersión en la cultura vitivinícola de la Ribera del Duero. El visitante es recibido en un entorno que combina un trabajo tradicional con unas instalaciones modernas, diseñadas para maximizar la calidad del vino.

En la visita se guiará al enoturista a través de la bodega, donde se revela el proceso de elaboración del vino. Desde la selección de las uvas hasta la fermentación y el envejecimiento en barricas de roble, cada etapa del proceso se presenta con detalle. La bodega de crianza, con su mar de barricas, es un punto culminante del recorrido. Porque no todo es ver y también hay que probar, se ofrece una cata de dos o tres de los mejores vinos de



Fachada de la Bodega Pinna Fidelis, de la cooperativa Cocope, en Peñafiel (Valladolid).

Pinna Fidelis, acompañados de un aperitivo local, donde se explican las características de cada vino y su maridaje ideal.

Fundada en 2001

Las buenas puntuaciones obtenidas por estos vinos son un testimonio de su excelencia y del arduo trabajo detrás de su producción. Y es que no solo destaca por su calidad, sino también por su capacidad para ofrecer una experiencia sensorial memorable, siendo una verdadera joya enológica que merece ser disfrutada y apreciada por los amantes del buen vino.

Bodegas Pinna Fidelis, cuyo nombre homenajea a su localidad de origen Peñafiel, nace en 2001 como fruto de la pasión

vitivinícola de unos amantes de esta tierra situada en el corazón de la Ribera del Duero. La tradición centenaria de Pinna Fidelis, heredada de padres a hijos y marcada por el carácter de la variedad Tinta del País, encontró así un nuevo camino para acercar al consumidor unos vinos excelentes.

El saber hacer viene de la mano de un equipo humano que acompaña a la bodega desde los inicios, con una filosofía común basada en la sencillez, y que conforma una sólida base sobre la que sigue creciendo y mejorando día a día. Consulta todos los detalles de los programas de enoturismo en la web: www.pinnafidelis.com/enoturismo.

Agricultura recibe más de 63.000 solicitudes de la PAC

Para una superficie cercana a los 5,3 millones de hectáreas

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural ha recibido 63.018 solicitudes únicas de ayudas de la Política Agrícola Común (PAC) para 2024 desde que se abrió el plazo de peticiones el pasado 1 de febrero hasta el 17 de junio. Todas ellas se han registrado de forma telemática utilizando el aplicativo desarrollado por la Junta de Castilla y León en un entorno web que también reduce de forma significativa la presentación de documentos en formato papel.

El número de solicitudes global ha sufrido una disminución de en torno al 3,9 % respecto al año 2023. Aunque la limitación de los importes ya se puede considerar descontada, el aumento de las exigencias derivadas de una mayor profesionalización del sector -especialmente en cuanto a la adquisición y manipulación de fitosanitarios-, así como el seguimiento de los planes de abonado, ha provocado la desaparición de ciertas explotaciones de menor profesionalización, cuya superficie ha pasado a engrosar otras ya existentes, pues la superficie de cultivo, de una forma

global, se mantiene. Por tipos de solicitudes, el mayor número corresponde al régimen de ayuda básica a la renta y pagos complementarios al mismo, como el pago redistributivo, para el que se han presentado 56.571 solicitudes frente a las 59.345 solicitudes del año 2023. Asimismo, 51.561 agricultores y ganaderos se han acogido a alguna de las prácticas previstas en los ecorregímenes, frente a los 54.402 del año anterior. Además, se han registrado 2.740 solicitudes para la ayuda complementaria a los jóvenes agricultores y otras 557 solicitudes de importes a la reserva nacional.

Explotaciones dimensionadas

Los agricultores y ganaderos acogidos a alguna práctica de los ecorregímenes representan el 91% del total, mientras que la superficie acogida supera el 96%. Esto significa que las explotaciones mejor dimensionadas son las que mayoritariamente se acogen a estas prácticas.

Aunque se trata de un modelo de seguimiento continuo, una vez obtenida

la información definitiva por la finalización del período de solicitud, comenzará la difusión de la información de los recintos con discrepancias del control por monitorización, basado en la obtención de imágenes de los satélites Sentinel.

Como para la resolución de estas posibles discrepancias es necesaria la colaboración de los agricultores y ganaderos, las pruebas que se pueden aportar consistirán fundamentalmente en fotografías georreferenciadas -para cuya realización la propia Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural pone a disposición de todos una aplicación propia-; actas de Agroseguro o cualquier documento que permita verificar el ejercicio de la actividad agraria o el cultivo presente en aquellos recintos objeto de la mencionada discrepancia.

El objetivo, una vez más, es efectuar los anticipos de las ayudas en el primer día hábil que se autorice por la Comisión Europea, en todo caso a partir del 16 de octubre próximo, así como alcanzar una ejecución de pagos en el mismo año de la solicitud del 95%.



BODEGA CUATRO RAYAS
1935

VERDEJO - CALIDAD DE VIDA

Vino que cuida a las personas y al medio rural, en equilibrio entre la rentabilidad, el valor y la sostenibilidad. Cooperativa que da empleo a cerca de 700 mujeres y hombres en 30 pueblos.

www.cuatro rayas.es/tienda

green & social

nqa
ISO 14001
ENVIRONMENTAL
MANAGEMENT

Óscar de Íscar, elegido presidente del Grupo de Jóvenes de Cooperativas Agroalimentarias de España

Representante de Urcacyl y socio viticultor de la Bodega Cooperativa Cuatro Rayas



En el centro, Óscar de Íscar, representante de Jóvenes de Urcacyl y presidente del Grupo de Jóvenes de Cooperativas Agroalimentarias de España.

El Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas, formado por socios agricultores y ganaderos jóvenes de la mayoría de las federaciones regionales, ha elegido presidente a Óscar de Íscar, representante de los jóvenes de Urcacyl y socio viticultor de la Bodega Cooperativa Cuatro Rayas. Este joven vallisoletano coge el relevo de la castellanomanchega Inés Guillén, a quien Cooperativas Agroalimentarias de España agradece su implicación y el gran trabajo realizado durante sus dos años de mandato.

El Grupo de Trabajo tiene como objetivo visibilizar al colectivo de jóvenes cooperativistas, proponiendo medidas y planteando nuevos proyec-

tos. Promueve iniciativas para el intercambio de experiencias y desarrolla acciones para orientar a las cooperativas a adaptarse a las necesidades de los socios más jóvenes, mejorando con ello el relevo generacional. Además, este Grupo trata de impulsar la incorporación de jóvenes al sector y animar especialmente a que participen en las cooperativas, para así ir formando a sus futuros líderes.

Porcentaje de jóvenes en las cooperativas

Según el último Observatorio del Cooperativismo Agroalimentario Español (OSCAE), los jóvenes son el 10% de la base social, el 8% de la composición de los consejos rectores, el 4%

ostentan la presidencia y un 7% puestos de dirección. Desde 2018 se observa un ligero incremento del peso de los jóvenes en todas las categorías.

El nuevo presidente de los Jóvenes Cooperativistas nació en Serrada (Valladolid) en el seno de una familia de viticultores vinculados desde los primeros años a la cooperativa de La Seca de Agrícola Castellana, hoy Bodega Cuatro Rayas. Óscar está al frente de la viña familiar y gestiona 40 hectáreas de uva verdejo. Es ingeniero químico industrial por la Universidad de Valladolid y Máster en Dirección y Gestión de Bodegas por la Cámara de Comercio de Valladolid. En Cuatro Rayas desempeña el cargo de tesorero del Consejo Rector y es

miembro activo de la Comisión Cuatro Rayas Envero, cuyo objetivo es ayudar a la formación e incentivar el interés de los jóvenes por el sector cooperativista agroalimentario.

Cuatro Rayas cristaliza su interés por el relevo generacional dando un espacio tanto a los cooperativistas más jóvenes como a los hijos e hijas de los socios para que tomen un papel más activo en la bodega y asuman su responsabilidad sobre su futuro.

El Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas, integrado por representantes de diez comunidades autónomas, se reunió a finales del mes de abril en Madrid para analizar el contexto actual y poner en común sus reflexiones e inquietudes. Este encuentro también sirvió para hacer un repaso de las actividades que se están desarrollando desde las federaciones territoriales y las propias cooperativas para estimular el relevo generacional y la movilización de tierras.

Análisis

El director general de Cooperativas Agroalimentarias de España, Gabriel Trenzado, participó en la primera parte de la reunión para hacer un análisis de la situación actual, desde que comenzaron las movilizaciones, de las medidas adoptadas hasta la fecha y de la posición de nuestra organización en cuestiones como la Ley de la Cadena. **"Las relaciones entre los socios y su cooperativa no son comerciales, sino societarias"**, recordó Gabriel Trenzado, **"por lo que seguiremos poniendo el acento en reivindicar la modificación del texto de la ley y en que se saque a las cooperativas del Registro de Contratos Alimentarios"**.

El tema de las cláusulas espejo también ocupó parte del debate de los jóvenes, que apostaron por seguir trabajando para reforzar, al menos, el etiquetado, para que el consumidor sepa en todo momento el origen del producto que compra y, dentro de ello, promover, de alguna forma, la calidad de los productos de las cooperativas.



Grupo de trabajo de Jóvenes de Cooperativas Agroalimentarias de España.

En este sentido, de la mano de los responsables de Cooperativas Agroalimentarias de España se anunció el lanzamiento de la marca *Producto Cooperativo* para que el consumidor visualice y reconozca los productos de las cooperativas, a través de los valores y principios diferenciales que defiende el cooperativismo y su contribución a la triple sostenibilidad, social, económica y medioambiental. Otro de los temas que se trataron fue el de la falta de mano de obra en el sector agroalimentario.

Experiencias para el relevo generacional

En la segunda parte de este encuentro, los asistentes tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias para el fomento del relevo generacional y de iniciativas que buscan incorporar jóvenes a la actividad del campo y favorecer el desarrollo rural, como por ejemplo:

- Creación de comisiones de jóvenes en las cooperativas para estimular su participación en las mismas y en sus consejos rectores.
- Organización de actividades de dinamización de estos jóvenes (formación, encuentros, visitas de intercambio, etc.).
- Realizar estudios, informes y otras acciones de sensibilización para estimular a las cooperativas a tomar medidas.

- La movilización por parte de las cooperativas de tierras ociosas para estimular que las gestionen socios más jóvenes.

- El desarrollo de fórmulas de coparticipación empresarial en la producción, entre propietario de fincas que ceden la explotación, jóvenes que las van a trabajar y cooperativas, que financian el proyecto y realizan asesoramiento técnico.

- Impulsar iniciativas de gestión colectiva de tierras, en sus diversas variantes.

- Colaborar con centros educativos, sobre todo con Grados Medios de Formación Profesional para que sus alumnos puedan realizar periodos de prácticas en las cooperativas.

- Nuevas estrategias de comunicación para difundir el valor del cooperativismo a través de las redes sociales más populares entre las personas jóvenes.

Plan de trabajo anual

Por último, se definió el plan de trabajo anual y el calendario de las próximas actuaciones. El Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas acordó celebrar su encuentro anual en otoño, probablemente a finales de octubre, y, aunque aún no se ha decidido el lugar de celebración, se apuntó la oportunidad de realizarlo en Valencia, que este año es capital de la Economía Social.

“Hay que impulsar la llegada de jóvenes a puestos de responsabilidad en cooperativas y federaciones autonómicas”

Óscar de Íscar - Presidente del Grupo de Jóvenes Cooperativistas

El Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas, formado por agricultores y ganaderos de la mayoría de las federaciones regionales, ha elegido como presidente a Óscar de Íscar, representante de los jóvenes de Urcacyl y socio viticultor de Bodega Cuatro Rayas. Este vallisoletano coge el relevo de la castellanomanchega Inés Guillén, a quien agradecemos su implicación y el gran trabajo realizado durante sus dos años de mandato.

■ **PREGUNTA:** *¿Qué supone, a nivel personal y profesional, ser el representante de los jóvenes cooperativistas?*

■ **RESPUESTA:** **Supone una responsabilidad, una oportunidad y un reto. Provengo de la comunidad autónoma más despoblada, más envejecida y con menor natalidad de toda España y por ello está en juego la supervivencia de muchos pueblos y de muchas cooperativas que al cabo de unos años desaparecerán por falta de socios. Creo que es momento de dar un paso adelante y buscar soluciones al problema del relevo tratando de cohesionarnos más como grupo de trabajo y que eso derive en un análisis más profundo de los problemas que nos atañen y de las posibles soluciones que podamos hacer o llegar a nuestros representantes en el consejo rector nacional.**

Formación

■ **P:** *¿Qué líneas de actuación del Grupo de Trabajo que ahora presides destacarías para tratar de impulsar y dinamizar el relevo generacional en las cooperativas?*

■ **R:** En primer lugar, la formación. Creo que es muy importante que conozcamos cómo funciona el sector agroalimentario y el cooperativismo en España. Conociéndolo desde dentro



Óscar de Íscar, presidente del Grupo de Jóvenes Cooperativistas.

es la forma de poder aportar un trabajo más preciso que pueda animar a participar a los jóvenes del mundo cooperativo. También es clave estar bien formados para poder dirigir nuestras cooperativas con una visión más global y que ello se transforme en un mayor valor añadido que garantice la viabilidad. En segundo lugar, la comunicación. Es la gran olvidada en todo el sector, no sólo en el cooperativismo. Tenemos que ser capaces de saber comunicar y vender los buenísimos productos que producimos e, interna-

mente, llegar a todos los socios cooperativistas para que se sientan partícipes de esta unión que nos hace mucho más fuertes de lo que pensamos.

Por último, impulsar la llegada de personas jóvenes a los puestos de mayor responsabilidad de nuestras cooperativas y federaciones autonómicas. Tenemos que pasar de la canteira al primer equipo. Debemos ser conscientes de que en los jóvenes está el futuro y que somos a quienes más nos afectan las decisiones que hoy se tomen.

■ *P: Parece necesario trabajar desde dos ángulos. Por un lado, que los Consejos Rectores de las cooperativas se esfuercen por incorporar jóvenes a este tipo de órganos, y, por otro, animar a las y los jóvenes a implicarse ¿cómo conseguir este doble objetivo?*

■ *R: Es un tema complejo. Para que los jóvenes decidan seguir en el sector agroalimentario y además ser cooperativistas, es necesario llevar a cabo un trabajo dirigido a los padres. Me explico: ¿cuántos padres animan a sus hijos a estudiar, a formarse lejos de casa en temas que poco tienen que ver con sus negocios y que no los hacen partícipes de las cooperativas, que son empresas de las que son propietarios? Cuánto mejoraríamos si desde pequeños esa formación se orientara hacia la dirección de las explotaciones agroalimentarias y de las cooperativas, unido al fomento sentimiento de pertenencia.*

Es muy importante para convencer a los padres el hecho de que éstos vean un beneficio económico suficiente para sus hijos y ahí es donde entran en juego las cooperativas, de cuyo destino somos dueños los cooperativistas y que, cuanto mejor gestionadas estén y cuanto más unidos estén sus socios, contarán con una mayor rentabilidad.

Para que haya relevo en los consejos, lo primordial es que el propio consejo rector trabaje en la cantera. Es imprescindible un buen plan estratégico, que pueda ir formando a los hijos de los socios y acercándolos a la coo-

perativa y, en ese proceso, se deben trabajar las inquietudes, la formación, el conocimiento preciso de la cooperativa y el sector en el que opera, para así cuando los jóvenes lleguen a los consejos, estén preparados para la toma de decisiones. Tampoco hay que olvidar que los jóvenes tenemos que dar un paso adelante, tirar la puerta abajo y presentarnos a las elecciones a consejo rector, implicándonos y esforzándonos en mejorar la gestión de nuestras cooperativas.

Órgano asesor

■ *P: Si pensamos en positivo en los últimos años, se observa un ligero incremento del peso de los jóvenes en nuestras cooperativas ¿qué iniciativas de las que ya se están impulsando en algunos territorios y cooperativas pueden favorecer la implicación de jóvenes?*

■ *R: Es muy positiva la creación de grupos de trabajo o comisiones de jóvenes dentro de las cooperativas. Ese acercamiento del cooperativismo a los jóvenes debemos fomentarlo e impulsarlo. Estos grupos deben ser útiles y estar conectados al consejo rector como órgano asesor; así, al dar funciones reales, hacemos que se incremente el interés por parte de los jóvenes, que pueden ver satisfechas sus demandas.*

■ *P: Por último, hablemos de viticultura. En mayo has podido participar en el Foro Joven del Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas celebrado en Galicia, ¿qué estrategias innovadoras pueden asegurar*

la continuidad y sostenibilidad de la viticultura?

■ *R: Ha sido muy interesante y enriquecedor poder compartir experiencias con cooperativistas de todo el mundo que, unidos por el vino, nos juntamos en Galicia procedentes de Chile, Argentina, Brasil, Uruguay, Italia o España.*

El FMCV es una asociación que trata de unirnos, de cooperar, que es la base de la palabra cooperativa, para trabajar y facilitar la apertura de nuevos mercados que mejoren las ventas de nuestros vinos y que deriven en una mejor rentabilidad para nuestros socios. Otro gran objetivo es hacer lobby en el sector vitivinícola para defender nuestros intereses ante las distintas administraciones a todos los niveles y que las cooperativas encuentren ayuda y apoyo en temas de comercio internacional.

Allí, paralelamente se celebra el foro joven, donde los jóvenes buscamos cómo fomentar el relevo, mostramos nuestras inquietudes y buscamos soluciones a nuestros problemas, presentando las conclusiones al final del foro a los presidentes allí reunidos. Una de las ideas que sacamos es que las cooperativas tenemos un enorme capital humano detrás y que este es una gran fortaleza que debemos fomentar y potenciar, afianzando los lazos que nos unen por medio de la comunicación tanto interna como externa y de la formación continua.

BODEGA los OLMOS

Arte servido en vidrio

C/ Las Olmas s/n
09370 Quintana del Pidio, Burgos
Tel. 947 545 185 /
info@bodegalosolmos.com
www.bodegalosolmos.com

RIBERA DUERO

Los vinos de Castilla y León se consolidan en la primera posición en los canales de alimentación y hostelería

Nuestra comunidad autónoma cuenta con 750 bodegas, con una facturación conjunta superior a los 1.000 millones y alrededor de 82.000 hectáreas de viñedo

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, a través del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl), compartió recientemente con los consejos reguladores y órganos de gestión de las denominaciones de origen protegidas de productos vitivinícolas de Castilla y León el *Informe sobre el mercado nacional de vino de calidad de Castilla y León durante el año 2023*, realizado por la consultora NielsenIQ.

Entre los principales datos que aporta este análisis, cabe destacar que los vinos de las DOP (Denominación de Origen Protegida) y la IGP (Indicación Geográfica Protegida) de Castilla y León han tenido un comportamiento mejor que el conjunto de vinos de calidad de España y sus principales competidores nacionales. Todo ello en un contexto de caída de las ventas tanto para los vinos tranquilos como para la categoría de vinos con D.O. que, sin embargo, se ve compensado con un crecimiento del valor de las ventas, como consecuencia del incremento de los precios tanto en el canal alimentación como en el de hostelería.

La buena evolución de los vinos con D.O. de Castilla y León se pone de manifiesto por el crecimiento en cuota de mercado en términos de volumen y de valor para el conjunto de los canales generalistas, alimentación y hostelería, así como para cada uno de estos canales por separado, lo que ha permitido consolidar las posiciones destacadas conseguidas en los últimos años: primer puesto en el conjunto de alimentación y hostelería, segundo en alimentación y de nuevo primer puesto en hostelería.

Los incrementos más significativos se han producido en la cuota de merca-



Los vinos de las Denominaciones de Origen Protegida y de Indicación Geográfica Protegida de Castilla y León han tenido un comportamiento mejor que el conjunto de vinos de calidad de España y sus principales competidores nacionales.

do en términos de valor en el conjunto de canales generalistas, que ha pasado de 30,9% a 32,2% (+1,3%), en la cuota de mercado en términos de volumen en el canal hostelería, que asciende de 32,7% a 33,2% (+0,5%) y en este mismo canal, en la cuota de mercado en términos de valor, escalando de 34,1% a 36,5% (+2,4%).

Aumentos de cuota

Estos aumentos de cuota se sustentan en una disminución más moderada del volumen de ventas de los vinos de calidad de Castilla y León con respecto al conjunto de vinos de la categoría nacional (un 1,2% frente al 2%) y en un incremento muy superior en valor (7,5% en Castilla y León frente a 3,5%

nacional). En cuanto al reparto de las ventas entre el canal alimentación y hostelería, se mantiene el equilibrio como el en año 2022: 50,2%, para el canal hostelería y 49,8%, para el canal alimentación.

Asimismo, las principales denominaciones de origen de Castilla y León mantienen un año más sus posiciones destacadas con respecto a sus principales competidores nacionales. Rueda y Ribera del Duero siguen ocupando la segunda y tercera posición, respectivamente, en cuota de mercado en el conjunto de los canales de alimentación y hostelería, en términos de volumen y se intercambian las posiciones en términos de valor, ocupando Ribera del Duero la segunda posición y Rueda, la tercera. Ambas

denominaciones lideran el crecimiento de cuota de los vinos de calidad de la comunidad autónoma.

Las otras denominaciones de Castilla y León cuya cuota puede ser estimada (Bierzo, Cigales y Toro) permanecen estables en líneas generales y cabe destacar a la D.O. León que ha tenido una evolución muy positiva en el canal hostelería, con un crecimiento sostenido de la cuota en volumen desde 2021 y con un incremento importante en valor, pasando del 0,8% a 1,2%.

Por tipos de vinos, Rueda sigue siendo líder absoluto en blancos en el conjunto de Alimentación y Hostelería, con una cuota del 42,3 %, a mucha distancia de la segunda posición que ocupa Rioja (8,4 %), que ha desbancado a Rías Baixas. En el caso de los vinos tintos, Ribera del Duero mantiene su segunda posición con un ligero descenso, tras Rioja que también baja levemente. Estas bajadas están en línea con la tendencia decreciente del consumo de vinos tintos. El cambio en los hábitos del consumidor está desplazando el consumo de los vinos tintos hacia los vinos blancos y de los vinos más complejos con envejecimiento a los vinos frescos.

Canal especializado

Por lo que se refiere al canal especialista que incluye venta por internet (webs exclusivas de vino), tiendas gourmet off y online, vinotecas off y online y venta en bodegas (in situ y a través de web), los vinos de calidad de Castilla y

León sufren un ligero retroceso, aunque la facturación por ventas en este canal representa el 65%.

La penetración de los vinos de calidad de Castilla y León en el canal especialista va del 50% en tiendas gourmet (venta online) al 82% en internet (webs exclusivas de vinos), siendo éstas, las vinotecas y las tiendas gourmet (ambas físicas), las que consiguen una mayor penetración.

Ribera del Duero y Rueda

Ribera del Duero y Rueda son las D.O. de Castilla y León que mayor penetración alcanzan en el canal especialista. En concreto la D.O. Ribera del Duero ocupa la segunda posición en todos los subcanales y Rueda la tercera en vinotecas tienda física, bodega física y tienda gourmet física. Bierzo y Toro ocupan una posición media en todos los subcanales. En resumen, las D.O. de Castilla y León aparecen en distintas posiciones entre las 20 primeras denominaciones por penetración en el mercado especialista, en los distintos subcanales.

Los vinos de Castilla y León repartieron sus ventas en 2023 entre un 43% en el canal especialista, un 29% en el canal hostelería y un 28% en el canal alimentación.

El sector vitivinícola es uno de los pilares de la economía de Castilla y León, con una facturación que supera los 1.000 millones. Según el estudio sobre la *Relevancia económica del sector vitivinícola en Castilla y León* elabora-

do por la Interprofesional del Vino de España en 2022 este sector contribuye al 3,1% del PIB regional y ayuda a mantener un 3,8% del empleo (unos 33.000 trabajadores, entre empleos directos e indirectos), la mayoría en el medio rural y dedicados a un negocio con arraigo sin posibilidad de deslocalización.

En Castilla y León existen unas 82.000 hectáreas de viñedo (segunda posición a nivel nacional, después de Castilla-La Mancha) y unos 14.000 viticultores, que han adquirido en los últimos años un alto nivel de profesionalización y especialización. La producción anual supera ampliamente los 300 millones de kilos de uva.

El subsector elaborador lo forman 750 bodegas. La producción de vino supera los 2,2 millones de hectólitros anuales, lo que representa el 5,5% de la producción española.

Castilla y León cuenta con 16 denominaciones de origen protegidas (DOP) (Arribes, Arlanza, Bierzo, Cebreros, Cigales, León, Ribera del Duero, Rueda, Sierra de Salamanca, Tierra del Vino de Zamora, Toro, Valles de Benavente y Valtiendas, más los tres vinos de pago, Abadía Retuerta, Dehesa Peñalba y Uruña). El mapa de figuras de calidad se completa con la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Castilla y León (conocida por los consumidores con la denominación tradicional Vino de la Tierra de Castilla y León). Amparadas por estas figuras de calidad se comercializa más del 90% del vino de Castilla y León.

COVITORO
B O D E G A

El origen
por excelencia

www.covituro.com

50
ANIVERSARIO
1974-2024

cañus verus

cañus verus

TORO

La carinata, una alternativa a prueba en Castilla y León

A principios de junio, en colaboración con Cooperativas Agroalimentarias de España y la empresa Nuseed, una decena de productores y técnicos de cooperativas pudieron comprobar cómo se ha adaptado la carinata (*Brassica carinata*) en la parcela de un agricultor del municipio de Villabuena del Puente (Zamora).

El propio agricultor participó en la presentación del ensayo y señaló que realizó la siembra a finales del mes de septiembre y que la nascencia y el desarrollo del cultivo fueron buenos. **"Es importante sembrar en una fecha que permita una buena implantación (tiene un crecimiento inicial vigoroso), pero lo suficiente para que llegue a las primeras heladas del invierno sin haberse desarrollado demasiado"**, apuntó a los asistentes. A lo largo de la campaña, que ha ofrecido buenas condiciones de temperaturas y lluvias, el cultivo sólo ha sufrido por las heladas de finales de abril y principios de mayo, momento clave por ser el periodo de floración de la carinata y por tanto más sensible, que provocó daños y posiblemente una bajada en el rendimiento de la planta cuando se coseche.

Los técnicos presentes de las cooperativas destacaron el interés que puede tener como alternativa (en las rotaciones de cultivo y como diversificación económica) en las explotaciones de sus socios y por ello mostraron la posibilidad de incluir la carinata en los campos de ensayo demostrativos (y/o en microparcels) que anualmente se realizan en cada cooperativa, lo que podría dar una importante batería de resultados a analizar y una divulgación masiva del cultivo. Estas jornadas en campo permiten un importante intercambio de opiniones y sugerencias entre los agricultores, los técnicos de las cooperativas y los responsables de las empresas de semillas. Además, este tipo de oleaginosas pueden servir de cubierta para evitar la erosión de los suelos y ofrecer una alternativa para cumplir con los ecorregímenes de la nueva PAC, tanto para incluir en las



Presentación del ensayo sobre el cultivo de la carinata.

rotaciones obligatorias como cumplir con los porcentajes de cultivos mejorantes, tal y como se considera a oleaginosas como la carinata.

En este encuentro participó también Agustina Sans, responsable de cultivos de Nussed, empresa de semillas que expuso las ventajas de este cultivo, cuyo principal destino es la producción de biocombustible de aviación, pudiendo aprovecharse la torta resultante de la extracción como alimentación para ganado por su alto contenido protéico. Durante la charla, explicó que el grano de carinata tiene un contenido del 48% de aceite no comestible de alta calidad, por lo que resulta una alternativa excelente para la producción de biocombustibles de segunda generación.

Cultivo sostenible

Como expuso el técnico de Urcacyl, José María Santos, **"se trata de un cultivo sostenible (reemplaza barbechos generando una cobertura vegetal que protege el suelo de la erosión, presenta bajos requerimientos en términos de fertilización y supone una fuente de ingresos adicional a los agricultores) con buen encaje en las rotaciones existentes brindando al productor una alternativa de diversificación más para su explotación"**. Además, destacó la posibilidad de generar valor añadido no sólo a partir del producto principal (aceite), sino también a partir de los residuos agrícolas y la torta

generada tras la extracción. Así, en el proyecto Carina se estudia la **"posibilidad de obtener diversos bioproductos alternativos obtenidos a partir de la biomasa residual resultante, tales como biopesticidas o bioestimulantes, pudiendo retornarse al mismo lugar en el que fueron generados, un claro ejemplo de bioeconomía circular"**.

El proyecto CARINA, financiado por la Unión Europea a través del programa Horizonte Europa, se centra en los dos nuevos cultivos de semillas oleaginosas, carinata y camelina, que se caracterizan por su capacidad para proporcionar múltiples materias primas de bajo iLUC (Cambio Indirecto del Uso de la Tierra) para la bioeconomía. En este proyecto se evalúa, a partir de su transformación, su idoneidad para la obtención de productos innovadores de base biológica (bioherbicidas, bioplásticos, bioestimulantes, etc.).

Por otra parte, el equipo de socios del proyecto quiere valorizar el coproducto de su producción: una torta rica en proteínas como alimento para animales, junto a multitud de productos de alto valor añadido, aprovechando los mucílagos y glucosinolatos que contiene. El proyecto iniciado en noviembre de 2022 y liderado por Alma Mater Studiorum-Universidad de Bolonia, tiene una duración de cuatro años y cuenta con la participación de 19 socios de 13 países distintos, entre ellos, Cooperativas Agro-alimentarias de España.

El cooperativismo de Explotación Comunitaria de la Tierra, otra forma de colaborar

El nuevo Plan Estratégico del Cooperativismo apoya esta alternativa

A través del Programa de Asistencia Técnica del MAPA 2024, en el eje relativo al Plan de fomento de la participación de jóvenes en el sector cooperativo agroalimentario y la lucha contra la despoblación, Urcacyl celebró recientemente una reunión con cooperativas de Explotación Comunitaria de la Tierra (ECT), en la que participaron representantes de las cooperativas San Miguel, Nuestra Señora del Pópulo y Fresnillo. Tras visualizar el vídeo realizado por Urcacyl sobre este tipo de cooperativas, se destacó que existe un desconocimiento del cooperativismo en general que en el caso de esta fórmula es mucho mayor. Disponemos de un gran número de Cooperativas de Explotación Comunitaria de la Tierra caracterizadas por su dispersión geográfica, al envejecimiento de sus rectores, la escasa presencia de jóvenes y las dificultades de participar en reuniones. Muchas de ellas son de gran importancia actual y más de futuro.

El nuevo Plan estratégico del Cooperativismo recoge acciones concretas a favor de las Coop. ECT pues contempla apoyo a la promoción de este tipo de cooperativas, ayudas a la incorporación de socios, apoyo a la contratación de personal técnico, ayudas a fusiones y a la elaboración de planes directores.

Fortalezas

Son cooperativas con muchas fortalezas: permiten una gestión eficiente y una clara optimización de recursos y maquinaria; tienen mayor facilidad de amortizar sus inversiones; con carácter general abonan a los socios rentas, retornos e intereses, mayores a los que puede tener cualquier agricultor que arrienda sus tierras; mantienen la actividad económica y social en muchos pueblos



De izquierda a derecha, Rubén Ortega, Raúl Ortega, Juan Antonio Rosa, José María Santos, Jerónimo Lozano y José Luis González, en la reunión de Cooperativas de Explotación Comunitaria de la Tierra.

generando empleo en el medio rural; y por primera vez se contemplan apoyos a las mismas en el Plan Estratégico del cooperativismo.

Junto a estas fortalezas, también hay debilidades pues sus socios mayoritariamente no viven de la agricultura ni de la ganadería; tienen problemas con la Ley fiscal de Cooperativas, que establece limitaciones en el plano laboral y en las bases impositivas del Impuesto sobre Bienes Inmuebles de naturaleza rústica de la cooperativa; dificultades con la mano de obra, ya que encontrar gente para trabajar en el medio rural es muy difícil; limitación de hectáreas en las que se perciben ayudas PAC, considerándose a la cooperativa como una única explotación y no como la suma de muchas; y escollos con ayudas a la sequía y seguros y exclusión de los planes de mejora.

Mejoras normativas

En los últimos años se han logrado algunas mejoras normativas a instancias de Urcacyl y de Cooperativas Agroalimentarias de España que afectaban a las CECT. Algunas de ellas han sido: en la

degradación de las ayudas directas, el pago redistributivo y las ayudas a jóvenes de la PAC 23-27, se consiguió considerar a las explotaciones de ECT como suma de las explotaciones de los socios y por tanto los límites de estas ayudas afectan a cada socio y no a la cooperativa en su conjunto, lo que supone una considerable mejora respecto a lo previsto; y en las ayudas a los seguros por sequía, se logró que las CECT fueran contempladas como agricultores profesionales y por tanto recibir una ayuda mayor.

Los asistentes plantearon formalizar estas reuniones como grupo de trabajo dentro de la estructura de funcionamiento de Urcacyl, decidiéndose realizar al menos dos reuniones al año en alguna cooperativa que se ofrezca, al objeto de intercambiar opiniones, ver problemáticas y retos a perseguir. En esas reuniones se deberían abordar temas como la actualización de socios y la tipología de los mismos, la situación de las altas, bajas, aportaciones a capital social, herencias y transmisiones de aportaciones y los problemas de fiscalidad.

Control de residuos para su admisión a vertedero

En la actualidad, prácticamente cualquier actividad que se realice genera residuos, que, entre otros problemas, impactan directamente sobre el medio ambiente, como la emisión de gases de efecto invernadero, contribuyendo al cambio climático. Por este motivo es necesaria una correcta gestión de los residuos generados.

En el caso de la actividad agraria se utilizan, entre otros, fitosanitarios y productos químicos y plásticos. Su uso permite mejor rendimiento al proporcionar nutrientes y eliminar y controlar organismos nocivos. Debido a la amplitud de su uso y dificultad para su reutilización, reciclado y valorización -acciones que siempre tienen que ser la primera opción-, los envases de estos productos terminan trasladándose a los vertederos. Para su recepción y admisión en estos espacios es necesaria la realización de inspecciones.

Ingein, como organismo de control autorizado para realizar inspecciones en el ámbito de residuos, ofrece los servicios de inspección obligatoria por la reglamentación vigente a los titulares y usuarios de estas instalaciones. Estas inspecciones son obligatorias para la admisión de residuos en vertedero, siendo necesario el conocimiento de la composición química de estos, así como controles anuales para asegurar el mantenimiento de las características del residuo.

En la Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos se recogen aspectos como la responsabilidad del productor del residuo, la aplicación del concepto de subproducto y la finalización de la condición de residuo, el refuerzo de la recogida separada y la actualización del régimen sancionador.

En materia de envases y residuos, actualmente está en vigor la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelo contaminados para una economía circular, así como el Real Decreto 646/2020, de 7 de julio, por el que se

regula la eliminación de residuos mediante depósito en el vertedero y se establece el marco jurídico y técnico en conformidad con la Ley 22/2011.

Tres tipos de vertederos

Existen tres tipos de vertederos: para residuos peligrosos, para residuos no peligrosos y para residuos inertes. Es precisamente por esto por lo que es necesario realizar inspecciones de los residuos que tengan que depositarse en un vertedero, para saber sus características fisicoquímicas y composición y si son peligrosos o no. Esta documentación, que los titulares (poseedores de los envases) deberán presentar al personal responsable del vertedero, es obligatoria. Si el titular no puede almacenar los residuos, tendrá que enviarlo a un gestor de residuos, y este gestor realizar los controles de tres niveles descritos a continuación.

Nivel 1: Es necesario realizar una caracterización básica del residuo, donde se conocen las características de peligrosidad y fisicoquímicas de los residuos.

Nivel 2: Realización de pruebas de cumplimiento, donde se comprueba de manera periódica la producción regular de un producto, mediante valorización de parámetros claves ya incluidos con anterioridad en la caracterización básica. La frecuencia mínima de estas pruebas es de 1/500 toneladas de residuo enviado a vertedero o una vez al año si no se alcanza la cantidad mencionada.

Nivel 3: Verificación in situ, en la que se realiza una inspección visual para comprobar que lo comunicado por el titular corresponde con lo dispuesto en la caracterización básica.

Ante todo lo expuesto, es necesario destacar la importancia del cumplimiento y adaptación a esta normativa para asegurar la deposición segura de los residuos en vertedero. Ingein, como empresa experta en esta materia, cuenta con profesionales especializados en inspección y cumplimiento de la normativa, por lo que se pone a disposición del colectivo de las cooperativas de Urcacyl para asesorar y resolver dudas respecto a la gestión de envases y residuos en general.



Es necesario realizar inspecciones de los residuos destinados a un vertedero para saber sus características fisicoquímicas y composición y si son peligrosos o no.

Las IX Jornadas de Campo de ARAE analizan la rentabilidad de la agricultura ecológica

Para intercambiar experiencias y conocimientos sobre estas técnicas de cultivo

Agricultores y técnicos relacionados con la agricultura ecológica se dieron cita el 24 de mayo en la localidad de Fuentelapeña (Zamora), en la que los diferentes ponentes, como Juan Luis Fradejas Sastre, profesor de INEA, demostraron la rentabilidad de la agricultura ecológica en Castilla y León. José Angel Ruiz Rodríguez, Diputado de Agricultura de la Diputación de Zamora, inauguró este evento organizado por la cooperativa ARAE, formada por 84 agricultores ecológicos de Castilla y León, con la intención de tener informados a sus socios sobre agricultura ecológica y poder intercambiar impresiones y conocimiento sobre las técnicas de cultivo que utiliza cada uno en su explotación. Se contó con la colaboración de instituciones de especial relevancia en el mundo de la agricultura ecológica, tales como la Diputación Provincial de Zamora o INEA, así como con la participación de empresas como Cereales Angora de Castilla-La Mancha y Molinos del Duero de Zamora.

Jornada teórica

La jornada teórica se desarrolló por la mañana en la J.A.L. de Fuentelapeña. El presidente de ARAE, David Fonseca Escribano, procedió a dar la bienvenida a los asistentes que acudieron a este día tan importante para la cooperativa. Tras la inauguración, Juan Luis Fradejas, profesor de INEA y agricultor ecológico, explicó a los asistentes lo importante que es hacer rotación de cultivos y utilizar variedades ya probadas más resistentes al cambio climático.

Arturo Martín, gerente de ARAE, expuso la trayectoria y el crecimiento exponencial de los últimos años de la agricultura ecológica en España, Europa y el mundo. Rafael Angora, gerente de Cereales



Asistentes a las IX Jornadas de Campo de ARAE sobre la rentabilidad de la agricultura ecológica.

Angora, explicó que desde la guerra de Ucrania los mercados ecológicos son relativamente complicados, arrastrados por los convencionales y añadió que esta última campaña había entrado en España cereal ecológico de origen francés, lo que había provocado ajustes a la baja en los precios.

Cultivos ecológicos

Finalmente, Jesús Mota, agricultor ecológico de Fuentelapeña, comentó su experiencia y el resultado de cambiar de agricultura convencional a ecológica, sobre todo desde el punto de vista económico, si bien con más dedicación y más

profesionalidad. Acabada la jornada teórica y tras la comida que se celebró en un local del Ayuntamiento de Fuentelapeña, los asistentes se trasladaron a observar el desarrollo de algunos cultivos ecológicos en este municipio y a ver la demostración de una binadora de última generación para el control de adventicias, cedida por la empresa Agrican, de Cantalapiedra (Salamanca).

La demostración se realizó sobre una parcela de girasol y otra de garbanzos, comprobando la eficacia de la máquina y demostrando que existen alternativas a los herbicidas químicos, prohibidos en agricultura ecológica.

El tesoro escondido de los recursos fitogenéticos en leguminosas

Permiten obtener proteínas de altísima calidad para consumo humano o animal a bajo coste



Las leguminosas son la clave para una agricultura moderna, sostenible y de futuro.

Recientemente se han celebrado las IX Jornadas de Campo de la red Genvce (Grupo de Ensayos de Nuevas Variedades de Cereales y Leguminosas), coordinadas por el Itacyl y en las que colaboró Urcacyl. Tanto en el foro técnico, de alto nivel, que se llevó a cabo el primer día, como en la jornada de campo desarrollada en su finca de Zamadueñas, quedó más que patente la importancia de la calidad de la semilla para obtener buenas cosechas, así como la investigación necesaria para lograr su mejora, adaptación a todas las condiciones de clima y suelo y la transferencia

entre centros de investigación y el agricultor usuario de las mismas, como venimos recordando en cada revista de Urcacyl, en colaboración con la campaña de Grano Sostenible.

En el transcurso de las jornadas hubo mucha información a cerca de variedades, cultivos y distintas formas de manejo, pero si hubiera que quedarse con una sola idea, sería la importancia absolutamente estratégica de las leguminosas. Éstas son la clave para una agricultura moderna, sostenible y de futuro. Su aportación a la mejora del suelo, a la reducción del uso de fertilizantes y fitosanitarios, la ruptura de

ciclos de plagas, la obtención de proteínas de altísima calidad para consumo humano o animal a bajo coste, su fácil conservación, su versatilidad y economía a la hora del consumo, las convierten en las joyas de la actividad agraria y de la alimentación. Son sanas, nutritivas y muy ricas. Son buenas para la salud y para el planeta.

Ante tal lista de ventajas (y no están todas) cuesta creer que aún estén arrinconadas en los armarios de las casas (son proteínas de pobres) y en muchos de los cajones de los centros de investigación, tanto públicos como privados, por su falta de deman-

da. A pesar de sus innumerables bondades, las leguminosas necesitan un impulso decidido en materia de investigación, desarrollo e innovación, para mejorar sus propiedades nutricionales y sus productividades, corrigiendo los problemas de encamado, dehiscencia, bajos rendimientos, o enfermedades, entre otros problemas, que lastran su crecimiento en la medida que merecen y que nosotros necesitamos.

Nutrición del suelo

Ante este reto, no menor, tenemos un gran tesoro que puede y debe ayudarnos a lograr que las leguminosas sean reconocidas como las auténticas joyas de la corona de la nutrición del suelo, de la alimentación nuestros animales y de nosotros mismos. Ese tesoro son los recursos fitogenéticos y los espacios donde se guardan, como oro en paño, estas semillas.

Sin tener que irse Svalbard, donde se guarda la mayor colección de semillas del Planeta, en España tenemos algunos Centros de Recursos Fitogenéticos (CRF) de referencia mundial como el CRF del INIA-CSIC, en San Fernando de Henares. En las jornadas tuvimos la oportunidad de hablar a pie de campo y de leguminosas con María Teresa Marcos Prado, Técnica en I+D+i, y Lucía de la Rosa Fernández, investigadora, ambas del INIA-CSIC.

Según estas dos trabajadoras del CRF y apasionadas por las leguminosas, **"la conservación de la diversi-**

dad genética es una actividad estratégica que contribuye al mantenimiento de la actividad agraria, pues permite la obtención y el empleo de nuevas variedades adaptadas a las modificaciones en el régimen de precipitaciones habituales, o en los



patrones de temperaturas, derivados del cambio climático".

"Estas modificaciones afectarán, de hecho, ya están afectando, a la rentabilidad económica de las explotaciones agrarias. Para afrontar este reto es imprescindible realizar, de forma masiva y rápida, una evaluación de variedades y poblaciones silvestres de plantas emparentadas con las cultivadas para mejorar el conocimiento de esos materiales", comentaron. Esta información será básica para acelerar los procesos de mejora, y facilitará el suministro a los agricultores de nuevos cultivares adaptados a las distintas condiciones ambientales y orientaciones productivas de las explotaciones.

Pero los trabajos de caracterización y mejora de las especies cultivadas no serían posibles sin la existencia de instituciones que, como este Centro de Recursos Fitogenéticos, conservan una gran diversidad genética en un espacio reducido, manteniendo colecciones de semillas de distintas especies y grupos de cultivos, que son una parte muy importante de nuestro patrimonio agrícola. Un grupo destacado de materiales son las leguminosas de grano.

Diversidad

"Las leguminosas grano han sido y siguen siendo uno de los grupos de cultivos más importantes en el ámbito mundial, indispensables tanto por sus propiedades como alimentos proteicos, como por su impacto positivo en el medio ambiente, consecuencia de su capacidad de aportar nitrógeno al suelo", explica Teresa Marcos. **"No es casualidad que la FAO declarase 2015 como Año Internacional del Suelo y 2016 el Año Internacional de las Legumbres, pues las leguminosas son grandes aliadas para mantener suelos sanos y productivos",** remarca Lucía de la Rosa. Presentan una enorme diversidad de formas y estrategias de adaptación a diferentes entornos ecológicos lo que las convierte en herramientas fundamentales para contribuir a la diversificación de los sistemas agrarios. De ellas se obtiene, además de alimento, aceite, com-



LACTO UNION

Sociedad Cooperativa Limitada




Leche de cooperativa,
leche de confianza

Pol. Ind. El Soto. Parc. 8 · 34100 Saldaña (Palencia) · Telf.: 979 89 08 72 · E-mail: lactounion@lactounion.com



Las leguminosas son indispensables tanto por sus propiedades como alimentos proteicos, como por su impacto positivo en el medio ambiente.

bustible, tinta, maderas duras, medicamentos y productos químicos.

La colección de leguminosas del CRF está integrada por más de 12.500 accesiones (variedades locales, poblaciones silvestres y material de mejora, principalmente), siendo la especie con mayor número de muestras o accesiones la judía, *Phaseolus vulgaris* (más de 3.500 accesiones). Junto con la judía carilla (*Vigna unguiculata*), de la que se conservan casi 500 accesiones, constituyen el grupo más importante de leguminosas de consumo humano de cultivo de verano.

Pero el grupo más numeroso de los materiales conservados en el CRF es el de las leguminosas que se cultivan de forma extensiva con siembra invernada, tanto para consumo humano (lentejas, garbanzos, guisantes, habas, almortas, altramuces) como para alimentación animal (veza común, veza vellosa, yero, titarro, alberjón, alholva, algarroba, almorta tangerina, altramuces, etc). Según Lucía y Teresa, "esta amplísima

gama, permite el uso en muy distintas condiciones de manejo, clima y suelo, como se pide ahora desde la propia PAC. Hay un tipo para cada caso. No sólo hay lentejas, vezas o alfalfa".

Centro de Recursos Fitogenéticos

Las leguminosas, en el CRF, pueden formar parte de la colección activa o de intercambio. Además, en el centro se mantiene la colección base, que es un duplicado de seguridad de colecciones que se reproducen por semilla, incluyendo las leguminosas conservadas en otros centros, como sería el caso de las colecciones de altramuces del CICYTEX, (Finca La Orden, en Badajoz). El CRF del INIA-CSIC conserva e intercambia las colecciones activas, cuyos materiales proceden principalmente de expediciones de recolección a lo largo del país y, en menor cuantía, de intercambio con otros bancos o distintas donaciones, entre ellas

las de variedades obsoletas. "El concentrar en un espacio reducido una gran diversidad genética permite a los usuarios del banco, (mejoradores, investigadores, agricultores...) acceder a materiales de forma rápida y sencilla para, entre otros objetivos, recuperar variedades tradicionales que habían desaparecido de las zonas de cultivo en las que se recolectaron", indica la investigadora Lucía de la Rosa.

Otra actividad fundamental del CRF es la caracterización y evaluación de sus colecciones activas para mejorar su utilización. En el caso de las leguminosas grano, en la actualidad se colabora con el Centro de Biología y Genómica de Plantas, CBGP (UPM-INIA) en un proyecto del Plan Nacional que buscan fuentes de resistencia a sequía en veza abordando para ello un estudio multifactorial (proyecto GRE-VISA, Genetic Resources of Vicia sativa for a Sustainable Agriculture) y también se participa en el proyecto financiado a través la convocatoria H2020 de la UE denominado INCREASE (INtelligent Collections of Food Legumes Genetic Resources for European Agrofood Systems), en el que trabajan investigadores de 28 equipos y 14 países, y en el que se trata de establecer colecciones anidadas de cuatro cultivos (garbanzos, lentejas, guisantes y judías), representativas de la biodiversidad de los bancos europeos de estos cultivos, fenotipando y genotipando a distintos niveles estas colecciones con el objetivo final de tener material premejorado que permita avanzar en la autosuficiencia en cuanto al suministro de proteína vegetal en la UE.

Así pues, comenta Teresa Marcos, "el conocer en detalle la colección de leguminosas del CRF, tanto desde el punto de vista agromorfológico como desde el punto de vista genético y molecular, permitirá incrementar el grado de utilización de la misma y poner a disposición de los agricultores especies y variedades adaptadas a las condiciones de sus explotaciones".

La Consejería de Industria habilita ayudas para cooperativas y sociedades laborales

Destinadas a la contratación de personal y a promover el emprendimiento en el sector

La Consejería de Industria, Comercio y Empleo ha publicado la convocatoria de ayudas para Cooperativas y Sociedades Laborales en el Boletín Oficial de Castilla y León, que tiene un presupuesto de 375.000 euros, con los que está previsto incorporar hasta 20 socios trabajadores o de trabajo en cooperativas y sociedades laborales en Castilla y León.

La convocatoria incorpora una serie de novedades con respecto a la ayuda convocada en 2023: se incluye entre los potenciales beneficiarios de la ayuda a las cooperativas de iniciativa social, al desaparecer la referencia al ánimo de lucro entre los requisitos para obtener la condición de beneficiario; se incluye entre los potenciales beneficiarios a aquellas cooperativas y sociedades laborales que, aún no disponiendo de domicilio social en Castilla y León, desarrollen su actividad en la comunidad autónoma; se amplía el rango de beneficiarios indirectos potenciales, en el programa de incorporación de socios, al pasar de casuísticas específicas de desempleo a la condición genérica de desempleo registrado; se incluyen como subvencionables, en el programa de inversiones, los gastos de registro y notaría relacionados con la constitución de la cooperativa o sociedad laboral; se flexibilizan las obligaciones de los beneficiarios en relación al mantenimiento de la forma jurídica y de la inversión, que baja de los cinco a los tres años; se incluye entre los criterios de valoración de solicitudes el relativo al empleo generado entre jóvenes menores de 30 y personas mayores de 45 años; y se simplifica el proceso de concesión y pago de la ayuda, al requere-



Con las ayudas se prevé incorporar hasta 20 socios trabajadores o de trabajo en cooperativas y sociedades laborales en Castilla y León.

irse la justificación en el momento de la solicitud.

La convocatoria de ayudas publicada comprende dos programas de incentivo, que contribuirán al alcance de los objetivos planteados en el Plan estratégico de Fomento de la Economía Social 2023-2025 y en concreto el relativo a promover el emprendimiento colectivo a través de fórmulas de economía social.

Incorporación de socios

Así, desde la Consejería se fomentará la incorporación, con carácter indefinido, como personas socias trabajadoras o de trabajo en cooperativas y sociedades laborales a personas desempleadas y a personas con contrato de trabajo de carácter temporal o de carácter indefinido en la misma cooperativa o sociedad laboral en la que se incorporen como socias, y que no tengan todavía la condición de socia trabajadora.

Las cuantías del primer programa oscilarán entre los 5.500 y los 10.000

euros, en función de las características de la incorporación, así como del grado de vulnerabilidad de las personas socias incorporadas. Se subvencionarán las incorporaciones producidas entre el 1 de marzo de 2023 y el 29 de febrero de 2024. Además, con estos dos programas de ayudas se apoya el desarrollo de proyectos de creación y modernización de este tipo de empresas de la economía social, mediante una mejora de su competitividad, facilitando así su consolidación.

Adquisición de activos

El importe de la subvención tendrá como límite en el segundo de los programas el 50% del coste de adquisición de los activos, excluidos impuestos, con una cuantía máxima de 18.000 euros. Se subvencionarán las inversiones ejecutadas en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de julio de 2024. Para concurrir a este programa, las solicitudes habrán de presentarse hasta el 10 de septiembre de 2024.

Con fecha 10 de octubre de 2023, la Consejería de Industria, Comercio y Empleo publicó la ORDEN IEM/1166/2023, de 3 de octubre, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones del programa de apoyo a la creación y al empleo en cooperativas y sociedades laborales. Se trata esta de la normativa que regula la convocatoria de ayudas que incentiva la incorporación de personas socias trabajadoras o socias de trabajo en cooperativas y sociedades laborales y financiará parcialmente los proyectos de inversión en las referidas entidades.

Éxito de los talleres de frutas organizados por Urcacyl en 24 colegios de Castilla y León

El profesorado otorga una calificación global de 9,33 sobre 10 a esta iniciativa en la que participan más de 1.000 niños

Los Talleres SABOREando, iniciativa educativa que promueve el consumo de frutas y hortalizas en los colegios de Castilla y León, han sido desarrollados por Urcacyl con gran éxito y en ellos han participado más de 1.000 escolares de todas las provincias de nuestra región.

A lo largo de cuatro semanas en los meses de marzo y abril se han realizado 25 talleres en 24 colegios de Castilla y León, dentro de las medidas de acompañamiento del Programa Escolar de Consumo de Fruta y Leche del curso 2023/2024, que promueve la Consejería de Agricultura y Ganadería con la colaboración de la Consejería de Educación y que se nutre de fondos europeos.

Taller SABOREando es una actividad complementaria al Programa de distribución gratuita de fruta y verdura. Consiste en la degustación de las frutas y verduras de las cooperativas de Castilla y León con el apoyo de técnicos de Urcacyl y de un cocinero/monitor que elabora los productos a saborear, a la vez que se realiza alguna acción relacionada con lo que significan las cooperativas, la producción en cooperativa y los beneficios de las cooperativas para los socios y para el medio rural.

Objetivos

Entre los objetivos de esta actividad están facilitar el conocimiento de lo que son las cooperativas de Castilla y León y sus productos a los escolares; promover el consumo de fruta y verdura a través de la elaboración interactiva, colaborativa y atractiva de estos productos, de forma que sean apetecibles por los niños; distinguir entre



Monitor en uno de los Talleres SABOREando.

variedades y productos, tanto físicamente como a través de sus características y composición, mediante juegos y adivinanzas; y valorar la dimensión gastronómica y cultural que tiene el consumo de los productos vegetales de nuestras cooperativas de Castilla y León.

Tras analizar las valoraciones de los responsables de todos los centros escolares en los que se han impartido estos talleres, se observa que la respuesta ha sido muy positiva en todos

los casos. Se ha conseguido que los niños consuman frutas y verduras, que las conozcan, que preparen las mismas creaciones en sus casas y que recuerden la actividad como algo divertido y lo relacionen con el consumo de hortalizas y frutas.

Calificación

La evaluación media realizada por el personal docente y directivo de los colegios sobre los talleres es la siguiente (puntuación sobre 10):

- Grado de aprovechamiento individual y de grupo: 8,95
- Interés sobre el contenido del taller: 9,58
- Organización de la actividad: 9,08
- Valoración de las

explicaciones: 9,09

- Grado de cumplimiento de las expectativas: 9,29

- Calificación global de los talleres: 9,33

Uno de los últimos colegios en disfrutar de este taller educativo y colaborativo ha sido el CRA de Torrelobatón. En palabras de su directora, Laura Pérez González, **"el taller ha sido muy bonito, los niños han disfrutado mucho y es una buena manera de explicar a las familias, a través del**



Niños participantes en los Talleres SABOREando.

alumnado, lo beneficiosas que son las frutas y verduras. Las profesoras también queríamos probar las frutas y elaborar los platos creativos que nos proponía el monitor-chef”.

Preguntados los niños Manuel, Elvira, Sara y Adrián, participantes del taller en el colegio de Torrelobatón (Valladolid), comentan que sus platos creativos fueron “brochetas, islas con palme-

ras, playas, tortugas y peces” y que “saben que el consumo de frutas y hortalizas e incluirlo en su dieta diaria les hace crecer más sanos física y mentalmente”.

Lo mismo que cuentan en este colegio, lo han dicho en los demás: “los niños han probado cosas que no sabían que les gustaban y han aprendido a disfrutar de estos alimentos”.

A lo largo de los últimos años, Urcacyl ha impartido talleres en 175 colegios y han participado más de 7.000 niños de nuestra región que ahora no rechazan el consumo de frutas y verduras y que conocen lo que son las cooperativas agroalimentarias de nuestra región y las frutas y hortalizas que se cultivan en Castilla y León.



HISPANO-EUROPEA
DE PESAJES S.A.

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Sistemas de Pesaje
Básculas a medida
Software de pesaje

REPARADOR AUTORIZADO
Nº 17-M-0001-R



987 209 707
www.hispanoeuropea.es
comercial@hispanoeuropea.es

Demandas sobre la Ley de la Cadena Alimentaria

La nueva normativa conlleva para las cooperativas más trabas burocráticas e incertidumbres

La publicación de la Ley 12/2013, de 2 de agosto de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria y su modificación a través de la Ley 16/2021, de 14 de diciembre, no han traído a las cooperativas certeza ni seguridad jurídica, sino más bien trabas burocráticas e incertidumbres, seguidas de inspecciones de la AICA.

La pretensión de mejorar el funcionamiento y la vertebración de la cadena alimentaria, en beneficio de los operadores que intervienen en la misma, garantizando una distribución sostenible del valor añadido, a lo largo de los sectores que la integran, es una demanda loable pero no siempre efectiva o realizable en un mercado en el que rige la ley de la oferta y la demanda.

Está muy bien lo de cubrir los diferentes eslabones en sus operaciones comerciales, los costes efectivos de producción, y con carácter general es lo que debe suceder, ¡faltaría más!. Y no sólo cubrir esos costes, sino superarlos con unos márgenes que dejen beneficios a los diferentes eslabones. Pero el mercado es el que manda. ¿A qué precio habría que haber pagado los cereales la campaña pasada para cubrir los costes de producción de los agricultores, con unos rendimientos en la cosecha muy por debajo de los gastos realizados para su obtención? Este cubrir los costes efectivos de producción genera tensiones y expectativas que no pueden ser satisfechas en determinados momentos y eso lo conoce todo el mundo.

Relaciones comerciales

En esta normativa no tienen la consideración de relaciones comerciales y, por tanto, quedan excluidas de su ámbito de aplicación las entregas de productos que se realicen a cooperativas y otras



Se debería dejar fuera de la Ley de la Cadena Alimentaria las relaciones entre los socios y sus cooperativas pues no son operaciones de compra-venta sino de depósito de un producto hasta el momento de su comercialización.

entidades asociativas por parte de los socios de las mismas, siempre que en virtud de sus estatutos vengán obligados a su realización. Pero para ello, en los mismos o a través de un acuerdo cooperativo se debe de establecer antes de la realización de la entrega del producto, el procedimiento de determinación del valor de lo entregado por los socios y el calendario de liquidación y esto debe ser conocidos por los socios mediante una comunicación fehaciente que debe incluirse en el acuerdo y ser aprobado por el órgano de gobierno correspondiente.

Se debería dejar fuera de la Ley de la cadena, sin necesidad de cumplir con las obligaciones anteriores, las relaciones entre los socios y sus cooperativas. Esas relaciones comerciales no son de compra-venta sino de depósito de un producto hasta el momento de su comercialización.

Por otro lado, los operadores que compren a las cooperativas quedan

obligados a inscribir cada contrato alimentario que realicen, y sus modificaciones, antes de la entrega del producto objeto del contrato. Esta obligatoriedad, que no existe cuando se compra a otro tipo de sociedad, propicia que las cooperativas se encuentren en una clara desventaja competitiva.

Prácticas desleales

Todo ello nos hace ver la inutilidad de una Ley de la cadena, que si bien ha podido servir para disciplinar determinadas prácticas comerciales desleales; no ha cumplido con las expectativas que había generado y desde luego no ha tenido con las cooperativas la consideración que éstas merecían. Por ello seguimos demandando, que en la aplicación de la Ley a las relaciones entre socios y cooperativas no se precise acuerdo cooperativo de ningún tipo y que no exista la obligatoriedad única de registrar los contratos que con las cooperativas se realicen.

Cooperativas Agro-alimentarias anima a utilizar la marca 'Producto Cooperativo'

Creada para que el consumidor visualice y reconozca estas referencias a través de los valores y principios diferenciales del sector

Cooperativas Agro-alimentarias de España anima a las cooperativas agroalimentarias a sumarse a la nueva marca colectiva Producto Cooperativo. Para conocer más detalles puedes ponerte en contacto con Urcacyl o con la asociación nacional. La marca Producto Cooperativo nace con la pretensión de que el consumidor visualice y reconozca los productos de las cooperativas, a través de los valores y principios diferenciales que defiende el cooperativismo y su contribución a la triple sostenibilidad, social, económica y medioambiental. Hablamos con ello del impacto que generan las cooperativas en sus territorios, como empresas conformadas por agricultores y ganaderos que unidos tratan de llevar sus productos de manera directa al consumidor, comprometidas con su entorno rural, que no se deslocalizan, que cumplen los más estrictos requisitos nacionales y europeos en materia de seguridad alimentaria, respeto al medio ambiente y bienestar animal. Y, además, una forma de hacer empresa diferente, en la que el valor generado retorna a las personas -a sus socios y socias, agricultores y ganaderos españoles- y al territorio.



Valores

Se ha podido conocer lo que piensan los consumidores de los productos cooperativos y, en especial, los atributos que más valoran a la hora de realizar la compra y sobre los que podemos conectar para promover que adquieran los productos de nuestras cooperativas.

Para ello, había que buscar la intersección entre los valores que están asociados al producto cooperativo -origen y

calidad del producto, compromiso con el territorio, valores sociales-, y lo que quiere el consumidor de la marca -sabor, naturalidad, origen, calidad, frescura- y en esa intersección se ha trabajado para obtener el slogan de la marca, *Sabor auténtico del campo*, que también fue testado mediante una encuesta online a 500 personas.

Esta actuación del Plan de Mejora de la comercialización de los productos cooperativos a través de la marca 'Producto Cooperativo' está financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2024 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España.



Conclusiones del Consejo Intersectorial de Cooperativas Agro-alimentarias de España

El sector debe de aumentar de tamaño, difundir el modelo cooperativo e incrementar eficiencia y mecanización, entre otros retos

El 22 de mayo se celebró en Madrid el Consejo Intersectorial de Cooperativas Agro-alimentarias de España, con el objeto de analizar y debatir sobre la política sectorial de la organización. En la primera parte se expusieron los retos y condicionantes de los sectores productivos y se presentó la versión actualizada del Informe de situación de los mismos con datos y valoraciones recogidas por los técnicos responsables, fuentes oficiales y Consejos Sectoriales.

Condicionantes

- Guerra: seguridad alimentaria en riesgo, aumento costes de producción.
- Clima: sequía, heladas y circunstancias climáticas extremas. Estrategias de adaptación y mitigación.
- Comercio: veto ruso, conflictos comerciales con EEUU, nuevos acuerdos comerciales en fase de ratificación (Mercosur).
- Inflación: cambio de patrones de consumo, productos relegados en la cesta de la compra, aumento de tipos de interés y disminución de la inversión.
- PAC: primeros años del nuevo periodo de programación PAC, objetivos y realidades divergentes, clima de inseguridad jurídica e incertidumbre.
- Sanidad vegetal y animal: plagas y enfermedades emergentes, y falta de medios para combatir las.

Retos

- Productivos/económicos:
- Contribuir a la seguridad alimentaria mundial y a la asequibilidad de los alimentos.
 - Contribuir a la autonomía estratégica abierta de la UE y reducir la depen-



De izquierda a derecha, Armando Caballero, presidente nacional del Sector de Herbáceos; Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl; y Octavio Gonzalo, presidente nacional de Vacuno de Carne, en el Consejo Intersectorial de Cooperativas Agro-alimentarias de España

dencia de países terceros en sectores críticos y estratégicos.

- Considerar la menor superficie productiva y la población creciente.
 - Lograr la sostenibilidad económica de las explotaciones y una mejor distribución del valor en la cadena.
 - Garantizar el desarrollo rural.
- Medioambientales:
- Reducir el impacto medioambiental de la actividad.
 - Mejorar las condiciones del medio (suelo, agua, etc.).
 - Adaptarse a los efectos del cambio de clima.
 - Difundir a la sociedad lo que ya hacen las cooperativas.
 - Contabilizar y monetizar los servicios ecosistémicos prestados.

Sociales:

- Garantizar el relevo generacional y aportar conocimiento e información a la administración para el diseño de medidas adecuadas.
 - Impulsar el rol de las mujeres en las cooperativas y en sus órganos de gobierno.
 - Afrontar la despoblación rural.
 - Lograr sistemas de producción lo más respetuosos posibles con el bienestar animal.
 - Responder y atender a las preocupaciones y demandas de los ciudadanos.
 - Abordar la cuestión de la falta de mano de obra en las campañas y de profesionales en las zonas rurales.
- En la segunda parte de la jornada se matizaron los retos y se debatió sobre la

política sectorial de Cooperativas Agroalimentarias de España, llegándose a las siguientes conclusiones:

- Alcanzar mayor dimensión mediante fusiones, acuerdos de colaboración, intercooperación, y otras fórmulas.

- Poner en valor y difundir el modelo cooperativo y sus productos, trabajando en comunicación y visualización del trabajo que se realiza desde las cooperativas. Oportunidad en la Marca Producto Cooperativo.

- Seguir demandando que se implementen intervenciones sectoriales a través de Organizaciones de Productores en más sectores de los actuales, como forma de potenciar con la PAC el modelo cooperativo.

- Preocupación por la desaparición progresiva de agricultores y ganaderos. Aumento de la eficiencia y la mecanización, pero con pérdida de tejido social. Necesidad de atraer a jóvenes y que tengan mayor participación en los consejos rectores.

Modernización

- Frente a los modelos de producción más tradicionales abocados a la falta de rentabilidad, necesidad de modernización y profesionalización, invirtiendo en medios de producción y soluciones estructurales para hacer más rentables las explotaciones de los socios

- Alta dependencia de la actividad agrícola y ganadera de recursos hídricos cada vez más escasos, y ausencia de iniciativa política para abordar una política actualizada sobre el agua y el sector productor.

- Dificultades para emplear medios de lucha contra las diferentes enfermedades y plagas, lo que compromete producción, rendimiento y calidad. Importancia de invertir en innovación y buscar métodos alternativos.

- Competencia desleal de las importaciones. Amenaza de las que acceden al mercado en condiciones de no reciprocidad. Fraude en diferentes producciones que amenazan la rentabilidad de los que participan del sistema cumpliendo la ley



El sector cooperativo advierte sobre el riesgo de perder cuota de mercado y de producción por abandono de explotaciones y ante la entrada de nuevos competidores.

- La deriva del marco reglamentario es una amenaza para los sectores agroganaderos. Efectos negativos de la Ley de la Cadena, y de las inspecciones en las cooperativas.

- Importancia del sistema de seguros agrarios, y de la gestión del riesgo, ante una actividad cada vez más depen-

diente de factores externos muy volátiles como la sequía y las condiciones climáticas extremas.

- Riesgo de perder cuota de mercado y de producción por abandono de explotaciones y ante la entrada de nuevos competidores, como fondos de inversión.

“Sin las mujeres, el progreso de las cooperativas puede estar comprometido”

Adriana Alonso Cuesta - Socia de Bodega Cuatro Rayas



Adriana Alonso Cuesta, socia de la cooperativa Bodega Cuatro Rayas.

En nuestro empeño porque el trabajo de las mujeres vincula- das al mundo cooperativo sea conocido por el resto de la sociedad, continuamos dando voz a las mujeres de las cooperativas y en esta ocasión tenemos el gusto de presentaros a Adriana Alonso Cuesta, socia de la coo- perativa Bodega Cuatro Rayas, ubicada en la localidad de La Seca (Valladolid).

■ **PREGUNTA:** ¿Puedes explicar un poco tus antecedentes?

■ **RESPUESTA:** Desde mi abuelo Alejandro, la familia ha tenido viñe- dos y tierras en la localidad de Alde- anueva del Codonal, en Segovia. Cuando los nietos aún éramos peque- ños, íbamos a vendimiar con mis pri- mos y la verdad es que mantengo un recuerdo maravilloso de aquellas épocas. Hace unos años empecé con mi padre, vine dos temporadas al viñedo a ayudarle, pero luego me quedé embarazada y tuve que dejar

el trabajo de campo; sin embargo, nunca lo perdí de vista.

Con el tiempo mi marido se hizo autónomo, montamos nuestro pro- pio viñedo y, junto con mi padre, tra- bajaron codo con codo hasta que hace un año y medio me apunté a esto de ser autónoma, agricultora y mamá al mismo tiempo. La forma- ción en este trabajo es más práctica que teórica. Lo que yo he aprendido es gracias a mi padre Claudio, pero

todavía me queda mucho por aprender. El curso de Incorporación a la Empresa Agraria es la formación oficial que se recibe y que te marca la hoja de ruta a seguir.

■ P: En tu caso particular, ¿te has encontrado alguna traba por ser mujer?

■ R: De momento, ninguna traba. Las únicas trabas que me he encontrado han sido las burocráticas, no por ser mujer, pero sin lugar a dudas, es la mayor traba en el sector, para hombres y para mujeres.

Ahora yo realizo el mismo trabajo que mi padre y que mi marido, con la diferencia de que ellos están todo el día en el campo y yo por la tarde compagino esa labor con la de cuidar a mis hijos. Es una labor diaria sacrificada, pero también tengo que decir que estoy muy contenta y orgullosa del trabajo que realizo.

Titularidad Compartida

■ P: ¿Cómo fue tu llegada a la cooperativa?

■ R: Mi llegada a la bodega cooperativa fue buena; además presentábamos una explotación en régimen de Titularidad Compartida, que como todavía no es una fórmula muy frecuente, la acogida fue muy rápida y estimulante para ambas partes.

■ P: ¿Qué aporta una mujer como tú a la cooperativa?

■ R: Creo que toda mujer que entre en el mundo del vino es siempre bienvenida, pues sus intereses son iguales que los de cualquier otro socio hombre, conseguir una sostenibilidad a todos los niveles y mejorar la calidad de vida de las familias que formamos parte de ella. Además, nuestro punto de vista puede aportar siempre un elemento diferenciador con respecto al que ha existido tradicionalmente, con cooperativas en las que de manera tradicional solo aportaban ideas los hombres. Yo, en mi caso particular, siempre me he sentido muy querida en la bodega Cuatro Rayas, ya que no entro de nuevas; mi abuelo y mi padre son socios y siempre nos hemos sentido muy acogidos y queridos.

■ P: ¿Cuántas mujeres trabajan en tu cooperativa? ¿y socias?

■ R: Más del 30% de la bodega son socias cooperativistas; en cuanto a la plantilla trabajadora, esta está formada por más de un 33% de mujeres.

■ P: ¿Puedes mencionar algunas de las medidas de igualdad que tu cooperativa tiene en marcha?

■ R: La cooperativa tiene implantado un Plan de Igualdad de Oportunidades por el que hemos recibido varios premios y reconocimientos a nivel nacional y regional. Tiene incorporadas medidas de conciliación para la vida personal y laboral, además de un protocolo de selección y promoción. Por otro lado, hay un protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual. Además, para asegurar el relevo generacional, tenemos una comisión de jóvenes, denominada Envero, con un 50% de mujeres.

■ P: ¿Cómo ves el problema del relevo generacional?

■ R: El problema es que los jóvenes lo tienen muy complicado para acceder a la tierra y en principio se necesitan hacer grandes inversiones. Además, piensan que el trabajo en el sector primario es una labor diaria muy sacrificada y poco valorada; entonces, este problema seguirá existiendo si no se destinan fondos para la mejora de las condiciones de acceso a la tierra para que los jóvenes se animen y exista el relevo generacional. Hay que disfrutar del trabajo y nunca rendirse. La agricultura es muy dura, pero si eres constante, verás el fruto.

■ P: ¿Cuál crees que es el problema para que pocas mujeres hayan dado el paso hacerse más visibles?

■ R: Las mujeres tenemos muchas cargas a lo largo de nuestro día a día y hay ámbitos que son mucho más visibles y vistosos que el trabajo en el campo. Con ayuda de la Titularidad Compartida se está dando más visibilidad a la mujer de cara a que ella tributa como el hombre y se la dan unas series de ayudas y subvenciones que si ella no estuviera en la explotación al hombre no se la darían. Eso también hace reconocer a la mujer en este sector tan masculinizado.

■ P: ¿Qué papel tienen que jugar las cooperativas para ir acortando la brecha existente en el ámbito de la igualdad y qué se puede hacer para que la mujer este más presente en los órganos de decisión de las cooperativas?

■ R: Favorecer e incentivar la entrada de más mujeres, haciendo ver que sin ellas, el progreso de la cooperativa puede estar comprometido. Se deberían hacer más cursos adaptados a las mujeres y tener más confianza en ellas.

■ P: ¿Qué consejo le darías a otras socias para que se atrevan a dar un paso hacia la incorporación a los consejos rectores?

■ R: Si las apetece y quieren, que lo hagan. Creo que a las mujeres, en los tiempos que estamos, no nos para nadie, y tenemos que estar orgullosas de todo lo que estamos construyendo. Por nuestras abuelas y bisabuelas que trabajaron en el campo y no tenían ninguna visibilidad. Todavía queda mucho por hacer, pero estoy segura de que poco a poco iremos consiguiendo metas que hace no tanto tiempo, ni pensábamos que conseguiríamos.

 LOS TOREROS	 DOÑA CARMEN
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>983 77 19 00</p> <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>Av. Valladolid, 6 47100 Tordesillas, Valladolid</p> <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>www.hotellostoreros.com</p>	<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>983 77 01 12</p> <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>Ctra. de Salamanca, s/n 47100 Tordesillas, Valladolid</p> <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>www.hoteldonacarmen.com</p>

GANADORES DE LOS PREMIOS AL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL EN EDICIONES ANTERIORES					
Edición	Año	Premio a la mejor empresa cooperativa	Premio a la mejor iniciativa cooperativa	Premio a la mejor empresa con otras formas jurídicas de economía social	Premio a la persona o entidad contribución al desarrollo del cooperativismo y la economía social
1ª	2006	Cocope	Gradesa	Grupo Lince Asprona	Rafael Calvo Sotelo
2ª	2007	Agropal	Gredalia	Montajes y Mantenimiento Segabel	Ricardo Martín Gutiérrez (Ex presidente de URACAYL)
3ª	2008	Cobadu	1A Consultores	Aspanias	Antonio Cancelo Alonso
4ª	2009	Copiso	Por Siete	Ceislabor	Rafael Santana Lucas
5ª	2010	Avescal	Cuatro Rayas	Metéfora Comunicación	Facultad Económicas y Empresariales (UVA)
6ª	2011	LAR	Ecogermen	Centro Especial de Empleo Asprodes	UCAR (CAJAS RURALES)
7ª	2013	Agrotobalinesa	RS Fundraising	Cenit Support Systems	URACAYL
8ª	2014	Asovino	Torremorón	Miraverintegración Puente Ladrillo	Gestores de Residuos-Ecos
9ª	2015	Bodegas Vilano	Reina Kilama	CEE Apadefim 2000	Alejandro Barahona Riber
10ª	2016/17	Bodega Coop. de Cigales	Piñonsol	Desarrollo de Materiales Compuestos	Miguel Ángel Díez Mediavilla
11ª	2018	CPO	Energética	EMBICO Burgos	Gonzalo González Torres
12ª	2019	Coop. Consumo S. José Obrero	Copasa	C.E.E. ASPRONA LEÓN	Gabriel Alonso Resina (Ex presidente de URACAYL)
13ª	2022	Dehesa Grande	Tierra Aranda	Ingemov	Ayuntamiento de Salamanca
14ª	2023	Acor	Panacea	Comparte León	Florentino Mangas Blanco (Ex presidente de Cobadu)

Convocados los XV Premios al Cooperativismo y la Economía Social

Para apoyar y poner en valor este sector

La Consejería de Industria, Comercio y Empleo, a través de la Dirección General de Economía Social y Autónomos, pretende con los XV Premios al Cooperativismo y la Economía Social, incrementar la competitividad y la modernización de estas empresas, mostrando así su apoyo a este sector y contribuyendo a su fomento. Para ello, se quiere galardonar aquellas actuaciones empresariales por su trayectoria, por su esfuerzo innovador o por ser fruto de nuevas experiencias emprendedoras. Además, se pretende premiar las actuaciones de aquellas personas o entidades que

contribuyan al desarrollo y difusión del cooperativismo y la economía social.

Categorías

Las categorías establecidas son:

- Premio a la mejor empresa cooperativa del año.
- Premio a la mejor iniciativa cooperativa.
- Premio a la mejor empresa con otras formas jurídicas de economía social.
- Premio a la persona o entidad que se haya distinguido por su contribución al desarrollo del cooperativismo y la economía social.

Las candidaturas podrán ser presentadas por cualquier sociedad cooperativa o entidad de economía social, así como por cualquier entidad pública o privada de Castilla y León y se presentarán junto a una Memoria descriptiva de los méritos, con indicación de la actividad desarrollada, haciendo constar todos aquellos aspectos relevantes para su valoración, aportándose los documentos o datos justificativos de la misma.

El plazo de presentación de las candidaturas de estos galardones finaliza el próximo 1 de septiembre del presente año.

El Consejo Rector de Urcacyl apoya las futuras ayudas para las cooperativas

Las subvenciones de la Consejería de Agricultura respaldan las medidas del Plan Estratégico del Cooperativismo



Consejo Rector de Urcacyl.

En su última reunión, el Consejo Rector de Urcacyl y sus Interventores, valoraron muy positivamente las diferentes líneas de ayudas que se pondrán en marcha por parte de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, para las que reclamaron fondos suficientes. Estas ayudas vienen a dar respuesta a la mayor parte de los retos establecidos por el Plan Estratégico del Cooperativismo y se espera una acogida muy favorable de las mismas.

El Consejo Rector repasó las actividades institucionales, formativas y de promoción realizadas por la asociación

de cooperativas en el último trimestre, destacando las alegaciones realizadas a diferentes normativas de la Consejería de Agricultura y del MAPA. Además, se fijó en diferentes jornadas de carácter sectorial realizadas por Urcacyl y valoró muy positivamente las Jornadas de Puertas Abiertas, el programa de fruta escolar y la emisión de los programas de radio sobre cooperativismo con Onda Cero.

30 aniversario de los Premios Manojó

Por otro lado, el Consejo Rector destacó la importancia de realizar las Asambleas Generales de la asociación

en diferentes cooperativas de la región y dio el pistoletazo de salida a la celebración con diferentes actuaciones del 30 aniversario de los Premios Manojó en 2026, coincidiendo con la XX edición de este certamen.

Los representantes de Urcacyl también apostaron por la nueva marca Producto Cooperativo, en la que ya están interesadas de forma directa unas diez cooperativas de la región, y comentaron diversos aspectos relacionados con el próximo Congreso Nacional de Cooperativas Agroalimentarias de España, que se celebrará en Palma de Mallorca los días 27 y 28 de marzo de 2025.

Creado un Máster de Cooperativismo Agroalimentario para formar a especialistas en el sector

Aborda temáticas como marketing, comunicación, recursos humanos, legislación, finanzas o estrategias



Reunión para abordar la creación del Máster de Cooperativismo Agroalimentario. De izquierda a derecha, Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Jesús Paradinas, jefe del Servicio de Planificación Industrial y Asociacionismo de la Junta de Castilla y León; María José González Garrachón, directora general de la Industria y la Cadena Agroalimentarias; y María Eugenia Serrano, directora de la Cátedra de Cooperativismo y Economía Social.

La iniciativa parte de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, contando para ello con el asesoramiento de Urcacyl y la implicación de la Cátedra de Cooperativismo y Economía Social. Con este Máster en Gestión de Cooperativas Agroalimentarias, se pretende generar especialistas que gestionen nuestras cooperativas con eficiencia e innovación, permitiendo emerger un espíritu de emprendimiento en el medio rural, especialmente en el ámbito agropecuario y agroalimentario.

El Máster se organizará e impartirá por la Facultad de Comercio y Relaciones Laborales de Valladolid, de quien depende la Cátedra de Cooperativis-

mo, y está dirigido a Graduados o Licenciados en Ingenieros Agrónomos, Ingeniería Agroalimentaria, Ingenieros Técnicos Agrícolas, Economía/ADE, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Derecho, Comercio, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, veterinaria y otros Grados en conexión con la materia.

Objetivos

Con este Máster se pretenden los siguientes objetivos: formar profesionales en el ámbito de la gestión y dirección de empresas cooperativas agroalimentarias; contribuir a la mejora del funcionamiento y la gestión de las empresas cooperativas agroalimen-

tarias; facilitar la adaptación de las empresas cooperativas al entorno global, mejorando su competitividad; contribuir a la consolidación del modelo cooperativo en el sector agroalimentario, como herramienta para el mantenimiento de actividad económica y la fijación de población en zonas rurales; y fomentar ecosistemas de emprendimiento cooperativo en el áreas agrarias y agroalimentarias.

El Máster, que se impartirá el próximo curso, contará con seis módulos relativos a Dirección de marketing y comunicación; Dirección de personas; Legislación específica; Dirección de operaciones; Dirección financiera; y Dirección estratégica.

Leader destina casi 135 millones a 3.960 proyectos de desarrollo rural en Castilla y León en el período 2014-22

La Consejería de Agricultura crea unos premios para distinguir las mejores iniciativas en este ámbito

La intervención LEADER, contemplada en el PEPAC 23-27 (Plan Estratégico de la Política Agrícola Común de España), tiene como objetivo promover el empleo, el crecimiento, la inclusión social y el desarrollo local en zonas rurales. Este enfoque comenzó a implementarse en Castilla y León en 1991 y desde entonces ha ido incrementando su importancia desde los ocho primeros Grupos de Acción Local (GAL) hasta los 44 actuales, que aplican sus estrategias de desarrollo local en un ámbito territorial que afecta al 93,79 % de la población rural de la comunidad autónoma.

En el último período de programación europeo finalizado, correspondiente al PDR 2014-2022 (Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad), se han financiado a través de LEADER 3.960 proyectos de inversión por un total de 134,8 millones de euros. Con ello se ha contribuido a la creación de 2.479 nuevos empleos y al mantenimiento de otros 14.922 en el medio rural de Castilla y León.

En este ámbito, el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gerardo Dueñas, presentó recientemente la creación del Premio LEADER de Castilla y León con el objetivo de reconocer la labor de aquellas personas -físicas o jurídicas- cuyas iniciativas financiadas por los fondos europeos LEADER hayan aportado significativamente al desarrollo rural de Castilla y León, a su crecimiento, revitalización y, en definitiva, a mejorar las condiciones de vida de dichas zonas y, con ello, a luchar contra la despoblación.

Así, se establecen siete categorías de premios, que galardonan a aquéllos que



Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

han contribuido a la creación y consolidación del empleo, a potenciar el emprendimiento, a poner en valor los recursos endógenos de las zonas rurales, a fomentar la cohesión social, a incrementar y mejorar las infraestructuras y servicios básicos, a colaborar con la integración social o, también, a dar visibilidad y difundir el conocimiento del mundo rural de Castilla y León.

Categorías

Estas siete categorías son Jóvenes con futuro LEADER; Pyme rural LEADER, que distinguirá, a su vez, las secciones de Turismo, Agroalimentación e Industria, y Servicios; Pueblos vivos LEADER; Social plus LEADER; Cooperación LEADER; Comunicación LEADER; y Una vida LEADER.

"Transcurridas tres décadas desde el inicio de su aplicación y, a pesar de que el enfoque LEADER ha demostra-

do su eficacia para el desarrollo rural de las zonas rurales, consideramos necesario poner en valor los logros alcanzados en unos momentos en el que el medio rural está siendo afectado por problemáticas tan importantes como la despoblación", señaló Dueñas en la presentación de los galardones, en la que también estuvieron presentes la directora general de Industria y Cadena Agroalimentarias, María José González Garrachón, y los representantes de la Federación Promoción Rural Integral de Castilla y León (PRINCAL), José Andrés García Moro; de la Asociación HUEBRA Iniciativas Rurales, José Manuel Merino Gutiérrez; y de la Red de Desarrollo Rural de Castilla y León (RURAL RED), Ángel García González. Dichas entidades formarán parte del jurado del Premio LEADER Castilla y León, junto a representantes de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, un representante de la UE en España, otro de parte del Consejo Económico y Social de Castilla y León y, finalmente, otro correspondiente a la Red PAC del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Grupos de Acción Local

Dueñas anunció que en breve se publicará en el BocyL la convocatoria de estos premios, cuyas candidaturas deberán ser presentadas por parte de los 44 Grupos de Acción Local (GAL) de Castilla y León. El plazo para hacerlo será de un mes, a partir del día siguiente a que dicha convocatoria se publique en el Boletín Oficial de la Comunidad.

Urcacyl participa en una jornada sobre informes de sostenibilidad

El pasado 17 de mayo la Asociación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Castilla y León, Visión Responsable, organizó una jornada para dar a conocer las últimas novedades sobre los informes de sostenibilidad. La mesa de esta jornada fue moderada por el técnico de Urcacyl Alberto Sandonís, participando como ponentes representantes de Erre Ese, Aenor y Acor.

Tras la presentación de la jornada por José Antonio Castañeda, presidente de Visión Responsable, Erika Cembranos, directora ejecutiva de Erre Ese, recordó la evolución de los informes de sostenibilidad desde su creación y subrayó que la RSE siempre tiene que ir más allá de las obligaciones normativas. Prudencio Herrero, en representación de Aenor, insistió en la oportunidad que representa estar alerta a los cambios y a los retos medioambientales que se nos plantean con respecto a la sostenibilidad medioambiental. María Valverde Villacé, de Acor, expuso el caso práctico de su cooperativa, cuya forma jurídica es ya una adhesión firme a la RSC, en la que han reducido su consumo eléctrico en un 45 %, dando empleo a personas del entorno, que permite fijar población y retener talento, sin olvidar los proyectos de innovación desarrollados en esta cooperativa que han mitigado su huella de carbono y apostando en el futuro por la reducción de la huella hídrica.



De izquierda a derecha, Erika Cembranos (ErreEse), María Valverde (Acor), Prudencio Herrero (Aenor) y Alberto Sandonís (Urcacyl).

Armando Caballero, reelegido presidente sectorial de herbáceos en CA-E



De izquierda a derecha, José María Santos, de Urcacyl; Armando Caballero, presidente sectorial de Herbáceos en CA-E; y Antonio Catón, de CA-E.

El pasado 27 de mayo se celebró la Asamblea Sectorial de Herbáceos de Cooperativas Agro-Alimentarias de España (CA-E), en la que resultó reelegido Armando Caballero Vadillo como presidente. Caballero es presidente de la sectorial y vicepresidente de Urcacyl, además de presidente de la Cooperativa Cocetra, de Castrejón de Trabancos (Valladolid) dedicada a la comercialización de cereales, oleaginosas y todo tipo de suministros y servicios para sus socios agricultores.

La decisión se tomó por unanimidad para un nuevo período de cuatro años, en el que le acompañarán Alejandro Oliver, de la Federación Andaluza de Cooperativas Agroalimentarias, que ejercerá la función de vicepresidente de Cereales, y José María Ciudad, de la federación manchega, que lo hará como vicepresidente de oleaginosas.

En su mandato se afrontarán nuevos y viejos retos como el reforzamiento del cooperativismo en herbáceos, la competitividad de las producciones españolas, el relevo generacional, la regulación de los mercados y la ley de la cadena, las importaciones desde fuera de la UE y otras como la modificación y reforma de la actual regulación de las ayudas de la PAC, entre otros temas de calado.

El Rincón de la APP



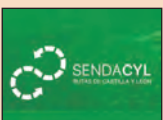
FruitAI

Utilizando inteligencia artificial, predice la cosecha de frutos mediante fotos de los árboles. En español. Para Android. Gratuita



Incendios forestales

Información diaria sobre el peligro de incendios forestales, la regulación y restricciones de uso del fuego y las medidas preventivas. En español. Para Android. Gratuita.



Rutas de Castilla y León

Muestra rutas turísticas que se pueden realizar en los entornos naturales de Castilla y León. En español. Para Android. Gratuita.

Hispano Europea de Pesaje presenta su báscula de 80 toneladas para camiones de hasta 24 metros



Hispano Europea de Pesaje dispone de una extensa red de servicios de asistencia técnica, con cobertura total en todo el territorio nacional.

Hispano Europea de Pesaje ha incorporado a su catálogo una báscula de 80 toneladas con capacidad para camiones de hasta 24 metros, a la que se suma como novedad también el sistema de pesaje sin cables. **“Cada cliente puede encontrar la solución que mejor se adapte a sus necesidades gracias a la amplia gama de productos con los que contamos. Pesajes que funcionan mediante monedas, llaveros o fichas con impresión de tickets, ganchos y visores de peso, células de carga o periféricos como impresoras térmicas para la realización de tickets o tarjetas para conexión a PC completan nuestra oferta electrónica”**, explican los responsables de esta empresa ubicada en Onzonilla (León), que trabaja asimismo con básculas enfocadas al mundo de la maquinaria de elevación, el ganado, el ferrocarril o el sector industrial. En esta línea, también sobresale en la fabricación de otros elementos profesionales como pesaje de pallets o dosificadores en tolvas.

La apuesta por la tecnología de la compañía se refleja en el desarrollo de software como *Hipesa Gestión de Pesaje 2.0*. Dentro de sus funciones, permite cubrir varios segmentos de trabajo, desde el control de semáforos hasta el denominado sistema desatendido. Además, facilita al comprador reconocer los vehículos o los controles de acceso.

Red de servicios

En este sentido, dispone de una extensa red de servicios de asistencia técnica, con cobertura total en todo el territorio nacional. De esta forma, la firma especializada en el equilibrado, calibración y verificación de sistemas de pesaje se encarga también de asesorar al cliente en todos los trámites requeridos para que la báscula cumpla con las normativas vigentes, de su transporte e instalación. **“Utilizamos piezas originales de fábrica que aseguran un rendimiento óptimo en todo momento”**, indican los representantes de esta compañía leonesa y primer reparador autorizado por el Centro Español de Metrología.

Dehesa Grande enseña sus instalaciones a la sociedad

En las últimas semanas la cooperativa Dehesa Grande está apostando por fomentar más su transparencia, cercanía y confianza con la apertura de sus puertas a través de dos iniciativas de diverso carácter. Estas iniciativas no sólo benefician a la cooperativa a nivel de marca, sino que también tiene un impacto positivo en el sector agroalimentario cooperativo, y en concreto en el vacuno de carne. Así, por un lado, con el *Programa Agricultores y Ganaderos del futuro* en base a la Estrategia de Castilla y León, elaborada de forma conjunta entre las Consejerías de Educación, Sanidad y Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León. Este programa en el que la cooperativa lleva participando varias ediciones tiene como objetivo que los alumnos descubran y se familiaricen con la actividad agrícola y ganadera, así como conocer la importancia que la agricultura y la ganadería tiene para el conjunto de la sociedad. Los alumnos que están participando en las visitas a Dehesa Grande pertenecen a colegios e institutos de Salamanca, y muchos de ellos ya conocen la relevancia que el sector vacuno tiene para la provincia. Según el gerente de Dehesa Grande, Octavio Gonzalo, **“esta concienciación hacia el sector significa un mayor apoyo a la economía local y en un cambio positivo en los hábitos de consumo, favoreciendo productos de kilómetro cero”**. Otra de las acciones que ha hecho que las puertas de Dehesa Grande se abran más a la sociedad son las IV jornadas de Puertas Abiertas de Urcacyl. Se trata de un evento que pretende dar a conocer a la sociedad el trabajo de las cooperativas del sector agroalimentario, sus actividades de transformación de productos y su contribución al desarrollo rural, al relevo generacional, a la generación de empleo y a la búsqueda de soluciones contra la despoblación. En definitiva, **“gracias a este proyecto se fomenta la transparencia y se genera confianza, pues son los propios consumidores, al entender mejor cómo se cuidan, procesan y distribuyen los alimentos, los que pueden tomar decisiones más informadas y responsables”**, precisa el gerente de Dehesa Grande.



Jornada de Puertas Abiertas en Dehesa Grande.

Finalizado el III Curso de Dirección y Gestión de Cooperativas Agroalimentarias

Urcacyl ha ofrecido el III Curso de Dirección y Gestión de Cooperativas Agroalimentarias para mejorar las competencias y habilidades directivas de técnicos y gerentes de cooperativas, con la colaboración de la Escuela de Negocios de CEU en Castilla y León.

Esta formación, de carácter mixto, combina sesiones *online*, en directo, a través del Campus Virtual CEU, con jornadas presenciales intensivas en las que los participantes han profundizado en importantes materias como estrategia empresarial, gestión de equipos y de personas, marketing y comunicación y normativas aplicables y exigibles en nuestro sector; a la vez que han establecido importantes y necesarias relaciones de networking.

El programa se ha desarrollado entre los meses de marzo y junio con una duración total de 80 horas lectivas y con un profesorado de alto nivel académico y profesional. En la tercera edición de este curso han participado un total de siete alumnos de las cooperativas CAR, Agropal, Pecogasa, Cobadu, Cuatro Rayas, Copiso y Asovino.

El objetivo de este Programa formativo anual es capacitar a nuestros profesionales para liderar modernas y ágiles cooperativas agroalimentarias, en base al conocimiento digital, cumpliendo en todo momento con criterios sociales y medioambientales, con capacidad de comercializar y exportar a nuevos mercados y con la visión de innovación como herramienta de competitividad.



III Curso de Dirección y Gestión de Cooperativas Agroalimentarias de Urcacyl y la Escuela de Negocios de CEU en Castilla y León.

Las cooperativas, en las ondas

En este último trimestre ha proseguido el espacio radiofónico en el programa *La Brújula* de Onda Cero en Castilla y León, al objeto de divulgar determinadas actividades realizadas por nuestras cooperativas y desde la propia Urcacyl

El 11 de abril intervino Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, comentando temas de las Jornadas de Puertas abiertas, de los talleres de fruta escolar y de la Asamblea General a celebrar en la Cooperativa Cuatro Rayas

El 17 de abril el programa se realizó desde la Cooperativa CAR de Carrión de los Condes (Palencia), interviniendo su presidente, Emilio Ortega, su vicepresidente, Félix Valles y su gerente, Sandra Araujo, comentando la evolución de la cooperativa, sus inversiones y proyectos.

El 2 de mayo nos desplazamos hasta el Colegio Padre Hoyos, de Torrelobatón (Valladolid), para hablar del Programa de fruta escolar con la directora del colegio, varios niños asistentes a los talleres, y Ana de Coca y Cristina de la Peña, de Urcacyl.

El 9 de mayo, el programa se grabó telefónicamente, comentándose las catas de Selección de los Premios Manojos e interviniendo Begoña Jovellar, Pau Albó, Bienvenido Amorós, Ana Sierra, Coro Blanco y Juan José Alejos.

El 30 de mayo el programa se grabó desde el Hotel Los Toreros en un intermedio de la cata final de los Premios Manojos. En este caso intervinieron Ángel Calleja, presidente del sector de vinos de Urcacyl y miembro del jurado, Begoña Jovellar, presidenta del Comité de Cata, Ana Sierra, directora técnico del concurso, y los catadores Miquel Cantó y Enma Castro.



Programa de radio desde la cooperativa CAR.



Programa de radio desde el Colegio Padre Hoyos, de Torrelobatón (Valladolid).



Programa de radio sobre los Premios Manojos.

Reina Kilama gana el galardón de oro en el París International Honey Awards 2024

Tras haber obtenido la máxima distinción en Londres en 2022, la cooperativa Reina Kilama vuelve a lograr con su miel de encina el galardón de oro en el certamen París International Honey Awards 2024. Este premio supone un reconocimiento al trabajo y al esfuerzo de todos sus socios que en los últimos años luchan contra las amenazas que sufren las abejas, como la sequía, el cambio climático o la varroasis, a lo que hay que se sumar la sobreoferta de productos procedente de otros mercados.

Esta miel extraída de las dehesas de Salamanca es de color oscuro casi negro, su aroma es balsámico poco marcado, con un sabor dulce a fruta seca. Muy indicada para combatir la anemia por su alto contenido en hierro y magnesio. También actúa como antigripal y es muy efectiva contra la bronquitis. Se puede encontrar en diversas presentaciones en grandes superficies, supermercados y a través de su tienda online.

150 apicultores profesionales

Reina Kilama Sociedad Cooperativa surge en 1997 tras la agrupación de 25 apicultores de la provincia de Salamanca que decidieron unirse para comercializar sus productos apícolas de calidad bajo el nombre de Reina Kilama, en referencia a la reina Quilama que vivió en el castillo de Valero. A lo largo de todos estos años, la cooperativa ha ido creciendo gracias al esfuerzo y dedicación de todos sus integrantes, desde los apicultores hasta los profesionales de los diferentes departamentos.

En sus instalaciones, ubicadas en San Miguel de Valero, disponen de las tecnologías más avanzadas de envasado y selección de los productos, además de un laboratorio formado por profesionales con experiencia en análisis apícolas.



Miel de encina de Reina Kilama, ganadora del galardón de oro del París International Honey Awards 2024.

En la actualidad, Reina Kilama Sociedad Cooperativa está formada por un total de 150 apicultores profesionales que obtienen los productos apícolas que serán envasados en sus instalaciones tras pasar los controles más estrictos de garantía de calidad y trazabilidad.

En la actualidad, Reina Kilama Sociedad Cooperativa está formada por un total de 150 apicultores profesionales que obtienen los productos apícolas que serán envasados en sus instalaciones tras pasar los controles más estrictos de garantía de calidad y trazabilidad.

Alta Moraña supera en 2023 los 43 millones de facturación



Asamblea general de Alta Moraña.

El pasado 30 de mayo se celebró la Asamblea General de la Cooperativa Alta Moraña, con la asistencia de más de 150 socios. Se comenzó por la lectura del informe de auditoría por parte de la secretaria de la Cooperativa, Rosa Piedra.

Posteriormente se leyeron y explicaron los Estados Financieros, por parte del gerente, César Raliegos, donde se destacó un incremento en la cifra de ventas del 6,5%, a pesar de la disminución del precio de las materias primas y, consecuentemente, de los piensos. Se ha finalizado el año con una cifra de ventas de 43,78 millones de euros y un beneficio después de impuestos de 535.000 euros, siendo aprobadas por unanimidad tanto las cuentas como la gestión social llevada a cabo por el Consejo Rector.

Líneas de negocio

A continuación, tomó la palabra el presidente, José Antonio Hernández, quien expuso cómo se habían desarrollado las distintas líneas de negocio de la cooperativa, con incremento en la producción de pienso hasta las casi 84.000 toneladas de pienso, con un crecimiento del 6% respecto al año anterior. Comentó también el buen desarrollo del resto de las actividades, con incrementos en venta de materias primas, abonos y fitosanitarios, así como en la comercialización de vacuno y ovino de los socios. También se refirió al buen funcionamiento que están teniendo las integraciones y al interés generado por las mismas entre los ganaderos. Finalizada su intervención, se llevó a cabo la renovación de la mitad del Consejo Rector (seis miembros), resultando elegidos Juan Carlos Fernández-Muñiz, Jesús Del Oso, José Luis Jiménez, Fernando Gutiérrez, Javier Arroyo y Restituto García. Al finalizar la Asamblea se llevó a cabo la tradicional comida, con la asistencia de más de 260 socios, trabajadores y autoridades.

Los vinos de Bodegas Torremorón, premiados en varios certámenes

Bodegas Torremorón ha obtenido un Manojó de Oro en la categoría de Tintos Jóvenes Roble con el vino *Torremorón Roble 2022*. Además, *Torremorón 2023 Tinto joven*, el más importante para la cooperativa de Quintanamanvirgo, ha sido galardonado con varios premios en lo que va de este año 2024. En concreto con un Baco de Plata y un Envero. Este vino es de los más emblemáticos de bodegas ya que es del que más número de botellas se comercializan y el más visible en los mercados. Se



Bodegas Torremorón obtuvo un Premio Envero.

da la circunstancia de que, en los Premios Envero, son mil catadores los que eligen a los finalistas (tres por catego-

ría) y posteriormente un jurado profesional elige a los ganadores. Y, en esta edición, se ha alzado con el premio al mejor *Tinto Joven el Torremorón 2023*. Estos premios animan a la cooperativa a asumir nuevos retos y, de esta forma, en el plano comercial se han embarcado en un proyecto de exportación a México y están apostando por introducirse en el Reino Unido y Dinamarca. Todo ello manteniendo los países a los que ahora exportan, como son Alemania y EE UU.

Eduardo Arandilla, nuevo director de la cooperativa Avigase

El pasado 18 de mayo, Avigase celebró su Asamblea General, en la que se presentaron las cuentas y el informe de gestión del ejercicio 2023. El acto tuvo un momento especial y de relevancia, ya que se llevó a cabo el relevo en la Dirección de la Cooperativa. Jesús Oltra, después de 18 años al frente de la cooperativa, afrontó su última Asamblea como director. El Consejo Rector reconoció su gran labor en Avigase durante los más de 32 años en los que ha trabajado en la cooperativa.

Relevo

Jesús Oltra, quién también ha ocupado uno de los puestos de Interventor en Urcacyl durante los últimos cinco años, deja el relevo de la dirección a Eduardo Arandilla. Arandilla es licenciado en Veterinaria, con formación en dirección de empresas, y tras más de siete años en Avigase, asume con ilusión y entusiasmo, el puesto de director gerente de la Cooperativa, con el apoyo del Consejo Rector, de los socios y de sus compañeros. Oltra reconoció y agradeció el trabajo de toda la plantilla de Avigase y dio el relevo de la dirección a Arandilla quien, tras un intenso periodo de formación, se hace cargo del puesto. Tras la Asamblea General, se dio paso a la tradicional comida de her-



Eduardo Arandilla, director de Avigase.

mandad en la que cada año más de 400 personas celebran este día.

Avigase, ubicada en la localidad segoviana de Valverde del Majano, fue fundada en 1958. Su actividad principal es la fabricación de piensos compuestos para animales de granja, persiguiendo la rentabilidad del ganadero. La fábrica, que posee la certificación de conformidad de producto de la Marca de Garantía Alimentación Animal Certificada CESFAC, cuenta con la mejor tecnología, consta de cuatro líneas de granulación, tres de las cuales incorpo-



Jesús Oltra recibe el homenaje de la Asamblea General de Avigase.

ran el sistema de higienización de piensos, con un tratamiento térmico de las harinas previo a la granulación, el cual incide directamente en una menor patología digestiva de los animales, así como una barrera para la contaminación de salmonella vía oral.

Básculas Sanz colabora en la mejora de la productividad del sector agroganadero

Básculas Sanz es una empresa familiar que cuenta con profesionales de una dilatada experiencia y abiertos a los avances y nuevas aplicaciones en el campo del pesaje. **“Desarrollamos nuestra actividad en Castilla y León de forma principal, aunque contamos también con clientes en España y Europa”**, destaca Marina Sanz, gerente de esta empresa vallisoletana, quien destaca el peso de las cooperativas en su cartera de clientes, **“con las que colaboramos para mejorar la productividad de las instalaciones agrícolas y ganaderas”**.

El catálogo de Básculas Sanz incluye productos y servicios en todos los ámbitos del pesaje, como básculas para pesaje de camiones, industriales y de ganado. **“Al contar con fabricación propia, realizamos equipos a medida para aprovechar la obra de asiento existente o para colocar básculas en pasillos o bajo tolvas, entre otras ubicaciones específicas”**, comenta Sanz. Dentro de sus productos más representativos sobresalen las básculas de camiones de



El catálogo de Básculas Sanz incluye productos y servicios en todos los ámbitos del pesaje.

hormigón o chapa, con sistemas adaptados a cada necesidad. **“Recientemente hemos instalado varios equipos para pesaje desatendido y reconocimiento de matrículas”**, apunta Sanz.

Asimismo, fabrica diferentes tipos de básculas industriales para pesaje de sacos o palés y para ganado porcino, bovino y ovino. **“Pueden ubicarse en corrales o ser de carácter individual, en forma de carros transportables. También hemos desarrollado algunas básculas**

para pesaje desatendido o apertura automática de puertas para clasificación de ganado. Además, instalamos sistemas de dosificación en tolvas y transformamos las antiguas básculas mecánicas en electrónicas”, aclara Sanz, quien subraya que sus productos están homologados por el NMI (CertinBV) con número T11703 y son reparadores autorizados por la Junta de Castilla y León con número de Registro de Control Metrológico 17-M-0043.

Nuevo Consejo Rector en Pecuaria Tierra de Campos

Pecuaria Tierra de Campos celebró su Asamblea General en mayo en la cual se aprobaron las cuentas de 2023, donde alcanzó una facturación que supera los 18 millones procedente de la comercialización de leche de oveja, leche de vaca, lechazos y suministros ganaderos, junto a la prestación de servicios veterinarios a sus socios. En la Asamblea General hubo cambios en el Consejo Rector, pues su presidente Santiago Pérez Maseda cedió el testigo tras diez años a Mario Morán Serrano. También fueron renovados la secretaría y dos vocalías, destacándose que por primera vez en la historia de la cooperativa dos mujeres forman parte del Consejo Rector

Los nuevos cargos de Pecuaria Tierra de Campos son los siguientes: Presidente: Mario Morán Serrano, de Morales de Campos (Valladolid); Vicepresidente: José Arturo Merino Núñez, de Aguilar de Campos (Valladolid); Secretario: Rocío Andrés Trancón, de Valencia de Don Juan (León); Vocal 1º: Mario Carro Pérez, de



Nuevo Consejo Rector de Pecuaria Tierra de Campos.

Villabrágima (Valladolid); Vocal 2º: Angel Vaquero Asensio, de Valdenebro de los Valles (Valladolid); Vocal 3º Jesús María Manrique Álvarez, de Tordehumos (Valladolid); Vocal 4º: Mónica Sahagún Pérez, de Villagarcía de Campos (Valladolid); Interventores: Alberto Cuadrado Martínez, de Bolaños de Campos (Valladolid), Fernando Rodríguez Alonso, de Valderas (León) y Jesús Manuel Torres Valdivieso, de Villabrágima (Valladolid).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

TRIGO PIENSO



CEBADA



CENTENO



AVENA



MAÍZ



En euros/Tm

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

LECHE DE VACA (€/litro)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE OVEJA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE CABRA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHÓN (Unidad 20kg)



Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO CEBO (€/kg vivo)



Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO IBÉRICO CEBO (€/kg vivo)



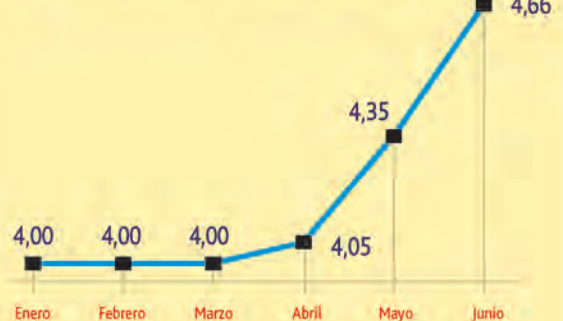
Fuente: Lonja de Salamanca.

AÑOJO (€/kg vivo)



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

LECHAZO SACRIFICIO (€/kg vivo)



Fuente: Asociación Mesa del Lechazo de Castilla y León.

En euros.

VINOS Y BODEGAS PREMIADOS 2024



BLANCOS JÓVENES
MARQUÉS DE REINOSA
TEMPRANILLO
BLANCO 2023

GRAN MANOJO

Bodegas Marqués de Reinosa,
S. Coop.



TINTOS JÓVENES
SENDA 66
BOBAL 2022

GRAN MANOJO

La Candelaria, S. Coop.



TINTOS CRIANZA
GOLD RUPESTRE
GARNACHA
TINTORERA 2021

GRAN MANOJO

Santa Cruz de Alpera, S. Coop.

BLANCOS JÓVENES



OJOS DEL
GUADIANA
SAUVIGNON
BLANC 2023

ORO

El Progreso, S. Coop.



CLARO DE
MOROZÁN
2023

ORO

Bodega La Asunción de Ntra. Sra.
S. Coop.



LOS OLMOS
2023

ORO

Bodega Los Olmos, S. Coop.



TORREMORÓN
2022

ORO

Bodegas Torremorón, S. Coop.



TAMBORÁ
GODELLO
2023

PLATA

Viña Costeira, S. Coop.



CLEARLY
ORGANIC
TEMPRANILLO
ROSÉ 2023

PLATA

Bodegas Lattie / San Isidro,
S. Coop.



SF MONASTRELL
2023

PLATA

Bodegas San Dionisio, S. Coop.



MAINETES PETIT
VERDOT 2022

PLATA

Bodegas San Dionisio, S. Coop.



ESENCIA
MONTES NORTE
VERDEJO 2023

BRONCE

Grupo Montes Norte, S. Coop.



ANTARES
LÁGRIMAS DE
BOBAL 2023

BRONCE

Ntra. Sra. de la Estrella, S. Coop.



PIRUBÍ
TEMPRANILLO
2023

BRONCE

Ntra. Sra. Del Egido, S. Coop.



PINNA FIDELIS
2022

BRONCE

Pinna Fidelis / Cocope, S. Coop.

PREMIOS MANOJO



XIX CONCURSO NACIONAL DE VINOS-BODEGAS COOPERATIVAS

ORGANIZA:



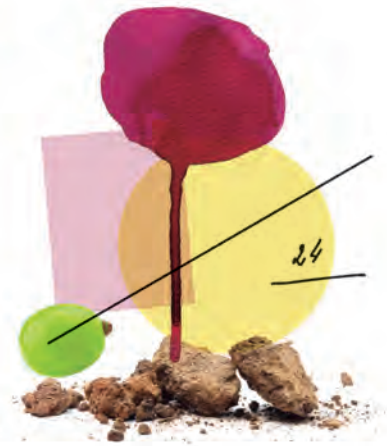
PATROCINA:



COLABORAN:



@urcacyl / @premiosmanajo



TINTOS CRIANZA

TINTOS RESERVAS

CAVAS Y ESPUMOSOS

SEMISECOS Y DULCES

Q 2021

ORO

Bodega Roquesan, S. Coop.

GRANDUC RESERVA SELECCIÓN 2020

ORO

Bodegas Latúe / San Isidro, S. Coop.

AULA BRUT ROSÉ GARNACHA

ORO

Coviñas, S. Coop.

PX LAUDIS

ORO

Coop. Agrícola La Unión de Montilla

LAS REÑAS SELECCIÓN 2021

PLATA

Coop. Agrovinícola Ntra. Sra. del Rosario

PEDROHERAS 2017

PLATA

San Isidro Labrador, S. Coop.

MARINA ESPUMANTE

PLATA

Bodegas Bocopa

PX SOLERA 1981

PLATA

Coop. Agrícola La Aurora

VEGA MORAGONA 60'S BOBAL 2021

BRONCE

La Magdalena, S. Coop.

SENDA 66 TEMPRANILLO 2018

BRONCE

La Candelaria, S. Coop.

TRES NAUS BRUT

BRONCE

Cellers Domenys, S. Coop.

GARNATXA D'EMPORDÀ

BRONCE

Celler Cooperatiu D'Espolla

SulfActive

Tu complejo
más eficiente

Nitrogen +

Tu nitrógeno
más eficiente



CoopcyL

C/Pío del Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 342 028



Cobadu



COLEVA



 **Fertiberia** Creciendo Juntos
grupofertiberia.com

