

LA REVISTA  
**UR**

Unión Regional de Cooperativas  
Agroalimentarias de Castilla y León

**CAC** **CYL**

Nº 96 OCTUBRE-DICIEMBRE 2023

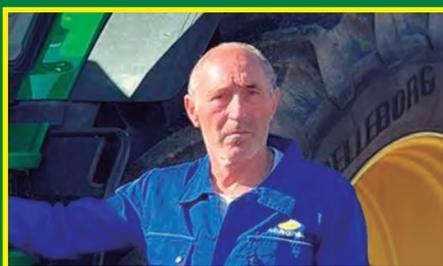
Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



# EL CONSEJO RECTOR DE URCACYL ANALIZA LOS RETOS DEL SECTOR



**Armando Caballero**  
Vicepresidente



**Cipriano Rodríguez**  
Sector Forrajes



**José Ángel Bodelón**  
Sector Frutas y Hortalizas



**Isidoro Torío**  
Sector del Ovino y Caprino



**Rubén Carramiñana Gil**  
Sector de Piensos



**Javier Narváez**  
Sector de Remolacha



**Leopoldo Quevedo**  
Sector de Suministros



**Octavio Gonzalo**  
Sector de Vacuno



**Ángel Calleja Martínez**  
Sector del Vino

Urcacyl reunirá en Zamora  
a 400 cooperativistas  
en el VI Congreso Regional

Alternativas ante la falta  
de relevo generacional  
en las cooperativas

La importancia de un plan  
estratégico para optimizar  
la gestión



**2023  
Zamora**  
Teatro Ramos Carrión  
30 de Noviembre al  
1 de Diciembre



**VI Congreso**  
**Cooperativas**  
**Agroalimentarias**  
CASTILLA Y LEÓN



**La fuerza del**  
**compromiso**



ORGANIZA:

PATROCINA:

COLABORA:



## ‘La fuerza del compromiso’

**B**ajo el lema *La fuerza del compromiso* celebraremos los días 30 de noviembre y 1 de diciembre el VI Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León. Un congreso que ha despertado mucha expectación, por los temas que aborda, los ponentes que intervienen y el colectivo al que se dirige, no sólo entre los representantes de nuestras entidades asociativas, sino también entre diferentes empresas y colectivos relacionadas con el sector y el medio rural.

Cajas Rurales de Castilla y León, Fertiberia, Diputación de Zamora, Repsol, Agropuro, Mapfre, Cepsa, Baratzte y Tierra de Sabor nos acompañarán esos días prestándonos su colaboración y patrocinio.

En torno a 400 cooperativistas participarán en este evento, en el que tendrán información y debatirán sobre temas de especial interés, como los valores cooperativos, el relevo generacional, la motivación, la atención al cliente, la cadena alimentaria, la innovación, la digitalización y el orgullo de ser agricultor o ganadero y cooperativista. Tendrán la oportunidad de conocer los retos que se plantean las cooperativas en su nuevo Plan Estratégico y de escuchar las opiniones de los jóvenes y los técnicos de nuestras cooperativas. Todo ello en un programa que contempla la intervención en ponencias y mesas redondas de 25 expertos en el mundo empresarial y cooperativo.

Estamos comprometidos con la filosofía de las cooperativas, que desde sus orígenes gozan de unos valores de los que hacemos gala: ayuda mutua, responsabilidad, democracia, equidad, solidaridad, honestidad, formación, transparencia, y preocupación por los demás, centrándose en las personas y en el territorio. Valores que últimamente todo tipo de empresa quiere mostrar a sus clientes y consumidores, como símbolo de su responsabilidad social empresarial.

Comprometidos con el relevo generacional y preocupados por la falta de continuidad de muchos de los socios que se jubilan en nuestras empresas, lo que puede propiciar un menor volumen a comercializar y un encarecimiento de los costes fijos a soportar. Por ello buscamos soluciones imaginativas de gestión en común de esas explotaciones por las cooperativas.

Comprometidos con la motivación en nuestro trabajo y orgullosos del mismo. Comprometidos, con la cadena alimentaria, con la necesidad de tener buenas relaciones entre los diferentes eslabones, y márgenes adecuados para todos ellos. Y deseosos de transmitir a nuestros clientes la importancia de la actividad que desarrollamos, fundamental para el abastecimiento de alimentos.

Comprometidos con la innovación y la transformación digital, que permitan el desarrollo empresarial de nuestras cooperativas y su competitividad en los mercados, estando siempre atentos a las demandas crecientes y cambiantes de los consumidores.

### Jóvenes cooperativistas

Cada uno de los compromisos citados se desglosarán en un congreso en el que también se tendrá muy en cuenta la opinión y necesidades de los jóvenes de las cooperativas que son su futuro; así como la labor que realizan sus técnicos, imprescindible para el asesoramiento de los agricultores y ganaderos y para la profesionalización de nuestras empresas.

Todos estos compromisos en los que estamos empeñados, dan fuerza al cooperativismo y nos hacen ver un futuro, no carente de dificultades, pero lleno de ilusiones. Durante los dos días de Congreso tendremos la oportunidad de renovar nuestros compromisos y de salir fortalecidos para contribuir a la mejora económica y social de nuestra sociedad.

**Presidente:** Fernando Antúnez García.

**Director:** Jerónimo Lozano González.

**Directora Comercial:** Luisa Alcalde.

**Consejo Editorial:** Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo, Cipriano Rodríguez, Rubén Carramiñana, José Ángel Bodelón, Ángel Calleja, Isidoro Torío, Octavio Gonzalo, Jesús Oltra, Julián Juanes y Félix Vallés

**Equipo Técnico:** José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonís, Ana de Coca, José Manuel Domínguez y Cristina de la Peña.

**Edita:** Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

**Impresión:** Monterreina. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

**Publicidad:** Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



6  
Urcacyl reunirá en Zamora a 400 cooperativistas en el VI Congreso Regional



40  
La importancia de elaborar un plan estratégico



56  
Distintas soluciones ante la falta de relevo en las cooperativas

# Sumario

- 8 Entrevista: Armando Caballero - Vicepresidente de Urcacyl
- 10 Entrevista: Cipriano Rodríguez - Representante del Sector Forrajes de Urcacyl
- 12 Entrevista: José Ángel Bodelón - Representante de Frutas y Hortalizas de Urcacyl
- 13 Entrevista: Isidoro Torio - Representante del sector del Ovino y Caprino de Urcacyl
- 14 Entrevista: Rubén Carramiñana Gil - Representante del Sector de Piensos de Urcacyl
- 16 Entrevista: Javier Narváez - Presidente del Sector de Remolacha de Urcacyl
- 18 Entrevista: Leopoldo Quevedo - Representante del Sector de Suministros de Urcacyl
- 20 Entrevista: Octavio Gonzalo - Representante del Sector de Vacuno de Urcacyl
- 22 Entrevista: Ángel Calleja Martínez - Representante del Sector del Vino de Urcacyl
- 24 Padre Flórez proyecta instalar una planta solar con una potencia de 2,5 megavatios
- 25 Tierra Aranda apuesta por un plan de sostenibilidad y mejorar el posicionamiento de marca
- 26 Acor triplica sus beneficios hasta los 25 millones en el ejercicio 2022-23
- 28 Agropal reclama que sus tiendas puedan abrir más festivos para evitar la despoblación rural
- 29 Piñonsol lanza la marca 'Otopoco' para comercializar los pistachos de los socios de Acor
- 30 Copiso produce gas biometano como combustible de tractores con el purín de las granjas porcinas
- 31 Bodegas Campiña apuesta por abrir nuevos mercados en Asia y consolidar los europeos y norteamericanos
- 32 Cobadu asiste a la Feria Salamaq'23
- 33 La Bodega Cooperativa La Asunción de Nuestra Señora en Gumiel de Izán celebra su 60 aniversario
- 34 El Manjuelo pone en valor la calidad de su carne de vacuno para incrementar las ventas
- 35 Opecyl trabaja para fortalecer al sector productor de leche de oveja
- 36 Castilla y León cuenta con 2.027 cooperativas
- 38 Programa de desarrollo profesional para directivos, técnicos y consejeros de cooperativas agroalimentarias 2023-2024
- 39 Entrega de diplomas del programa para directivos y técnicos de cooperativas agroalimentarias de Castilla y León 2022-23
- 42 Avances en el Plan Estratégico del Cooperativismo de Castilla y León 2024-2028
- 43 Casi 13.500 agricultores y ganaderos solicitan 564 millones en ayudas por la sequía
- 44 La mejora vegetal, crucial para cumplir los retos productivo y ambiental
- 46 La fertilización en el punto de mira (X): la agricultura regenerativa
- 48 Éxito de las jornadas de puertas abiertas en las cooperativas
- 49 Noelia Aparicio Martínez, socia del Consorcio Promoción del Ovino, en la Junta Directiva de AMCAE
- 50 Profesores de la Universidad de Kitwit se interesan por el cooperativismo de Castilla y León
- 51 Mundus Vini premia a vinos de cooperativas de Castilla y León
- 52 Actividad inspectora y de control de AICA en el ámbito de la cadena alimentaria
- 54 La sostenibilidad, un reto para las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León
- 55 La camelina se presenta como una alternativa a la sequía
- 56 Distintas soluciones ante la falta de relevo en las cooperativas
- 58 Castilla y León, la mayor despensa de España en productos agroalimentarios de calidad
- 60 Biocombustibles de Cepsa, impulso a la descarbonización del transporte terrestre pesado y del sector agrícola
- 61 El seguro agrario en Castilla y León cerrará 2023 con cerca de 220 millones en indemnizaciones
- 65 Precios

## Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

  
Fertiberia

# Soluciones para tu cultivo



**Sulf Active**  
Polyhalite  
Fertiberia

**NPK (Ca-Mg-S)**  
abono complejo

Creciendo juntos.

grupofertiberia.com |   

**CoopcyL**

C/Pio del Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID  
Telf.: 983 342 028



AGROPAL



COBADU



ARLANZA Soat. Cooperativa

COLEVA



**Fertiberia**  
CLASSIC

www.classic.fertiberia.com



Producido por Fertiberia, S.A.  
Calle Agustín de Foxá, 27. Plantas 8-11. 28038 Madrid



# Urcacyl reunirá en Zamora a 400 cooperativistas en el VI Congreso Regional

Con el lema 'La fuerza del compromiso', el evento cuenta con la participación de 25 expertos en cooperativismo, desarrollo empresarial, economía, comunicación y política



Las inscripciones al VI Congreso Regional pueden realizarse en [www.congresourcacyl.es](http://www.congresourcacyl.es).

Zamora acogerá los días 30 de noviembre y 1 de diciembre, bajo el lema *La fuerza del compromiso*, el VI Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Urcacyl. Un foro que, en su sexta edición, reunirá a 400 cooperativistas en torno a un programa con variadas ponencias y mesas redondas, centradas en los desafíos y oportunidades actuales y futuras de las empresas cooperativas.

En este sentido, en el congreso se abordarán temas como los valores cooperativos, la responsabilidad social, la disminución de socios, la motivación en el trabajo, la satisfacción a los clientes, la digitalización, la mejora de la comercialización y el presente y futuro de la cadena alimentaria. Al efecto se contará con 25 expertos en cooperativismo,

desarrollo empresarial, economía, comunicación y política, que abordarán temas de gran relevancia para el sector. En este foro también se expondrán las actividades realizadas por Urcacyl en desarrollo del Plan Estratégico del Cooperativismo 2018-2023, y se expondrán los retos de estas empresas a perseguir durante el período 2024-2028. Además, se contará con un panel de socios y técnicos de las cooperativas que abordarán el relevo generacional y el asesoramiento a los socios agricultores y ganaderos.

## Inscripciones

Este encuentro cuenta con el patrocinio de Cajas Rurales de Castilla y León, Fertiberia y la Diputación de Zamora, y con la colaboración de Repsol, Agropro, Mapfre, Cepsa y Baratzte.

Las inscripciones de delegados, y en su caso acompañantes, se deben hacer a través de la web del Congreso: [www.congresourcacyl.es](http://www.congresourcacyl.es) teniendo en consideración que las inscripciones que se hagan antes del 20 de octubre tienen un 10% de descuento; las cooperativas que inscriban a más de 10 delegados tienen un 20% de descuento y aquellos delegados de menos de 35 años tienen un 30% de descuento.

Éste es el sexto Congreso Regional que se organiza desde la agrupación Urcacyl. Los anteriores encuentros se celebraron en Valladolid los años 1994 y 2000, en Burgos en 2007, en Segovia en 2012 y en León en 2016 y en todos ellos hubo una asistencia de cooperativistas de entre 310 y 420 socios agricultores y ganaderos.

# VI Congreso Cooperativas Agroalimentarias

CASTILLA Y LEÓN



Día 30 de noviembre (jueves)

- 9,00 h. Recepción de asistentes Teatro Ramos Carrión.
- 9,30 h. Ponencia: *"Valores y ética empresarial en el cooperativismo agroalimentario"*. **Javier López-Galiacho**, director de Cumplimiento y sostenibilidad del Grupo FCC.
- 10,30 h. Mesa Redonda: *"Alternativas al abandono de explotaciones y a la reducción de actividad por las cooperativas"*. **José Emilio Guerrero Ginel**, catedrático Producción Animal de la Universidad de Córdoba; **José María Santos Rodríguez**, responsable de Urcacyl de agricultura e innovación.
- 11,15 h. Descanso/café.
- 12,15 h. Inauguración: **Fernando Antúnez García**, presidente de URCACYL; **Ernesto Moronta Vicente**, presidente de Cajas Rurales de Castilla y León; **Javier Faúndez**, presidente de la Diputación de Zamora; **Gerardo Dueñas Merino**, donsejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural; **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** de España.
- 13,00 h. Acciones del Plan Estratégico 2019/2023 y presentación del nuevo Plan Estratégico del Cooperativismo. **Jerónimo Lozano González**, director de URCACYL; **María José González Garrachón**, directora general de Industria y la Cadena Agroalimentaria.
- 14,00 h. Almuerzo.
- 16,30 h. Ponencia: *"Cómo ser capaces de cambiar, satisfacer a nuestros clientes y ser felices"*. **Javier Luxor**, mind Manager, Maestro Mentalista y Conferenciante.
- 17,30 h. Mesa Redonda. *¿Por qué siendo jóvenes hemos elegido el cooperativismo? ¿Qué demandamos y ofrecemos como jóvenes a nuestras cooperativas?* Jóvenes de nuestras Cooperativas
- 18,30 h. Mesa Redonda *"Importancia de los servicios y la profesionalización en las cooperativas"*. Técnicos de las cooperativas.
- 19,30 h. Fin de la Jornada.
- 20,45 h. Salida de autobuses.
- 21,15 h. Cena de Hermandad y reconocimientos.



Día 1 de diciembre (viernes)

- 9,15 h. Ponencia: *"Presente y futuro de la cadena alimentaria"*. **Josep Puxeu Rocamora**, Director General de ANFABRA
- 10,00 h. Mesa redonda. **Ricardo Miguelañez**, director de Agrifood Comunicación; **Isabel del Amo Palencia**, directora de ASUCYL.
- 11,00 h. Descanso /café.
- 11,30 h. Ponencia *"Tendencias en la agricultura y la alimentación"*. **Juan Francisco Delgado**, vicepresidente ejecutivo de la Fundación Europea para la innovación y aplicación de la Tecnología (Intec).
- 12,15 h. Mesa redonda. *"Futuro de la producción, I+D+i y Digitalización"*. **Tomás García Azcarate**, investigador del Departamento de Economía y Geografía Aplicada del CSIC; **Gabriel Trenzado**, director de Coop. Agro-alimentarias de España; **Rafael Sáez González**, director general del Itacyl.
- 13,15 h. Ponencia: *"Tensiones alimentarias y futuro de la agricultura. En defensa del valor y el orgullo del agricultor"*. **Manuel Pimentel**, ex ministro de Trabajo. Escritor, editor y conferenciante.
- 14,15 h. Clausura. **Alfonso Fernández Mañueco**, presidente de la Junta de Castilla y León; **Fernando Antúnez García** presidente de URCACYL; **Ernesto Moronta Vicente**, presidente de Cajas Rurales de Castilla y León. **Diputación de Zamora**; **Gerardo Dueñas Merino**, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** de España.  
Condecoración a **Gabriel Alonso** y **Aurelio Álvarez**
- 15,00 h. Almuerzo.

# “El sector cerealista vive un momento complicado por la complejidad de la nueva PAC”

Armando Caballero - Vicepresidente de Urcacyl

**A**rmando Caballero es vicepresidente de Urcacyl. Preside desde el año 2007 la cooperativa Cocetra, ubicada en Castrejón de Trabancos (Valladolid), y ejerce como presidente del sector de herbáceos de la agrupación y a su vez de la sectorial a nivel nacional en Cooperativas Agroalimentarias de España. Este agricultor vallisoletano desarrolla una intensa actividad agraria con una gran variedad de cultivos en su explotación, en la que destacan los cereales.

■ **PREGUNTA:** ¿Cuál es la situación del sector de cultivos herbáceos?

■ **RESPUESTA:** El sector cerealista vive un momento complicado, por la complejidad que supone el cumplimiento de las nuevas normativas, especialmente la aplicación de la PAC 23-27, excesivamente inclinada hacia enrevesados requisitos medioambientales, que pueden perjudicar el objetivo productivo, y la incertidumbre de unos mercados muy alterados, tanto en la comercialización de los cultivos como en la adquisición de insumos, por la guerra de Ucrania. A ello se ha sumado una cosecha - la peor que recuerda-, tanto a nivel nacional como regional. A pesar de ello, Castilla y León sigue siendo la principal productora de España, con un 40% del total nacional, de lo que las cooperativas comercializan alrededor de un tercio de ese volumen.

Lo mejor para el sector es volver a la normalidad y estabilidad de los precios recibidos y pagados, para no estar sujetos a una volatilidad que hace imposible una adecuada planificación de los cultivos. Gracias a las cooperativas de la región, estos vaivenes se suavizan enormemente, ofreciendo una seguridad en la



Armando Caballero, vicepresidente de Urcacyl y presidente del Sector de Herbáceos de la agrupación.

comercialización escalonada, que abastece al mercado regularmente y que permite lograr un precio medio razonable para el agricultor, lejos de la especulación inmediata y arriesgada y un aseguramiento del cobro.

## Costes disparados

■ **P:** ¿Cuáles son sus necesidades y preocupaciones?

■ **R:** El difícil encaje de la Ley de la Cadena en una campaña como ésta, con costes disparados y una escasa cosecha, hacen que el coste se

haya elevado a precios imposibles para el mercado, que se abastece de precios internacionales más bajos ¿Cómo vamos a poder vender los cereales a un precio que pudiera cubrir costes si es un precio al que nadie quiere comprar? La intención de la ley es buena, pero la realidad hace muy complicado que se pueda cumplir en su totalidad.

Las cooperativas agroalimentarias, y por tanto sus socios, estamos sufriendo una avalancha de normativas que apenas da tiempo a digerir y poner en marcha. El ritmo del sector agrario va acompasado a las campañas agrícolas y no a golpe de boletín oficial, y

más con la excesiva y creciente burocracia. El ejemplo más claro ha sido la intención, ya demorada, de implantar el cuaderno digital, que puede ser una buena medida, siempre que se haga acompañando, y no “arrastrando” al sector; es decir, con una entrada progresiva y más tiempo, con formación y asesoramiento, con ayudas y equipos técnicos que les apoyen. Las cooperativas están dando estos servicios, a pesar de estar ya sobrecargados por otros muchas. Quizá el problema más grave actualmente es



el de la falta de relevo generacional. Aunque es un problema general del sector y social en la región, es especialmente perjudicial en las cooperativas. La competencia de fondos de inversión especulativos y de otras empresas que están entrando en el sector, sin ser profesionales ni vinculados al sector, así como la dificultad de acceso a la tierra por parte de jóvenes, debido en parte al bloqueo que suponen ciertas ayudas, puede minar la actividad de las cooperativas y su base social en un plazo muy corto de tiempo.

■ P: ¿Por qué considera necesario el cooperativismo?

■ R: Las cooperativas, propiedad de los socios agricultores y ganaderos, son la forma natural de apoyo de las explotaciones de tamaño familiar, para defender sus productos y precios, así como comercializar o comprar en común de forma profesional.

Además, la cooperativa constituye un apoyo vital para obtener una rentabilidad y viabilidad a través de numerosos servicios técnicos, cada vez más especializados y profesionalizados, y más en un sector tan cambiante y competitivo como el agropecuario.

### Intercooperación

■ P: ¿Qué debería reforzarse en las cooperativas?

■ R: Es necesario que las cooperativas sean capaces de desarrollar acuerdos de intercooperación entre ellas, con el fin de crecer, fortalecerse y mejorar sus prestaciones hacia sus socios. Para ello deben entrar cada vez más jóvenes y mujeres en la base social y en las estructuras de decisión como en los consejos rectores. Otro ámbito de mejora es la transmisión entre cooperativa y socio de las ventajas que aporta la

cooperativa para las explotaciones y el refuerzo del espíritu cooperativista entre sus socios, que no olvidemos, son los dueños y protagonistas de sus empresas cooperativas.

■ P: ¿Qué es lo que más valora de Urcacyl?

■ R: La importancia que tiene Urcacyl en la región es fundamental para fomentar e impulsar las tareas de intercooperación entre sus entidades asociadas, gracias a sus buenos servicios en materias de información, formación, asesoramiento y coordinación con las distintas administraciones, entre otros muchos servicios. El trabajo desarrollado por Urcacyl no es lo suficientemente valorado en algunas ocasiones por las propias cooperativas, que deben respaldar una entidad que lleva más de 30 años defendiendo el cooperativismo agroalimentario para mejorar las explotaciones agropecuarias de la región.

# BBVA

Creando Oportunidades

Agropréstamo Inversión

## Juntos para afrontar los nuevos retos del campo

El uso eficiente del agua, la renovación de maquinaria o la monitorización de tus cultivos, son **inversiones** que quizá ya estás valorando **para afrontar la transición hacia los nuevos desafíos de tu explotación.**

En BBVA contamos con **soluciones especializadas de financiación para agricultores y ganaderos.**

Pregunta a nuestros especialistas en oficina o consulta espacio Agro en [bbva.es](http://bbva.es).

Financiación sujeta a previa aprobación de BBVA. Si domiciliaste la PAC 2023 en BBVA el agropréstamo inversión no tendrá comisión de apertura si lo solicitas antes del 31/12/2023.



# “Deberíamos crecer en tamaño y facturación”

Cipriano Rodríguez - Representante del Sector Forrajes de Urcacyl

**C**ipriano Rodríguez es agricultor, ganadero y cooperativista. Participa en la sociedad cooperativa Santa Bárbara, en Cordovilla la Real (Palencia) y preside la Cooperativa Agropal, a través de la cual, representa al sector de forrajes en Urcacyl.

■ **PREGUNTA:** ¿Cómo está el sector de forrajes a nivel regional?

■ **RESPUESTA:** En Castilla y León, los cultivos forrajeros en 2022 sufrieron una disminución de la superficie del 2,5%. En estos términos, el cultivo que más ha aumentado su superficie ha sido la veza para forraje, un 5,8%. Por su parte, la producción total de forraje en Castilla y León ha bajado. En 2022, se recogieron 3.172.798 toneladas, un 23,4% menos que en la campaña anterior donde se obtuvieron 4.141.873 toneladas. Además, cabe destacar la enorme caída de producción de la veza para forraje, pues en 2021 se situaba sobre los 12.000 kilos por hectárea y en 2022 esa producción se redujo hasta los 8.740. Para el resto de los cultivos forrajeros, las producciones en 2022 fueron muy similares sobre el período anterior. La alfalfa redujo su superficie en Castilla y León en 2022 en un 11,5%.

■ **P:** ¿Cómo evoluciona el sector?

■ **R:** En 2023, ante las nuevas políticas comunitarias, la superficie tanto de alfalfa como de veza se incrementa ligeramente con más superficie de siembra. Este hecho es más acentuado en las siembras otoñales de alfalfa que se están realizando actualmente. La tendencia de precios de la alfalfa y de la veza ha sido al alza desde 2022, alcanzando el pico a comienzos de la campaña de 2023 cuando la escasez de lluvias de esta primavera motivó que la demanda se disparase. La perspectiva actual en la alfalfa tiene una clara tendencia al alza tanto en superficie de cul-

tivo como en precios, mientras que la veza se mantiene en unos rangos similares al ejercicio anterior.

■ **P:** ¿Por qué considera imprescindibles las cooperativas?

■ **R:** Creo que es la única manera de defensa y supervivencia de los agricultores y ganaderos. Gracias a ellas, se benefician sus socios y clientes. Pero creo que los que no son socios también pueden estar reconfortados, ya que, si nosotros no existiéramos, la cosa cambiaría a peor. No debemos estar en manos de comerciantes. Creo que no debemos volver atrás con el cooperativismo. Si en las empresas comercializadoras el beneficio es para su dueño, en las cooperativas el beneficio es para los socios, los dueños de las mismas.

## Más competitivas

■ **P:** ¿Qué debería cambiar en las cooperativas?

■ **R:** Hay que diferenciar. Por un lado, las de explotación comunitaria, a las que habría que apoyar más, mediante la evolución del sector con explotaciones más dimensionadas, que pueden crecer, y de hecho lo están haciendo con apoyo de las empresas de servicios. Y, por otro lado, tenemos las cooperativas comercializadoras o transformadoras. Creo que si queremos ser más competitivas y tener peso de verdad, deberíamos crecer en tamaño y facturación. Tenemos bien cerca las cooperativas europeas, que son mucho mayores y no tienen nada que ver con las nuestras.

■ **P:** ¿Cómo se podría mejorar la colaboración entre cooperativas?

■ **R:** Todos somos remeros de un mismo barco. Por lo tanto, debemos remar en la misma dirección con las ideas muy claras y apoyarnos entre todos. Hay que mirar cómo dar sentido a lo dicho en la respuesta anterior.



Debemos crecer de dentro hacia fuera, usando los recursos de los que dispone la cooperativa y siempre con el apoyo fundamental de los socios.

■ **P:** ¿Se apoya suficientemente al cooperativismo?

■ **R:** Está claro que se apoya lo suficiente, pero creo que hay lagunas que podemos corregir. No se puede pretender ser más grandes y luego, por otro lado, nos quieran comparar o tratar como grandes empresas. Es cierto que somos grandes conglomerados y, especialmente, beneficiosos para la España Vacía. Hemos invertido y nos localizamos en el medio rural, pero somos cooperativas con miles de socios, es decir, todos ellos actuando como pequeños empresarios, y no nos pueden tratar como a las grandes empresas, sobre todo en temas burocráticos o administrativos. Deberíamos dar un pasito al frente y habría que valorar y apoyar más lo nuestro.

■ **P:** ¿Qué retos del cooperativismo te parecen más importantes?

■ **R:** Nos preocupan muchas cuestiones que estamos viendo en los últimos años como el relevo generacional o la escasez de mano de obra, pero también el crecimiento y la diversificación; la formación y la información; la fiscalidad y, sobre todo, trasladar a la opinión pública lo que somos y lo que no.

■ **P:** ¿Por qué es importante Urcacyl?

■ **R:** Urcacyl es el nexo de unión entre todas las cooperativas de nuestra región y el transmisor de todos los problemas que tenemos. Además, es el enlace perfecto para trasladar propuestas y soluciones ante las administraciones y otras instancias.

# nitrapak<sup>®</sup>



**OPTIMIZA TUS CULTIVOS**  
*Nitrogenados enriquecidos con Azufre*

Los fertilizantes **nitrapak** están concebidos como abono de cobertera. Disponen de diferentes equilibrios de Nitrógeno (21 y 26) para adaptarse a tus cultivos y aportar una solubilidad máxima a la planta para una nutrición perfecta.

**Nitrógeno** » Alto contenido de Nitrógeno Amoniacal y Ureico asimilables para el cultivo.

**Azufre** » Estimula la formación de proteínas y enzimas y produce una sinergia en la absorción del Nitrógeno.

**GARANTÍA DE CALIDAD**  
**DFGRUPO**



**DFGRUPO.COM**



## “El cambio cultural con formación e innovación nos hará crecer en tamaño, relevancia e importancia”

José Ángel Bodelón - Representante de Frutas y Hortalizas de Urcacyl

**J**osé Ángel Bodelón, fruticultor y viticultor de 49 años, es vocal del Consejo Rector de Urcacyl por el sector de Frutas y Hortalizas en representación de la cooperativa berciana Cofrubi.

■ **PREGUNTA:** ¿Qué importancia tiene el sector hortofrutícola en nuestra región y concretamente en El Bierzo?

■ **RESPUESTA:** Tenemos cooperativas hortícolas muy importantes, fundamentalmente en la comarca segoviana del Carracillo y en la zona de Olmedo con producciones de planta de fresa o zanahoria. En frutas, hay cooperativas en la Sierra de Salamanca y en el Valle del Tietar; pero destaca la comarca del Bierzo, con las peras conferencia y las manzanas reineta, donde las cooperativas me atrevería a afirmar que pueden representar el 80% de la facturación de los productos hortofrutícolas. En Castilla y León el sector frutícola no es el más importante a nivel regional, pero sí es fundamental en las citadas comarcas. Tampoco supone lo mismo que en otras zonas productoras de España, pero en calidad, profesionalidad e importancia regional estamos a nivel de otras zonas y de otras cooperativas.

■ **P:** ¿Cómo ve la situación del sector y su evolución en los últimos años?

■ **R:** El sector lleva varios años con una fuerte crisis con un encarecimiento de los costes de producción de más de un 50 % que no se compensan con el incremento en los precios de venta y por lo tanto en la rentabilidad del agricultor. Ello hace que no se sea atractivo un relevo generacional. Además, el cambio climático causa estragos con temas como las heladas o pedriscos que nos dejan sin cosecha. La pandemia y la guerra de Ucrania también han provocado un incremento importante de costes.

■ **P:** ¿Qué necesidades tiene el sector

hortofrutícola en nuestra región y cuáles son sus problemas?

■ **R:** Como primera necesidad, quizás veo el relevo generacional, ya que sin él acabará desapareciendo el sector, cosa que es impensable. Debe haber continuidad de gente joven en las explotaciones con formación adecuada y ganas de trabajar para seguir remando. Estos jóvenes deben tener toda la ayuda posible en instalaciones, antiheladas, maquinaria o impuestos.

### Unión y fortaleza

■ **P:** ¿Por qué consideras imprescindible el cooperativismo?

■ **R:** El cooperativismo es necesario e imprescindible ya que crea unión y da fortaleza a la agricultura. La defensa de los intereses de los agricultores está y pasa por el cooperativismo y sin él serían impensables e inexistentes.

■ **P:** ¿Crees que hay alguna cuestión que debería cambiar en las cooperativas?

■ **R:** Desde mi punto de vista, para cualquier persona y en cualquier puesto de trabajo es muy importante la formación. Formación a cualquier nivel, es decir desde la producción hasta las tecnologías. Cada día es más necesaria y me refiero por ejemplo al cuaderno de campo digital, impensable hace unos años. También es necesario la colaboración entre cooperativas, ya que la unión, como antes dije, es fortaleza. El mercado cada día es más exigente y competitivo, y al final para sobrevivir es necesario estar unidos.

■ **P:** ¿Por qué es importante Urcacyl?

■ **R:** Urcacyl por supuesto que es muy importante. Es la organización que representa al cooperativismo en Castilla y León, y con esa representación defiende los intereses de los agricultores y al final mira y se preocupa también por el



José Ángel Bodelón, representante de Frutas y Hortalizas de Urcacyl.

bienestar de los agricultores.

■ **P:** ¿Crees que se apoya suficiente-mente al cooperativismo desde las institu-ciones? ¿En qué se podría mejorar?

■ **R:** Creo que todo se puede mejorar y que las cooperativas, por lo que suponen de estructuración del sector agropecuario y de transparencia y de fijación de la población en el medio rural, deberían ser prioritarias y también sus socios en numerosas ayudas y como interlocutores. Se podría mejorar en una apuesta fuerte por la presencia de cooperativas en todas las instituciones y organizaciones como Consejos Reguladores, mesas de negociación y otros foros de negociación e interlocución. Debemos conseguir ayudas para sistemas antiheladas, modernización de regadíos, concentración y reconcentración parcelaria, inversiones en tecnología y en las cooperativas, y así minimizar los daños generados con los cambios en el clima.

■ **P:** ¿Cuáles de los retos del cooperativismo te parece más importante?

■ **R:** Todos los retos son importantes porque nos hacen crecer y mejorar y el cooperativismo siempre tiene que estar en movimiento, pero considero que el cambio cultural a través de la formación y la innovación son las bases que nos harán crecer en tamaño, en relevancia e importancia.

■ **P:** ¿Qué objetivo te planteas como consejero de Urcacyl?

■ **R:** Seguir fortaleciendo, en la medida de lo posible, las cooperativas y seguir manteniendo un diálogo lo más fluido posible con la administración.



## “El ovino es un sector fuertemente cooperativizado en Castilla y León”

Isidoro Torío - Representante del sector del Ovino y Caprino de Urcacyl

**I**sidoro Torío, representante del sector del Ovino y Caprino de Urcacyl, es ganadero y vicepresidente de Asovinos, además de presidente de OPECYL, una Organización de Productores de Leche de Oveja que agrupa a varias cooperativas del sector con el fin de concentrar la oferta para negociar y comercializar en común las producciones de sus socios.

■ **PREGUNTA:** ¿Cuál es la situación de su sector, cómo ha evolucionado en los últimos años y qué necesidades y problemáticas tiene?

■ **RESPUESTA:** El ovino es un sector fuertemente cooperativizado en nuestra comunidad autónoma, algo que reflejan los datos de comercialización de leche, que indican que casi el 80% de la leche está comercializada por nuestras empresas, lo que nos hace líderes a nivel regional y nacional. El nuestro es un sector que pierde efectivos año tras año debido a la falta de relevo generacional y de rentabilidad en las explotaciones, algo que se ha visto acelerado en el último año, donde los costes de producción se han disparado. También tenemos grandes dificultades para encontrar mano de obra para nuestras granjas. Necesitamos que nuestro trabajo tenga su reconocimiento social y eso se traduzca en mejores precios. Por nuestra parte se ha trabajado mucho en la eficiencia de las granjas, que a la vez se han ido dimensionando para adaptarse a las exigencias actuales.

■ **P:** ¿Por qué considera necesario el cooperativismo?

■ **R:** El movimiento cooperativo en este sector es imprescindible y realiza un trabajo indiscutible, gracias a esta organización cooperativa se ha conseguido avanzar mucho en el poder de negociación con las industrias, que nos ven como interlocutores válidos y reconocen el esfuerzo que estamos haciendo. Estamos en todas las iniciativas que creemos que pueden servir de impulso a las explotaciones de nuestros socios. Sirva como ejemplo el trabajo que hacemos en proyectos de granjas piloto que se están poniendo en marcha en algunas de nuestras cooperativas para mejorar en eficiencia, o el impulso que tratamos de dar a la IGP de Queso Castellano para mejorar en la comercialización de nuestro producto estrella que redundará directamente en nuestras granjas.

### Concentración y transformación

■ **P:** ¿Qué debería cambiar en las cooperativas?

■ **R:** Las cooperativas han evolucionado y mejorado mucho en los últimos años. Se han llevado a cabo procesos de concentración de la oferta y se ha avanzado en la cadena incluyendo procesos de transformación de nuestras producciones para generar mayor valor añadido. Quizás no haya que cambiar, sino que debemos seguir por ese camino de concentración y de transformación.

■ **P:** ¿Cómo se podría mejorar la colaboración entre cooperativas?

■ **R:** Creo que una forma de colaboración importante y que en los últimos años ha tenido unos buenos resultados

es a través de las organizaciones de productores, en nuestro caso las cuatro que existen en España son de Castilla y León y de base cooperativa. Además de las colaboraciones clásicas, como los acuerdos intercooperativos para compras de insumos o materiales.

■ **P:** ¿Se apoya suficientemente al cooperativismo? ¿En qué se podría mejorar?

■ **R:** Todo apoyo es bien recibido, pero se debe apoyar mucho más. Desde el sector del ovino llevamos tiempo reclamando esta cuestión, no es solo dar ayudas, se trata de incentivar a los ganaderos para que se integren en las cooperativas con idea de ganar mayor dimensión, esto podría hacerse a través de una discriminación positiva para ganaderos que comercialicen a través de cooperativas en las ayudas asociadas de la PAC, siguiendo el modelo francés del anterior período.

### Retos

■ **P:** ¿Cuáles de los retos del cooperativismo te parece más importante?

■ **R:** Dar el paso a la transformación de las producciones de los socios, ahí es donde está el valor añadido y a través de este mecanismo se podría llevar una mejora de rentabilidad a las granjas.

■ **P:** ¿Por qué es importante Urcacyl?

■ **R:** Considero a Urcacyl una pieza fundamental en este sector, a través de él recibimos información sobre ayudas, situación de mercados o sanidad. Es una vía de interlocución directa con nuestras administraciones y sirve de foro de encuentro para todas nuestras cooperativas, donde podemos abordar los problemas que van apareciendo para dar una solución conjunta a ellos.

# “La creciente presión en Europa sobre la actividad ganadera está haciendo disminuir la producción de carne y de piensos”

Rubén Carramiñana Gil - Representante del Sector de Piensos de Urcacyl

Rubén Carramiñana Gil, representante del Sector de Piensos de Urcacyl.



**R**ubén Carramiñana Gil, el actual representante del Sector de Piensos en Urcacyl, llevaba diez años de secretario en el Consejo Rector de Copiso, hasta que este pasado 2 de junio de 2023 fue elegido presidente en la Asamblea General de la Cooperativa. Es agricultor e ingeniero técnico agrícola y socio de la entidad desde 2008.

■ **PREGUNTA:** *¿Cuál es la situación del sector de piensos? ¿Cómo ha evolucionado y cuáles son sus problemáticas?*

■ **RESPUESTA:** Castilla y León ocupa la tercera posición a nivel nacional en volumen de fabricación de piensos tras Cataluña y Aragón. Con más de cinco millones de toneladas fabricadas supone el 13 % del total nacional. El hecho de que Castilla y León sea una comunidad eminentemente cerealista y con una potente estructura cooperativa,

hace que el sector de fabricación de piensos este estrechamente vinculado al entorno cooperativo. Actualmente el sector de fabricación de piensos está muy ligado a la actividad ganadera propia a través de estructuras integradas; la venta libre de piensos es cada vez más marginal. La problemática del sector es la misma que la de la ganadería intensiva, la creciente presión en Europa sobre la actividad ganadera está haciendo disminuir la producción de carne y de piensos compuestos a nivel europeo y esto se esta compensando con un incremento de producción en otras zonas como Brasil, Estados Unidos, Canadá o China.

## Cooperativismo

■ **P:** *¿Por qué consideras necesario el cooperativismo y qué debería cambiar en las cooperativas?*

■ **R:** Si en algún sector consideramos especialmente importante el cooperativismo es en el nuestro, en el que se integra perfectamente la actividad agrícola y la ganadera a través de la fabricación de piensos, esto hace que el valor añadido que genera la ganadería repercuta directamente en el productor de cereales, que además se beneficia de la capacidad fertilizante de los estiércoles que se producen. El término cooperativas es muy amplio, aglutina desde pequeñas estructuras donde los socios son a su vez trabajadores a grandes empresas donde la gestión está totalmente profesionalizada y funciona con criterios de rentabilidad empresarial. El principal problema es la dimensión, hoy para competir en un mercado global y afrontar la enorme presión normativa hay que disponer de una estructura suficientemente grande

que permita disponer de profesionales de primer nivel en todos los ámbitos de la empresa.

### Proyectos comunes

■ P: *¿Cómo mejorar la cooperación entre cooperativas y qué se hace desde Urcacyl*

■ R: La manera de mejorar la cooperación es a través del conocimiento mutuo, es importante establecer foros donde haya intercambio de ideas y de inquietudes tanto entre socios como entre técnicos de diferentes cooperativas. Las relaciones personales generan lazos emocionales que facilitan todo tipo de colaboraciones e incluso de proyectos comunes. Es en este punto donde valoramos especialmente la labor de Urcacyl que ejerce como catalizador de las relaciones entre diferentes cooperativas de la región y como foro de encuentro.

■ P: *¿Se apoya suficientemente el cooperativismo?*

■ R: Cualquier ayuda es buena para todas las actividades, pero nosotros creemos que el cooperativismo es bueno y aporta ventajas competitivas para sus socios por sí mismo, por eso creemos que los buenos cooperativistas no tienen que estar condicionados por subvenciones para pertenecer a cooperativas. Otra cosa es que la administración reconozca la labor social y el desarrollo económico que las cooperativas ejercen en su ámbito territorial y colabore en cierta manera en esta labor.

### Retos

■ P: *¿Qué retos considera prioritarios en las cooperativas?*

■ R: Competencia, pues tenemos que competir en un mercado abierto con empresas mucho más ágiles

en la toma de decisiones y que manejan herramientas como la deslocalización que no están a nuestro alcance. Financiación, ya que las cooperativas que no han sido prudentes a la hora de redistribuir excedentes pueden tener serios problemas financieros en un entorno de altos tipos de interés. También mantener un adecuado equilibrio entre la gobernanza interna y la gestión, ya que los miembros suelen tener diferentes intereses y diferentes niveles de compromiso.

Por otro lado, innovación, pues los gestores de las cooperativas tienen que estar abiertos a adaptarse e innovar de manera permanente en un entorno empresarial en constante cambio. Y por último, educación y conciencia, promover la educación sobre el modelo cooperativo puede ser un desafío, pero es crucial para su crecimiento y desarrollo.

**MOTION  
FOR  
LIFE**

*Visitar a un amigo, ir a trabajar,  
al colegio, salir a la carretera...  
Moverse es vivir.*

*Y desde 1889, Michelin innova  
para que nuestra vida en movi-  
miento sea más segura, más fácil  
y más responsable, indepen-  
dientemente de dónde estemos  
y de cómo decidamos movernos.*

**MICHELIN**

# “La mejor manera de mantener a los pueblos vivos es con la existencia de una cooperativa”

Javier Narváez - Representante del Sector de Remolacha de Urcacyl

**J**avier Narváez, presidente del Sector de Remolacha de Urcacyl, es Ingeniero Agrónomo Superior (especialidad Industrias Agrarias) por la Universidad Politécnica de Madrid. Lleva 26 años en Acór, prácticamente toda su vida profesional; ha sido durante muchos años secretario del Consejo Rector y en la actualidad ocupa el cargo de Coordinador del Servicio Agronómico y de Cultivos.

■ **PREGUNTA:** ¿Qué datos nos puede facilitar del sector de remolacha a nivel global?

■ **RESPUESTA:** El sector remolachero azucarero a nivel comunitario está intentando salir de una situación de declive que comenzó hace ya más de 15 años con la reforma de 2006 y se prolongó hasta el 2017 con la desaparición del sistema de cuotas azucareras comunitarias. El cambio del sistema productivo, que se coronó en la campaña 2018/19 con la autoreestructuración del sector remolachero azucarero comunitario, junto a la pérdida de rendimientos a nivel agrario por la sequía y las altas temperaturas en las campañas 2021/22 y 2022/23, y los acontecimientos socioeconómicos vividos a nivel mundial en los últimos años (salida de Reino Unido de la UE, la pandemia, la guerra en Ucrania), han hecho desaparecer en la UE desde entonces más de 230.000 hectáreas de remolacha y se han dejado de producir anualmente más de 6,7 millones de toneladas de azúcar. Todo esto ha puesto el sector patas arriba, resultando clave para sobrevivir y mantenerse el modelo cooperativo que predomina en las sociedades remolacheras azucareras de la UE. No podemos pasar de largo que más del

75% del sector a nivel comunitario son cooperativas o sociedades semejantes en estructura y funcionamiento.

## Campañas negativas

■ **P:** ¿Y a nivel regional? ¿Cómo se ha evolucionado en los últimos años?

■ **R:** A nivel regional la situación es semejante. El sector remolachero azucarero en España y en Castilla y León trata de recuperarse financieramente de unas últimas campañas con resultados empresariales muy negativos, al tiempo que intenta recuperar la superficie de cultivo perdida. En la campaña pasada, la siembra de remolacha en nuestra región apenas supuso 15.071 hectáreas. Fue la peor cifra de la historia de este cultivo, siguiendo la tendencia de las dos campañas anteriores que tampoco fueron buenas, con una disminución de más de un 20%. Así, durante la campaña 2021/22, Castilla y León cultivó una superficie de remolacha de 18.930 hectáreas de cultivo, mejorando un 6,4% la superficie de remolacha de la campaña 2020/21 (17.860 hectáreas), pero muy lejos de las 24.209 o 25.744 hectáreas que se sembraron en 2018/19 y 2017/18. Estas 24/25.000 hectáreas, constituyen la cifra mínima de cultivo para garantizar un buen aprovisionamiento de las cuatro fábricas azucareras de nuestra región, pudiendo ya adelantar que en esta campaña 2023/24 hemos podido recuperar este nivel. Hemos aprovechado la fuerte subida de los precios del azúcar para remunerar de una manera más justa y adecuada al agricultor por sus entregas de remolacha con el objetivo de poder mantener esta rotación que



Javier Narváez, representante del Sector de Remolacha de Urcacyl.

resulta clave para el óptimo aprovechamiento del cultivo extensivo en las tierras de Castilla y León. La remolacha azucarera y la producción de azúcar en España contribuye a los objetivos de la nueva PAC, al encajar perfectamente con las prioridades de ésta y el Pacto Verde Europeo, creando y manteniendo el tejido social y económico en zonas rurales, y promoviendo y preservando el empleo y la actividad económica local en amplias zonas rurales.

■ **P:** ¿Por qué consideras necesario el cooperativismo?

■ **R:** Creo que al margen de producir alimentos y de algunas decisiones incomprensibles de los tecnócratas que nos gobiernan desde Bruselas, el gran objetivo de la agricultura y de la PAC a nivel nacional debe ser preservar la población rural. Y para ello, la experiencia práctica nos demuestra y



cualquiera que se acerque a conocer o estar en estas zonas rurales lo puede comprobar, no hay mejor manera de mantener a los pueblos vivos que no sea con la existencia de una cooperativa. Detrás de cualquier pueblo rural activo hay una cooperativa agraria, más o menos importan-



te, que le sustenta y apoya. Invito a comprobarlo.

### Profesionalización

■ P: *¿Qué debería cambiar en las cooperativas?*

■ R: Para mí son fundamentales dos cosas que se pueden reducir a una: la profesionalización. Es importante que gente preparada gestione las cooperativas que no son simples asociaciones o uniones de productores agrarios o ganaderos. Deben desenvolverse como una empresa más, sin perder su esencia de cooperativa, pero pudiendo pelear contra grandes empresas y con la distribución alimentaria, en mercados cada vez más complejos y globalizados. Con esta profesionalización, de existir una buena gerencia y profesionalización en la cooperativa, ya no sería necesario el otro aspecto que pienso debería cambiar en las cooperativas. Me refería a cierta mentalidad de

algunos productores primarios, que ponen por delante del interés de su cooperativa, el anhelo por llegar a mandar o liderar la misma.

■ P: *¿Cómo se podría mejorar la colaboración entre cooperativas?*

■ R: Además de poner al frente buenos profesionales, que los hay, lo que propondría es no cebarnos exclusivamente con el tamaño. No me gusta cuando algunos dirigentes políticos nos mencionan que debemos unirnos y crecer porque el tamaño de las cooperativas españolas es infinitamente menor a la de las francesas o danesas, que siempre se ponen de ejemplo. La unión y el crecimiento no es la única vía, hay otras formas de aumentar la fortaleza de nuestras cooperativas. Como ejemplo, me vais a permitir una referencia que he vivido muy cercana en Acor, y que está resultando fundamental para nuestra cooperativa azucarera. Me refiero a los acuerdos de colaboración asociativa entre cooperativas para la comercialización conjunta, como la existente entre Acor y la macro cooperativa azucarera francesa Tereos, o para el abastecimiento de materias primas en todos los mercados y también la comercialización conjunta de aceite entre Acor y una gran multinacional del aceite como es la portuguesa Sovena Oilseeds. Yo creo que a nadie escapa la importancia y lo clave que ha resultado ambas asociaciones para poder pasar la crisis y las dificultades que comentaba al principio y de las que estamos actualmente saliendo.

■ P: *¿Se apoya suficientemente al cooperativismo? ¿En qué se podría mejorar?*

■ R: Ahora sí, pero no siempre así ha sido. Por eso el tamaño de cooperativismo agrario en España es tan inferior al francés o centroeuropeo que tantas veces nos echan en cara. Vamos tarde, pero empieza a ser una constante entre nuestros gobernantes. Hemos perdido años de apoyo real económico por parte de la administración nacional y las autonómi-

cas, pero también en otros aspectos que requeríamos de su ayuda: las actualizaciones legislativas. La adecuación de las leyes de funcionamiento y organización de las cooperativas agrarias a las nuevas realidades del campo y a las exigencias de la PAC se hacían de pasada, sin entrar al fondo del asunto. Por cierto, aunque se esta mejorando en este aspecto, aún queda por hacer. El fondo de la legislación que rige el ordenamiento y funcionamiento de las cooperativas sigue estando diseñada para cooperativas pequeñas o medianas, no las grandes que tanto promulgan. En cuanto a lo que se podría mejorar, pienso que es urgente abordar todo el aspecto y régimen fiscal de estas cooperativas, hay que actualizarlo y ya están tardando demasiado. Esto sí sería apoyar de verdad al cooperativismo.

### Interlocutor fuerte

■ P: *¿Por qué es importante Urcacyl?*

■ R: Es evidente que necesitamos un interlocutor fuerte frente a la administración para lograr estos apoyos que van más allá de una simple aportación económica. Reivindicar nuevas leyes de funcionamiento, de organización, un nuevo régimen fiscal, apoyo económico... Necesitamos ser escuchados y ser tenidos en cuenta, a la hora de que nuestros dirigentes políticos diseñen y tomen decisiones sobre la PAC de los próximos años, y para esto nada mejor que una organización potente como es Urcacyl. Y más allá de buscar estos apoyos y reivindicaciones de la administración pública, donde Urcacyl también juega un papel muy importante es en su labor divulgativa de la importancia y las bondades del cooperativismo. Hay muchos productores primarios que no conocen todo lo que puede lograr y mejorar con este tipo de asociación. Pienso que desde dentro deberemos seguir potenciando en los próximos años este otro aspecto, como de hecho ya estamos haciendo.

## “Uno de los principales problemas del sector es la burocracia y la excesiva normativa”

Leopoldo Quevedo - Representante del Sector de Suministros de Urcacyl



**E**l actual presidente del sector de suministros de Urcacyl, Leopoldo Quevedo, ha participado en la asociación desde sus inicios hace más de 35 años, habiendo sido interventor y miembro del Consejo Rector hasta la actualidad. También es el responsable del grupo de fertilizantes de Cooperativas Agroalimentarias de España, dentro del Consejo Sectorial de Suministros nacional. Quevedo es un agricultor de Villahoz (Burgos), y fue socio fundador de la cooperativa Arlanza, de Villalmanzo, de la que fue su primer presidente.

■ **PREGUNTA:** ¿Cuál es la situación de tu sector de suministros?

■ **RESPUESTA:** El sector de suministros de las cooperativas agroalimentarias en nuestra región abarca una extensa variedad de insumos comercializados para las explotaciones de los socios, principalmente fertilizantes, plaguicidas, carburantes, semillas, entre muchos otros, que son imprescindibles para los agricultores y ganaderos de Castilla y León. La actividad de suministros es de gran importancia en las cooperativas desde el punto de vista económico y ha crecido considerablemente en estos últimos años, tanto en número de cooperativas como en volumen de facturación y de servicios inherentes a los suministros. El ejemplo más claro es la cooperativa de segundo grado Coopcy, que es la mayor comercializadora cooperativa de fertilizantes a nivel nacional. Eso ha impulsado, los servicios técnicos de asesoramiento personalizado al socio, desde una gran profesionalidad, transparencia e independencia, así como una continua mejora de las instalaciones de almacenamiento, distribución a domicilio a las explotaciones y puesta de maquinaria de uso comunitario a disposición de los socios. Además, se han ido implantando medidas de control de calidad, seguridad y medio ambiente, que hace que las coo-

perativas agroalimentarias estén a la vanguardia en la adecuación a la enorme cantidad de legislación a la que se debe someter estas instalaciones. En algún caso, incluso cuentan con servicio propio de Inspección Técnica de Equipos de Aplicación de fitosanitarios (ITEAF). Todo ello permite un coste óptimo para el socio, con un precio mínimo y un servicio inherente de técnicos, análisis, información constante y la incorporación de las últimas innovaciones del mercado. A ello se añade la inestimable ayuda en las crecientes tareas burocráticas, como la cumplimentación del cuaderno de explotación.

### Inseguridad

■ **P:** ¿Cuáles son sus necesidades?

■ **R:** Uno de los principales problemas del sector es la burocracia y la excesiva normativa a la que se enfrentan socios y cooperativas: inspecciones, medio ambiente, instalaciones, zonas vulnerables, cuestiones fiscales y de seguridad industrial, nutrición de suelos, control del grano para siembra, uso de plaguicidas... Un exceso de normativa, que proviene de todas las administraciones, desde la europea a la local, sujeta a interpretaciones y cambios continuos que generan inseguridad e incertidumbre, además de sobre costes y un excesivo papeleo. Por otra parte, preocupa tanta obligación para los productores europeos, a los que se les exige producir con altos estándares de calidad y medio ambiente, con cada vez menos alternativas de materias activas en el caso de los plaguicidas, a la vez que deben competir con productos importados a los que se les exige mucho menos.

■ **P:** ¿Qué importancia tienen las cooperativas y en que pueden mejorar?

■ **R:** El papel de las cooperativas, en todo caso, es imprescindible para las

explotaciones de los socios, puesto que, a un coste competitivo, se le añade la seguridad en el suministro de cada insumo y una garantía en la calidad del producto, asociado a todos los servicios necesarios para su uso. Pero no todo está hecho. Aún hay áreas de mejora en las cooperativas, especialmente en la fidelización del socio, el refuerzo de los servicios técnicos con más profesionales en todas las cooperativas, así como un impulso a la intercooperación y la integración en centrales de compra para la adquisición de los distintos insumos.

■ **P:** ¿Qué demanda a la Administración?

■ **R:** Las distintas administraciones deben mostrar clara y decididamente su apoyo al cooperativismo, de una forma proactiva, dado que las cooperativas agroalimentarias realizan una labor imprescindible en la estructuración del sector y del mercado, en el mantenimiento de la actividad y en la lucha real contra la despoblación, además de la defensa de las explotaciones frente a los riesgos que supone la entrada de fondos especulativos en un sector absolutamente estratégico como el de la producción agroalimentaria. Por ello les pide políticas activas, reales y no sólo declaraciones de principios que luego no llegan a materializarse en mejoras para el cooperativismo de la región.

■ **P:** ¿Qué valores de Urcacyl?

■ **R:** Es especialmente importante el papel que juega Urcacyl en este sector, con una formación, información y asesoramiento de altísimo nivel profesional y muy cercana a la realidad diaria de las cooperativas. Además, facilita la intercooperación entre las cooperativas y la interlocución con la administración, también a través de la red nacional y europea que supone su pertenencia a Cooperativas Agro-alimentarias de España y el COGECA.

# SOLO CON ENTEC<sup>®</sup> APROVECHAS TODOS LOS NUTRIENTES

# ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup>

**MAYOR EFICIENCIA EN EL USO  
DE LOS NUTRIENTES**

Garantía de suministro de nitrógeno y fósforo desde las fases iniciales y durante todo el ciclo

**AHORRO DE APLICACIONES  
Y MAYOR FLEXIBILIDAD**

Menos aplicaciones y fórmulas adaptadas a todos los momentos de aplicación

**COMPATIBLE CON LA PROTECCIÓN  
DEL CLIMA Y DEL MEDIO AMBIENTE**

Reducción de las pérdidas de nitratos por lavado y de las emisiones de gases de efecto invernadero

ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> 12-20-12

ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> 22-5-5

ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> 13-9-16

ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> 24-8-7

ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> 13-10-20

ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> 25-15

ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> 15-13-13

ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> 26

ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> 20-8-10

ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> 27

ENTE<sup>®</sup>TEC<sup>®</sup> 20-10-10



EuroChem Agro Iberia, S.L.  
[www.eurochemiberia.com](http://www.eurochemiberia.com)



**EUROCHEM**

# “Castilla y León es la primera comunidad autónoma de España en censo de vacuno de carne”

Octavio Gonzalo - Representante del Sector de Vacuno de Urcacyl

Octavio Gonzalo, representante sectorial de Vacuno en Urcacyl.



**O**ctavio Gonzalo es el representante sectorial de Vacuno en Urcacyl. Graduado en Ingeniería Agrícola y Agroambiental de la Escuela Universitaria de Ingeniería Agrícola en Valladolid, desde el año 2006 es gerente de Ganadera de Salamanca - Dehesa Grande. También es presidente sectorial de Vacuno de Carne en Cooperativas Agroalimentarias de España y miembro de la Junta Directiva de la Interprofesional Provacuno.

■ **PREGUNTA:** ¿Qué datos ofrece el sector del vacuno en Castilla y León?

■ **RESPUESTA:** Castilla y León, con 1.454.386 animales, es la primera comunidad autónoma en censo de vacuno de carne, con el 22,5 % del total nacional. En ella se desarrollan los dos principales modelos productivos de vacuno de carne: explotaciones de vacas nodrizas que aprovechan los recursos naturales y producen terneros y sistemas de cebo intensivo que finalizan el ciclo de producción de vacuno de carne. Se

trata de un sector relevante desde el punto de vista socio-económico para la Comunidad al dar empleo directo a unas 19.000 personas, entre ganaderos y trabajadores de la industria, y al generar más de 1.400 millones de euros en las cuentas del sector agroalimentario de Castilla y León. Para las cooperativas que tienen actividad en este sector la cifra de negocio ronda los 210 millones de euros.

## Facturación al alza

■ **P:** ¿Cuál es la situación de tu sector y sus necesidades?

■ **R:** En cuanto a nivel de comercialización por parte de las cooperativas, el volumen de negocio ha experimentado un ascenso sobre la producción del 17% y eso ha hecho que las cooperativas del sector hayan despuntado, incrementando mucho la facturación. En este sentido, hay que matizar que este incremento de facturación ha venido por el aumento del volumen, pero también motivado

por el precio de la carne que en últimos años ha subido de una manera importante. En definitiva, la evolución ha sido positiva en precios y volumen de negocio. Respecto a las necesidades, creo que hay que dar un paso en la profesionalización y avanzar en la cadena de valor porque falta volumen para abordar los grandes mercados de exportación y ahí es esencial ir de la mano de inversiones de la industria agroalimentaria del sector. Es decir, por un lado, para llegar a esos mercados necesitamos inversión e industria agroalimentaria y, por otro lado, cooperativizar más el sector y generar alianzas en el sector e incluso entre cooperativas.

■ **P:** ¿Por qué consideras necesario el cooperativismo?

■ **R:** El cooperativismo es necesario sobre todo para la defensa del agricultor o ganadero que por su cuenta y riesgo acaba teniendo problemas de cobro o de salida con la comercialización de su producto.

Además, es una herramienta fundamental para la mejora a nivel de calidad por parte de los ganaderos en sus explotaciones, así como para afrontar retos en certificaciones necesarias para un futuro, bien sea de bienestar animal o sostenibilidad ambiental.

■ P: ¿Qué debería cambiar en las cooperativas?

■ R: Sinceramente, creo que debería haber menos cooperativas. Cambiar esa mentalidad de abrirse a posibles acuerdos intercooperativos, alianzas entre todos para negociar mejor las condiciones de comercialización de los productos de nuestros ganaderos y ello debería ir acompañado paralelamente de un plan de inversiones para competir con las grandes industrias del sector. Para mejorar la colaboración entre cooperativas, sería bueno comenzar juntos con la comercialización de una parte

de la producción, y para ello Urcacyl sería una excelente herramienta para poner en marcha esta iniciativa.

### Fiscalidad

■ P: ¿Se apoya suficientemente al cooperativismo? ¿En qué se podría mejorar?

■ R: Creo que fiscalmente no se apoya suficientemente y debería haber un plan real hacia el cooperativismo por la labor que hacen las cooperativas en zonas rurales con un alto nivel de despoblación. Y por otro lado, no se potencia, ni visibiliza, ni publicita nada a la hora de poner en valor los productos cooperativos.

■ P: ¿Cuáles de los retos del cooperativismo te parece más importante?

■ R: Primero la imagen de marca de cooperativa es esencial para trasladarla a la actual sociedad y al consumidor: producto de calidad, cercano, de kilómetro cero o apoyo al

mundo rural. Debemos trasladar esa imagen a la sociedad; y por otro lado, el tema de las integraciones. Un cooperativismo para afrontar el futuro debe de integrarse y mejorar el dimensionamiento de sus cooperativas para acceder a mercados de exportación.

■ P: ¿Qué es lo que más valoras de Urcacyl?

■ R: Urcacyl tiene dos temas interesantes. Uno es herramienta fundamental para transmitir a las entidades públicas nuestras problemáticas. Es un órgano colaborador para negociar todo lo que preocupa al sector, además de un punto de encuentro con cooperativas del mismo o de otros sectores que ayudan muy mucho a mejorar las relaciones que resultan ser fundamentales a la hora de mejorar la comercialización y abrir la mentalidad de las cooperativas.

seguro de **herbáceos extensivos**

**CEREALES DE INVIERNO, LEGUMINOSAS y oleaginosas (CÁRTAMO, GIRASOL Y LINO SEMILLA)**

- Hasta el 31 de octubre de 2023: Andalucía y Canarias
- Hasta el 15 de noviembre del 2023: resto del ámbito

**RESTO DE OLEAGINOSAS (COLZA Y CAMELINA)**

- Hasta el 30 de septiembre de 2023: para todo ámbito

**Contrate ya su seguro y llévase una bonificación del 5%\***

**agroseguro**

\*Se aplicará esta bonificación a los asegurados que hayan contratado los módulos 1 ó 2 en secano en el plan anterior y renueven estos módulos en el Plan 2023-Cosecha 2024 en las fechas establecidas.

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



# “En el mundo agrícola, la fórmula más inteligente es el cooperativismo y en el sector del vino aún más”

Ángel Calleja Martínez - Representante del Sector del Vino de Urcacyl

**A**ngel Calleja Martínez, vocal del Consejo Rector de Urcacyl, representa al Sector del Vino. Pertenece a una estirpe de reconocidos enólogos y además es miembro del Consejo Rector de Cuatro Rayas, vocal del sector del vino en Cooperativas Agroalimentarias de España y del Comité técnico del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rueda.

■ **PREGUNTA:** *¿Qué importancia tiene el sector vitivinícola en nuestra región y qué peso tienen las cooperativas en él?*

■ **RESPUESTA:** Con una producción de 2.425.759 de hectolitros, Castilla y León ocupa la cuarta posición en producción de uva, y tiene gran importancia, tanto a nivel económico como para fijar población en el medio rural, ya que precisa de mucha mano de obra durante todo el año. Facturó la pasada campaña 236 millones de euros, incrementado las exportaciones un 9%, hasta llegar al 33% en el último lustro. En la actualidad genera hasta 33.000 empleos y concentra casi el 8% de las ventas a nivel nacional. Las cooperativas tienen una vital importancia en el sector, ya que, si en nuestra región no tenemos las máximas producciones, sí que tenemos la mejor calidad de uva procedente de cepas con una edad suficiente como para producir los mejores vinos y situadas en entornos rurales donde ofrecen una importante cantidad de mano de obra.

■ **P:** *¿Cómo ve el sector y su evolución en los últimos años?*

■ **R:** El sector está en una buena situación y especialmente las cooperativas ya que muchas de ellas han realizado inversiones y planes estra-



Ángel Calleja Martínez, representante del Sector del Vino de Urcacyl.

tégicos para adecuar sus instalaciones a los tiempos modernos, tan exigentes en calidad, sanidad y trazabilidad, y para planificar mejor su futuro. Aunque la tendencia mundial en el consumo tiene un ligero descenso, con nuestras calidades no tendremos ningún problema en situar nuestros vinos en los mejores mercados a unos precios razonables. Según datos de la Consejería de Agricultura, Castilla y León figura en el segundo lugar en volumen de ventas de vino, después de La Rioja con una cuota de mercado

del 26,8%, con alimentación más hostelería, frente al 27,3% de La Rioja. Estos datos, yo pienso, nos permiten ser optimistas para el futuro.

## Comercialización

■ **P:** *¿Qué necesidades crees que tiene el sector vitivinícola de Castilla y León y cuáles son sus puntos débiles?*

■ **R:** Lo más importante es una comercialización bien hecha para poder vender a precios suficientes, que permitan una vida digna a nuestros socios viticultores. Es necesario que la administración aumente ayudas y disminuya burocracia. Muchas de nuestras cooperativas, al no tener dimensión suficiente no se dotan de buenos equipos de comunicación y comercialización que les permita competir en mejores condiciones, o se ven obligadas a vender sus vinos a granel, lo que supone que el valor añadido se lo llevan

otros.

■ **P:** *¿Por qué consideras imprescindible el cooperativismo?*

■ **R:** En el mundo agrícola, la fórmula más adecuada e inteligente es el cooperativismo y en el sector del vino aún más, ya que la uva es un producto muy perecedero. Eso obliga a unirse en cooperativa y por lo menos poder elaborar la uva en su momento óptimo de madurez para obtener buenos vinos. Si no es así, ya sabemos lo que sucede, que pese a la Ley de La Cadena y todas las leyes

que hubiera, los industriales se aprovechan de esa necesidad de cosecha urgente, sobre todo en los años donde es abundante. Si elaboramos un buen vino, esto nos permite ganar tiempo para poder al menos defender un precio que nos evite tener pérdidas y sí además, como dije antes, te dotas de una buena comercialización, por la propia competencia están obligados a pagar precios justos.

■ P: ¿Crees que hay alguna cuestión que debería cambiar en las cooperativas?

■ R: Sí, creo hay que seguir trabajando para conseguir una mayor presencia de mujeres y jóvenes en los consejos rectores. Es algo absolutamente necesario si no queremos quedarnos atrás y obsoletos en nuestra gestión.

■ P: ¿Cómo se podría mejorar la colaboración entre cooperativas?

■ R: La mutua colaboración beneficia a los colaboradores. Para mejorarla hay que mejorar la comunicación entre todas las cooperativas del sector, para que de esta forma se pueda llegar a acuerdos intercooperativos que nos harán más fuertes y competitivos. ¿Cómo?, intentar realizar más actos en común, charlas, seminarios, reuniones de todo tipo,

que nos permitan conocernos más y mejor.

■ P: ¿Por qué es importante y qué es lo que más valoras de Urcacyl?

■ R: Porque desde su nacimiento ha trabajado por la unión de las cooperativas, su desarrollo y modernización. Se ha convertido en una institución. Gracias a Urcacyl, las cooperativas se sienten más seguras en su trabajo diario, sabiendo que detrás tienen una organización que les proporciona información y formación, dos pilares claves en el desarrollo de cualquier empresa y además tienen garantizada su representación y defensa de sus derechos ante las instituciones. Lo que yo más valoro es su cercanía, me refiero a lo personal, y su disposición permanente ante cualquier duda o problema que nos surja.

### Apoyo institucional

■ P: ¿Cree que se apoya suficientemente al cooperativismo desde las diferentes instituciones y organismos? ¿En qué se podría mejorar?

■ R: A pesar de que últimamente parece que el apoyo institucional es bueno y que comprenden lo que son las cooperativas, nunca es bastante, hace falta seguir insistiendo ante las

instituciones, de que apoyando a las cooperativas apoyan a una parte muy importante de agricultores y ganaderos que dependen de ellas. Por otra parte, algunos organismos y organizaciones no entienden bien lo que es una cooperativa y por eso no las apoyan y ven en éstas a un competidor. Creo que habría que insistir en reuniones y charlas de para que conozcan y entiendan mejor lo que es una cooperativa.

■ P: ¿Cuál de los retos del cooperativismo te parece más importante?

■ R: Sin duda el reto de la comercialización en conjunto, buscar formas de uniones para comercializar nuestros productos en común creando grupos cooperativos comercializadores más fuertes.

■ P: ¿Qué objetivo te planteas conseguir en estos próximos años como miembro del consejo rector de Urcacyl?

■ R: Como hemos venido haciendo en los últimos cuatro años, seguiremos proporcionando información y formación a todas las cooperativas vitivinícolas e intentaremos profundizar en una mejor unión y coordinación de cara a modernizar las bodegas cooperativas y fortalecer su gestión, para conseguir un mejor nivel de vida de sus socios y trabajadores.

**CONOCE NUESTRA NUEVA APUESTA más verde y social**

BODEGA CUATRO RAYAS 1935

www.cuatro rayas.es/tienda  
Envío gratis a partir de 29€ en Península y Baleares.

**green & social**

- Cultivos orgánicos y vinificación vegana.
- Bodega cooperativa sustentada por 383 familias del entorno.
- Vidrio reciclado y ligero para reducir emisiones.
- Papeles reciclados y gestión sostenible.
- Cápsula de aluminio libre de plásticos y 100% reciclable.
- Tapón hecho con derivados de caña de azúcar y huella de carbono cero.
- Fomento de la igualdad entre mujeres y hombres en el medio rural.
- Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria.

green & social

RUEDA

ORGANICO VERDENO 2019

nqa. ISO 14001 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

# Padre Flórez proyecta instalar una planta solar con una potencia de 2,5 megavatios

Con una inversión cercana a los 1,6 millones de euros

**E**l proyecto más significativo que tiene previsto ejecutar la cooperativa burgalesa Padre Flórez en el corto plazo es la instalación de una planta solar de 2,5 megavatios en una parcela colindante a sus instalaciones, con una inversión aproximada de 1,6 millones de euros, que afrontará la cooperativa íntegramente.

La facturación de la pasada campaña fue de 18 millones, aunque los responsables de la cooperativa prevén una reducción de entre el 25% y el 30% en el presente ejercicio debido a la bajada de cosecha y del precio.

Padre Flórez dispone de **"modernas"** instalaciones, parte de ellas mecanizadas con 1.6000 metros cuadrados construidos en 15 naves; y cuenta con dos seleccionadoras, secadero, tres palas y los medios necesarios para el normal funcionamiento de las explotaciones de los socios en el día a día.

La cooperativa tiene una plantilla de siete trabajadores, algunos de ellos a tiempo parcial o compartido con otra cooperativa. Los productos que comercializa Padre Flórez son trigo, cebada, avena, leguminosas, guisantes, girasol y otros en menor cuantía producidos en la comarca de Villadiego (Pisuerga), de los producidos por los socios.

## Desierto demográfico

La cooperativa está enclavada en una comarca con características muy similares a otras en Castilla y León **"donde la emigración ha causado el abandono de los pueblos con la posterior falta de actividades económicas y entramados sociales, entrando en una situación de desierto demográfico. La cooperativa no es ajena a esta situación y tiene una parte importante de sus socios en edades próximas a la jubilación, que no**

**ponen en peligro su futuro ya que sí que hay cierto relevo generacional, pero menguan sus posibilidades de crecimiento. Otro de los problemas que nos preocupan es el mercado con las fuertes subidas y bajadas promovidas por la inestabilidad de los mercados de materias primas junto con los rápidos cambios que se están produciendo en el clima que generan mucha incertidumbre"**, afirman sus responsables.

Respecto a los orígenes de la cooperativa Padre Flórez, la **"inquietud surgió con la llegada de la democracia y los movimientos a través de las uniones comarcales de agricultores, que de forma ardua y trabajosa y con la financiación de la Caja Rural se pusieron en marcha en 1980. A través de los años la cooperativa ha ido ampliando sus instalaciones y en la actualidad tiene 126 socios"**.



Instalaciones de la cooperativa Padre Flórez en Villadiego (Burgos).



## Tierra Aranda apuesta por un plan de sostenibilidad y mejorar el posicionamiento de marca

La bodega burgalesa trabaja en incrementar las relaciones comerciales nacionales e internacionales

Incrementar las relaciones comerciales nacionales e internacionales, mejorar el posicionamiento de marca y crear un plan de sostenibilidad, con campañas de concienciación tanto para empleados como para el consumidor, son los principales proyectos de Bodega Tierra Aranda en este 2023.

Las últimas inversiones de relevancia realizadas por la cooperativa burgalesa presidida por Joaquín Rojo Aceña son la instalación de placas solares, la adquisición de maquinaria para mejorar la eficiencia en la producción, cursos de formación para empleados, asistencia y participación en ferias nacionales e internacionales y la aprobación del proyecto de construcción de una nueva nave.

Tras la remodelación efectuada en la bodega en los años 2011 y 2012 - cuando se conmemoró el 50 aniversario de la cooperativa-, el número de socios ha alcanzado los 145, con una superficie de 250 hectáreas en Aranda de Duero y varios municipios cercanos, siempre bajo el distintivo de calidad de la Denominación de Origen Ribera del Duero. Estos datos están respaldados por haber elaborado más de un millón de botellas en la campaña 2022.

### Facturación

Además, la cooperativa alcanzó en el ejercicio anterior una cifra de negocio de 2,8 millones de euros, con una previsión de aumentar un 5% la facturación en el presente año.

Y es que, desde que en 1957 los agricultores que la forman decidieran agruparse para elaborar sus propios vinos y poder vender el excedente a granel, la bodega ha evolucionado y creci-



Joaquín Rojo Aceña, presidente de Tierra Aranda, acogida a la Denominación de Origen Ribera del Duero.

do, siempre con el objetivo de elaborar y comercializar "vinos de calidad de manera sostenible y responsable".

La bodega elabora vino embotellado amparado a la D.O. Ribera de Duero con las siguientes marcas: *Tierra Aranda*, rosado, joven, selección, crianza y reser-

va; y *ta*, ambos dentro de la gama alta de la bodega. En la gama de distribución elabora *Viña Hijosa* (joven, roble y crianza), *Vega Valerio* (joven, roble y crianza), *Pago de Breda* (joven, roble y crianza), y *Avantum* (joven, roble y crianza).

Durante los últimos ejercicios se ha realizado una selección del viñedo de los socios de la bodega para mejorar la calidad y obtener una mayor diferenciación en los productos.

En la bodega arandina señalan que uno de los principales problemas a los que se enfrentan es el cambio climático, con temperaturas muy extremas que pueden afectar al viñedo.

**"Cada vez hay más competencia y debemos adaptarnos a los gustos de los consumidores, sobre todo de las nuevas generaciones, ya que el consumo de vino ha disminuido respecto a otras bebidas"**, explican los responsables de Tierra Aranda.

## Acor triplica sus beneficios hasta los 25 millones en el ejercicio 2022-23

El secado de pulpa al sol de remolacha y otros proyectos reducen un 44% las emisiones de CO2 de la cooperativa



Acor acondicionó más de 36 hectáreas en Olmedo (Valladolid) para secar toda la pulpa de la campaña de remolacha al sol, con lo que genera un ahorro económico y evita emisiones de CO2.

**L**a cooperativa Acor ha obtenido un beneficio antes de impuestos de 24,95 millones de euros en el ejercicio económico 2022-23, lo que supone triplicar y multiplicar por diez, respectivamente, los resultados positivos de los ejercicios 2021-22 y 2020-21. La cifra de negocio del grupo ha sido de 392 millones de euros, un 23% más que el último año. Además, la cooperativa ha alcanzado un resultado de explotación de 25,38 millones y un ebitda de 32,40 millones, lo que supone un incremento del 266% y el 143% superiores, respectivamente, frente a los obtenidos el pasado ejercicio 2021-22.

El alto precio del azúcar, cuyo incremento respecto al ejercicio anterior para el conjunto de la UE se ha cuantificado en más de un 70%, ha contribuido a estos resultados. A todo ello hay que sumar importantes decisiones estratégicas y una eficiente gestión de un año marcado, también, por el aumento de hasta un 80% de los costes de producción e importantes dificultades meteorológicas. El nuevo sistema de recepción de remolacha, el Punto 0, y el proyecto de secado de la pulpa al sol, han sido determinantes en el ahorro de energía.

El Consejo Rector ha propuesto un retorno cooperativo total de diez euros

por tonelada de remolacha acogida a participaciones. De este modo, al ingreso mínimo garantizado de 65 euros (12,74 euros de ayudas estatales y autonómicas), se suman, por un lado, el retorno de cuatro euros abonados, ya a cuenta, a finales de marzo, y por otro, otros seis euros propuestos por el Consejo Rector para su aprobación en la Asamblea General de Delegados.

### Ingresos de los socios

Estos ingresos de 75 euros por tonelada remolacha tipo suponen un incremento de un 50% respecto a los ingresos que percibieron el pasado año. Los



Consejo Rector de Acor, presidido por Jesús Posadas (en el centro).

socios que firmaron contrato con la cooperativa en enero de 2022 lo hicieron bajo un compromiso de recibir un ingreso mínimo de 45 euros por tonelada, lo que significa que finalmente la liquidarán, si está acogida a participaciones, con un incremento de 66%.

Con estos números, los ingresos, teniendo en cuenta la producción media por hectárea, que fue de 103 toneladas, se eleva a los 7.687 euros por hectárea. **"Nunca la remolacha ha sido tan rentable"**, aseguran en Acor.

Jesús Posadas, presidente de Acor, ha calificado de **"históricos"** estos resultados, **"porque además de premiar con una alta rentabilidad a los socios que apostaron desde el primer momento por este cultivo, permitirá a la cooperativa coger pulmón para garantizar unos ingresos rentables a sus socios durante los próximos años. Sin duda, este es un año excepcional y difícil de**

**repetir, pero creemos que esta es la mejor motivación para incrementar las hectáreas de remolacha y recuperar la confianza en la cooperativa, y en un cultivo necesario para la economía de Castilla y León que es imprescindible para mantener la actividad de la azucarera de Olmedo"**, añadió.

### Secado al sol

Los hombres prehistóricos ya secaban sus alimentos al sol para conservarlos. Volver a técnicas antiguas, pero más eficientes, también es un avance hoy en día. Ése es el origen del proyecto de secado de la pulpa de remolacha al sol que ha puesto en marcha Acor, que no sólo ha supuesto un ahorro económico, sino una importante reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera.

La guerra de Ucrania disparó el coste del gas natural, la energía utilizada para

mover la mayor planta azucarera de la Península Ibérica. En enero de 2022 se hicieron las primeras pruebas para cambiar las calderas de gas que secaban la pulpa para ensilar el producto y secarlo al sol en verano. Los resultados fueron tan positivos que toda la pulpa de la campaña 2022-23 se está secando al sol. En tan sólo un año este proyecto se ha amortizado económicamente.

La cooperativa ha acondicionado más de 36 hectáreas, justo al lado de las balsas de agua de la azucarera, para secar toda la pulpa de la campaña de remolacha al sol. 15 hectáreas compactadas para almacenar el ensilado de la pulpa fresca en estos *chorizos* gigantes y otras 21 hectáreas hormigonadas para secarla uniformemente. Actualmente, hay doce hectáreas de solera y el próximo año se sumarán otras diez. Lo necesario para afrontar la totalidad de la pulpa de una campaña remolachera.

## Agropal reclama que sus tiendas puedan abrir más festivos para evitar la despoblación rural

La cooperativa lamenta que la normativa impida mantener operativos sus supermercados todos los domingos, en los que se registra mayor afluencia de turistas en los pueblos

Castilla y León es la región de España que menos presencia tiene de supermercados y tiendas de alimentación en las zonas rurales, según el *II Informe de la distribución alimentaria de proximidad en España*, realizado por la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas). Existen muchas causas que provocan la despoblación, pero, sin duda, una de ellas es la falta de servicios básicos en los pueblos. Servicios como el que comúnmente llamamos "una tienda". Donde los vecinos puedan hacer sus compras diarias, pero también las de última hora o los imprevistos. Todo ello sin que tengan que coger el coche y desplazarse a la capital.

Tú, que estás viviendo una situación como ésta a diario o seguramente ya te la han contado vecinos y amigos de los pueblos, estás preocupado por si te quedas sin la tienda de tu pueblo. Esto es algo que puede evitarse, pero se necesita contar con el apoyo de la población y de las instituciones.

Un comercio local en los pueblos es esencial para que se mantengan con vida. Tanto la puesta en marcha, como el mantenimiento de pequeños supermercados en el entorno rural, representan un fuerte componente de servicio público en estas pequeñas localidades.

Súper Agropal nace con una misión clara: ser la tienda de aquí, con productos de aquí, que intenta dar servicios y vida a los pueblos para que éstos no desaparezcan y tengan futuro. Y esto es algo que vemos cada vez más necesario en los municipios de Castilla y León, donde se sitúa Súper Agropal. Nuestras tiendas ofrecen un servicio vital para los vecinos.

Dotar de estos servicios básicos a los pequeños núcleos de población es poco o



Súper Agropal en Montemayor de Pililla, Valladolid.

nada rentable, y por eso, los grandes distribuidores no se asientan en los mismos. Por ello, deberían revisarse los requisitos administrativos y horarios comerciales que se aplican, con el objetivo de facilitar la implantación en los mismos y poder ofrecer un servicio adaptado a las necesidades de estos municipios.

### Servicio básico

Del mismo modo, en los pueblos de nuestra comunidad es preciso que haya tiendas abiertas los domingos y festivos, para que puedan dar servicio y atender a los vecinos, a los turistas que lleguen y a los residentes de fin de semana que no tienen por qué desplazarse a las ciudades para cubrir sus necesidades básicas. En estos lugares, en estos pueblos, la tienda, como pasa con el bar, es un elemento fundamental para el municipio, sin el cual está condenado a vaciarse o, lo que es lo mismo, a desaparecer.

Desde luego, poco o nada ayudan legislaciones como la de Comercio en Castilla y León, que tan solo permite abrir diez domingos al año frente a otras comunidades como Madrid, Andalucía o Cantabria que han ampliado estos horarios. Los

domingos y festivos son los días de mayor vida en los pueblos y no tiene sentido obligar a que las tiendas cierren estos días haciéndolas no viables.

Castilla y León es, seguramente, la región que encabeza la lista de la llamada España Vacía, un problema que Súper Agropal pretende ayudar a resolver por medio de sus tiendas en la zona rural.

Incluso los alcaldes nos piden que en sus pueblos haya un Súper Agropal. ¿Por qué? Porque les ayuda a mantener su pueblo vivo. Están perdiendo a marchas forzadas sus tiendas tradicionales y necesitan que sus vecinos puedan comprar en su pueblo sin problemas.

Súper Agropal recoge el testigo de las tiendas tradicionales y continúa con su actividad, y apuesta no sólo por ofrecer los mejores productos en las zonas rurales que más lo requieren, también por crear futuro y empleo en ese medio, siendo el principal impulsor de la economía de muchas localidades que pertenecen a la denominada España vaciada, haciendo posible que las producciones de agricultores, ganaderos, hortelanos, apicultores y pequeños productores de alimentos dispongan de un canal comercial para dar salida a sus producciones.

Una manera clara y rotunda de evitar que Castilla y León, al igual que otras regiones de nuestro país, se conviertan en una tierra vaciada por el problema de la despoblación, que en nuestra opinión tiene solución, es apostando por crear empleo y riqueza en los pueblos eliminando las trabas burocráticas que lo impiden.

# Piñonsol lanza la marca 'Otropoco' para comercializar los pistachos de los socios de Acor

La cooperativa también estrena web para la venta 'on line' de sus productos

**E**l verano es una época importante para Piñonsol. En junio, la cooperativa estrenó una nueva web, donde ha incorporado los productos de su nueva marca: *Otropoco*.

En julio de 2020, Piñonsol firmó un acuerdo intercooperativo con Acor, por el que Piñonsol comercializa los pistachos producidos por sus socios. De este modo, se ofrece un canal de comercialización al socio de Acor que ha plantado pistachos, y Piñonsol suma a su catálogo un nuevo producto. En la campaña siguiente, en 2021, fue Naturduero quien se incorporó al acuerdo.

Piñonsol aporta su saber hacer en el procesado y la comercialización, su conocimiento del producto y su camino andado en defensa del origen y la calidad de los productos de nuestra región. *Otropoco* quiere identificar un producto de calidad diferenciada, cooperativo, sostenible y de kilómetro cero, como dice en su etiqueta y Piñonsol lo cumple. Su naturaleza como cooperativa es una de sus señas de identidad: **"Producimos lo que vendemos, no importamos, por eso ponemos**



Pistachos 'Otropoco' comercializados por Piñonsol.

nuestro rostro a nuestros productos", dicen, y lo hacen.

## Kilómetro Cero

Hay que tener en consideración que el agricultor que siembra pistachos, y el piñonero que recolecta las piñas de nuestros montes, son protectores del medio ambiente, y eso nadie lo puede dudar. Viven en él, y su supervivencia depende de la del campo que cultivan y del monte que recolectan, por eso son sostenibles. Lo que produ-

cen es directo del productor, lo que ahora todos reivindicamos, pero pocos cumplen con el conocido como Kilómetro Cero.

Que "de la unión nace la fuerza", que "es mejor unir que separar" o que es una regla económicamente conocida que "de la colaboración surgen sinergias", son todas realidades sobradamente probadas.

Este proyecto intenta aprovechar esa realidad en beneficio de los agricultores y piñoneros, de los socios de las cooperativas, que deben ver cómo su producto se diferencia y tiene valor en el mercado, y que eso finalmente revierte un valor añadido sobre él, que nunca será lo que espera, es verdad, pero que le dará estabilidad y un futuro para su explotación.

La marca es sugerente, *Otropoco*. Tan sano y tan bueno que siempre puedes comer... otro poco.



**BÁSCULAS  
SANZ**

983 21 09 77  
www.basculassanz.es  
comercial@basculassanz.es

Homologación CE por el NMI nº T11703  
REPARADOR AUTORIZADO N° 17-M-0043-R SAT

**Básculas de Camiones**  
**Básculas Industriales**  
**Sistemas de Pesaje**  
**Balanzas comerciales**  
**Servicio Postventa**  
**Calibraciones**





# Copiso produce gas biometano como combustible de tractores con el purín de las granjas porcinas

A través del proyecto de investigación LIFE SMART AgroMobility



Demostración del proyecto LIFE SMART AgroMobility desarrollado por Copiso.

La producción de gas biometano para combustible de coches y vehículos industriales, como es un tractor, utilizando los purines de una granja porcina es una realidad. Copiso y los otros seis socios que integran el consorcio que han desarrollado el proyecto LIFE SMART AgroMobility, que se ha ejecutado en la granja de Sauquillo de Boñices (de 3.500 cerdos) lo han demostrado ante los medios sorianos y un grupo de ganaderos, entre los que estaba el presidente de la Asociación Provincial de Productores de Ganado Porcino de Soria (APORSO), Miguel Ángel Ortiz.

La marca New Holland ha hecho una demostración de trabajos agrícolas con un tractor de gas, y las universidades Politécnica de Madrid (coordinadora del proyecto) y de Valladolid (campus soriano Duques de Soria) han explicado y han dado a conocer las instalaciones y el proceso de transfor-

mación del gas como combustible para maquinaria agrícola.

El director-gerente de Copiso, Pascual López, destacó la trascendencia del proyecto LIFE SMART AgroMobility, que está orientado a estudiar la rentabilidad de la producción de biometano, en la planta piloto instalada en la propia granja, y a la valorización de un subproducto como es el purín.

## Inversiones en I+D+i

López recordó que la cooperativa centra en los últimos años sus esfuerzos e inversiones en I+D+i en la valorización de subproductos como el purín, con la elaboración de abonos orgánicos de calidad y ahora también en la producción de biometano para combustible. El responsable de Copiso remarcó la importancia que la cooperativa da a la sostenibilidad y a la mejora y eficiencia de los procesos productivos agrícolas y ganaderos,

enmarcados en el compromiso con la economía circular.

Por su parte, el presidente de Aporso, Miguel Ángel Ortiz, defendió la actividad porcina en Castilla y León y en la provincia de Soria, donde todavía puede tener más desarrollo y resulta clave para el futuro del medio rural y de los pueblos; y también destacó el compromiso del sector con la sostenibilidad, como lo demuestran proyectos como el LIFE Smart Agromobility, que ayuda a reducir emisiones y a producir energía verde no fósil.

El director de marketing de New Holland en España, José Llopis, la marca que ha traído el tractor de gas para hacer la demostración, resaltó el interés del fomento de la producción de biometano para combustible, en uso de vehículos y tractores de gas, porque consiguen una huella de carbono negativa y favorece **"un agro más sostenible y ecológico"**.

# Bodegas Campiña apuesta por abrir nuevos mercados en Asia y consolidar los europeos y norteamericanos

La cooperativa zamorana amplía su capacidad hasta superar el millón de litros

**A**ntonio Jesús Antonio Celemín, presidente de Bodegas Campiña, explica que entre los proyectos en los que trabaja la cooperativa se encuentran **"la apertura de nuevos mercados en Asia y la consolidación de los actuales, sobre todo la UE y EE UU; así como dar un mayor apoyo a nuestra red de comercialización nacional"**. Por ello, la sociedad con sede en Valdefinjas (Zamora) tiene previsto acudir a las ferias más relevantes del sector y a las misiones inversas que organiza la Denominación de Origen Toro, a la que pertenecen.

Por su parte, Rosa María Zarza Gil, gerente de esta cooperativa fundada en 2005 y que cuenta con trece socios, apunta que recientemente se ha ampliado la capacidad de la bodega en 120.000 litros con la adquisición de nuevos depósitos de acero inoxidable y barricas de roble de 225 litros y de roble francés de 500 litros. **"También hemos comprado una tina de madera de 3.000 litros para nuevas elaboraciones y un depósito de granito, algo único en nuestra D.O."**, detalla la gerente. La bodega dispone de 200 hectáreas de viñedo, de las que el 40% tiene más de 40 años, otro tanto oscila entre los 20 y 30 años y el resto es joven. Cabe destacar que cuenta con algunas de las cepas más antiguas de Toro, con más de 150 años. **"El abanico de altitudes, edades y terrenos nos permite coger lo mejor de cada zona y dar a nuestros vinos una mayor complejidad y diversidad"**, subraya Zarza Gil.

Todo este empeño y trabajo en el cuidado del campo se plasma en sus vinos jóvenes, robles y crianzas, sin olvidar el *Viñas Centenarias*, **"que se elaboran con la uva de estos viñedos, certificados, ubicados en las zonas de mayor altitud y con terrenos muy frescos, arenosos y con canto rodado"**, señala el presidente



De izquierda a derecha, Antonio Jesús Antonio Celemín y Rosa María Zarza Gil, presidente y gerente de Bodegas Campiña, respectivamente.

de Bodegas Campiña. Por su parte, la gerente de la cooperativa apunta que en la pasada vendimia se procesaron 300.000 kilos de uva, todos procedentes de viñedos propios, lo que supone un 15% menos que la campaña anterior debido a la sequía.

## Consumo de vino

**"Para nosotros la mayor problemática son las ventas a nivel nacional"**, reconoce Antonio Celemín, que explica: **"el consumo de vino en España no es el que nos gustaría. Varias generaciones dejaron de beber a diario y los excedentes tuvieron que venderse a la desesperada. Nos encontramos con que el vino dejó de tener la presencia que tenía, dejó de ser un alimento, parte de la dieta, para convertirse en protagonista de momentos de consumo un poco elitistas. Queda mucho para rescatar esa cultura que se tenía. Los jóvenes, en esa reconquista soñada, están en el centro de la diana"**.

Asimismo, agradece el apoyo de la Junta al sector vitivinícola **"uno de los más favorecidos en los últimos meses**

**por las políticas del Gobierno regional, que ha apostado por el vino, las bodegas y los viñedos de Castilla y León tanto para favorecer las exportaciones de la región como para promocionar el turismo de calidad en destinos de interior"**. Por su parte, la gerente de Bodegas Campiñas resalta que este sector **"no es sólo fuente de riqueza y empleo y generación de valor añadido en zonas como Toro y muchas otras de Castilla y León, sino que además es un atractivo más para vender la cultura y el patrimonio de la comunidad autónoma fuera de sus fronteras"**.

Con una plantilla de cuatro personas, Bodegas Campiña dispone de sala de elaboración, con depósitos de diferentes capacidades y materiales para una capacidad de 1,12 millones de litros; sala de barricas semi enterrada, con un parque de 400 barricas de roble francés y americano; cámara frigorífica polivalente para enfriar las uvas antes de procesarlas y posteriormente calentar el vino en las barricas para hacer la fermentación maloláctica; sala de catas; salón de juntas; laboratorio; y oficinas.

## Cobadu asiste a la Feria Salamaq'23

El embajador de Colombia visita la cooperativa para conocer su modelo de gestión y la posibilidad de extenderlo a América Latina



Expositor de Cobadu en Salamaq'23.

**C**obadu asistió a Salamaq'23, una feria con mucha actividad para la cooperativa, con la presencia de cientos de socios, y aprovechándose para acercar una vez más el modelo de Cobadu a toda la sociedad. En el entorno de la Feria, se ha participado en varios encuentros profesionales, y se proyectó de manera oficial el documental Un Sueño Bajo el Duero, que verá la luz muy pronto.

La feria Salamaq'23 se celebró el pasado mes de septiembre en el Recinto Ferial de Salamanca con la presencia de 435 expositores y engloba la Feria del Sector Agropecuario y 34 Exposición Internacional de Ganado Puro.

La citada cooperativa fue visitada por Eduardo Ávila, embajador de Colombia en España, quien recorrió las instalaciones centrales de Cobadu para conocer de primera mano el modelo

de la cooperativa. Tras reunirse con el director general, Rafael Sánchez, mostró su interés en mantener un contacto continuo con la cooperativa para "exportar" su forma de trabajar a países de Latinoamérica como Colombia, que buscan reformar la estructura y forma de explotar la agricultura y ganadería. Para los responsables de Cobadu, fue un honor recibir esta visita y comprobar que cada día, el esfuerzo y trabajo son reconocidos.

### Colaboración con una cooperativa de las Islas Azores

En el ámbito internacional, también destaca que la cooperativa Bom Pastor, centrada en la actividad ganadera en las Islas Azores, mantiene una estrecha colaboración con la cooperativa del Bajo Duero, basada en la confianza mutua.

Por otra parte, Cobadu continúa

creciendo y apostando por los agricultores y ganaderos de Salamanca. La provincia sigue siendo primordial para la empresa, con una masa social muy importante, cercana a los 3.000 socios, y una actividad en torno al 25% del total de la cooperativa. Por todo ello, y con el objetivo de seguir creciendo, ha abierto el pasado 25 de septiembre su nuevo punto en Ciudad Rodrigo. Un almacén renovado y bien ubicado, con una mayor comodidad de acceso y una ampliación de los servicios. Con este nuevo enclave, la cooperativa pretende dar una mejor atención a los socios de la comarca y fijar Ciudad Rodrigo como lanzadera hacia Portugal, donde Cobadu está presente en el día a día de más de 1.500 ganaderos y agricultores. Este nuevo punto oferta el amplio abanico de productos de la cooperativa con un equipo dispuesto a facilitar el día a día de sus socios.



# La Bodega Cooperativa La Asunción de Nuestra Señora en Gumiel de Izán celebra su 60 aniversario

Fundada en 1963, sus vinos se comercializan con la marca 'Morozán'



Acto de celebración del 60 aniversario de la bodega cooperativa La Asunción de Nuestra Señora.

El pasado día 1 de julio, día en el que se conmemoró el día internacional del cooperativismo, la Bodega Cooperativa La Asunción de Nuestra Señora, de Gumiel de Izán (Burgos), celebró su 60 aniversario, una edad que cumplen con buena salud y que no todas las bodegas que se fundaron en la Ribera del Duero en los años sesenta, han podido alcanzar. En 1963 un grupo de valientes se decidió a constituir la cooperativa aportando dinero y trabajo personal para el funcionamiento de la bodega en sus primeros pasos. Desde entonces, han surgido muchos cambios, mejorando en calidad, construyendo su marca *Morozán* y posicionando sus vinos en los mercados consiguiendo numerosos premios. El acto de celebración, al que asistieron todos los socios y muchos amigos de la bodega y habitantes de Gumiel, fue presentado por Ana María Sierra Lora, de Urcacyl, y comenzó con el saludo de un emocionado presidente de la cooperativa, Antonio Martín Calvo, que agradeció la asistencia de los presentes e hizo un resumen de los años de vida de la cooperativa.



De izquierda a derecha, Antonio Martín, presidente de La Asunción de Nuestra Señora; y Ángel Calleja, presidente del Sector de Vinos de Urcacyl.

También asistieron y arroparon esta celebración, el presidente del Consejo Regulador de la Ribera del Duero, Enrique Pascual García, que valoró muy positivamente la labor de las cooperativas en el mantenimiento del viñedo y en la creación del propio Consejo Regulador. Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, tuvo una intervención emocionante y enérgica en la

que hubo hueco para una poesía del vino. Posteriormente Javier Pérez Andrés, periodista especializado en vinos, agroalimentación, turismo y desarrollo rural, mostró su amplio conocimiento de la historia de la cooperativa y animó a los socios a ser orgullosos cooperativistas y a seguir apoyando a su cooperativa.

Con la intención de agradecer a los socios su fidelidad, se entregaron unas placas conmemorativas a la socia de más edad, Enedina Terradillos; al socio de más edad, Eladio Contreras; al socio más joven, Alberto de Domingo, y a la socia más joven, Cristina Pérez.

Urcacyl se unió a estos agradecimientos y Ángel Calleja, presidente del Sector de Vinos, entregó una placa a Antonio Martín, presidente de la cooperativa por la labor desarrollada en estos sesenta años. El alcalde de Gumiel, Jesús Briones Ortega, también quiso felicitar a la cooperativa y a sus socios y se enorgulleció de una de las bodegas más importantes de este municipio burgalés.

## Importancia de las cooperativas

Finalizó las intervenciones, la directora general de la Industria y la Cadena Agroalimentarias, María José González Garra-chón, quién agradeció la invitación a este acto y, después de desgranar la importancia de las cooperativas y del sector vitivinícola en nuestra región, se comprometió a apoyar a la cooperativa en las iniciativas que va a llevar a cabo y que aseguren un futuro sostenible para la bodega y sus socios.

Este evento sirvió de reencuentro de muchos amigos de la Bodega Cooperativa Nuestra Señora de la Asunción y mostró la vida y el aporte a la economía de la zona que supone la existencia de las cooperativas y más concretamente la de Gumiel de Izán y sus vinos *Morozán*.

## El Manjuelo pone en valor la calidad de su carne de vacuno para incrementar las ventas

La cooperativa pertenece a las marcas 'Salamanca en Bandeja' y 'Tierra de Sabor'



De izquierda a derecha, Salvador Ingelmo García, secretario; Óscar Velázquez García, vocal; Ángel Luis Morato Galán, vicepresidente; Manuel Calama Martín, tesorero; y Juan Ingelmo Ingelmo, presidente de la cooperativa El Manjuelo.

“**Nuestro reto es conseguir la justa remuneración de la calidad de nuestra carne y abrir nuevos mercados donde aprecien estas características**”, subraya Juan Ingelmo Ingelmo, presidente de El Manjuelo, una cooperativa creada en 1998 por un grupo de ganaderos de vacuno de la zona de Entresieras en Salamanca -entre las sierras de Béjar y de Francia-, así como de los municipios salmantinos de Tabera de Abajo, Garcirey y Ciudad Rodrigo, que en la actualidad cuenta con 28 socios y facturó 2,1 millones de euros en 2022. Ingelmo Ingelmo detalla que la variación de la cifra de negocio registrada en relación con el año anterior se

debe al aumento de precio de la carne, ya que el número de animales sacrificados ha sido similar.

### Subida de precios

El presidente de esta cooperativa con sede en la localidad salmantina de Endrinal de la Sierra explica que entre los problemas que afronta el sector está **“la desmesurada subida de los precios de la alimentación de nuestros animales, sobre todo de la paja, que ha encarecido su precio más del doble respecto al año anterior”**. También se refiere a la situación creada en el sector por la enfermedad hemorrágica epizootica y la tuberculosis bovina, en el ámbito sanitario, y a la

necesidad de una mayor profesionalización y mejora tecnológica en las explotaciones, sin olvidar el escaso relevo generacional de los ganaderos. **“Nuestra oportunidad de negocio y nuestras expectativas se centran en el aumento de las ventas gracias a la calidad de nuestra carne”**, destaca Ingelmo Ingelmo, que recuerda que la cooperativa dispone de su pliego de etiquetado facultativo y pertenece a la marca provincial *Salamanca en Bandeja* y a *Tierra de Sabor*. **“Nuestro ganado está sometido a numerosos controles de certificación, lo que garantiza la seguridad alimentaria y una alta calidad”**, concluye el presidente de El Manjuelo.

## Opecyl trabaja para fortalecer al sector productor de leche de oveja

La organización agrupa a más de 500 socios de las cooperativas Asovino, Cogala, Covisurle, Mesenor, Montañas del Teleno y La Somoza



Isidoro Torío Calzada, presidente de la Organización de Productores de Leche de Oveja de Castilla y León (Opecyl).

Opecyl prevé alcanzar una facturación de 30 millones en 2023.

La Organización de Productores de Leche de Oveja de Castilla y León (Opecyl) es una cooperativa de segundo grado creada en 2016 desde la que se estructura la comercialización de las sociedades que la integran: Asovino, Cogala, Covisurle, Mesenor, Montañas del Teleno y La Somoza. En total, suman más de 600 socios y unas 230.000 ovejas de ordeño, con una producción conjunta de 40 millones de litros de leche. **“Opecyl aglutina a los ganaderos, racionaliza las rutas de recogida y representa al sector ante las administraciones y la**

**industria”**, explica Isidoro Torío Calzada, presidente de esta organización, quien subraya que su principal objetivo es **“fortalecer a todo el sector productor de leche de oveja, siendo más competitivos y aunando voces en un único interlocutor que exija a la industria un precio justo”**.

### Facturación

Opecyl, que desde su sede en Astorga también se encarga de la gestión del etiquetado del lechazo y el cordero de la marca *Tierra de Sabor* de varios operadores comerciales, facturó

29,53 millones de euros en 2022 y prevé alcanzar los 30 millones en el presente ejercicio. Por su parte, la producción fue de 26 millones de litros de leche de oveja y 30.000 lechazos.

Torío Calzada, que comenta que la agrupación trabaja en las ayudas directas al ganadero, destaca que los principales problemas del sector son el relevo generacional y el aumento de costes de producción, **“que disminuyen la productividad y aboca a la desaparición del sector al dificultar las inversiones y generar falta de expectativas entre los profesionales”**.

# Castilla y León cuenta con 2.027 cooperativas de diferentes clases

## Sólo el 53% ha adaptado sus estatutos según exige la ley

NÚMERO DE COOPERATIVAS EN CASTILLA Y LEÓN												Datos a 31 de julio 2023
	Agrarias / Agroalimentarias	Consumidores y Usuarios	Crédito	Explotación Comunitaria de la Tierra	Enseñanza	Vivienda	Trabajo	Transporte	Servicios	Integrales	Segundo Grado	TOTAL
Sección Central	6		1								24	31
Ávila	72	1		29	1	12	29		3			147
Burgos	60	2		97		63	75		1			298
León	117	1		26	3	8	165	8	4	1		333
Palencia	24	1		96	1	26	37	1	2			188
Salamanca	72	3		173	3	21	142	5	3			422
Segovia	51			4	1	47	29	3	5	1		141
Soria	16	3		11	1	1	33	1	2			68
Valladolid	76	6		39		91	198	2	4			416
Zamora	54	4		71		3	28	1	2			163
<b>TOTAL</b>	<b>548</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>546</b>	<b>10</b>	<b>272</b>	<b>736</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>2.207</b>

A 31 de julio de 2023, existían inscritas en Castilla y León conforme a los datos publicados por el Registro un total de 2.207 cooperativas. De éstas, 736 lo eran de trabajo, 548 agroalimentarias, 546 de explotación comunitaria de la tierra, 272 de viviendas, 26 de servicios, 24 de segundo grado, 21 de consumidores, 21 de transporte, 10 de enseñanza, 2 integrales y 1 de crédito.

Además de las 31 inscripciones de la Sección Central en la que se inscriben Asociaciones de Cooperativas y Cooperativas de segundo grado; en las Secciones provinciales del registro estaban inscritas, sin diferenciar por clases 147 cooperativas en Ávila, 298 en Burgos, 333 en León, 188 en Palencia, 422 en Salamanca, 141 en Segovia, 68 en Soria, 416 en Valladolid y 163 en Zamora.

A simple vista y teniendo solo en cuenta los datos numéricos, podría decirse que tenemos un gran número de cooperativas en los diferentes sectores de actividad y en las distintas provincias que configuran nuestra comunidad autónoma.

La transferencia de competencias en materia de cooperativismo, mediante el Real Decreto 832/1995, de 30 de mayo, conllevó la promulgación de la Ley 4/2002, de 11 de abril de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León. Después se han sucedido diferentes modificaciones a esta Ley, que han obligado a adaptar

e inscribir los Estatutos de todas las Cooperativas en el correspondiente Registro.

Con la Ley 9/2004, de 28 de diciembre, de medidas económicas, fiscales y administrativas. Se modificaron los artículos 27, 103, 132, 141 y la Disposición Transitoria Segunda de la Ley de Coop. de Castilla y León.

Con la Ley 6/2011, de 4 de noviembre para adaptar las Cooperativas a las nuevas normas del Sistema Contable Internacional, se modificaron los artículos 59, 63, 66, 94 y 105

La Ley 5/2014, de 11 de septiembre, de medidas para la reforma de la Administración de la Comunidad de Castilla y León, modificó los artículos 94, 134, 143 y 145, y se derogaron dejándolos sin contenido, los artículos 146 y 147.

### Modificación de la ley

La Ley 2/2018, de 18 de junio, que modifica la Ley 4/2002, de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León, cambió los artículos 4, 6, 13, 15, 16, 17, 20, 22, 24, 26, 27, 31, 32, 34, 35, 39, 41, 46, 53, 59, 66, 72, 74, 76, 77, 80, 85, 88, 89, 90, 98, 100, 103, 104, 108, 109, 113, 114, 116, 118, 122, 123, 135 y 144.

Esta última Ley se publicó el 25 de junio de 2018 y entró en vigor a los 20 días hábiles. Los Estatutos habría que haberlos adaptado antes del 23 de julio de 2020. Desde Urcacyl se solicitó reite-

radamente la ampliación de un año a este plazo, y tras la declaración del Estado de Alarma, se pidió a la Dirección General de Economía Social que pudiera producirse esta adaptación hasta que finalizase el año 2021.

Finalmente, esta petición se tuvo en cuenta, y el Decreto Ley 4/2020, de 18 de junio, de impulso y simplificación de la actividad administrativa para el fomento de la reactivación productiva en Castilla y León, en su disposición final segunda estableció que las Cooperativas dispondrían hasta el 31 de diciembre de 2021, para adaptar sus Estatutos a lo establecido en la Ley 2/2018.

### Cooperativas incursas en disolución

Tras finalizar el plazo legal para adaptar los Estatutos de todas las Cooperativas a la Ley 2/2018, aquéllas que no lo hicieron están declaradas como incursas en causa de disolución, y su hoja registral está cerrada provisionalmente, lo que supone el no poder practicar ninguna anotación ni asiento. Hay que tener en cuenta que la responsabilidad de la adaptación recae exclusivamente en las cooperativas, y por tanto, las consecuencias de estar incursa en causa de disolución están derivadas de un incumplimiento legal por su parte. Para volver a abrir esta hoja y desaparecer la causa de estar incursas en disolución, la Ley, en su artículo

lo 90-4, permite aprobar por la cooperativa, mediante Asamblea General Extraordinaria por 2/3 de los votos presentes o representados, un acuerdo de reactivación, junto con la adaptación de Estatutos, que sería eficaz tras elevarlo a escritura pública e inscribirlo en el Registro de Cooperativas.

Desde Urcacyl llevábamos mucho tiempo solicitando a la Dirección General de Economía Social y Autónomos que nos facilitase datos de las cooperativas adaptadas, para conocer exactamente cuántas cooperativas estaban al menos formalmente en activo.

### Adaptaciones

Los datos que finalmente nos han proporcionado, sobre las adaptaciones, no hacen referencia a las diferentes clases de cooperativas, pero sí a las provincias, y por ellos podemos determinar el número de cooperativas que, aproximadamente han modificado sus Estatutos. En el Registro

Central (Cooperativas de segundo grado y Asociaciones de Cooperativas), adaptaron sus Estatutos 25 de las 31 inscritas. En Ávila 83 (56,46%), en Burgos 172 (57,7%), en León 90 (27,10%), en Palencia 127 (67,19%), en Salamanca 241 (56,97%), en Segovia 65 (46,09%), en Soria 32 (47,05%), en Valladolid 240 (57,55%) y en Zamora 96 (58,89%)

De estos datos deducimos que de las 2.209 cooperativas inscritas, tan solo han adaptado sus Estatutos 1.171 (un 53,01%), es decir, hay 1.038 cooperativas incursas en causa de disolución (el 46,99%).

### Cátedra del Cooperativismo

Tenemos que aplaudir que desde la Dirección General de Economía Social y Autónomos se haya apostado por la creación de una Cátedra del Cooperativismo. Y también resaltamos la decisión de destinar a la difusión y fomento del cooperativismo durante los próximos años, -con-

forme a los criterios que se establezcan por Urcacyl y por las Asociaciones de Cooperativas de Trabajo- de más de 500.000 euros del Fondo de Fomento del Cooperativismo de la Administración de la Comunidad Autónoma, procedentes de cooperativas disueltas o transformadas en otro tipo de sociedades.

Todo ello es de agradecer, pero necesitamos tener conocimientos estadísticos por provincias y por clases del número de cooperativas inscritas, diferenciando aquellas que están adaptadas a la normativa, que presentan cuentas anuales y que inscriben las renovaciones de cargos, de aquellas otras que simplemente figuran en el registro, pero están incursas en causa de disolución. Para ello quizás también haya llegado el momento de disponer de un mayor número de funcionarios adscritos a los registros de cooperativas, para agilizar los trámites administrativos y digitalizar los datos existentes y los procesos y trámites necesarios.



**Súmame  
al Alto  
Rendimiento**

TÚ TAMBIÉN PUEDES BENEFICIARTE

 **Semillas de cereal**  
Descárgate nuestro catálogo de semillas

**Somos el mayor productor de semilla certificada de CyL** **AGROPAL**  
683 331 510 • [semillacertificada@agropalsc.com](mailto:semillacertificada@agropalsc.com) • C/ Francia, P-52 • 34004 Palencia **GRUPO ALIMENTARIO**

**PREMIO**  
alimentos de España  
2021  
INDUSTRIA ALIMENTARIA

# Programa de desarrollo profesional para directivos, técnicos y consejeros de cooperativas agroalimentarias 2023-2024

Los cursos abordan comercialización, innovación y dirección y gestión

Por tercer año consecutivo, Urcacyl organiza un Plan de Formación para el desarrollo del cooperativismo que volvemos a llevar a cabo a través de un convenio de colaboración con la Escuela de Negocios CEU de Castilla y León. Este plan de formación para el periodo 2023-2024 consta de los tres siguientes cursos: Comercialización en empresas agroalimentarias (del 19 de octubre al 12 de diciembre de 2023); Innovación en la industria agroalimentaria (del 18 de enero al 21 de marzo de 2024); y Dirección y gestión de cooperativas agroalimentarias (del 4 de abril al 11 de julio de 2024).

Los tres cursos entran dentro de la Línea de Medidas de Estímulo Profesional-Formación que establece la normativa de la Consejería de Agricultura que regula las ayudas para la promoción del dimensionamiento y planificación del cooperativismo agroalimentario en Castilla y León. Dichas ayudas, que llegan al 80% del coste de la formación y hasta un máximo de 6.000 euros por directivo, trabajador o consejero, se han podido solicitar hasta el 15 de septiembre. Para las matriculaciones realizadas en 2024 las ayudas podrán solicitarse el año que viene tras la convocatoria 2024.

## Ayudas

El programa cumple con las bases establecidas en la Orden AGR/702/2021 de 1 de junio de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural que regula las ayudas para promoción del dimensionamiento y planificación del cooperativismo agroalimentario, y la Orden de 2 de agosto de 2023, por la que se convocan para 2023 las ayudas para promover el dimensionamiento y planificación del cooperativismo agroalimentario en Castilla y León.

Recordamos que para el mantenimiento de la calificación de Entidad Asociativa Prioritaria Regional, estas cooperativas deberán formar anualmente a su personal técnico al menos en dos de los cursos indicados en la normativa correspondiente, siendo al menos uno de ellos de Innovación.

Más información y matriculaciones en [www.ceucyl.com](http://www.ceucyl.com).

**Comercialización en Empresas Agroalimentarias (2ª Ed.)**

**Programa**

- I. Dimensionamiento e integración cooperativa.**
- II. Herramientas de comercialización:**
  - Comercialización y Sostenibilidad económica.
  - Planificación de la actividad comercial: Plan de comercialización
  - Análisis del éxito.
  - Definición de criterios para la fijación de precios.
  - Canales de comercialización.
- III. Estrategias de optimización de ventas:**
  - Implantación de las bases para una correcta gestión de marca.
  - Alianzas: identificación y gestión.
  - Diseño de una estrategia de marketing digital y presentación de sus herramientas adecuadas.
  - Equipo comercial y gestión de ventas.
  - Desarrollo de una estrategia para dar protagonismo a la experiencia de cliente.
- IV. Procesos comerciales en la distribución alimentaria:**
  - Legislación y controles en la cadena alimentaria.
  - Estructura y descripción de la distribución alimentaria en España.
- V. Habilidades y competencias en actividad comercial:**
  - Gestión eficaz de equipos comerciales.
  - Habilidades de comunicación.
  - Técnicas de negociación.
  - Técnicas de venta de alto impacto.

Preinscripción: Valladolid  
Online: Campus virtual CEU

19 de Oct - 12 Dic 2023

Presencial: 9:00 h. - 17:30 h.  
Online: 8:30 h. - 10:30 h.

2.100 €

[www.ceucyl.com](http://www.ceucyl.com)

---

**Innovación en la industria agroalimentaria (3ª ed.)**

**Programa**

- I. Dimensionamiento e integración cooperativa.**
- II. Gestión de la Innovación:**
  - Gestión de la Innovación. Tipos de innovación y aplicaciones prácticas.
  - Sensibilización y motivación hacia la innovación. Herramientas para la creatividad.
  - Estrategias organizativas para fomentar la innovación. Dimensionamiento e integración cooperativa.
  - Agentes del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación. Recursos específicos de la industria agroalimentaria.
  - Gestión por procesos y Sistemas de gestión de la I+D+i.
  - Sistemas de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
  - Marco general de estructuras de apoyo a la I+D+i.
  - Incentivos fiscales a las Actividades de I+D+i.
  - Diseño, elaboración y presentación de proyectos e convocatorias nacionales y europeas.
  - La comunicación en los procesos y proyectos de innovación.
- III. Transformación Digital:**
  - Elementos para la Digitalización cooperativa.
  - Motivación hacia la transformación digital.
  - Aplicaciones de la Industria 4.0 en la Agroalimentación. Digitalización en explotaciones agropecuarias.
  - Data Economy como herramienta para la productividad y competitividad.
- IV. Eficiencia energética:**
  - Gestión energética en la industria agroalimentaria.
  - Fundamentos y desarrollo de una auditoría energética.
  - Medidas de eficiencia energética en la industria agroalimentaria.
  - Energías renovables y otras alternativas energéticas.

Preinscripción: Valladolid  
Online: Campus virtual CEU

18 de Jan - 31 de Mar 2024

Presencial: 9:00 h. - 17:30 h.  
Online: 8:30 h. - 10:30 h.

2.100 €

[www.ceucyl.com](http://www.ceucyl.com)

---

**Gestión y Dirección de Cooperativas Agroalimentarias (3ª ed.)**

**Programa**

- I. Dimensionamiento e integración cooperativa.**
- II. Estrategia y Gestión**
  - Análisis estratégico: objetivos, proceso estratégico y despliegue
  - Aspectos económicos de las cooperativas
  - Decisiones económicas: Fijación de precios
  - Estrategia de innovación
  - Transformación digital
  - Procesos administrativos digitalizados
  - Fundamentos de la gestión de proyectos
  - Desarrollo de cuadros de mando
  - Gestión de operaciones.
- III. Gestión de Equipos y Personas**
  - Gestión del talento
  - Motivación
  - Productividad, Gestión del tiempo y Reuniones eficaces
  - Trabajo en equipo y liderazgo en las organizaciones
  - Negociación
  - Toma de decisiones ágiles
- IV. Marketing y Comunicación**
  - Plan de marketing
  - Nuevos canales de marketing
  - Comunicación empresarial
  - Comunicación con stakeholders
- V. Aspectos normativos y de contexto.**
  - Plan de igualdad y de comitación
  - Ley de protección de datos
  - Aspectos jurídicos y organizativos de las cooperativas
  - Gestión socialmente responsable. Impacto de la actividad
  - Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030

Preinscripción: Valladolid  
Online: Campus virtual CEU

4 de Abr - 11 de Jun 2024

Presencial: 9:00 h. - 17:30 h.  
Online: 8:30 h. - 10:30 h.

2.300 €

[www.ceucyl.com](http://www.ceucyl.com)



Entrega de los diplomas a los alumnos del Programa de Desarrollo Profesional para Directivos y Técnicos de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León.

## Entrega de diplomas del programa para directivos y técnicos de cooperativas agroalimentarias de Castilla y León 2022-23

Impartido por la Escuela de Negocios CEU Castilla y León y Urcacyl

La Escuela de Negocios CEU Castilla y León y Urcacyl celebraron la sesión de clausura y entrega de diplomas a los alumnos que finalizaron los cursos del Programa de Desarrollo Profesional para Directivos y Técnicos de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León, que ambas entidades han implantado de forma conjunta a lo largo del curso académico 2022-23. En total han sido 45 alumnos los que han concluido su periplo formativo, integrados en cursos sobre Innovación en industria agroalimentaria, Dirección y Gestión de cooperativas agroalimentarias y Comercialización de productos agroalimentarios. Con esta formación han mejorado las competencias para el desarrollo de su actividad en esos ámbitos técnicos de actuación y se han capacitado para la toma de decisiones estratégicas.

El evento se inició con la intervención del director de la Escuela de Negocios, Manuel Perucho, quien felicitó a los alumnos por el esfuerzo y la dedicación en su proceso de formación, al tiempo que agradeció a los participantes el haber elegido la CEU Escuela de Negocios de Castilla y León para prolongar su camino de aprendizaje, en aras a una

mejora en su desempeño profesional. También intervino Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, quien incidió en la potencia de este programa formativo para la consolidación empresarial de las cooperativas regionales.

### Valores

Seguidamente tomó la palabra el profesor Javier López-Galiacho, quien pronunció la ponencia de clausura de la actividad académica. El directivo de FCC se ganó al auditorio, incidiendo en la importancia de los valores que las personas debemos trabajar a diario, y desgranando los, a su juicio, 15 puntos fundamentales en que un profesional debe focalizarse para desarrollar todo su potencial en el puesto de trabajo, y que por el interés que despertó desgranamos: Ser conscientes de que vamos a morir; actitud frente a aptitud; Ética y honradez; Afán de cultura; Estar abierto al cambio; Esperar lo mejor y prepararse para lo peor; Resiliencia; Concentración y observación; Relativizar lo que nos suceda; Trabajar en lo que hagamos, con excelencia y rigor; Responsabilidad con independencia de la motivación; Rodearse de amigos buenos; Ser independientes en nuestros planteamientos;

Valentía para decir lo que se piensa y actuar conforme a lo que se dice; y la *proximidad*, que nos importe el prójimo, que le queramos.

El cierre protocolario del acto de entrega de titulaciones corrió a cargo de Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, y de María José González, directora general de la Industria y la Cadena Agroalimentarias de la Consejería de Agricultura de la Junta. Antúnez señaló la importancia que desde Urcacyl se da a la formación como elemento impulsor para la profesionalización, dimensionamiento y preparación de los técnicos y consejos rectores asociados. Por su parte, María José González apuntó la apuesta inequívoca del Gobierno autonómico por el despliegue de las cooperativas, dada la importancia económica, social y cultural que las mismas aportan al sector agroalimentario, así como de su decisivo papel en la articulación de la sociedad en el mundo rural. Con proyectos formativos como el que se clausuraba, González remarcó la necesidad y el acierto de la colaboración entre la administración autonómica y las entidades organizadoras, para la potenciación del talento que existe en el sector del cooperativismo.

# La importancia de elaborar un plan estratégico

Reduce las incertidumbres del entorno y mejora el proceso de toma de decisiones a largo plazo

**E**l plan estratégico es mucho más que un documento donde se plasman las decisiones, principalmente a largo plazo, que va a tomar una empresa cooperativa. El propio proceso de reflexión para su realización permite hacer una radiografía o diagnóstico de la situación actual interna de una empresa, así como del entorno socioeconómico en el que se sitúa, y de sus cambios en un futuro a medio-largo plazo.

Su importancia ha crecido en estos últimos años debido a que las cooperativas se han sometido a un entorno en constante cambio: tendencias del mercado, economía, nuevas tecnologías o competidores, entre otros.

Contar con un plan estratégico reduce las incertidumbres del entorno y mejora el proceso de toma de decisiones a largo plazo, ya que define la *hoja de ruta* que debe seguir la empresa teniendo en cuenta los posibles escenarios que puedan aparecer. Hay que planificar hoy para poder improvisar mañana. Es una herramienta indispensable para que nuestras empresas cooperativas, independientemente de su tamaño, pueda anticiparse a hechos futuros y responder a los cambios del entorno.

## ¿Qué es el plan estratégico?

Es un documento donde se plasman todas las decisiones a largo plazo que va a tomar una empresa, con los objetivos, las metas y la *hoja de ruta* que debe seguir para conseguirlos. Un documento donde se recoge lo que se quiere conseguir y cómo lograrlo. Se trata de dar respuesta a las cuestiones empresariales, económicas y sociales que se puedan producir a futuro, teniendo en cuenta la mayor parte de los escenarios que pueden aparecer. También se pueden detec-



tar oportunidades de negocio, impulsar las fortalezas de la organización, reducir sus puntos débiles y evitar las amenazas del entorno en el que se mueve.

El horizonte que se suele plantear es de tres a cinco años, aunque esto puede

variar y ampliarse o reducirse, y debe tenerse en cuenta que los planes estratégicos son flexibles para su revisión, modificación y adaptación a los cambios del entorno, así como a la situación y evolución de la propia empresa.



El Consejo Rector de la cooperativa es el órgano que tiene asignada entre sus funciones la de fijar las Estrategias y Directrices de Gestión de la cooperativa. Esta función ha de llevarla a cabo junto con la cúpula de su estructura directiva (Director-Gerente o Comité de Dirección de la Cooperativa).

Ambos órganos deben participar en el proceso de elaboración y diseño del plan estratégico, si bien será el Consejo Rector el que deba aprobar el Plan Estratégico de la cooperativa, siendo muy importante que se informe de las principales líneas del plan a los socios en la Asamblea General, para así cumplir con el principio de transparencia y para conseguir la implicación y el compromiso de todos los socios con las acciones concretas que pondrá en marcha la cooperativa para alcanzar los objetivos estratégicos que derivan del plan.

Cada órgano e integrante de una cooperativa tiene una función y una responsabilidad, desde la fase del diseño hasta el de su implementación y posterior seguimiento y evaluación.

Los pasos para diseñar el plan estratégico de una cooperativa son:

### 1. Determinación de los antecedentes y elementos básicos de la cooperativa.

Definir los antecedentes y el desarrollo histórico de la cooperativa, qué organización tiene, a qué sectores pertenece, cuáles son sus cifras y datos sociales y económicos, cuáles son sus principios y qué se quiere lograr. En este sentido, hay que definir: propósito, misión, visión y valores.

### 2. Análisis DAFO

Con este análisis DAFO, se miden las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La finalidad del análisis interno es detectar los aspectos positivos de la empresa para sacarles el máximo provecho y, por otro lado, identificar aquellos puntos débiles en los que debería mejorar.

El análisis externo nos va a ayudar a conocer qué amenazas tenemos fuera de la cooperativa: cambios tecnológicos, mercado, regulación normativa o situación social, política o económica. Pero



Uno de los cuatro grupos de trabajo para la elaboración del plan estratégico de Urcacyl.

también va a ayudar a la empresa a detectar las oportunidades de crecimiento y desarrollo que ese entorno le brinda.

### 3. Definir los objetivos

Tras realizar el análisis de la situación interna y externa de la empresa y conocer el punto de partida, es el momento de determinar los objetivos de la cooperativa. Estos objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales.

### 4. Definir las líneas estratégicas

Establecer la *hoja de ruta* que la cooperativa va a seguir para que se logre alcanzar cada uno de los objetivos. A la hora de definir las estrategias es importante hacer una estimación de los recursos económicos y humanos que se van a destinar para llevar a cabo el plan estratégico.

### 5. Desarrollar un plan de acción

En este punto es fundamental recoger las líneas de actuación o acciones concretas a implementar en la empresa, quiénes son los responsables de llevar a cabo las diferentes tareas y cuál es el tiempo que tienen para desarrollarlas. Asimismo, se debe establecer una jerarquía de las actividades según su importancia para conocer qué tareas deben priorizarse.

### 6. Implementar y evaluar

Para poner en marcha el Plan estratégico hay que centrarse en realizar un correcto proceso de comunicación a todos los grupos de interés de la cooperativa: socios, trabajadores y clientes con la finalidad de involucrar a todos para trabajar al unísono en la consecución de los objetivos definidos. Además, una vez que el plan esté en funcionamiento es muy recomendable medir y evaluar los resultados que se están obteniendo. Para ello se establecerán unos indicadores clave que permitan evaluar y hacer un seguimiento del plan y establecer actuaciones en caso de que los resultados no sean los esperados.

Urcacyl viene prestando el servicio de Elaboración de Planes Estratégicos a la Cooperativas que se lo solicitan, y sobre todo a aquellas que por estar calificadas como EAPr tienen obligación de disponer del mismo, según establece el DECRETO 41/2022, de 6 de octubre, por el que se modifica el Decreto 34/2016, de 22 de septiembre, sobre entidades asociativas agroalimentarias prioritarias y sus socios prioritarios de Castilla y León.

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural cuenta con un instrumento de apoyo económico para la realización de planes estratégicos mediante el que llega a subvencionar el 50% de su coste de realización y hasta un tope de 6.000 euros.

# Avances en el Plan Estratégico del Cooperativismo de Castilla y León 2024-2028

Será presentado en el Congreso Regional de Zamora organizado por Urcacyl

**E**l nuevo Plan Estratégico del Cooperativismo de Castilla y León será presentado en el Congreso Regional que se celebra en Zamora los días 30 de noviembre y 1 de diciembre. Toca ahora acometer la revisión del Plan 2019-2023 que ha orientado las actividades desarrolladas durante este período por Urcacyl, sus cooperativas y la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y hacer un nuevo Plan 2024-2028.

En los últimos meses se ha enviado a todas las cooperativas un cuestionario para recoger sus necesidades y expectativas. También se han conformado cuatro grupos de trabajo en los que han participado, a través de sus representantes, todas las cooperativas que han mostrado interés al respecto. A las reuniones de todos estos grupos, dirigidas por la empresa Iter Consulting, se ha sumado la directora general de la Industria y la Cadena Agroalimentarias, María José González Garrachón, y el jefe de servicio de Planificación Industrial y Asociacionismo, Jesús Paradinas, así como varios técnicos de Urcacyl.

En la primera reunión celebrada el 11 de julio participaron representantes de las cooperativas Acor, Agropal, Avigase, Cobadu, Consorcio de Promoción del Ovino, Copasa, Copiso, Dehesa Grande y Valdubro. A la segunda reunión, organizada el 13 de julio, asistieron representantes de Alta Moraña, Bureba Ebro, Car, Coopcyl, Cuatro Rayas, Odarpi, Tierra Charra, Ucogal y Viveros Campiñas. El 18 de julio estuvieron de las Cooperativas Cofrubi, Cocope, Coproga, Covitoro, Lacto Unión y Serviagro. A la cuarta y última sesión fueron de las cooperativas Agrovipas, Bodega San Roque, Cogala, Fresnillo, Jaramiel, Nuestra Señora del Pópulo, Padre Flórez, Piñón Sol, Reina Kilama, Bodega Tierra Aranda y Vilano.

## Debilidades y fortalezas

Durante esos días de trabajo y convivencia se analizaron las debilidades y fortalezas de las cooperativas, así como sus amenazas y oportunidades. También se debatieron los factores clave para el éxito y las ventajas competitivas.

Tras estas jornadas se han reunido en varias ocasiones representantes de la Consejería de Agricultura y de Urcacyl para analizar y contemplar los datos obtenidos, resumiendo los planteamientos realizados.

En la primera quincena de octubre se convocará de nuevo a todas las cooperativas interesadas a participar en un *world café* en el que se validen los planteamientos realizados y se prioricen las acciones a llevar a cabo.



Grupos de trabajo para abordar la elaboración del Plan Estratégico del Cooperativismo de Castilla y León 2024-2028.

## Casi 13.500 agricultores y ganaderos solicitan 564 millones en ayudas por la sequía

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural bonificará con un máximo de 60 millones de euros los intereses de dichos créditos



Firma del convenio de colaboración entre la Consejería de Agricultura y las entidades financieras por el que la Junta de Castilla y León bonificará los intereses de los préstamos que agricultores y ganaderos soliciten para paliar los efectos de la sequía.

**L**a Junta ha recibido 13.485 peticiones de reconocimiento de derecho a suscribir préstamos hasta que finalizó el plazo el pasado 29 de septiembre. Si todos los agricultores y ganaderos formalizan la petición, el importe total de préstamo ascendería a 564 millones de euros, la mayor cantidad suscrita de las tres convocatorias emitidas por la Junta de Castilla y León en referencia a ayudas para bonificación de intereses preferenciales por sequía.

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural bonificará con un máximo de 60 millones de euros

los intereses de dichos créditos, tal y como se puso de manifiesto en la firma del convenio con once entidades bancarias (Abanca, Banco Santander, BBVA, Caja Rural de Burgos, Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria, Caja Rural de Zamora, Cajamar, Caixa-bank, Ibercaja y Unicaja).

### Medida de especial relevancia

Se trata de una medida de especial relevancia en el sector agrícola y ganadero, fuertemente golpeado por cuestiones como las consecuencias de la guerra de Ucrania o la actual situación

epidemiológica de la Enfermedad Hemorrágica Epizootica (EHE). Quienes obtengan el reconocimiento del derecho a percibir estas ayudas deberán presentar dicho documento en las entidades bancarias citadas a lo largo de los próximos meses. El plazo finalizará el próximo el 15 de febrero de 2024.

Hasta la fecha, de las 13.485 solicitudes recibidas, el 13% podría pedir un préstamo de hasta 10.000 euros; el 50%, de hasta 40.000 euros; y el 37%, de hasta 60.000 euros, según las bases estipuladas en la Orden AGR/1022/2023, de 21 de agosto.

# La mejora vegetal, crucial para cumplir los retos productivo y ambiental

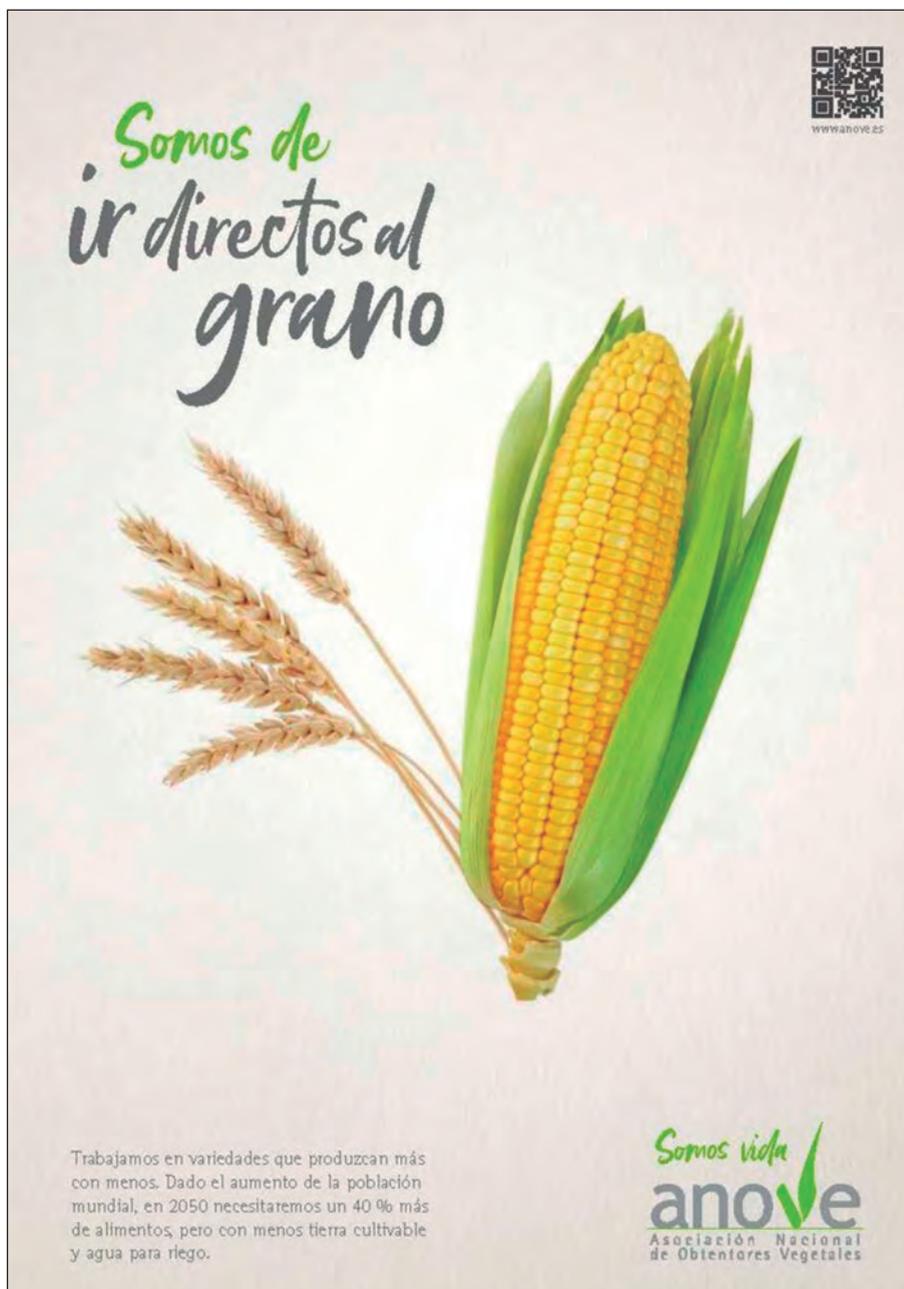
## Anove lanza la campaña 'Somos vida'

**F**rutas y hortalizas sin pepitas, de diferentes tamaños, disponibles todo el año; variedades que se cultivan con menos agua y superficie, resistentes a las nuevas enfermedades, que necesitan menos productos químicos; más sabrosas, de precio asequible y seguras, trigos para celíacos, cereales con más contenido en fibra, fibras naturales y aceites más saludables. Son sólo varios ejemplos de las aportaciones que hace la mejora vegetal en la innovación agroalimentaria y que la mayoría de los ciudadanos desconoce. Por eso, la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (Anove) ha puesto en marcha la campaña *Somos Vida*, una iniciativa cuyo objetivo es concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación y la mejora vegetal en la industria agroalimentaria.

Somos vida resume el ADN de Anove: **"nos dedicamos a alimentar al mundo de una manera sostenible, sana y segura. Somos proveedores de vida, porque suministramos salud. Estamos totalmente convencidos, de que es el momento de apoyar a un sector altamente tecnificado, y también altamente regulado"**. Un sector que busca soluciones para paliar el cambio climático como variedades resistentes a los cambios de temperaturas o variedades que necesiten menos agua, algo fundamental para un país como España. Sin investigación e innovación Europa limita su futuro.

### Centro de investigación

En concreto, se trata de poner en valor la labor que se realiza en España en más de 60 centros de investigación, donde cada día se trabaja desde las semillas y las plantas para dar soluciones innovadoras a los problemas que



The poster features a central image of a golden ear of corn with green husks and several stalks of wheat. The text 'Somos de ir directos al grano' is written in a mix of green and black fonts. A QR code is located in the top right corner, with the website 'www.anove.es' below it. At the bottom, there is a block of text in Spanish and the Anove logo.

Somos de ir directos al grano

Trabajamos en variedades que produzcan más con menos. Dado el aumento de la población mundial, en 2050 necesitaremos un 40 % más de alimentos, pero con menos tierra cultivable y agua para riego.

Somos vida  
anove  
Asociación Nacional de Obtentores Vegetales

nos plantean desde los diferentes eslabones de la cadena alimentaria.

Este trabajo constituye una inversión de cerca de 200 millones de euros

al año en recursos humanos y herramientas para la mejora y desarrollo de variedades vegetales eficientes en el uso del agua y resistentes a enfermedades,

que se adapten a las cambiantes condiciones climáticas y que permitan un crecimiento sostenible de toda la cadena de valor, respondiendo a las necesidades de agricultores, supermercados y consumidores.

En Anove lo tienen claro: **"estamos en el ahora o nunca, tenemos claro que no podemos dejar pasar ni un solo tren más de la innovación. Tenemos grandes retos, queremos y podemos afrontarlos y la sociedad debe conocer, valorar y apoyar todo lo que el sector alimentario hace cada día para llegar a su mesa con productos mejores, más sanos, más sostenibles y con una seguridad alimentaria como nunca habríamos imaginado. Trabajamos para el agricultor, buscando variedades resistentes a plagas y enfermedades"**. Con la globalización y como ha quedado demostrado en los últimos años con la pandemia del COVID, los virus y plagas viajan por todo el mundo, debemos desarrollar variedades resistentes a mayor velocidad para evitar pérdidas de cosechas y períodos de hambruna.

### Más variedades

Desde la asociación son conscientes de que deben dar respuesta a los comercializadores que piden más variedad para los lineales de los supermercados, variedades que aguanten más tiempo, que no se estropeen en su viaje a cualquier parte del mundo. Y también dar respuesta a una sociedad con una



retos que superar y necesitan disponer de todas las técnicas existentes de mejora, para reducir los actuales plazos de desarrollo de una variedad en torno a diez años y los costes de más de 1,5 millones de euros.

Es necesario dar respuestas rápidas y con un coste inferior, para poder seguir invirtiendo en innovación vegetal. Este año es clave para la mejora vegetal por el desarrollo regulatorio que ya se está debatiendo a nivel europeo.

población que no deja de crecer y quiere alimentarse de una manera saludable, asequible y segura.

En 2050 seremos más de 9.000 millones de personas, que se tienen que vestir y alimentar de una forma saludable, y desde Anove dicen estar dispuestos a hacerlo posible. Tienen grandes

Desde la asociación Anove sentencian: **"queremos explicar y concienciar a la sociedad de por qué es necesaria nuestra actividad y los beneficios que aporta. Si el reto al que nos enfrentamos como sociedad ya es de por sí complicado, sin la mejora es imposible"**.



COOPERATIVA  
SERVIAGRO  
MOTA DEL MARQUÉS

"Seguimos formado parte de los pueblos"

Ctra. Madrid-Coruña, P.km. 202,8 - 47120 Mota del Marqués, Valladolid - Telf. y Fax: 983 78 02 02

# La fertilización en el punto de mira (X): la agricultura regenerativa

Es una práctica enfocada a restaurar y mejorar los ecosistemas agrícolas

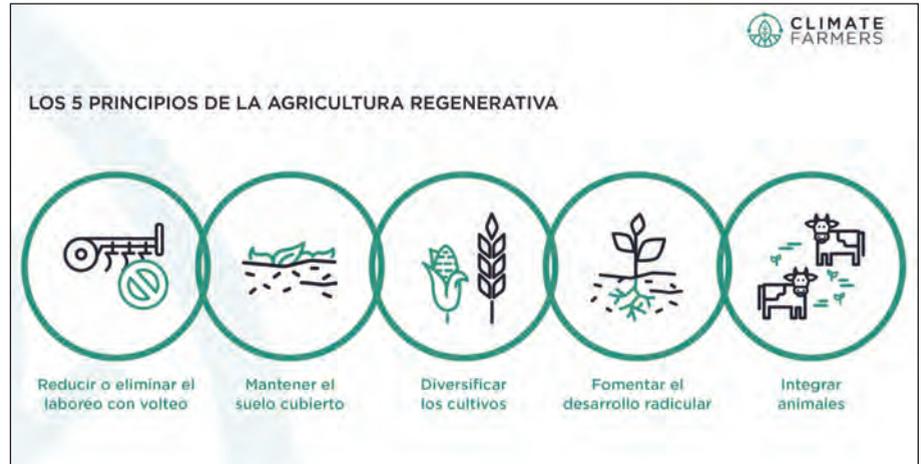
La nutrición de las plantas y de los suelos no se restringe a la labor de aplicación de fertilizantes orgánicos o minerales sobre los cultivos, sino que abarca una amplísima gama de conceptos en torno a la fertilidad de los suelos. Por ello es necesario tener en cuenta multitud de factores que intervienen en el proceso de la fertilización y analizarlos de forma global, no de forma aislada, a fin de ser eficientes técnica, ecológica y económicamente en dicho proceso.

Esa visión de conjunto es la que aporta la agricultura regenerativa, que supone un cambio en el sistema de manejo (laboreo, fertilización, lucha contra plagas, uso del agua, rotaciones) de la explotación.

La agricultura está a merced de los sistemas naturales, que están cambiando. Los cambios de temperatura y de disponibilidad de agua están afectando negativamente al rendimiento de los cultivos y a la productividad ganadera, poniendo en peligro la seguridad económica de los agricultores. Un efecto dominó que se extiende a todos los eslabones de la cadena alimentaria y que causa pérdidas económicas a los agricultores de todo el mundo. Las malas cosechas y el aumento de los costes afectan al precio, la cantidad y la calidad de los productos. Para 2050, el rendimiento de cultivos como el trigo, el maíz y el azúcar podría disminuir hasta un 50%. Tenemos que crear resiliencia desde la base para garantizar que los agricultores estén bien preparados para afrontar estos retos. La agricultura regenerativa es clave para que esto sea posible.

## ¿Qué es la agricultura regenerativa?

La agricultura regenerativa es un enfoque de la agricultura que pretende restaurar y mejorar los ecosistemas agrí-



colas. Da mucha importancia a la salud del suelo, al tiempo que captura CO<sub>2</sub> de la atmósfera, aumenta la biodiversidad de las explotaciones y mejora la gestión del agua. Va más allá de la agricultura ecológica al mejorar los recursos que utiliza en lugar de agotarlos. Se guía por el objetivo de hacer que las tierras de cultivo sean más sanas, diversas y productivas.

En particular, la agricultura regenerativa depende en gran medida del contexto. No existe un planteamiento único para todas las explotaciones, ya que depende

de las condiciones específicas de cada una de ellas. Sin embargo, hay una serie de principios y prácticas comunes claves que suelen asociarse a este estilo de gestión. Se trata de prácticas como el laboreo de conservación, los cultivos de cobertura, el pastoreo planificado, la rotación de cultivos, la reducción o ausencia de fertilizantes sintéticos y la aplicación de materia orgánica. Estas prácticas se rigen por los cinco principios de la agricultura regenerativa: no alterar el suelo, mantenerlo cubierto, cultivar una gama diversa de

productos, mantener las raíces vivas en el suelo e integrar a los animales. La gestión regenerativa aumenta drásticamente la biodiversidad y la materia orgánica del suelo. Esto disminuye simultáneamente el impacto de la erosión y la degradación, al tiempo que aumenta la presencia de microbios y nutrientes esenciales.

El aumento de materia orgánica provocado por prácticas regenerativas incrementa la fertilidad del suelo sin recurrir a costosos fertilizantes sintéticos. La materia orgánica del suelo alimenta diversas comunidades microbiológicas compuestas por bacterias, hongos, protozoos, nematodos y lombrices (por nombrar sólo algunos). Esta densa red de vida bajo nuestros pies metaboliza a su vez los nutrientes del suelo en una forma que las plantas pueden digerir. Por ejemplo, las bacterias capaces de fijar el nitrógeno de la atmósfera y convertirlo en amoníaco, que puede ser digerido por las plantas. Las vastas redes de hongos que prosperan en un suelo sano trabajan en simbiosis con las raíces de las plantas aumentando su longitud y superficie, dándoles acceso a nutrientes que las plantas no pueden alcanzar en el suelo.

### Condiciones meteorológicas extremas

Los suelos sanos y con buena porosidad, al absorber y almacenar el agua que

de otro modo se perdería, limita el impacto de las inundaciones en el campo. Los mismos poros permiten a las raíces crecer en profundidad en el suelo y recuperar agua durante una sequía. Un suelo más esponjoso y bien estructurado también evita la lixiviación de valiosos nutrientes a nuestras vías fluviales, manteniéndolos en el suelo para cuando las plantas puedan necesitarlos en momentos de estrés. A medida que los agricultores sigan sufriendo las consecuencias de las condiciones meteorológicas extremas, esta capa añadida de resistencia desempeñará un papel crucial en el futuro.

### Beneficios ecológicos

Más allá de los beneficios ecológicos, la agricultura regenerativa es intrínsecamente buena económicamente. Según un estudio del BCG, es hasta un 60% más rentable que otros métodos agrícolas al cabo de seis años. Los agricultores se benefician de menores costes de insumos, rendimientos seguros, mayor capital natural y márgenes más altos por sus productos. Aporta una larga lista de beneficios directos a los agricultores, pero también para la sociedad. Dependemos de ecosistemas sanos para purificar el aire que respiramos, secuestrar carbono para regular el clima, suministrar agua potable para la supervivencia humana y polinizar los cultivos para no morir de hambre. El

estilo de gestión contribuye positivamente a cada uno de estos servicios ecosistémicos esenciales.

### Retos

Esta agricultura depende totalmente del contexto en el que se aplica. Los agricultores que desean hacer el cambio a menudo se enfrentan a dificultades para descubrir no sólo cómo aplicar las nuevas prácticas, sino también si tendrán éxito en sus tierras. Además, a pesar de que la agricultura regenerativa es mucho más rentable, los obstáculos financieros, como los costes de inversión iniciales, se interponen en el camino. Hay entidades como Climate Farmers que garantizan que los agricultores tengan acceso a apoyo financiero para la transición a la agricultura regenerativa a través de su Programa Carbono+. También con programas de formación y aprendizaje entre iguales, dotan a los agricultores de los conocimientos necesarios para llevar a cabo con éxito el cambio.

Los retos a los que se enfrenta el sector agrícola son abrumadores, pero estamos en una oportunidad única para mitigarlos. Los agricultores son expertos en adaptación. Y aunque la transición a la agricultura regenerativa requiere un tipo de adaptación nuevo y desconocido, es innegable que la recompensa merece la pena.



# Éxito de las jornadas de puertas abiertas en las cooperativas

## Iniciativa para promocionar el sector, sus productos y su modelo empresarial

**U**n año más, y ya va por la tercera edición, Urcacyl celebra a lo largo de 2023 sus jornadas de puertas abiertas en diversas cooperativas de Castilla y León. Esta actividad persigue el reconocimiento por parte del consumidor de lo que son y suponen las cooperativas y sus especificidades, de los trabajos que realizan para dar mayor valor añadido a las producciones de sus socios y de la importancia y trascendencia que tienen para el medio rural y para generar riqueza entre sus habitantes.

De las siete jornadas previstas, ya se han celebrado cinco y en ellas se han visitado bodegas cooperativas como Cuatro Rayas, Vinos del Bierzo, Tierra Aranda y Pinna Fidelis, conociéndose los procesos de elaboración de sus vinos, que también se han podido degustar comprobando su gran calidad.

También se ha visitado la cooperativa Dehesa Grande, en la que familias y grupos de amigos pudieron disfrutar de una visita a la explotación ganadera extensiva de vacuno de uno de los socios en la dehesa salmantina, conocieron el cebadero y el resto de las instalaciones de la cooperativa como el matadero y la sala de despiece, las instalaciones frigoríficas y los proyectos que tienen de comercialización en sus tiendas.

### Convenio con el Ministerio de Agricultura

Esta iniciativa de Jornadas de Puertas Abiertas en las Cooperativas de Castilla y León está enmarcada en el convenio de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cooperativas Agro-alimentarias de España de concesión de subvenciones previstas nominativamente en los Presupuestos Generales del Estado para el año 2023, para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y relevo generacional en consejos rectores.

Tras las jornadas de 2022, en las que participaron 22 cooperativas y las de 2020, que se interrumpieron con la pandemia, se consolida esta actividad como muy conveniente para la promoción de las cooperativas, sus productos y su modelo empresarial.



De arriba a abajo, visitas a las cooperativas Pinna Fidelis, Tierra Aranda, Vinos del Bierzo, Dehesa Grande y Cuatro Rayas.

**Plan de fomento del modelo cooperativo: Jornadas de Puertas Abiertas en Cooperativas [CL-2-1]**  
 "Actuación financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2023 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España".



## Noelia Aparicio Martínez, socia del Consorcio de Promoción del Ovino, en la Junta Directiva de AMCAE

La Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-Alimentarias de España es un referente en el sector agroalimentario

La Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-Alimentarias de España (AMCAE) celebró recientemente su Asamblea General en la que, por unanimidad, resultó elegida presidenta Dolores Calvo Méndez, de la Asociación Gallega de Cooperativas (AGACA), en sustitución de Jerónima Bonafé Ramis. De la nueva Junta directiva forma parte Noelia Aparicio Martínez en representación de Urcacyl.

Desde 2013 AMCAE representa a las mujeres cooperativistas en los foros nacionales e internacionales donde se debaten y analizan las políticas que incentivan la participación efectiva de mujeres en el sector agroalimentario. Jerónima Bonafé ha conseguido que la asociación sea un referente en el sector agroalimentario español y europeo; pasando ahora el testigo a otra mujer, que trabajando en la misma línea, suponga una renovada visión del sector, que continúe haciéndole crecer.

Dolores Calvo señaló que continuará trabajando para visibilizar el papel de la mujer empresaria, directiva, trabajadora y profesional de las cooperativas y para incentivar su participación en los órganos de decisión de sus empresas. **"Soy muy consciente de que no podré hacerlo sola, para ello cuento con el trabajo e implicación de la Junta Directiva y la gran profesionalidad de nuestros equipos técnicos"**, indicó.

### Explotación ovina

Por su parte, Noelia Aparicio Martínez, ganadera leonesa de la Milla del Río, gestiona desde el año 2006, junto a su marido e hijo, una explotación formada por más de 600 ovejas que forman parte de la cooperativa Consorcio



Noelia Aparicio Martínez, socia del Consorcio de Promoción del Ovino, se incorpora a la Junta Directiva de AMCAE en representación de Urcacyl.

de Promoción del Ovino, la mayor cooperativa del sector a nivel europeo y primera empresa de recogida de leche de ovino desde su centro de Villalpando (Zamora). Noelia ha sido consejera y ahora es interventora de su cooperativa, compaginando esta labor con la de alcaldesa de la pedanía de Milla del Río (León) y concejala en el municipio de Carrizo, dando con ello visibilidad a la labor de la mujer en el sector primario.

La condecoración de la Orden del Mérito Civil recibida por Noelia el pasado año 2021 de las manos de SM el Rey Felipe VI supone el colofón a un trabajo bien hecho y un merecido reconocimiento del compromiso personal y social de ella en representación de todo un sector ganadero, que día tras día dan

lo mejor de sí en beneficio de la sociedad, contribuyendo a construir el futuro del medio rural.

### Referente

Es Noelia un perfecto ejemplo de la mujer que ha decidido permanecer en su pueblo, haciendo lo que le gusta sin que ningún obstáculo o estereotipo ligado al sector la haya quitado las ilusiones para trabajar en él. Su participación activa en la cooperativa ha sido siempre un magnífico referente para el resto de mujeres ganaderas, representando una verdadera palanca al relevo generacional de un sector injustamente infravalorado por la sociedad, así como a evitar la despoblación de nuestros pueblos.



De izquierda a derecha, visita de los profesores de la Universidad de Kitwit (República Democrática del Congo) a la bodega La Milagrosa y a la cooperativa de explotación comunitaria de la tierra y del ganado San Antonio Abad.

## Profesores de la Universidad de Kitwit se interesan por el cooperativismo de Castilla y León

### Los profesionales congoleños visitan la bodega La Milagrosa y la cooperativa de explotación comunitaria de la tierra y del ganado San Antonio Abad

La última semana del pasado mes de julio recibimos la visita de seis jóvenes profesionales congoleños, profesores de la Universidad de Kitwit, en la República Democrática del Congo. La estancia obedecía a seis becas que les ofreció la Universidad de León a través del programa Erasmus+ Ka 107 Internacionalización Ule.

La extrema pobreza, la inseguridad alimentaria y la exclusión social siguen siendo una preocupación permanente en África subsahariana, a pesar de políticas y programas de desarrollo ya iniciados por los gobiernos africanos en materia de desarrollo. Es paradójico que la mayoría de los países de esta parte de África, contando con una buena cantidad de recursos naturales, mantenga índices de pobreza extrema muy altos. Uno de los países donde la brecha es más profunda es en la República Democrática del Congo, que arrastra consigo una guerra histórica por, entre otros motivos, el control de la explotación de un mineral fundamental para la industria electrónica y que, pese a los millones de dólares que generan sus exportaciones, la mayor parte de su población está sumida en una miseria alarmante.

La estancia en Castilla y León se debe a los acuerdos del rector de la universidad de Kitwit, Dr. Alfonse Kapumba y el profesor Dr. Jacques Vudissa, con las Universidades de León y Valladolid. La delegación congoleña fue recibida por los rectores de

ambas universidades, con quienes prevén colaborar en las áreas de agronomía, medicina, tecnología y derecho.

Los objetivos de este primer viaje se centraron en el establecimiento de acuerdos para mejorar la colaboración en proyectos de investigación y el equipamiento de los laboratorios, así como en la calidad de la enseñanza, mediante becas de formación para doctorado y participación en diferentes másteres del cuerpo de profesores. El programa de su viaje lo completaron con otras actividades que les aportaran conocimientos relacionados con la agricultura y la ganadería en Castilla y León.

#### Visitas a cooperativas

Tras ponerse en contacto con Urcacyl, visitaron, acompañados de José Manuel Omaña y Jerónimo Lozano, las instalaciones de la Bodega Cooperativa La Milagrosa y la cooperativa de explotación comunitaria de la tierra y del ganado San Antonio Abad, sitas ambas en la localidad burgalesa de Milagros (Burgos).

En la bodega La Milagrosa fueron recibidos por Álvaro Sotillos y Honorio Arroyo, gerente y presidente respectivamente de la cooperativa, quienes les explicaron los orígenes, la evolución y las inversiones de la bodega, y les mostraron las instalaciones para la elaboración de sus vinos desde el momento de la entrega de la uva por los socios hasta el embotellado. Además,

Milagros Morán, encargada del enoturismo en la bodega, les hizo una cata comentada con los vinos *Milcampos* y *Escondido*, de la Ribera del Duero.

En la Cooperativa San Antonio Abad, los congoleños tuvieron la oportunidad de conocer el objeto y la forma de funcionar de las cooperativas de Explotación Comunitaria de la Tierra. Tanto el presidente Ernesto Hernando, como el gerente Cándido Gil, les explicaron las peculiaridades de esta fórmula asociativa, a través de la cual se cultivan de forma directa 1.400 hectáreas y se atiende a un rebaño de 2.000 ovejas, pertenecientes a 250 socios.

Los profesores universitarios visitaron campos de remolacha de la cooperativa, contemplaron su alta tecnología, así como los apriscos y las instalaciones de ordeño de las ovejas.

Además de las cooperativas, los siguientes días visitaron el Museo de Apeiros del Ayer en Cogeces del Monte, una explotación agrícola familiar, dedicada a cereales, girasol, garbanzos, pistachos o piñones, en la que tuvieron ocasión de ver una instalación de riego solar en la que se bombea el agua mediante autoconsumo de energía fotovoltaica, una tecnología muy interesante para lugares como el Congo, con déficit de infraestructuras energéticas. Finalizaron su estancia con la visita a la finca de huertos urbanos para jubilados de la Escuela de Ingeniería Agrícola INEA de Valladolid.

## Mundus Vini premia a vinos de cooperativas de Castilla y León

**D**os veces al año, el grupo editorial Meininger Verlag ofrece la oportunidad de presentar vinos a uno de los concursos internacionales de mayor renombre y relevancia, Mundus Vini. El objetivo del concurso es reconocer y promover la calidad de los vinos. Para los consumidores de vino es una orientación de utilidad y para los productores supone una confirmación de sus esfuerzos, propiciando una gran visibilidad a efectos de comercialización. Expertos de 40 países, enólogos, sumilleres, minoristas especializados con conocimientos de vino, periodistas especializados y científicos de todos los países del mundo degustan y evalúan de forma independiente y experta los vinos presentados a concurso. En esta ocasión, los vinos *Torremorón Reserva 2017* y *Torremorón Crianza 2020* de la cooperativa Bodegas Torremorón, de Quintanavieja (Burgos) han sido galardonados

el pasado mes de agosto con sendas medallas de Oro en el Concurso Internacional Mundus Vini Summer Tasting 2023.

También en este concurso, el jurado ha valorado la excepcionalidad de algunos de los vinos más emblemáticos de Cuatro Rayas concediéndoles nueve medallas (un Gran Oro, cuatro Oros y cuatro Platas) y dos trofeos especiales que convierten a *Amador Diez Verdejo Cuvée* y *61 Dorado en Rama* en el mejor vino de Rueda y el mejor vino generoso de la edición.

### Verdejo prefiloxérico

El verdejo prefiloxérico *Amador Diez Verdejo Cuvée 2018* suma a su currículo un nuevo Oro y una nueva mención como *Best Rueda in Show*, reconocimiento que esta ya ha recibido en otros certámenes, como el Concours Mondial de Bruxelles, los Decanter Awards, las Sélections Mondiales des Vins Canadá y en la última edi-

ción de Mundus Vini Spring. Por su parte, la última saca del exclusivo *61 Dorado en Rama NV* -que combina uva Verdejo con Palomino Fino centenario con una elaboración tradicional de los vinos dorados de Rueda- recibe una de las exclusivas medallas de Gran Oro de la edición junto con la mención de *Best in Show* en la categoría de generosos.

El resto de medallas obtenidas por Cuatro Rayas premian la extraordinaria calidad de los verdejos con categoría *Gran Vino de Rueda Cuatro Rayas Longverdejo 2021* (Oro) y *Cuarenta Vendimias Cuvée 2021* (Oro), el exclusivo verdejo con 18 meses de crianza en huevo de hormigón *Pisuerga Verdejo 2020* (Oro) y los monovarietales *Cuatro Rayas Vendimia Nocturna Verdejo 2022* (Plata), *Green & Social Verdejo 2022* (Plata), *Cuatro Rayas Viñedos Centenarios 2022* (Plata) y *Basarlón Verdejo 2022* (Plata).

**Grupo AN**  
DESDE 1910

Más de 100 años al servicio comercial y empresarial de los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias

Cereales - Frutas y hortalizas - Avícola - Porcino - Fertilizantes - Abonos - Semillas - Fitosanitarios - Piensos - Repuestos - Carburantes - Seguros

Dantza Diquesí CACECO Granja Belabarce Coc & Coc AN ENERGÉTICOS

Grupo AN Castilla y León Avenida Gloria Fuertes, 4-6, bajo (47014) Valladolid T.983 37 37 08 www.grupoan.com

# Actividad inspectora y de control de AICA en el ámbito de la cadena alimentaria

Ya está en funcionamiento el Registro de Contratos Alimentarios

**E**l Registro de Contratos Alimentarios lleva ya unos meses funcionando. Desde primeros de año los compradores se han podido dar de alta en dicho Registro como paso previo a la inscripción de los contratos alimentarios y han podido ir subiendo documentos al mismo a pesar de no ser obligatorio hasta el 30 de junio, con la finalidad de garantizar el buen funcionamiento de la aplicación y asegurar que los compradores contaban con tiempo suficiente para disponer de los recursos y conocimientos necesarios. A partir del 1 de julio de 2023 entró en funcionamiento la obligación para los compradores de inscribir los contratos alimentarios formalizados para la compra a productores primarios y a agrupaciones de estos en el Registro.

La inscripción de los contratos alimentarios, así como de la documentación asociada debe realizarse antes de la entrega de los productos. La finalidad del Registro de Contratos Alimentarios es suministrar a la AICA y al resto de autoridades autonómicas la información necesaria para la comprobación del cumplimiento de la obligación de inscribir los contratos alimentarios, así como del resto de obligaciones derivadas la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

Entre las actividades que tiene asignadas AICA están la de realizar inspecciones de oficio, investigar las denuncias que se presentan por posibles incumplimientos de la Ley 12/2013, iniciar e instruir expedientes sancionadores y proponer sanciones en caso de detectar infracciones en materia de relaciones de comerciales entre los distintos operadores de la cadena alimentaria. Aunque la ejecución de todas estas cuestiones está transferida a las comunidades autóno-



**La finalidad del Registro de Contratos Alimentarios es suministrar a la AICA y al resto de autoridades autonómicas la información necesaria para la comprobación del cumplimiento de la obligación de inscribir estos acuerdos.**

mas. En el primer semestre de 2023 se han realizado 475 inspecciones de oficio y se han controlado 659 relaciones comerciales.

## Programas de control e inspección

Además de los Programas de control e inspección efectuados de oficio, la AICA recibe entradas de información que alertan de posibles incumplimientos de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, estudia dichas informaciones y comprueba si éstas cumplen con los requisitos necesarios para ser admitida como denuncia, o si, por el contrario, no pueden ser trami-

tadas como denuncia y se incluyen como indicios en los programas de control. Los requisitos mínimos necesarios para que la AICA inicie la investigación de una denuncia son los siguientes: debe contener la identificación expresa del denunciante, es decir, los datos de la persona que denuncia, o de su representante legal; debe contener la identificación expresa del denunciado, aportando información sobre la empresa, entidad o persona denunciada. Puede contener uno o varios denunciados; debe recoger de manera resumida las conductas e infracciones denunciadas, debidamente

**ACTUACIONES POR INCUMPLIMIENTO CONTROLADO**

Incumplimiento controlado	Nº de actuaciones
1. Destrucción de valor en la cadena (art 12 ter 1).	242
2. Comprobación de la existencia de contrato alimentario por escrito antes de la entrega de producto (art 8.1).	466
3. Comprobación de la existencia de elementos mínimos del contrato alimentario (art 9.1).	466
4. Modificación de condiciones contractuales no pactadas (art 12.1).	466
5. Pagos adicionales/asunción de costes sobre el precio pactado (art 12.2).	466
6. Comprobación de los plazos de pago (art 14 bis 1).	466
7. Comprobación gestión de marcas (art 14).	1
8. Estatutos o Acuerdos de cooperativas o entidades asociativas: procedimiento de determinación del valor del producto entregado, calendario de liquidación y comunicación fehaciente a socios (art 8.1).	5
9. Comprobación formalización de contratos alimentarios de la cooperativa con sus socios en el caso que no contener sus estatutos el requisito de obligación de entrega de la producción.	5
<b>Total</b>	<b>2.583</b>

Datos de 1 de enero de 2023 a 30 de junio de 2023.

En el primer semestre del presente año, AICA ha recibido e investigado un total de 15 denuncias por posibles incumplimientos de la Ley 12/2013, de 2 de agosto (10 del sector de frutas y hortalizas, 2 del sector lácteo, 2 de aceite de oliva y 1 del sector vinícola). Por su parte, las comunidades autónomas han trasladado a AICA un total de 59 expedientes derivados de las investigaciones realizadas en el marco de sus programas de control de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, por infracciones que corresponde sancionar a AICA (24 del sector de frutas y hortalizas, 19 del sector lácteo, 7 de porcino, 4 de ovino, 2 de avícola, 2 de aceite de oliva, y 1 del sector vinícola).

fundamentadas; y debe acompañarse de los documentos necesarios que prueben las conductas e infracciones denuncia-

das (contratos, facturas, albaranes, correspondencia, costes de producción, etc.).



# La sostenibilidad, un reto para las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León

La herramienta eSIAB permite elaborar un autodiagnóstico en el ámbito social, medioambiental y económico

La sostenibilidad en la agricultura y ganadería y en la industria agroalimentaria y, por tanto, en las cooperativas, está siendo una cuestión de debate y de interés en la actualidad, dentro de su complejidad por los diferentes aspectos que abarca. La sostenibilidad debe compatibilizar el incremento de la producción que se requiere para satisfacer las necesidades de alimentos y materias primas de una población creciente, con la conservación en el tiempo de los recursos utilizados para dicha producción.

La agricultura sostenible es la que cumple los requisitos de promover la suficiencia alimentaria, conservar los recursos naturales y proteger el medio ambiente, ser viable económicamente y ser socialmente y culturalmente equitativa. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) está promoviendo acciones en el ámbito de la sostenibilidad de la industria alimentaria, a través de la herramienta eSIAB que promueve entre las industrias agroalimentarias y que supone la realización de un autodiagnóstico de sostenibilidad integral, es decir, en el ámbito social, medioambiental y económico. Esta iniciativa está enmarcada en el Convenio de colaboración entre el MAPA y Cooperativas



Varias cooperativas de Castilla y León ya han elaborado diagnósticos de sostenibilidad.

Agro-alimentarias de España con subvenciones previstas nominativamente en los presupuestos generales del estado para el año 2023, para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, la igualdad y el relevo generacional en consejos rectores.

## Agenda 2030

En nuestra región, a lo largo de los últimos tres años han participado varias cooperativas en la realización de un diagnóstico de sostenibilidad, valorándose muy positivamente los resultados obtenidos, ya que la tendencia es que cada vez más cooperativas empiecen sus transiciones hacia operaciones más verdes, respetuosas con el medio ambiente, con los agentes de interés involucrados y con la transparencia, para dar cumplimiento a los objetivos esta-

blecidos en la Agenda 2030.

A través de la herramienta eSIAB se generan unos informes en los que se tienen en cuenta aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno y en los que se identifican los retos que deben afrontar las cooperativas.

Todo esto demuestra la sensibilidad que tienen las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León con la sostenibilidad, la eficiencia, la rentabilidad, la mitigación de los efectos del cambio climático, la economía circular y la innovación.



# La camelina se presenta como una alternativa a la sequía

## Urcacyl colabora en el proyecto Carina con Cooperativas Agro-alimentarias de España para diversificar la actividad de sus explotaciones

Con el objetivo de difundir la necesidad y beneficios de adoptar prácticas más sostenibles en el manejo del suelo y de proporcionar cultivos alternativos con los que diversificar la actividad de sus explotaciones, Urcacyl colabora en el proyecto Carina con Cooperativas Agro-alimentarias de España. Esta iniciativa pretende explorar las posibilidades de dos cultivos oleaginosos como son la camelina y la Brassica carinata, para obtener nuevos bioproductos que puedan retornar a las mismas explotaciones en las que se generan, logrando así una completa circularidad a la vez que se evita la competencia por el uso del suelo con la alimentación. Ejemplos de ello serían la obtención de biopesticidas, bioplásticos o bioestimulantes, entre otros productos o materiales.

En este proyecto se cuenta con la participación de Camelina Company, que acompaña al agricultor durante todo el proceso de cultivo, desde la siembra hasta la cosecha y posterior gestión y comercialización.

### Objetivos

Los objetivos perseguidos son especialmente interesantes en este momento, dado que la PAC 2023-27 ha introducido una serie de nuevas exigencias de cultivo y manejo, como sucede en los ecorregímenes de *Rotación con mejorantes* y *Siembra directa*. Tanto la camelina como la Brassica carinata son dos alternativas que ayudan a cumplir con los requisitos de rotación y de implantar cultivos mejorantes.

Además, desde la Asociación Española Agricultura de Conservación Suelos Vivos (AEAC.SV), colaboradora del pro-



La camelina y la Brassica carinata son dos alternativas que ayudan a cumplir con los requisitos de rotación y de implantar cultivos mejorantes.

yecto, se exponen los beneficios que conllevan las prácticas de agricultura de conservación, como la siembra directa de estos dos cultivos, en términos de retención de humedad, incremento de la biodiversidad o ahorro de insumos.

El proyecto Carina ya está en marcha y se han realizado en la última campaña algunos campos de ensayo en colaboración con cooperativas -socias de la entidad de segundo grado Alcamancha-, que han contemplado el cultivo de brassica carinata como un cultivo atractivo para sustituir los barbechos de zonas marginales en suelos de baja productividad, logrando así mejorar

tanto la estructura como su rentabilidad, al obtener un ingreso extra en las mismas.

### Nuevos ensayos

A lo largo de la próxima campaña se seguirán realizando nuevos ensayos, y jornadas informativas presentando los resultados obtenidos por la AEAC.SV en el informe *Introducción de la camelina en suelos áridos en Agricultura de Conservación*. También se informará puntualmente a las cooperativas de Urcacyl de los ensayos realizados por Camelina Company en el marco del proyecto Carina.

# Distintas soluciones ante la falta de relevo en las cooperativas

Urcacyl asesora al sector sobre la puesta en marcha de medidas para atenuar este problema

**E**l abandono de la actividad agropecuaria y la falta de relevo generacional es un grave problema en el sector agropecuario, con unas consecuencias especialmente peligrosas en las cooperativas agroalimentarias.

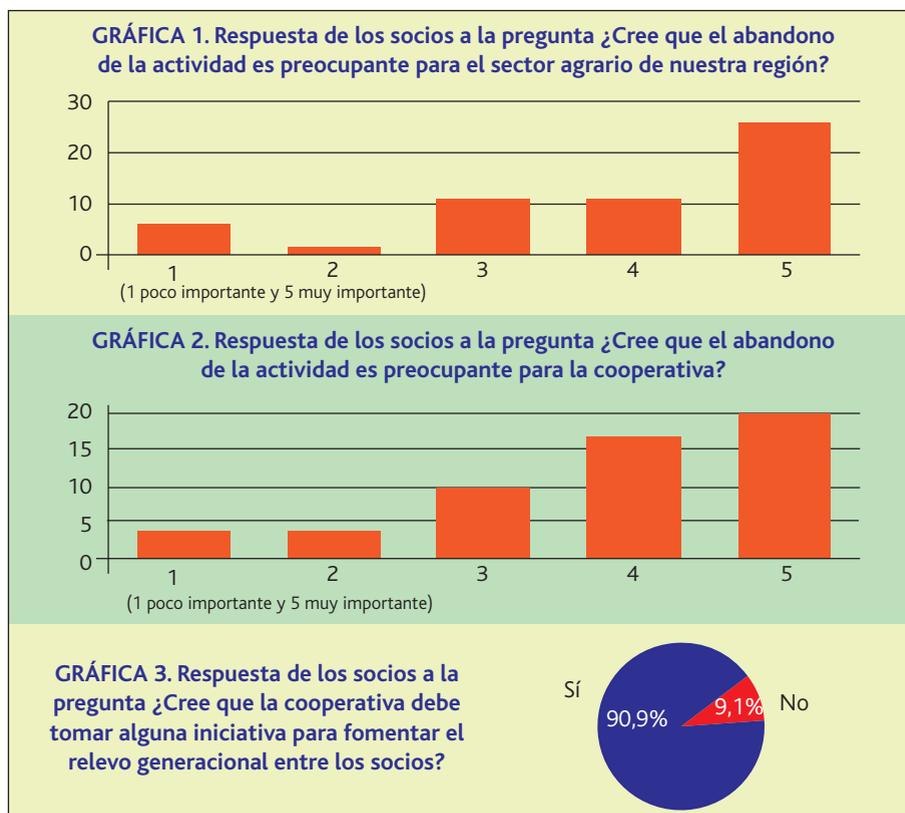
El probable descenso de la actividad en la cooperativa causado por la desaparición progresiva de las explotaciones de los socios, por jubilación, fallecimiento o cese en la actividad, genera un serio riesgo en la rentabilidad de la entidad y pone en peligro su viabilidad en un futuro, que cada vez parece más cercano.

Éste es un problema compartido por prácticamente todas las cooperativas agroalimentarias de nuestra región y de España. La diferencia reside en la respuesta que se está dando desde cada una de ellas a este reto. Ya hay cooperativas, algunas socias de Urcacyl, que han sido conscientes de la situación y han comenzado a dar pasos para atenuar o resolver el problema.

Desde Urcacyl hemos impulsado desde 2020 diversas actuaciones en esta materia, desde jornadas telemáticas a artículos como éste, pasando por solicitudes a la Administración (a contemplar en el nuevo plan estratégico del cooperativismo). Todo ello incluido en las sucesivas ediciones del programa de Asistencia Técnica del MAPA y Cooperativas Agro-alimentarias de España.

## Asesoramiento

Sin lugar a dudas, una de las acciones más interesantes ha sido la puesta en marcha de actuaciones de asesoramiento en materia de relevo y abandono a aquellas cooperativas que nos lo han ido solicitando. En estos momentos



hay ocho entidades con las que estamos desarrollando medidas a tomar por cada una de ellas de forma personalizada.

En este asesoramiento se realiza una primera fase de análisis de la situación de cada cooperativa, recabando información con cuestionarios dirigidos al equipo directivo, al consejo rector y a todos los socios. A partir de las conclusiones que pueden extraerse de su análisis, se elaboran informes y se celebran reuniones entre Urcacyl y la cooperativa en las que se van estableciendo pasos o actuaciones a llevar a cabo con el objetivo de atacar el riesgo que supone esta falta de relevo generacional. En algunos casos se realiza una labor informativa o

formativa con charlas a los socios, incluso en sus asambleas, así como el asesoramiento jurídico necesario para desarrollar los planes de actuación que se decidan por parte de la cooperativa.

Resulta muy significativo, como se verá a continuación que, en todos los casos de las cooperativas analizadas, los resultados apuntan a tres conclusiones contundentes:

1.- El sector es consciente del problema que supone la falta de relevo y cese de las explotaciones en el sector agrario en general (más del 85% de media de los encuestados opina que es grave o muy grave) (ver gráfica 1).

2.- Pero aún más (por encima del



90%) dicen que es grave o muy grave para su cooperativa (ver gráfica 2).

3.- La cooperativa debe tomar alguna iniciativa para paliar este problema, que supera el 85-90% de las opiniones (ver gráfica 3).

### Posibles respuestas al reto

En los cuestionarios se consulta a los socios y a la propia cooperativa por las iniciativas que le parecen más oportunas para mejorar la situación, destacando en las respuestas aquellas que podemos denominar como iniciativas de gestión en común (IGC).

La elección de cada una de ellas dependerá del grado de gravedad presente y futura del reto, de la ambición de los objetivos, de la dificultad o complejidad inherente a cada una de ellas o las capacidades técnicas y/o económicas de las cooperativas. La respuesta debe ser adaptada a las circunstancias y necesidades de cada caso particular. El problema es común y compartido, pero las respuestas deben ser múltiples y creativas para ser reales.

Por ello, sin ser exhaustivos en el listado, apuntamos a algunas de las figuras o fórmulas genéricas de respuesta que se están avanzando en las cooperativas agroalimentarias:

- Creación de bolsa o banco de tierras en la cooperativa, permitiendo que ésta aparezca como un punto propicio de encuentro entre posible cedente y cesionario de dichas tierras o explotaciones, cuyo objetivo es facilitar el contacto, los trámites y que la actividad generada por esas parcelas queden dentro del ámbito de actividad económica y social de la cooperativa.

- Iniciar una actividad de producción directa por la cooperativa de las parcelas cedidas, de forma que la entidad se convierte en productora en sustitución del anterior agricultor, que las cede en forma de arrendamiento o aparcería.

- Creación de una sección de servicios dentro de la cooperativa matriz, a fin de facilitar al socio todas las labores necesarias para el desarrollo de su actividad productiva. En este caso el socio sigue manteniendo la propiedad y la



Reunión de Urcacyl con Cocope para estudiar alternativas de relevo generacional.

gestión y decisión sobre sus tierras.

- Creación de una sección de cultivo. Sería una extensión de la anterior, con la diferencia de que en este caso es la cooperativa la que, sin tener la propiedad, gestiona íntegramente la actividad de las tierras o explotación cedida.

- Creación de una sección de explotación comunitaria de la tierra, en la que, partiendo del modelo de sección de cultivo, se establece ya una explotación indiferenciada entre las parcelas cedidas por cada cedente.

- Creación de una cooperativa de explotación en común, similar a la anterior, pero creando una estructura nueva, externa a la de la cooperativa inicial, aunque pueda estar controlada total o parcialmente por la cooperativa matriz inicial.

En este último punto planteamos otra serie de posibilidades, menos comunes y exploradas, como la creación de fórmulas de coparticipación en la producción a varias bandas (propietario, cooperativa, nuevo productor) o la generación de cooperativas mixtas o integrales.

### Soluciones

Como se puede ver, hay soluciones para todos los gustos y las posibilidades son variadas. La clave está en ser conscientes del problema y el riesgo que se está asumiendo si no se toman medidas, que además deben tener la consi-

deración de importantes y urgentes. No tenemos mucho tiempo. En la mayor parte de las cooperativas, la edad media de los socios, apunta a que lo que hoy es una amenaza, se convierta en un problema irresoluble en un período no mayor de cinco o diez años. Hay que actuar ya para poder resolver el seguro problema del futuro.

Aunque siempre es complicado poner en marcha iniciativas de calado como éstas, siempre será mejor que lamentarse cuando ya no haya solución. O que nos las den hechas otros, ajenos a la cooperativa y al sector.

Además, las cooperativas tienen una posición privilegiada (las que más) para atender esta necesidad del socio ante el cese de actividad, o de sus herederos, así como de los socios que se mantienen en activo, dado que es una estrategia en la que todas las partes salen ganando. Pero es necesario una dosis de proactividad por parte de la cooperativa, de adelantarse al problema, para ser, de nuevo, la solución que exige la sociedad, el sector y cada socio.



# Castilla y León, la mayor despensa de España en productos agroalimentarios de calidad

Tierra de Sabor ya cuenta con más de 900 empresas y 6.000 productos



La agroalimentación de Castilla y León cuenta con 70 figuras de calidad diferenciada (Denominaciones de Origen -DO-, Indicación Geográfica Protegida -IGP-, Marcas y Especialidad Tradicional Garantizada -ETG-).

**E**n unos mercados cada día más globalizados y competitivos, es muy complicado liderar un sector. Sin embargo, Castilla y León puede sentirse orgullosa de disponer de la mayor despensa de España en productos de calidad, al contar con 70 figuras de calidad diferenciada (Denominaciones de Origen -DO-, Indicación Geográfica Protegida -IGP-, Marcas y Especialidad Tradicional Garantizada -ETG-), con alrededor de 18.000 productores acogidos a todas ellas, que representan a cerca de 1.200 industrias y que generan un volumen económico superior a 1.000 millones de euros. Al margen de los datos, el desarrollo de estas industrias es fundamental para fijar y atraer población en las zonas rurales, crear empleo, generar riqueza con recursos autóctonos y garantizar la sostenibilidad de esos territorios. Y es que como señala el último Observatorio Agroalimentario del Servicio de Estudios Económicos de Castilla y León (ECOVAEstudios), este sector "es estratégico para Castilla y León, por lo que es necesario valorar y proteger el esfuerzo que supone para agricultores, ganaderos y productores surtir de productos el mercado".

Para impulsar la notoriedad y el prestigio del sector agroalimentario de Castilla y León, la Consejería de Agricul-

tura, Ganadería y Desarrollo Rural lanzó en 2009 la marca de garantía Tierra de Sabor, con la que también se persigue garantizar a clientes y consumidores la identificación del origen y autenticidad del producto al asegurar un alto nivel de calidad, a la vez que se defiende la labor de los productores al diferenciar nuestras enseñas en un mercado cada vez más complejo. En la actualidad, cerca de 900 empresas y 6.000 productos lucen el logotipo del corazón amarillo en su packaging, convirtiéndose en el sello de calidad agroalimentaria más conocido por los consumidores españoles.

## Trazabilidad

El citado marchamo garantiza tanto el origen y como la calidad de los productos. El primero es esencial en nuestros días, pues la denominada trazabilidad permite al consumidor conocer de dónde proceden los alimentos que consume y, el segundo, sirve para diferenciar a nuestras empresas de la fuerte competencia, al apostar por la calidad tanto de las materias primas como del proceso de elaboración.

Un mérito de Tierra de Sabor es que ha conseguido llegar a un amplio abanico de productos al abarcar carnes, tanto frescas como transformadas, derivados de cereales, lácteos, vinos, frutas y hortalizas o legumbres, entre otros.

Según el Instituto Tecnológico Agrario (Itacyl), dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, las empresas con la marca Tierra de Sabor son en un alto porcentaje pequeñas y medianas industrias, ubicadas en el medio rural. Dentro de éstas, destaca además la presencia de un nutrido grupo de pequeñas industrias de artesanía alimentaria (una de cada cuatro), con una producción singular que requiere de un gran apoyo para poder competir frente productos rivales con escasa diferenciación, pero con una clara ventaja en costes.

## 'Restaurantes de la Tierra'

Con los años, Tierra de Sabor ha aumentado su radio de acción, y como complemento a su apoyo a la agroindustria, también aborda el comercio, hostelería y restauración. Así, se puso en marcha Restaurantes de la Tierra para distinguir en el mercado a los establecimientos que regularmente se proveen de productos originarios de Castilla y León que tengan autorizado el uso de la marca del corazón amarillo y que acrediten el cumplimiento de las condiciones y requisitos establecidos en el Manual de Uso. En la actualidad, 17 restaurantes de Castilla y León y Madrid cuentan con esta distinción. Actualmente existe una tienda Club Selección en Segovia para

distinguir a un gastrobar o tienda especializados en los productos del corazón amarillo con un alto grado de diferenciación respecto a los modelos de negocio tradicionales de comercio y hostelería.

## Heart of Spain

Por último, para todos los que viven fuera de España y quieren disfrutar de nuestra famosa dieta mediterránea, se creó el concepto Heart of Spain, que distingue a los productos agroalimentarios de Castilla y León que se comercializan en mercados internacionales, así como a tiendas gourmets y restaurantes ubicados en distintos países del mundo con la mejor selección de referencias de Tierra de Sabor. En la actualidad, 127 productos de 16 empresas cuentan con la mención específica Heart of Spain y, además ya están operativos dos establecimientos, uno en Cork (Irlanda) y otro en Tampere (Finlandia).

En un sector donde cada vez tienen más importancia las ventas on line, en abril de 2020 se lanzó Market Tierra de Sabor, cuya plataforma acoge a más de 200 productores y 2.000 productos de todos los sectores, desde vinos, carnes frescas, jamones y embutidos ibéricos, hasta quesos, dulces y repostería, legumbres y conservas. También se ofrecen estuche regalo y platos preparados, así como productos sin gluten y sin lactosa.

Gracias a esta nueva plataforma de venta online de Tierra de Sabor, los hogares de Castilla y León y de toda España (salvo Baleares y Canarias), pueden recibir su pedido en 24/48 horas, sin gastos de envío y sin intermediarios (directamente del productor), con la calidad garantizada del marchamo del corazón amarillo.

Actualmente, el Market Tierra de Sabor cuenta con un grado de satisfacción del 97% de sus clientes y 95% lo recomiendan a familiares y amigos.

Tierra de Sabor también promociona los productos agroalimentarios de calidad mediante su promoción en las principales ferias del sector. Por ejemplo, estuvo presente en la 36 edición del



Castilla y León estará presente con Tierra de Sabor en las cinco ferias agroalimentarias más importantes que se celebrarán en España durante 2024.

Salón Gourmets, celebrada en Ifema en Madrid el pasado mes de abril y que se ha consolidado como el certamen más importante de Europa y uno de los referentes más prestigiosos del mundo. Con un stand de más de 1.500 metros cuadrados, aglutinó a más de un centenar de empresas y 37 figuras de calidad. Consolidar la imagen y el posicionamiento de Castilla y León como productora de alimentos de calidad; facilitar el contacto comercial de empresas y figuras de calidad agroalimentaria con profesionales del sector que acuden a esta feria; y trasladar un concepto profesional e innovador del sector agroalimentario de Castilla y León tanto a través del propio stand institucional como mediante las actividades llevadas a cabo en el espacio Tierra de Sabor-Experience fueron algunos de los objetivos de la presencia del corazón amarillo en la 36 edición del Salón Gourmets, donde una de las novedades fue la organización de talleres infantiles, dinamizados por nutricionistas certificadas, destinados a niños de colegios de la Comunidad de Madrid para que conocieran cómo disfrutar de una alimentación saludable a través de la elaboración de un plato con productos amparados bajo la marca de garantía Tierra de Sabor.

Bajo el expositor institucional de la citada marca de garantía, Castilla y León estará presente en 2024 en las cinco ferias agroalimentarias más importantes que se celebrarán en España: Barcelona Wine Week, Alimentaria, Salón de Gourmets, Salamaq y Fruit Attraction.

## Calendario de certámenes

Según informa la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, el primero de los certámenes al que acudirá Castilla y León con el stand de Tierra de Sabor en 2024 será Barcelona Wine Week, que se celebrará en esta ciudad del 5 al 7 de febrero.

El segundo destino es Alimentaria, el salón internacional de la alimentación, bebidas y food service, que se desarrollará del 18 al 21 de marzo en Barcelona. El siguiente evento en el que participarán las empresas de nuestra comunidad autónoma bajo el paraguas de la citada marca de garantía será el Salón de Gourmets, que tendrá lugar en Madrid del 22 al 25 de abril. El corazón amarillo también viajará a Salamaq, en la provincia salmantina, donde estará presente en septiembre, y a Fruit Attraction, el certamen de referencia dedicado a las frutas y hortalizas, que se celebrará en octubre en Ifema.

# Biocombustibles de Cepsa, impulso a la descarbonización del transporte terrestre pesado y del sector agrícola

**E**n Cepsa, trabajamos para ser líderes en energía sostenible y cumplir con nuestro compromiso de acelerar la descarbonización de sus clientes. En el marco de esta estrategia, ha desarrollado soluciones, como la producción de biocombustibles de segunda generación (2G), que tienen un papel fundamental en la transición energética del transporte pesado, al ser una fuente energética con un menor impacto medioambiental.

## Biocombustibles 2G, un elemento clave para ir más allá del net zero

Los biocombustibles de segunda generación son un tipo de combustible renovable que favorecen la economía circular, ya que se producen a partir de residuos orgánicos, como aceites usados de cocina y deshechos agrícolas o ganaderos que, de otro modo, terminarían en el vertedero. Pueden llegar a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta un 90% en comparación con los combustibles fósiles tradicionales, ya que proceden de materias primas que durante su creci-

miento ha absorbido CO<sub>2</sub> de la atmósfera.

## HVO 100, el biocombustible 2G

Dentro de los diferentes biocombustibles 2G, el HVO 100 es el principal aliado para la descarbonización del transporte terrestre pesado y del sector agrícola. Su uso tiene múltiples ventajas, pues además de poder llegar a reducir hasta en un 90% las emisiones de CO<sub>2</sub>, se pueden implementar de manera inmediata al ser químicamente análogos a los combustibles fósiles empleados en los motores actuales. Esto permite su sustitución total sin necesidad de realizar modificaciones ni en los motores, ni en el sistema de distribución.

## Una planta para producir biocombustibles 2G

Para impulsar la producción de los biocombustibles de segunda generación, Cepsa ha creado una joint venture con Bio-Oils para construir la mayor planta de biocombustibles de segunda generación del sur de Europa. Esta nueva

planta se ubicará en Palos de la Frontera (Huelva), en el Parque Energético La Rábida, y tendrá una capacidad de producción flexible de 500.000 toneladas de SAF (combustible sostenible para la aviación) y diésel renovable para contribuir a la descarbonización del sector terrestre pesado, marítimo y aéreo.

## Cultivos energéticos de cobertura para producir biocombustibles 2G

Cepsa ha firmado un acuerdo con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) para investigar la viabilidad de plantar cultivos energéticos de cobertura en diferentes zonas rurales de España. El objetivo es llevar a cabo un estudio técnico-económico de diferentes áreas del país y determinar dónde se podrían sembrar estos cultivos, analizar los más idóneos en cada zona y su capacidad de absorción de CO<sub>2</sub>, identificando así los que sean más beneficiosos en términos medioambientales.

## Viabilidad de nuevos residuos que se conviertan en biocombustibles 2G

Junto con Cooperativas Agro-alimentarias de España, Cepsa impulsa la producción de biocombustibles 2G a partir de los residuos de los sectores agrícolas y ganaderos españoles. El Centro de Investigación de Cepsa analizará residuos procedentes de las industrias oleícola, olivarera, vitivinícola o ganadera para determinar la viabilidad de transformar esta materia prima en biocombustibles de segunda generación.

## Facilitar la descarbonización, una realidad con futuro

Los biocombustibles son una de nuestras palancas estratégicas para impulsar la transición energética de los clientes, por ello, Cepsa va a producir 2,5 millones de toneladas de biocombustibles en 2030, convirtiéndose en líder en España y Portugal.



Cepsa va a producir 2,5 millones de toneladas de biocombustibles en 2030, convirtiéndose en líder en España y Portugal.

# El seguro agrario en Castilla y León cerrará 2023 con cerca de 220 millones en indemnizaciones

## La mayor parte de los daños son consecuencia directa de la sequía

**A**groseguro prevé que se supere el récord de indemnizaciones alcanzado en 2022 de 769 millones de euros, con una estimación por encima de los 1.000 millones. La mitad se corresponde con la intensa sequía de este año y que ha afectado fundamentalmente a los cultivos herbáceos. En concreto, son casi 461 millones de euros que incluyen, además, más de 40 millones por los daños provocados por las tormentas de pedrisco. Agroseguro ya ha pagado más de 424 millones. La superficie total reclamada asciende a 2,4 millones de hectáreas, de las cuales el 78% se debe a sequía y el 22% corresponde a daños por pedrisco y otros riesgos como fauna o no nascencia. La superficie siniestrada crece un 85% respecto a 2022 y más de un 200% respecto a 2021.

Castilla y León, como principal zona productora de cultivos herbáceos de nuestro país, también es la más afectada por la sequía de este año. Y es que este seguro acumula en la región indemnizaciones de casi 184 millones de euros, prácticamente todo está ya abonado. La mayor parte son consecuencia directa de la falta de precipitaciones, aunque también este año se han registrado en los cereales castellanos y leoneses daños por las tormentas de pedrisco ocurridas durante los meses de mayo y junio.

### Heladas

También la uva de vino ha sufrido siniestros que han elevado las indemnizaciones para estos productores hasta cerca de 16 millones de euros. En este caso, las heladas de los primeros días del mes de abril y sobre todo la del mes de mayo que afectó a la uva de la Ribera de Duero fueron las máximas responsables de los siniestros sobre estas producciones, si bien también se vieron afectadas por las tor-



Castilla y León, como principal zona productora de cultivos herbáceos de nuestro país, también es la más afectada por la sequía de este año.

mentas de pedrisco. En total, contando con todos los siniestros ocurridos sobre todas las producciones de la región, se estima que Castilla y León alcance una indemnización en 2023 cercana a los 220 millones de euros.

### Otoño

El otoño es la época en la que se abre el período para asegurar la cosecha de 2024 de producciones como el trigo, la cebada, la avena, el centeno, el arroz, el girasol, el maíz, el garbanzo, la lenteja o la judía, entre otros cultivos, a través de los módulos 1 y 2 en seco, opciones de aseguramiento que incluyen los riesgos de sequía, asurado, pedrisco, no nascencia, no implantación, incendio o fauna entre sus coberturas. Además, aquellos productores que hayan contratado los módulos 1 o 2 en seco en el plan anterior y vuelvan a suscribirlos en el plan 2023 (cosecha 2024) hasta el 30 de septiembre en el caso de la colza y la camelina, y el 15 de noviembre para el cereal de invierno, las leguminosas y el resto de las oleaginosas, obtendrán una bonificación del 5%.

Hay que destacar que la situación climática actual ha hecho de la sequía uno de los riesgos de mayor incidencia sobre los cultivos herbáceos durante la última década. Asimismo, se registran de forma cada vez más recurrente, es decir, con un período de repetición cada vez menor.

Las más graves que habíamos padecido hasta la sufrida este año son las registradas en 2012 (con 126 millones de euros en indemnizaciones en cultivos herbáceos y 1,04 millones de hectáreas afectadas), en 2017 (181 millones de euros y 1,24 millones de hectáreas con siniestro), en 2019 (si bien de forma algo menos severa, con 84 millones de euros y 1,08 millones de hectáreas) y en 2022, cuando la conjunción de falta de precipitaciones, temperaturas inusualmente elevadas y varias olas de calor elevaron las indemnizaciones por sequía a 118 millones de euros, con 1,28 millones de hectáreas afectadas.

**“La realidad climática actual permite al seguro agrario demostrar su eficacia y utilidad”**, explican los responsables de Agroseguro.

## David Fonseca, nuevo presidente de ARAE



De izquierda a derecha, Jesús Ochoa y David Fonseca, expresidente y presidente de ARAE, respectivamente.

La cooperativa de productos ecológicos ARAE celebró en Zamora la Asamblea General Ordinaria, en la que se presentaron las cuentas de la última campaña agrícola y se renovaron parte de los cargos de su Consejo Rector.

Jesús Ochoa Moneo, presidente de ARAE desde el año 2011, muy emocionado, manifestó a los asistentes la satisfacción que le producía, a pesar de las dificultades pasadas, **“dejar a la cooperativa en lo más alto, completamente saneada y con varios proyectos de crecimiento en marcha que espero se materialicen en un corto-medio plazo”**. Declaró también que, tras su reciente jubilación, **“es la hora de que alguien más joven y comprometido con la cooperativa tome las riendas y espero que dé continuidad a la buena marcha económica que ARAE ha sabido mantener hasta ahora”**.

David Fonseca Escribano, de Villamor de los Escuderos (Zamora) y Iosu Berrahondo Armendariz, de Población de Campos (Palencia), ambos agricultores ecológicos, aceptaron los cargos de presidente y vicepresidente de ARAE, en una jornada muy emotiva en la que se homenajeó a Jesús Ochoa con un merecido reconocimiento a estos doce años de buen hacer y de compromiso con la cooperativa.

## Urcacyl apoya la iniciativa 'Si yo no produzco, tú no comes'

*Si yo no produzco, tú no comes* es una iniciativa de Agrifood Comunicación y Cooperativas Agroalimentarias de España, donde participa la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl), para desarrollar un proyecto colaborativo de comunicación y relaciones públicas que tiene como objetivo mejorar la reputación de los productores de alimentos y su capacidad de influencia, así como concienciar a la sociedad de la importancia de la agricultura, la pesca, la ganadería y la industria alimentaria para el abastecimiento alimentario de la población.



### Actividades sostenibles

La iniciativa pretende demostrar que estas actividades son sostenibles, necesarias y esenciales. Para ello, a través de una campaña de crowdfunding, busca apoyos económicos para una causa común que afecta al presente, pero sobre todo al futuro de los productores de alimentos y la industria alimentaria.

Todas las cooperativas y empresas que lo deseen pueden adherirse también a esta campaña, desde los productores de insumos para la agricultura, ganadería e industria alimentaria, hasta la distribución o la restauración, pasando por la transformación, incluyendo ahí asociaciones profesionales y empresariales y, en general, todo aquel que valora el trabajo de los productores de alimentos de nuestro país. Más información: [www.siyonoproduzcotunocomes.com](http://www.siyonoproduzcotunocomes.com)

### El Rincón de la APP



#### PlantNet

Ayuda a la identificación de todo tipo plantas. En español. Gratuita. Para Android.

#### Agroseguro Ganado

Comunicación de avisos de siniestros (retirada y/o daños). En español. Gratuita. Para Android e iOS.



#### Pueblos Mágicos

Conoce las posibilidades de esta red de municipios. En español. Gratuita. Para Android.



De izquierda a derecha, Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande, y Diego Prieto, jugador de Unionistas de Salamanca Fútbol Sala.

## Dehesa Grande renueva su patrocinio con Unionistas de Salamanca fútbol-sala

Dehesa Grande, cooperativa salmantina referente en el sector de vacuno de carne, renueva su patrocinio con el primer equipo que milita en Segunda B de Unionistas de Salamanca Fútbol Sala por una temporada más. Esta colaboración, que comenzó la pasada temporada, responde al fomento de la actividad deportiva y a la concienciación de un consumo equilibrado carne de vacuno, dos aspectos que se recogen dentro del Plan Estratégico de Dehesa Grande 2021-2025.

**“Con este tipo de acciones buscamos visibilizar la importancia que la carne de vacuno tiene para una correcta nutrición. Es un alimento saludable con innumerables propiedades nutricionales. Aporta fundamentalmente proteínas de alto valor biológico, vitaminas y minerales”,** explica el gerente de Dehesa Grande, Octavio Gonzalo. Pero, además, con este patrocinio también quieren resaltar la importancia de consumir Productos KM.0 porque cuentan con muchas ventajas **“son más sostenibles porque se reduce la contaminación, se respeta el medio ambiente y favorecen la economía local, entre otras virtudes”**.

Por su parte, desde el club deportivo salmantino apuestan por contar con el apoyo de la cooperativa **“porque los ganaderos al igual que nuestros jugadores saben lo que significa pelear y esforzarse todos los días para conseguir mejores resultados. Este esfuerzo nos ha servido no sólo para jugar la fase de ascenso a Segunda División, sino también para jugar por primera vez la Copa del Rey, todo un logro para la ciudad y su provincia”,** y añaden: **“en definitiva, nos hemos convertido con la ayuda de Dehesa Grande, así como de otras empresas y personas, en el mejor club no profesional de Castilla y León ya que tenemos equipos en Segunda B, Tercera División, División de Honor Juvenil, Regional Femenino y todas las categorías base tanto federadas como escolares”**.

## Cocetra mejora el acceso y la calidad del grano para siembra

La cooperativa Cocetra, ubicada en la localidad vallisoletana de Castrejón de Trabancos, acaba de estrenar un nuevo y potente equipo de selección y tratamiento de grano para siembra, que permitirá impulsar esta área de actividad para sus socios. La nueva seleccionadora permite mayor capacidad de selección y tratamiento, mayor velocidad de procesamiento y mayor comodidad para el manejo de la instalación para los trabajadores de la cooperativa y de los socios. Además, el grano obtenido mejora su calidad hasta los máximos niveles requeridos en la competitiva agricultura actual. El nuevo equipo se compone de prelimpia, triarvejón, desbarbador y se completa con una tratadora del grano, con un rendimiento que puede alcanzar las ocho toneladas a la hora. Incluso cabría la posibilidad, con este mismo equipo, de desarrollar el proceso de certificación de semilla.

### Mejora en el servicio

Como es preceptivo por normativa para este servicio, el socio lleva a la cooperativa su grano cosechado para seleccionarlo y tratarlo. Tras identificar su variedad, se realiza automáticamente el procesamiento del grano, que el propio agricultor recoge minutos después seleccionado, tratado y listo para ser sembrado en su explotación, una vez que se han reseñado todos estos datos en el preceptivo documento de registro de acondicionamiento. Todo ello supone una mejora en el servicio que recibe el socio de la cooperativa, que se suma a una larga lista de los que ya presta la cooperativa, como es la gasolinera ubicada dentro de las instalaciones de Cocetra, la distribución de carburantes a domicilio, la compra conjunta de fertilizantes y fitosanitarios, la disponibilidad de abonadoras, así como un taller mecánico para el mantenimiento y reparación de la maquinaria de las explotaciones, entre otras actividades.

Nuevo equipo de selección y tratamiento de grano para siembra instalado en Cocetra.



## Tres vinos de Vilano, premiados en Suiza

La prestigiosa publicación suiza *vWine*, uno de blogs más reconocidos en el mundo del vino, que profundiza especialmente en los vinos de Francia (Burdeos y Borgoña), Suiza, Alemania e Italia, acaba de sacar sus esperadas puntuaciones de los mejores vinos del año. Entre ellos, tres españoles de la bodega cooperativa Vilano, de Ribera del Duero, que acaban de recibir excelentes puntuaciones en las reputadas críticas de *Wine & Spirits* y en la lista de los 100 mejores vinos del mundo de la prestigiosa publicación americana *Wine Enthusiast*.

*Vilano 2020* con 93 puntos, *Terra Incógnita 2020* con 93 puntos y *Vilano Reserva 2020* con 92 puntos son los tres reconocidos; los tres con puntuaciones superiores a los tradicionales números uno.

Lo cierto es que no sorprende ya que la cooperativa lleva dos años de constantes reconocimientos en los mercados internacionales en lo que parece un ascenso imparable y que consolida su presencia en algunos de los restaurantes más prestigiosos del panorama nacional e internacional, teniendo críticas de grandes como James Suckling que dijo de *La Baraja 2016*, uno de sus vinos estrella, que **"es un vino que sencillamente lo tiene todo"**.

### Altas puntuaciones

Otro ejemplo de ello, *Vilano Reserva 2019*, que acaba de recibir 95 puntos en la lista los 100 mejores vinos del año de *Wine Enthusiast* y 92 puntos en la valorada lista de *Wine Spirits*. Un vino exquisito, concentrado, elegante, y profundo, criado durante 18 meses en bodega de roble que le da esa impronta tan especial.



Los vinos de Vilano consiguen altas puntuaciones en concursos y revistas especializadas internacionales.

## Tierra Aranda participa en la labor social y cultural de Aranda de Duero



Jugadores del equipo infantil de fútbol-sala Atlético Aranda 1503 durante su visita a la bodega cooperativa Tierra Aranda.

El pasado mes de junio se celebró, en las instalaciones de Tierra Aranda, un acto oficial en el que la Agrupación Ribereña de las Artes, (ARA), donó a la bodega la obra *Puzle de 1503*, para que fuese expuesta y visible en sus paredes. Esta obra consiste en la recreación, hecha por 21 miembros de la Agrupación, del plano de Aranda de 1503. Cada uno interpretó con su estilo, técnica y motivación uno o varios de los bloques de dicho plano. Hay piezas de cerámica, dibujo, talladas, collage y distintas técnicas en pintura. Una obra variada y original.

La obra que se trasladó y se instaló en la Bodega Tierra Aranda en el año 2017, estaba pendiente de un acto público de donación que, por diversas circunstancias, se ha ido retrasando hasta ahora. Se marca así la relación con el arte, la cultura y el propio municipio que tiene la bodega cooperativa arandina. En ese mismo sentido y dentro de su apoyo al deporte, la bodega cooperativa colabora con el equipo de fútbol-sala Atlético Aranda 1503. El pasado mes de junio se realizó una visita a la bodega por todos los integrantes del equipo y sus familiares, en la que pudieron disfrutar y ver las instalaciones, mostrando, los más pequeños, un especial interés en el proceso de elaboración del vino. Además, este equipo de fútbol-sala infantil ha conseguido proclamarse campeón en el apartado de Juego Limpio de la 1ª División Regional Infantil. Esta clasificación premia al conjunto más deportivo y menos sancionado de la competición. De esta forma, el Club Atlético Aranda 1503 de Fútbol Sala está en sintonía con los valores cooperativos, solidarios y de responsabilidad social que tiene Tierra Aranda.



## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

TRIGO PIENSO



CEBADA PIENSO



AVENA



CENTENO



MAÍZ

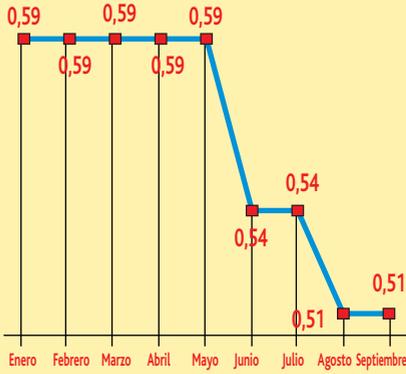


En euros/Tm

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

**LECHE DE VACA (€/litro)**



Fuente: Lonja de León.

**LECHE DE OVEJA (€/hgrado)**



Fuente: Lonja de León.

**LECHE DE CABRA (€/hgrado)**



Fuente: Lonja de León.

**LECHONES (Unidad 23kg)**



Fuente: Lonja de Segovia.

**CERDO CEBO (€/kg vivo)**



Fuente: Lonja de Segovia.

**CERDO IBÉRICO CEBO (€/kg vivo)**



Fuente: Lonja de Salamanca.

**AÑOJO (€/kg vivo)**



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

**LECHAZO (unidad 10-12 kg)**



Fuente: Mercado de Villalpando.

En euros

# XVII premios

**CASTILLA Y LEÓN**  
**ECONOMICA**

[Gala de los Premios]

**Día: Jueves 2 de noviembre de 2023**

**Hora: 18,15 h**

**Lugar: Auditorio I de la Feria de Valladolid  
Avda. Ramón Pradera, s/n**

Para asistencia, se ruega confirmación:  
[premios@castillayleoneconomica.es](mailto:premios@castillayleoneconomica.es)

[categorías]

Premio de Honor

Mejor Acción Social

Mejor Estrategia en Mercados Exteriores

Mejor Operación Empresarial

Producto Más Innovador

Mejor Estrategia de Comunicación

Mejor Gestión de Recursos Humanos

Mejor Estrategia de Sostenibilidad Medioambiental

Mejor Empresa Rural

Mejor Empresa Joven

[premiados]

**Isidoro Alanís**

**Presidente ejecutivo de Global Exchange  
Fundación EFCL**

**Grupo Sibuya**

**Benteler**

**Antolin**

**Mahle SmartBike Systems**

**RBH Global**

**Abadía Retuerta**

**Terrabuey**

**Inusual Tech Services**

Patrocinan:



Organiza:



Colaboran:



Twitter: #premioscyleconomica23



# estamos donde tú quieres estar



Nuestra red de oficinas y cajeros cerca de ti

Apoiando los proyectos de Castilla y León  
con criterios de sostenibilidad ASG



CASTILLA Y LEÓN