

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agrarias de Castilla y León

Nº 86 ABRIL-JUNIO 2021

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LAS COOPERATIVAS

URCACYL DA VISIBILIDAD AL SECTOR COOPERATIVO
A TRAVÉS DE VÍDEOS EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

Testimonio de jóvenes
cooperativistas sobre
su actividad en el campo

Los sectores ganadero y
agroalimentario apuestan
por la Formación Dual

Así son los ecoesquemas
de la PAC 2023-2027
diseñados por la UE

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, para adaptarlos a la Ley 2/2018, de 18 de junio, que modifica la Ley 4/2002 de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León?

¿Sabes que los cambios a realizar fueron acordados por Urcacyl, la Consejería de Empleo y los partidos políticos?

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, antes de que finalice el año 2021, para adaptarlos a la Ley?

**Todas las Cooperativas están obligadas
a modificar sus estatutos**

URCACYL realiza este trabajo con importantes descuentos para las Cooperativas socias.

Ponte en contacto con nosotros y te informamos de las opciones:

Adaptación de estatutos.

Revisión y adaptación de estatutos.

Revisión, adaptación y presentación en la Asamblea.

Revisión, adaptación, presentación, escritura pública e inscripción.

Más información:



983 23 95 15



urcacyl@urcacyl.es

Desconocimiento y desprotección del sector agropecuario

Si alguien defiende el equilibrio medioambiental, la pureza de las aguas, la seguridad alimentaria y el desarrollo rural, éstos son los agricultores y ganaderos que viven y desarrollan cada día su trabajo en los pueblos de nuestra geografía.

Éstos, junto a sus cooperativas, han añadido a su preocupación habitual centrada en producir alimentos seguros y de gran calidad, en los que prima la sanidad vegetal, el bienestar animal y el respeto al medio ambiente; el tener que estar pendientes de los vaivenes a los que les someten, tanto los caprichos normativos de algunos políticos, como los antojos de grupos de animalistas y ecologistas y de algún que otro multimillonario, que desde una perspectiva urbanita e ignorando lo que supone el medio rural y la actividad pecuaria, no se cortan un pelo en desacreditarla, empobrecerla y poner continuas trabas a su desarrollo.

Y para muestra no una, sino varias píldoras de actualidad:

Para que los consumidores identifiquen a primera vista la idoneidad de los alimentos a comprar, el Ministerio de Consumo parece decantarse por el denominado *semáforo nutricional*, implantando el sistema NutriScore que, aunque ya rige en Francia y en Bélgica, aún no tiene el beneplácito de la Comisión Europea. Este sistema penaliza, por su contenido en grasa o azúcar, el consumo de alimentos como la miel, el aceite de oliva o el jamón, a pesar de considerarse por los nutricionistas como parte fundamental de una dieta saludable.

La recaudatoria subida del IVA aplicada a las bebidas azucaradas, junto a la deplorable campaña de que el azúcar mata, además de mostrar ignorancia de los beneficios de un producto que, entre otras ventajas, proporciona energía a nuestro organismo para el funcionamiento del cerebro y los músculos, olvida a un sector como el remolachero que aparte de generar empleo y mantener una importante actividad, fija población y contribuye desarrollo económico y social de nuestros pueblos.

La penosa legislación de algunos ayuntamientos, imposibilitando en la práctica el desarrollo de las actividades ganaderas, y la persecución orquestada contra las mal llamadas macro granjas, que en realidad son explotaciones de las que pueden vivir, gracias a su dimensión, dos o tres familias, pudiendo sus trabajadores librar al menos un fin de semana al mes y disfrutar de diez

días de vacaciones al año; no hace sino estigmatizar a un sector que además de velar por el bienestar animal también procura hacerlo por el de las personas que cuidan las granjas.

A los graves daños que en la agricultura producen jabalíes, corzos y conejos, destrozando un porcentaje nada desdeñable de las cosechas, se suma la ardua situación que debido a la pandemia atraviesa la ganadería. A las serias dificultades de comercializar terneros y lechales a través del canal Horeca, se añade la desprotección de cientos de explotaciones, impotentes ante los ataques de buitres y lobos, que además de mermar la cabaña ganadera, dificultan, cuando no imposibilitan, su viabilidad económica. Si el lobo deja de ser especie cinegética, crecerán las manadas, se dejará indefenso al ganadero, se romperá el equilibrio poblacional, peligrará nuestra ganadería extensiva y muchos ayuntamientos se verán privados de los recursos procedentes de una gestión cinegética sostenible; pero eso sí, se dará satisfacción a grupos ecologistas y animalistas, que no dejan de ser sino excursionistas que quieren el campo solo para los fines de semana.

Otra píldora nos la brinda el multimillonario Bill Gates, uno de los grandes inversores en empresas que fabrican carne de laboratorio. Ha exigido recientemente a las naciones ricas que coman carne artificial 100% sintética, aseverando que, si la población no cambia sus hábitos alimenticios, los gobiernos deben intervenir y regular la legislación para su consumo, incluso financiando proyectos dedicados a dejar de comer carne procedente de animales. Y a esa carne le llaman carne sintética o carne ética, cuando realmente es carne falsa a la que se debería prohibir utilizar el término de *carne* por engañoso.

La falta de sentido común, el desconocimiento de unos y el afán de lucro de otros, generan desprotección y amenazas al sector agropecuario, pero también le brinda la oportunidad de buscar alianzas con la gran mayoría de la ciudadanía, que es consciente de la importancia de un sector que madurga cada día y trabaja de sol a sol, para conservar la naturaleza y el medio rural en la España vaciada, para ganarse la vida siendo útil a la sociedad y para darle de comer los exquisitos productos naturales que producen sus explotaciones.

Presidente: Fernando Antúnez García.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Javier Azpeleta, José Ángel Bodelón, Ángel Calleja, Cipriano Rodríguez, Isidoro Torío, José Luis Pérez, Jesús Oltra y Julián Juanes

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonis, Ana de Coca, José Manuel Domínguez y Cristina de la Peña.

Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Monterreina. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



6 Urcacyl divulga mediante entrevistas y vídeos el cooperativismo



49 Los sectores ganadero y agroalimentario apuestan por la Formación Dual y especializada



56 Así son los ecoesquemas de la PAC 2023-2027 diseñados por la UE

Sumario

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

- 12 Cristina Rodríguez Modrego: "es muy importante la visibilidad femenina para dar ejemplo a futuras incorporaciones"
- 14 Agrinza renueva sus instalaciones para aumentar su capacidad e instala placas solares en las cubiertas
- 15 Asovino moderniza su espacio comercial y las oficinas de Berrillo de Sayago
- 16 Nueva etapa en Copiso: Pascual López sustituye en la gerencia a Andrés García
- 18 Racimo de galardones para Covituro
- 19 Copasa alcanza en 2020 una facturación de 33 millones y una producción de 115.000 toneladas de pienso
- 20 Cobadu, su apuesta por la Responsabilidad Social
- 22 Bodega Cooperativa de Cigales inicia etapa con nuevo equipo, tienda física y lanzamiento de web con venta 'online'
- 23 Macotera San Isidro adapta sus servicios a los nuevos tiempos a apostar por la banca electrónica
- 24 Dehesa Grande cumple 20 años con proyectos para dinamizar la economía salmantina
- 26 Cefrubierzo y la Universidad de León se alían para frenar a un insecto que pudre los árboles frutales
- 27 Ventas de Armentia pone en marcha su instalación fotovoltaica
- 28 Agropal, 20 años como referente de alfalfa deshidratada en Castilla y León
- 30 Viñas del Bierzo incrementa sus ventas 'online' un 800% desde el confinamiento
- 31 La Junta presenta un modelo alternativo para la aplicación de prácticas agroambientales de la nueva PAC
- 32 'Erasmus Agrario'
- 34 Las legumbres, rentables desde el campo hasta el plato
- 39 Castilla y León cierra 2020 con una producción asegurada de más de 10,2 millones de toneladas, un 30% más
- 40 Paradojas de la granja a la mesa
- 42 Semilla certificada, la importancia de una buena base
- 44 Promoción y difusión del modelo de las cooperativas
- 46 En la onda
- 47 Urcacyl transmite a la Junta su preocupación por las nuevas normas sobre zonas vulnerables
- 48 Urcacyl rechaza incluir al lobo ibérico en el listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial
- 50 Comunidad Energética Renovable se escribe con 'C' de cooperativa
- 52 La fertilización, en el punto de mira
- 60 Un intenso calendario
- 62 El sistema de clasificación de canales de vacuno será más claro y flexible



Nitratos con azufre

El nitrógeno más eficiente y completo para tus cultivos

La aplicación conjunta de nitrógeno y azufre...

Asimilación conjunta de nitrógeno y azufre

Aseguran la máxima cosecha al menor precio

Más sostenibles por su acción prolongada de liberación

Aporta calidad a la cosecha y un mayor desarrollo del cultivo



Fertilizantes con nitrógeno directamente disponible

Los fertilizantes DAN combinan los beneficios de las dos formas simples de nitrógeno reactivo, nítrico y amoniacal, las únicas asimilables por el cultivo.

⊕ eficiencia ⊕ rendimiento ⊕ proteínas ⊕ fiabilidad ⊖ pérdidas ⊖ huella de carbono

Fertiberia Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es

fertiberia.com |

CoopcyL

C/Pío del Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 342 028



Urcacyl divulga mediante entrevistas y vídeos el cooperativismo de Castilla y León

A través de Internet y de las principales redes sociales se da visibilidad a las actividades y la importancia de las cooperativas

Desde el pasado mes de enero, Urcacyl inició una campaña divulgativa del cooperativismo, para suplir las jornadas de puertas abiertas, con visitas guiadas a familias y grupos de amigos, iniciada el año pasado, y que tuvo que suprimirse debido a la imposibilidad de realizar visitas presenciales tras la pandemia. De esta forma, cada semana se divulga un vídeo de una cooperativa y una entrevista a alguno de sus representantes, al objeto de dar visibilidad al trabajo que se realiza y a las actividades y servicios que se prestan por las cooperativas, tanto a sus socios como al conjunto de la sociedad.

Estos vídeos y entrevistas se están dando a conocer a través de la página web de Urcacyl y de Cooperativas Agroalimentarias de España y se están colgando en Youtube y en redes sociales como LinkedIn, Instagram y Twitter (@urcacyl). Hasta el cierre de esta edición han ido apareciendo las cooperativas Copasa, Odarpi, Agrovipas, Alta Moraña, Avigase, Copiso, Dehesa Grande Tierra de Aranda y Cuatro Rayas. A continuación reproducimos algunos fragmentos de las entrevistas realizadas a sus protagonistas, además de destacar los aspectos sociales de las mismas.

Copasa

Fundada en 1951, hoy es una cooperativa veterana, con más de 800 socios activos, que en los últimos 15 años ha experimentado un crecimiento muy notable en volumen de actividad y facturación, consolidándose como todo un referente en el ámbito ganadero de Castilla y León.



Víctor Manuel Rodríguez Calvo, gerente de Copasa.

Paso a paso, Copasa ha ido ganando la confianza de los agricultores y ganaderos, por la calidad de sus productos y servicios, la transparencia en la gestión, y el compromiso de su equipo humano. La cooperativa afronta este tiempo, que se presenta complicado e incierto, con decisión y profesionalidad, avalada por la experiencia de 70 años.

El gerente de Copasa, Víctor Manuel Rodríguez Calvo, destaca entre las ventajas del cooperativismo para sus socios el **"servicio integral que realizan en las explotaciones agrícolas y ganaderas, y el que los agricultores y ganaderos puedan proveerse de productos, y servicios, tanto técnicos, como de comercialización, con criterios profesionales, a un coste reducido. En las cooperativas el socio se incorpora a empresas consolidadas, con una gestión profesional y participativa, ya que el carácter democrático y transparente de su estructura, permite al socio, tanto el conocimiento y la participación en la toma de deci-**



Cecilio Santiago Plaza, gerente de Odarpi.

siones, como su acceso a los órganos directivos".

También señala que **"desde la cooperativa se defiende la calidad y los productos de proximidad, así como una mejor posición del agricultor y ganadero en la cadena de valor, y además se le facilita el acceso a tecnologías disponibles en la cooperativa y se le posibilita estar mejor baremado en determinadas ayudas".**

Odarpi

Fue constituida en 1982 con el fin de conseguir una mejor vía de comercialización de los productos agrarios de sus socios y aumentar la asistencia de servicios para sus explotaciones, para de esta manera generar un valor añadido a las cosechas y mejorar la rentabilidad de las explotaciones.

Con una facturación de entorno a los 50 millones de euros y unas instalaciones que ocupan 50.000 metros cuadrados, Odarpi dispone de almacenes para dar servicios a sus socios en Melgar

de Fernamental, Sotresgudo, Castrojeriz, Astudillo, Revilla Vallejera, Burgos, Villanueva de Argaño e Itero de la Vega. Su objetivo principal es la tipificación, clasificación y comercialización del cereal obtenido de sus agricultores socios, que tienen el compromiso comercial de entregar el 100% de su producción.

Cecilio Santiago Plaza, gerente de Odarpi, comenta que la cooperativa **"genera en el socio confianza en las compras, tranquilidad en las ventas y asesoramiento gratuito. Además se facilitan los servicios necesarios que se precisan en las explotaciones agropecuarias. Todo ello contribuye a obtener rentabilidad en un periodo considerado a medio y largo plazo. Por otro lado la cooperativa facilita las relaciones y el intercambio de experiencias con otros agricultores"**.

Para fomentar el cooperativismo **"se deberían emprender acciones dirigidas a su divulgación y a la formación de los agricultores, apoyándoles económicamente para integrarse en las cooperativas. También debería de haber apoyo fiscal a todas aquellas empresas y explotaciones que crean riqueza y puestos de trabajo en las zonas rurales. Igualmente son necesarias campañas divulgativas con apoyo económico, para incentivar una mayor participación de jóvenes y mujeres en las cooperativas"**, propone.

Agrovipas

A finales de 1980 los hermanos Vicente Pastor deciden dar el salto y, de ser la sexta generación de pastores, constituyen esta cooperativa artesanal y familiar, y pasan a transformar la producción de leche de su propio rebaño de ovejas castellanas, elaborando quesos artesanales puros de oveja y de Denominación de Origen Queso Zamorano. Esto era algo que siempre se había hecho en su familia para el consumo doméstico y que les supuso una mayor rentabilidad por la vía de la suma de valores añadidos, llevando el producto desde sus orígenes hasta el consumidor final.



Félix Vicente Pastor, gerente de Agrovipas.



César Raliegos, gerente de Alta Moraña.

Félix Vicente Pastor, gerente de Agrovipas, cuenta que la cooperativa **"incide directamente en el entorno rural en el que desarrolla su actividad y sirve de modelo para otras iniciativas que han surgido a raíz de su experiencia, elaborando un producto tradicional, ancestral y característico de la zona. Por otro lado, desde las cooperativas se crea empleo y se fija población y son modelos de explotación familiar y desarrollo integral en régimen asociativo"**.

Considera que **"desde la administración, para promocionar el cooperativismo y darle a conocer en mayor medida a la sociedad, se deberían hacer discriminaciones positivas en las ayudas a las inversiones, fomentar las actividades que hacen y realizar campañas de promoción de sus productos. Todo ello, porque este**

modelo de empresa demuestra la trazabilidad de sus productos y los beneficios que se obtiene de los mismos se reinvierten en las zonas rurales".

Alta Moraña

Alta Moraña, con más de 500 socios y una producción de entorno a los 90 millones de kilos de piensos, es la mayor fábrica de piensos de la provincia de Ávila. Alta Moraña participa en otras empresas como la Granja Cerromonte (una de las explotaciones de ovino más modernas de Europa, que dispone de una alta tecnología) y en la cooperativa de segundo grado Carnavil, que cuenta con un centro de testaje de raza *Avileña-negra ibérica*. Además en su centro de recogida de leche se elaboran de manera artesanal postres lácteos.

Los objetivos de esta cooperativa abulense pasan por mejorar de una forma sostenible las granjas de la comarca, potenciar la fortaleza individual de sus socios y comprometerse con el desarrollo del medio rural y la mejora de la calidad de vida de la población agraria

Para César Raliegos, gerente de Alta Moraña, los ganaderos y agricultores se sienten muy identificados con la filosofía cooperativista en general y con sus productos de calidad, sus servicios y su proximidad. Todo ello hace que los socios se reconozcan en la cooperativa, que no sólo cuenta con un consejo rector joven y adecuado a los tiempos, sino que también se sabe adaptar a sus necesidades, y los socios siempre tienen abiertas las puertas, pudiendo decirse que **"sienten la camiseta"**.

Raliegos señala que el cooperativismo agrario **"es el bastón en el que se sustenta el campo. Nuestros socios se sienten amparados por la cooperativa en todos los aspectos de la producción agrícola y ganadera, desde la compra de insumos (en cuanto a calidad, seguridad, asesoramiento, etc.), hasta la venta de sus producciones (asegurando la comercialización y los cobros). Todo ello añadido a la proximidad a su explo-**

tación, la agilidad en la respuesta a sus demandas y una buena relación de calidad y de servicio”.

Avigase

Avigase nace en 1958 por la necesidad de comercializar los huevos de pequeños avicultores de la provincia de Segovia. En 1963 inicia la actividad de fabricación de piensos y en los años 70 la falta de rentabilidad de los pequeños gallineros hizo que éstos se convirtieran en granjas de vacuno de cebo y leche. A principios de los 90 se impuso como mayor actividad la del vacuno de carne y nodrizas gracias al impulso de la PAC con las ayudas acopladas que hicieron proliferar explotaciones de cebo de 90 cabezas. Además muchos de los socios de vacas nodrizas se animaron, gracias a estas ayudas, a cebar su propia producción.

Hoy en día, cada vez hay menos ganaderos en el mundo rural, pero los que quedan son de mayor volumen, y el porcino cada vez está más presente en la actividad de la Cooperativa.

Jesús Oltra Martínez, director gerente de Avigase, señala que la primera ventaja de pertenecer a una cooperativa **“es un intangible que permanece en el tiempo, y es la conciencia de pertenencia a un grupo que tienen intereses comunes. La segunda es la transmisión de confianza que les da la cooperativa a los socios. La tercera es el acceso a servicios que de otra manera sería muy difícil tener a su disposición, especialmente los medianos y pequeños ganaderos. La cuarta son los retornos sociales que hacen de la cooperativa un sistema societario que revierte sus beneficios a los propios ganaderos. Y la quinta es el acceso o mejora en ayudas por la pertenencia a una cooperativa”**.

Para Oltra, **“la sociedad en general no tiene la menor idea de lo que es el mundo rural, y por ello debemos fijarnos en qué ideas son de fácil venta en una sociedad urbanita y trabajar sobre ellas para mejorar nuestra imagen. Cuando hemos**



Jesús Oltra Martínez, director gerente de Avigase.

empleado tiempo y dinero en aclarar los argumentos negativos de las corrientes ecologistas y los disfrazados de falsos conservacionistas, lo único que hemos conseguido es que se hable más del asunto y generar más programas sobre maltrato y desastre ambiental. Tenemos que vender nuestra preocupación por la seguridad alimentaria, hacer ver que somos los auténticos conservadores del medio ambiente y protagonistas de que los pueblos no se quedan desiertos gracias a nuestros agricultores y ganaderos. Debemos comunicar en positivo y ahogar con el silencio a aquéllos que necesitan polémicas para colocar sus reportajes”.

Copiso

Copiso surgió en 1967 como una reacción frente al abandono en los pueblos de las familias, en busca de un porvenir en la industria que se desarrollaba en las grandes ciudades. Un grupo de ganaderos, que entendió que debía integrarse con agricultores para afrontar de forma conjunta los problemas y los retos del campo, se unieron para impulsar la cooperativa.

Con el paso de los años, Copiso aglutina buena parte de la actividad agropecuaria soriana, convirtiéndose en un pilar esencial del desarrollo económico y social del medio rural de la provincia, siendo la empresa que más factura y una de las que más proyección



Pascual López Nuez, gerente de Copiso.

de futuro tiene. El progresivo crecimiento de la actividad ha llevado a Copiso a crear alianzas estratégicas con otros grupos empresariales tanto a nivel nacional como internacional para aprovechar sinergias y diversificar actividades. Hoy Copiso participa en seis sociedades diferentes que desarrollan actividades muy diversas: abonos, biomasa, inseminación artificial, etc.

Pascual López Nuez, gerente Copiso, destaca que la cooperativa aporta al sector agro-ganadero **“el apoyo y la cohesión necesaria para adaptarse al futuro, integrando todo el proceso productivo y convirtiéndose en una economía circular, ya que mantiene el trabajo y reinvierte los beneficios en el lugar en el que desarrolla su actividad favoreciendo el entorno social. Desde sus inicios, las cooperativas trabajan bajo una filosofía de responsabilidad y compromiso, respetando los recursos de hoy para garantizar el bienestar de las generaciones de mañana, creando un valor sostenible a largo plazo y siendo uno de sus aspectos importantes la mejora del desenvolvimiento del medio rural”**.

En su opinión, **“habría que hacer campañas de divulgación del cooperativismo en medios de comunicación y redes sociales para dar a conocer su importancia en nuestro país, así como jornadas de puertas abiertas. También sería interesante dar a conocer el medio rural a los**

niños en las escuelas. En los últimos años se está generando un distanciamiento tan grande entre el medio rural y el urbano que nos va a llevar a desencuentros importantes en la manera de afrontar la realidad. Mucha gente que proviene del medio urbano tiende a ver el medio rural exclusivamente como un lugar de esparcimiento y disfrute personal y no es consciente de que en los pueblos también hay gente que vive allí todo el año y se dedican a actividades agrícolas y ganaderas o disponen de pequeñas industrias que alteran la imagen idílica que ellos tienen del campo. Es importante compatibilizar las dos posturas porque nuestro medio rural no puede sobrevivir solo a costa de ofertar servicios a los visitantes de fuera”.

Dehesa Grande

Dehesa Grande nació hace ya 20 años de la mano de unos ganaderos de la zona oeste Salamanca, que vieron necesario unirse para competir en el mercado. En la actualidad, está compuesta por más de 650 ganaderos que pertenecen a siete cooperativas de primer grado de la provincia de Salamanca y Zamora: Consorcio de Promoción del Ovino, Fuentevacuna, Ganavaex, Campo Vacuno, Carne Natural de Ledesma y Vacuno Béjar. También cuentan con ganaderos de Zamora.

Dehesa Grande se ha consolidado como una cooperativa referente en el



Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande.

sector vacuno de carne, gracias a su apuesta decidida en la comercialización con grandes distribuidoras de alimentación a nivel nacional, al aumento de actividad en su industria cárnica, incorporando nuevas tecnologías y procesos, que les permiten trabajar ofreciendo máximas garantías y a una segura expansión internacional.

Para Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande, **“hoy en día gracias a entidades como Urcacyl la gente sabe más sobre las cooperativas y sus productos. Notamos que la acogida de nuestros productos es mucho más receptiva. El consumidor rápidamente asocia nuestros productos a origen, calidad, sostenibilidad. Casi ponen cara al ganadero o agricultor que los ha elaborado, y ese reconocimiento es muy bonito. Para Dehesa Grande tiene mucha importancia la**

comunicación y desde hace años invertimos en ella para trasladar toda la información que generamos a los socios, a los rectores de la cooperativa y a la sociedad”.

Gonzalo destaca que la cooperativa **“da estabilidad a una comarca, da empleo y valor añadido a nuestra tierra. Actualmente nuestra cooperativa da empleo directo a más de 65 trabajadores. También es muy importante señalar todo el trabajo indirecto que se aporta con veterinarios, transportistas, fábrica de pienso, en el sector de la construcción con las nuevas obras o en la restauración”.** Y añade: **“el mundo rural es un espacio con muchas posibilidades que aún están sin explorar por la gente de las ciudades. Una de ellas es la magnífica calidad de vida que tenemos todos los que vivimos en áreas rurales. Además de toda la paz y bienestar social, el modo de vida es mucho más económico. El día a día es más sencillo para formar una familia o para conciliar. Se trabaja con otro humor y aunque hay hándicaps, como la falta de servicios o recursos, merece la pena”.**

Tierra Aranda

Los primeros pasos de la creación de bodega cooperativa Tierra Aranda se dieron en el año 1957, cuando los viticultores que la forman decidieron agruparse para elaborar sus vinos y poder vender a granel los excedentes.



**BÁSCULAS
SANZ**

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Sistemas de Pesaje
Balanzas comerciales
Servicio Postventa
Calibraciones




983 21 09 77
www.basculassanz.es
comercial@basculassanz.es

Homologación C.E.-Nº: E-00-00-0008 por el Centro Español de metrología
REPARADOR AUTORIZADO Nº 17-M-0043-R SAT



Joaquín Rojo Aceña, presidente de Tierra Aranda.

Actualmente la principal actividad de la bodega es la de elaborar y comercializar sus propios vinos embotellados. Para ello la bodega cuenta con 270 hectáreas de viñedo de sus 164 socios, repartidos por 15 municipios pertenecientes todos ellos a la Denominación de Origen Ribera del Duero. Entre sus marcas comerciales se encuentran *Pago de Breda*, *Avantum*, *Viña Hijosa*, *Vega Valerio*, y su marca bandera *Tierra Aranda*. Destacan sus vinos tintos jóvenes, roble y crianza, así como los rosados y también los blancos.

Joaquín Rojo Aceña, presidente de Tierra Aranda, señala que una de las principales ventajas de la cooperativa y más en años como el pasado **“es que la bodega se compromete a recepcionar el 100% de la uva de los viñedos de los socios, siempre y cuando cumplan con los parámetros dictados por nuestro Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero, que es a la que pertenecen”**. Comenta que para ellos **“es muy importante dar a los clientes la mayor calidad y el mejor servicio, por lo que es fundamental la inversión de nuevas tecnologías que ayuden en todos los procesos de la bodega, desde la entrada de la uva hasta la recepción, la elaboración y crianza de los vinos y la tramitación de pedidos”**. Y añade: **“las cooperativas son el mayor ente en fijar población en el medio rural, así como en**



Ignacio Martín Obregón, presidente de Bodega Cuatro Rayas.

impulsar el relevo generacional. Además tienen un papel fundamental en la economía social, ya que son agentes de desarrollo económico con un gran impacto social, son un modelo de empresa donde se integran diferentes objetivos: económicos, empresariales y sociales, con el fin de alcanzar un crecimiento basado en la igualdad de derechos, la equidad social y el empleo”.

Bodega Cuatro Rayas

Bodega Cuatro Rayas nació como cooperativa de La Seca en 1935, en una España inmersa en una gran incertidumbre e inestabilidad política. Las familias viticultoras que tenían sus viñedos en el entorno de la pequeña localidad vallisoletana de La Seca, animadas por el doctor del pueblo, Fermín Bedoya, decidieron agruparse y formar una cooperativa que les permitiera sacar el mayor partido posible del trabajo en las viñas. El concepto era simple: unidos, no sólo serían más grandes, sino mucho más fuertes.

Hoy en día, tras décadas de trabajo bajo el nombre Agrícola Castellana, la actual cooperativa Bodega Cuatro Rayas elabora vino, en su mayoría con la uva autóctona verdejo. De sus instalaciones salen más de 15 millones de botellas de vino al año que se distribuyen en más de 50 países. Desde su nacimiento, la bodega se ha posicionado como un referente en la elaboración de

vinos blancos y, además, en los últimos años ha obtenido numerosos reconocimientos por sus tintos, rosados, *frizzantes*, generosos y vermús.

Ignacio Martín Obregón, presidente de Bodega Cuatro Rayas, comenta que **“aunque parece algo obvio, muchas veces se olvida que socio y cooperativa son en realidad términos sinónimos. La cooperativa nos representa a todos los viticultores y su vez cada uno somos embajadores la bodega. El Consejo Rector de Bodega Cuatro Rayas sabe que es muy importante que los socios sean conscientes de la necesidad de poner en valor el producto final que llega al consumidor, y que para que el mercado aprecie la calidad del vino, y por tanto de su materia prima la uva, es imprescindible un trabajo técnico en el viñedo exigente, invertir en instalaciones modernas y en difundir los valores de la marca Cuatro Rayas. Es importante, en este sentido, la comunicación de la cooperativa hacia el socio, y viceversa. Los socios aportamos uva, pero lo que en realidad vendemos es vino y tenemos la suerte y podemos estar orgullosos de que nuestra marca Cuatro Rayas sea sinónimo de calidad tanto en el ámbito nacional como en el internacional”**.

En su opinión, **“desde nuestros orígenes, el cuidado del campo y el bienestar de quienes habitan el medio rural han sido una de las prioridades de la cooperativa. La misión de la bodega es garantizar la sostenibilidad y el relevo generacional en el entorno vitivinícola”**. Para Martín Obregón, las cooperativas generan riqueza y cuidan de manera especial el impacto que generan en el medio natural y social en el que desarrollan su actividad. **“En líneas generales, los productos cooperativos llegan al consumidor final a precios más económicos, reducen intermediarios y repercuten valor directamente en el sector primario. Somos garantes de gestión ética, implicación social, calidad e innovación”**, concluye.



50

FUNGICIDA
SISTÉMICO

METALAXIL

MZ

FUNGICIDA
SISTÉMICO

METALAXIL

ARMETIL®

25WP

FUNGICIDA
SISTÉMICO

METALAXIL

ACCIÓN

Up & Down

**Rápida y eficaz acción sistémica ascendente y descendente
por el interior de la planta.**

El Metalaxil de IQV actúa, según la evolución de la enfermedad, para:
prevenir, curar o erradicar.

www.iqvagro.es

Desde 1935, al Servicio de la Sanidad Vegetal

Cristina Rodríguez Modrego: “es muy importante la visibilidad femenina para dar ejemplo a futuras incorporaciones”

Agricultora y socia de Copiso

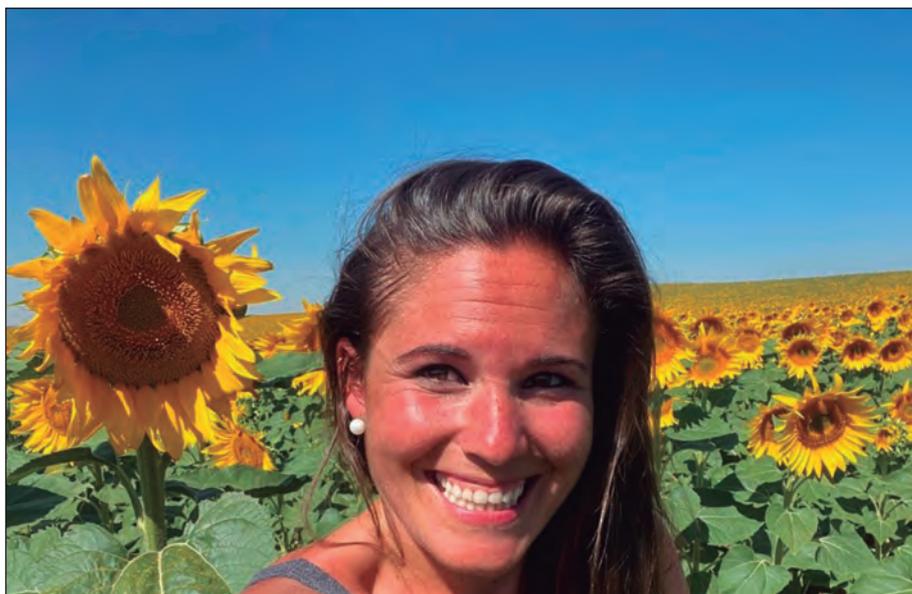
Cristina Rodríguez, ingeniera técnica de Diseño Industrial con Máster en Logística. Soriana de Nomparedes, hasta hace dos años su trayectoria profesional había estado relacionada con los estudios realizados. A pesar de que sus abuelos habían sido agricultores y ganaderos, y su padre agricultor, no estaba en sus planes dedicarse a la agricultura. Pero cuando un autónomo enferma no hay red, ser autónomo es vivir sin red, y su única red es su familia. Su padre enfermó, con la cosecha sembrada y pendiente de recoger. Como decía él “**con los dineros tirados por los suelos**”, y ante dicha enfermedad, se dio cuenta de que paradójicamente lo que causaba desvelo a su padre era la imposibilidad de atender la explotación, de modo que como ella estaba educada bajo la premisa de que “**uno es capaz de hacer cualquier cosa que se proponga**”, decidió hacerse cargo de la explotación. Consiguió hacer de la necesidad virtud, ya que actualmente es agricultora y no tiene ninguna perspectiva de cambiar de profesión.

■ **PREGUNTA:** *¿Cuánto tiempo llevas en el sector?*

■ **RESPUESTA:** Solamente llevo dos años en el sector, tengo la L colgada en la espalda todavía, pero tengo muchas ganas de seguir aprendiendo y mucha voluntad para hacerlo lo mejor que pueda.

■ **P:** *En tu caso particular ¿te has encontrado con alguna traba por ser mujer?*

■ **R:** La verdad es que no. Quizás hubiera tenido que romper algunos estereotipos, pero siendo sinceros todo mi entorno, aunque extrañados al principio por mi decisión de trabajar en el campo, me ha animado mucho y nadie ha dudado de mi capacidad. Y por



Cristina Rodríguez Modrego.

supuesto, en mi trabajo diario no tengo ningún problema añadido por el hecho de ser mujer. La agricultura es un sector puntero en tecnología e innovación y eso permite, que las manos robustas de mi padre y la fortaleza de mis abuelos, aunque a veces vengan bien, no vamos a negarlo, ya no sean tan imprescindibles como antes.

Diversidad

■ **P:** *¿Cómo llegaste a la cooperativa y qué aporta una mujer como tú a la misma?*

■ **R:** Mi padre ya era socio de la cooperativa Copiso, y supongo que fue algo natural el hecho de que yo también lo fuera. Supongo que aporte diversidad por el hecho de ser mujer. Pero por otra parte, y más importante, creo que aporte el relevo generacional, algo que es muy importante en este sector, pero no porque sea mujer, si no por juventud. Algo que otros jóvenes

agricultores también aportan obviamente.

■ **P:** *¿Sientes que tu carrera hubiera sido diferente si fueras un hombre?*

■ **R:** Es algo que ni siquiera me he planteado sinceramente. De hecho creo que en muchos sitios me tratan mejor que a un hombre por el simple hecho de que la gente valora la valentía de que me dedique a esto. Quizás hubiera tenido que romper menos estereotipos, al fin y al cabo, a día de hoy, las mujeres que nos dedicamos a esto somos una minoría y a la gente le extraña, de igual forma que es más habitual encontrarte una costurera, que un costurero.

■ **P:** *¿Qué consejo le darías a cualquier joven que empieza hoy a construir una carrera similar a la tuya?*

■ **R:** Lo que podría decirle es que la agricultura es un mundo muy bonito, no es un trabajo, es una forma de vida.

Es el trabajo en el que más feliz he sido sin duda alguna, en definitiva me ha permitido ser mucho más libre de lo que lo había sido hasta ahora. Para dedicarse a esto solamente hay que tener ganas, voluntad y tesón, cualquiera que cumpla esos requisitos puede hacerlo. Como decía Einstein, "hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad o la energía atómica, que es la voluntad".

■ P: ¿Cómo ves el problema del relevo generacional?

■ R: El relevo generacional es un problema en esta profesión, durante muchos años se ha fomentado el exilio rural hacia las ciudades debido a la falta de servicios y a día de hoy, cada vez somos menos, es decir, cada vez hay menos gente que tenga la posibilidad de dedicarse a esto. Es muy raro que alguien que haya crecido en una ciudad y que no haya vivido lo que es la agricultura quiera montar una explota-

ción. Para asegurar alimentos de calidad en un país, es necesario fomentar la agricultura y para ello por supuesto, es necesario el relevo generacional.

Visibilidad de la mujer

■ P: ¿Cuál crees que es el problema para que pocas mujeres hayan dado el paso para hacerse más visibles?

■ R: Creo que a día de hoy el porcentaje de mujeres que nos dedicamos a la agricultura todavía es muy pequeño. Pienso que las que estamos 100% involucradas en nuestra explotación, tenemos bastante más visibilidad que cualquier hombre. Por ejemplo, esta entrevista me la estáis haciendo a mí, y no a cualquiera de mis compañeros de sector. En cuanto a mí en concreto, me gusta visibilizar mi trabajo, porque creo que es importante dar a ver y a conocer, por una parte nuestro trabajo que tiene un compromiso enorme con la sociedad, y por otra parte, la naturali-

dad de que cada cual realice el trabajo que desee sin tener en cuenta estereotipos.

■ P: ¿Qué se puede hacer para que la mujer esté más presente en los órganos de decisión de las cooperativas?

■ R: Creo que hay que animar a la gente a dar un paso adelante, y que sean ellas mismas las que quieran estar en los órganos de decisión. No basta con que las cooperativas quieran incluirlas, que ya me consta que se está fomentando, también tienen que presentarse ellas para poder ser elegidas. Es importante dar ejemplo desde arriba para fomentar la inclusión.

Es muy importante la diversidad en los consejos rectores. Y es muy importante la visibilidad femenina para dar ejemplo a futuras incorporaciones. Estos dos motivos deberían ser suficientes para que cualquiera quisiera estar en el consejo rector de su cooperativa.

Ojefer
TECNOLOGÍAS DEL HORMIGÓN

Construimos tu futuro

En Prefabricados Ojefer S.L. somos expertos en la fabricación de productos de hormigón y desarrollo de sistemas tecnológicos claves para el sector agroganadero.

in f Instagram YouTube

ojefer@ojefer.com
974 425 273/974 425 232


www.ojefer.com

Agrinza renueva sus instalaciones para aumentar su capacidad e instala placas solares en las cubiertas

La cooperativa zamorana, que factura 13 millones, destaca la aceptación de la nueva tienda ubicada en su sede



De izquierda a derecha, José Roales Martín y Luis Vidal Gutiérrez, secretario y presidente de Agrinza, respectivamente.

La cooperativa Agrinza fue fundada en mayo de 1988 en Villalpando (Zamora), localidad desde la que ha crecido hasta agrupar en la actualidad a 300 agricultores. Con una plantilla de cuatro trabajadores, la sociedad actúa en localidades situadas en un radio de 20 kilómetros de su sede. Además, sus instalaciones, con una capacidad de almacenamiento de 30.000 toneladas, conforman un complejo agrícola con cinco naves y ocho silos.

Luis Vidal Gutiérrez, presidente de la cooperativa zamorana, adelanta los proyectos futuros de la sociedad, cuya cifra de negocio, en continuo crecimiento, ascendió a los 13 millones de euros en 2019. Así, detalla, en primer lugar, la inversión más reciente y que está a punto de finalizar, una nave de

2.000 metros que permitirá aumentar su capacidad de almacenamiento.

Además, Agrinza ha renovado por completo sus oficinas y en la planta baja ha abierto recientemente una tienda con todo tipo de productos, desde alimentación a ropa de trabajo. **"La tienda ha tenido una gran aceptación por parte de los socios y también de clientes que se acercan todos los días a comprar leche, aceite, quesos, detergente o botas de trabajo"**, comenta su presidente.

Gasolinera

Por su parte, la gasolinera de Agrinza, que se encuentra en la misma sede y comercializa combustible a socios y clientes con precios muy competitivos, ha dado una gran satisfacción al Consejo Rector de la cooperativa. Este

órgano de la cooperativa e Ignacio Pérez, su gerente, prevén acometer importantes inversiones en sus instalaciones. Las primeras obras planteadas pasan por pavimentar las playas de recepción de materias primas, construir una nave de servicios y un lavadero destinado a tractores y turismos, entre otros. Además, y dentro del plan de renovación energética, se instalarán placas fotovoltaicas en los tejados de las naves para generar energía eléctrica para abastecer a toda el complejo. Para el asentamiento de su cooperativa, Agrinza mantiene un importante acuerdo de colaboración con Cobadu, **"mediante el cual se transmite una gran estabilidad al socio para seguir creciendo año tras año"**, según señalan los responsables de la cooperativa zamorana.

Asovino moderniza su espacio comercial y las oficinas de Bermillo de Sayago

Crea un nuevo espacio de productos frescos e incorpora cámaras frigoríficas para alimentos refrigerados y congelados

El compromiso de Asovino por el desarrollo de los servicios del medio rural ha determinado la actuación que la cooperativa ha llevado a cabo en las instalaciones del espacio comercial SuperAsovino, con la modernización y adecuación de la zona de artículos de alimentación animal y otros productos pecuarios. Se ha creado un nuevo espacio de 120 metros cuadrados destinado a productos frescos, tales como frutas y verduras, y se han incorporado nuevas cámaras frigoríficas para alimentos refrigerados y congelados.

Aceites, quesos y embutidos envasados en exclusiva para la cooperativa, forman parte de la amplia oferta que se complementa con un importante espacio dedicado al lechazo, que bajo la marca *Lechacito* supone uno de los mayores reclamos para los habitantes de la comarca y clientes del SuperAsovino.

La superficie comercial se complementa con la zona destinada a artículos para la higiene personal, droguería y limpieza de hogar y se añade a esta el área de ferretería y las oficinas de la cooperativa destinadas en exclusiva para los socios de Asovino, que previa prescripción veterinaria, pueden adquirir los medicamentos necesarios para la prevención y tratamiento de enfermedades de los rebaños.

Crecimiento de la facturación

En total son 1.000 metros cuadrados, los que forman parte de la superficie comercial y oficinas, que en el año 2015 fueron puestas en servicio con la inauguración del supermercado, con un crecimiento anual del 20% en



Instalaciones de SuperAsovino.

volumen de negocio. El modelo implantado por Asovino determina el compromiso de la cooperativa con los habitantes de los municipios rurales y supone la contribución de esta con el asentamiento de población en la comarca de Sayago, gracias a la creación de empleo en el ámbito de los servicios, acogiendo a cinco trabajadoras que conforman la plantilla del centro.

En el primer trimestre del año 2021 la cooperativa Asovino mantiene la tendencia al alza en la comercialización dentro de las principales líneas de negocio, que comprenden la venta de leche de oveja, de lechazos, ovejas de

desvieje y el SuperAsovino. La cooperativa implicada en la formación de los ganaderos, en la gestión técnico-económica de las explotaciones y en el suministro de productos zoonutricionales, también presta a sus socios servicios veterinarios, con asesoramiento reproductivo y nutricional, diagnóstico ecográfico de gestación, gestión de datos sobre la calidad de la leche y control lechero, inseminación artificial, identificación animal y urgencias clínicas.

La estrategia puesta en marcha refuerza el modelo que el pasado ejercicio, a pesar de la pandemia de Covid-19, incrementó la facturación, superando los 24 millones de euros.

Nueva etapa en Copiso: Pascual López sustituye en la gerencia a Andrés García

Con el objetivo de generar más actividades ligadas al campo con un mayor valor añadido de la producción agraria en Soria

La Sociedad Cooperativa Copiso ha iniciado una renovada etapa. Desde el pasado mes de enero, quien ocupaba el cargo de director técnico de Porcino, Pascual López Nuez, es el nuevo director gerente de la entidad al relevar en el puesto por jubilación a Andrés García Martínez, que seguirá en la cooperativa hasta que se presenten los resultados económicos del ejercicio 2020 a los socios, en la próxima asamblea general, y que supondrá su despedida definitiva.

Si la etapa de Andrés García como director -que llevaba responsabilizándose de la gerencia desde 1995, aunque trabajaba desde años antes como responsable de Contabilidad- ha sido la de la modernización, profesionalización y desarrollo de la cooperativa, convertida ya en la principal empresa de la provincia, y un referente nacional para el cooperativismo agrario y la producción porcina; el reto de Pascual García será, a partir de ahora, y además de continuar con esa tarea de dimensionar la cooperativa, **"intentar canalizar o generar actividades ligadas al campo, pero buscando un mayor valor añadido de la producción agraria de la provincia, de nuestros agricultores y ganaderos, para que la riqueza se quede en Soria, participando más en la cadena de producción y transformación. Queremos captar iniciativas en el sector agroalimentario, ver su viabilidad y apoyarlas, en su caso"**.

El despegue de Copiso se produjo en la década de 1990. La circunstancia de que las pequeñas granjas y el limitado sector porcino de la provincia estuviese en riesgo de desaparecer, por su



De izquierda a derecha, Pascual López, nuevo director gerente de Copiso, y Andrés García.

nula rentabilidad y por no existir un relevo generacional de ganaderos en ese momento, llevó a la cooperativa a poner en marcha un plan de porcino y a incorporar el método de las granjas en integración, que los años han demostrado ser un valor de éxito. Un camino que se ha hecho de la mano y del impulso de Andrés García, y con el apoyo, lógicamente, del Consejo Rector de la entidad.

Modelo de economía circular

El modelo de economía circular en el que viene trabajando Copiso desde los últimos 25 años, *cerrando* o convergiendo su actividad agrícola y ganadera, queda bien reflejado en un lema que ha

repetido Andrés García: **"en Copiso, el agricultor cultiva cerdos"**, remarcando así la complementariedad que tienen la agricultura y la ganadería, como tradicionalmente viene ocurriendo en el medio rural soriano.

En este sentido, el nuevo director gerente, Pascual López, recuerda el compromiso que Copiso tiene con la provincia: **"nuestra cooperativa es de gente que vive en Soria y que ha estado aquí siempre. Tenemos vocación de relanzar esta provincia y trabajar por su desarrollo. Es nuestra vocación"**.

Este veterinario ha desarrollado toda su vida laboral en Copiso. Se incorporó en el año 1990, después de estar

trabajando un par de años en otra cooperativa agroganadera, en la provincia de Castellón. Comenzó como veterinario clínico de campo de Copiso, cuando la cooperativa iniciaba el desarrollo de la producción porcina en integración.

Cuando Andrés García asumió la gerencia, Pascual López comenzó a coger las riendas de la dirección técnica de porcino: nutrición, modernización de la fábrica de piensos, sistemas de control de calidad o formulación de piensos.

El nuevo director gerente ha crecido profesionalmente a la vez que ha crecido Copiso; y su puesto de técnico especializado le ha permitido asesorar y participar de las decisiones de gestión tomadas por los órganos de gobierno de la sociedad cooperativa, en su estrategia de desarrollo, de la que ha sido protagonista.

Proyectos

Un compromiso que es compatible con la expansión de Copiso, su posicionamiento de referencia nacional, o la creación de un grupo de sociedades participativas, que anima nuevos proyectos. La construcción de una segunda fábrica de piensos, que estará operativa en dos años y medio, aproximadamente, y que tendrá una inversión de cerca de 15 millones de euros, es uno de esos proyectos de futuro.

Pero el desarrollo del sector porcino de Copiso a través del sistema de granjas de integración, continúa con la puesta en marcha de una granja de multipli-

cación de 2.500 madres, para producir hembras para el grupo, y también para vender a nivel nacional.

Asimismo, en unos dos años se contará con una granja de selección genética de cerdas, para centros de multiplicación de toda Europa. Tendrá estándares de bienestar animal y de normativa muy por encima de la europea actual. Además, contará con auditores de cadenas de distribución europea, que velarán por la exigencia de una especial calidad.

Nueva sociedad Natursoria

Pascual López también tendrá el reto de desarrollar la actividad de la nueva sociedad Natursoria, creada con las empresas Noel y Naturuel, del Grupo Tervalis, con la que se quiere potenciar proyectos agroalimentarios de interés y de valor añadido. El nuevo director gerente confía en que se irán concretando iniciativas.

Pero la agricultura sigue siendo un interés prioritario para Copiso, ya que de las materias primas agrícolas depende la elaboración del pienso y el desarrollo del porcino, del que también se benefician los socios agricultores.

La pronta apertura de una planta de *blending* en Almazán, que ofrecerá al agricultor un fertilizante a la carta; las mejoras de las instalaciones en los diferentes centros comarcales; o los esfuerzos de la cooperativa para, a través de varios proyectos de desarrollo, buscar cultivos adecuados para Soria, o aprovechar el purín para fertilizante orgánico,

son algunos ejemplos de ese interés por la agricultura.

Pascual López tiene muy claro que la sostenibilidad es un compromiso para Copiso. El nuevo director gerente recuerda que los agricultores y ganaderos sorianos son los más interesados en cuidar el medio ambiente de la provincia, de sus pueblos, **"porque nosotros vivimos y trabajamos en el medio rural, queremos conservarlo"**. En este sentido, insisten que son compatibles la sostenibilidad medioambiental y el desarrollo agrícola y ganadero.

Producción porcina

En cuanto a producción porcina, explica que Soria, con una población de ocho habitantes por kilómetro cuadrado, tiene ahora 56 plazas de cerdos por kilómetro cuadrado, que coincide que es la media en España. **"Puede valorarse si es mucho o poco, pero países como Holanda o Dinamarca tienen densidades de 300. La expansión territorial de la actividad COPISO se centra en Castilla y León, Castilla-La Mancha y Aragón"**, apunta.

Por otra parte, se ha presentado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia un plan de inversiones de Copiso con varias iniciativas y propuestas, por un valor de 43 millones de euros. Hay que recordar que, en el ejercicio de 2019, la cooperativa soriana alcanzó un volumen de negocio de 227 millones y que el número de cerdos comercializados rozó el millón.

Nuevo Fendt 300 Vario con FendtONE.

Coge algo genial y hazlo aún mejor.

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.

FENDT
fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.

Racimo de galardones para Covitoro

La bodega cooperativa obtiene ocho medallas de oro y siete de plata en los Premios Catavinum y dos medallas de oro en Mundus Vini

Un total de 15 vinos de Bodegas Covitoro han sido galardonados en Catavinum World Wine & Spirits Competition (CWWSC) 2021. Este concurso organizado y desarrollado por Catavinum en Vitoria-Gasteiz ha celebrado su undécima edición y para su celebración se han catado un total de 3.457 vinos y licores presentados desde más de 20 países.

La gama *Cañus Verus* se ha colocado en lo más alto de la clasificación de los premios obtenidos por la bodega ya que tanto *Cañus Verus Viñas Viejas* (tinto 2016) como *Cañus Verus Malvasía* (blanco 2018) han obtenido 93 puntos Catavinum. Le siguen de cerca *Gran Cermeño Crianza* (añada 2016), que ha recibido 91 puntos, la misma puntuación que también han recibido los vinos *Cermeño Tinto Vendimia Seleccionada Ecológico* (añada 2020) y *Cermeño Malvasía* (2020). Por su parte, *Cermeño Tinto Vendimia Seleccionada* (2020) y *Marqués de la Villa Malvasía* (2020) han obtenido 90 puntos. *Barbián Tinto Roble* (2019), que ha sido premiado con 89 puntos, cierra el palmarés de medallas de oro de la bodega en este certamen. En cuanto a las medallas de plata, Covitoro se lleva siete. Son cuatro los vinos que han obtenido 88 puntos: *Marqués de la Villa Tinto* (2020), *Marqués de la Villa Rosado* (2020) y *Cermeño Rosado* (2020), además de su vino espumoso *Merur Brut Nature*, elaborado a base de uvas de la variedad verdejo. Le siguen en puntuación *Valdeoliva Tinto Roble* (2018), con 87 puntos, y *Valdeoliva Tinto Joven* (2020) y *Migro Tinto Joven* (2020), que se han hecho con 85 y 84 puntos, respectivamente.

Por otro lado, la bodega Covitoro recientemente ha logrado dos medallas de oro en el Gran Premio Internacional del Vino Mundus Vini, cuya 28ª edición se



Cañus Verus Viñas Viejas es el buque insignia de Bodegas Covitoro. Vino excepcional, elaborado con uvas de la variedad Tinta de Toro procedentes de viñedos de más de 80 años. Está perfectamente integrado en la madera que le aporta su estancia en una cuidada selección de barricas de roble francés y americano durante 10-12 meses, tiempo tras el que reposa en botella durante un mínimo de 12 meses. Tomándolo a la temperatura adecuada y dejándolo reposar en la copa, *Cañus Verus* se abre y

adquiere todo su potencial y complejidad, que le identifican como uno de los mejores vinos de la Denominación de Origen Toro.

Vino joven

Por su parte, *Barbián Tinto Roble* es uno de los benjamines de la bodega toresana. Se trata de un vino moderno, elegante y, sobre todo, fácil de beber en el que predomina la fruta que le aporta su juventud, a la vez que una elegancia propia de su crianza durante cuatro meses en barricas de roble francés y americano. Es el vino ideal para aquellos que buscan un vino que conserve la frutalidad de los vinos jóvenes, combinado con un toque de madera que lo convierte en un vino diferente

Bodegas Covitoro se fundó en 1974 y es una de las precursoras de la Denominación de Origen Toro. La bodega comercializó su primera añada en 1978 y, actualmente, elabora la mayoría de sus vinos bajo este marchamo de calidad y, sobre todo, con la variedad de uva autóctona Tinta de Toro.



ha celebrado en Neustadt an der Weinstrasse (Alemania). *Cañus Verus Viñas Viejas* (2016) y *Barbián Tinto Roble* (2019), ambos elaborados 100 % con la variedad de uva autóctona Tinta de Toro, se han alzado con sendas medallas de oro en el prestigioso certamen internacional, al que han concurrido un total de 7.300 vinos procedentes de 39 países.

Copasa alcanza en 2020 una facturación de 33 millones y una producción de 115.000 toneladas de pienso

En la actualidad, cuenta con más de 2.500 socios agricultores y ganaderos de las provincias de Salamanca, Ávila, Zamora y Cáceres

La cooperativa Copasa ha cerrado el ejercicio 2020 con un importante crecimiento en su cifra de negocio y en la producción de piensos y servicios, a pesar de la pandemia por Covid-19, lo que le permite afrontar con renovada ilusión nuevas líneas de negocio para sus socios. En la actualidad, cuenta con más de 2.500 socios agricultores y ganaderos en las provincias de Salamanca, Ávila, Zamora y Cáceres, y su principal actividad es la fabricación de piensos de calidad (en 2020 se fabricó y distribuyó 115.000 toneladas) para porcino ibérico, vacuno de carne y ovino. La cooperativa también está implicada en la comercialización de la producción de vacuno de carne de sus socios, con la certificación de la Marca de Garantía Ternera Charra y el distintivo de calidad Tierra de Sabor, el asesoramiento veterinario a pie de granja, el servicio de zoonosarios, fertilizantes, combustibles a domicilio y correeduría de seguros, tanto del ramo agrario como del general. Su presidente, Luis Martín, comenta que en Copasa **"siempre hemos buscado mejorar la calidad de vida de nuestros socios, a los que queremos agradecer el esfuerzo extra para continuar produciendo con calidad y garantía en tiempos tan difíciles"**.

La nueva fábrica de piensos, dotada de la última tecnología de producción, y eficiencia energética permite hoy a la cooperativa ofrecer al sector ganadero la mejor calidad nutricional, trazabilidad garantizada del proceso productivo y seguridad alimentaria, bajo el lema *Control total y respeto al medio*. Ello supone para Copasa y sus



Instalaciones de Copasa en Salamanca.

socios un salto cualitativo y cuantitativo notable, y la sitúa como una de las principales cooperativas agrarias en Castilla y León y referencia en el sector de la alimentación animal en España y Portugal. Para su gerente, Víctor Rodríguez, **"nuestro objetivo es ofrecer la mejor relación calidad-precio en alimentación animal y el servicio integral al socio, para que su negocio sea rentable"**.

Nueva fábrica de piensos

En 2020 Copasa, que alcanzó una facturación de más de 33 millones, adquirió una nueva fábrica de piensos, ubicada en Santa Marta, que le permitirá un crecimiento ordenado de la actividad productiva y una diversificación de las actividades, siempre orientadas al socio ganadero y agricultor.

La cooperativa fue reconocida ya en 2019 como EAPr (Entidad Asociativa Prioritaria de Castilla y León) y certificó sus fábricas 1 y 2 en Trazabilidad en Producción de Piensos para Alimentación Animal.

Copasa afronta el futuro apostando por la Investigación y el Desarrollo dentro del sector agropecuario; para

ello se halla inmersa en varios proyectos de I+D que pretenden mejorar la vida y el negocio del agricultor y el ganadero, destacando el desarrollo de un sistema innovador de tratamiento de residuos en la propia granja de porcino, que permite eliminar el mal olor, favoreciendo la convivencia del negocio del porcino con la vida saludable en los pueblos y el desarrollo de un nuevo sistema de manejo del ganado vacuno de carne en extensivo, que incorpora nuevas tecnologías de la información.

Porcino ibérico

Además, Copasa ha puesto en marcha un programa de desarrollo de la producción de porcino ibérico en la provincia de Salamanca en régimen de integración, mediante acuerdos con otras cooperativas agrarias y la industria, que abre nuevas posibilidades de negocio para sus socios.

El Consejo Rector de la cooperativa ha elaborado un nuevo Plan Estratégico, que permitirá afrontar los retos futuros con ilusión y confianza renovadas, que será presentado en la próxima Asamblea General.

Cobadu, su apuesta por la Responsabilidad Social

La cooperativa desarrolla numerosas acciones relacionadas con el bienestar animal, la formación o la solidaridad, entre otros

La Cooperativa Bajo Duero (Cobadu) firmó con Aenor un acuerdo marco para impulsar el compromiso con el Bienestar Animal entre sus asociados y como primer paso para continuar con el camino hacia la excelencia en la ganadería. Cabe recordar que Cobadu obtuvo ya en 2020 las certificaciones de Welfair™, basada en Welfare Quality y AWIN®, la certificación de Interporc y la certificación del Programa de Autocontrol del Etiquetado Duroc (PAED), demostrando su compromiso con el bienestar animal, la gestión ganadera, la trazabilidad, la transparencia y, por ende, su compromiso con la sociedad. Actualmente, Cobadu tiene como objetivo conseguir las certificaciones de bienestar animal para el subsector del vacuno. Para ello, los técnicos de la cooperativa se formaron, teóricamente y prácticamente, para conseguir el mejor cuidado y trato para los animales de los más de 10.500 socios.

La cooperativa sigue apostando así por sus valores, fundamentales en la evolución de la cooperativa; entre ellos se encuentra la confianza, algo que ha caracterizado la relación de la cooperativa con sus socios, clientes, empleados, proveedores y empresas colaboradoras, entre las que se encuentra Aenor.

Con este acuerdo se consolida el compromiso para hacer que las certificaciones, la formación y la mejora continua sigan siendo un pilar que proporcione a todos los ganaderos un sistema más sostenible en sus granjas y para dar a los consumidores unas mayores garantías de seguridad y trazabilidad.

Donaciones

Por otra parte, la pandemia de la Covid-19 ha dificultado la situación económica a todos los niveles, y en consecuencia, cada vez más familias requieren ayudas sociales. El Banco de Alimentos de



De izquierda a derecha, Rafael Sánchez Olea, director general de Cobadu; e Inmaculada García Garrandés, directora de Aenor en Castilla y León.



Donación de alimentos de Cobadu al Banco de Alimentos de Zamora.

Zamora ha recibido en numerosas ocasiones la ayuda de Cobadu a través de donaciones de productos, y en este 2021, año especialmente duro, la cooperativa se ha vuelto a implicar en la causa. Así, el director general de Cobadu, Rafael Sánchez Olea, hizo una primera entrega al presidente del Banco de Alimentos de Zamora, Andrés Rincón, la cantidad de 2.500 kilos de productos no perecederos en nombre del colectivo de más de 10.500 socios. En concreto, los productos entregados son

aceite, leche y productos de higiene personal, adaptándose la donación a las necesidades puntuales del Banco de Alimentos.

La cooperativa sigue así apostando por su Plan de Responsabilidad Social, demostrando una vez más el compromiso con la sociedad zamorana. **"Son momentos especialmente difíciles para muchas familias y toda ayuda es poca"**, comenta el director general de Cobadu, quien añade: **"se nos parte el alma viendo las colas de cientos de familias necesita-**

das, aportaremos nuestro granito de arena para paliar estas terribles consecuencias, devolviéndole a Zamora el cariño que siempre nos ha demostrado”.

El plan de Responsabilidad Social de Cobadu, presente en el desarrollo de la cooperativa, tiene como ejes el apoyo al medio rural, el respeto al medio ambiente, la apuesta por el desarrollo y la calidad, la solidaridad y el compromiso con las actividades que generan riqueza económica, social, cultural, entre otros.

Formación de la plantilla

Respecto a la seguridad de los trabajadores, una prioridad, Cobadu ha actualizado a principios de 2021 su formación interna con personal de las instalaciones centrales, concretamente de los departamentos de mantenimiento y montaje de instalaciones agropecuarias. Una veintena de trabajadores han recibido esta formación con carácter teórico y práctico,



Curso de formación en seguridad organizado por Cobadu.

aprendiendo cómo actuar en situaciones que supongan un riesgo especial.

Este tipo de peligros, presentes en cualquier tipo de industria de fabricación de piensos compuestos para alimentación animal, se combaten con la adopción de medidas preventivas entre las que se encuentran el uso de sistemas anticaída o equipos de protección individual. Los miembros del equipo de Cobadu han aprendido cómo trabajar en situaciones de especial riesgo como espacios confinados o trabajos en altura que pueda suponer un riesgo de caída a distinto nivel.

Cobadu reafirma así su compromiso con la formación interna, constante en todos sus departamentos, tanto de sus técnicos como de sus socios. Desde el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente se están llevando a cabo multitud de prácticas destinadas a la sensibilización de los trabajadores de cara a hacer su día a día más seguro. Además, cuentan con los mejores proveedores de este tipo de servicios, reafirmando así el compromiso de la cooperativa con la seguridad e integridad de su equipo que ya supera las 280 personas.

¿SUMINISTRO DE NUTRIENTES?
NINGÚN PROBLEMA.

Con Patentkali se asegura de que sus cultivos se nutran de manera óptima en cada etapa de crecimiento.

Patentkali®

30% K₂O · 10% MgO
42,5% SO₃

K+S Minerals and Agriculture GmbH
A K+S Company

www.kpluss.com · K+S Agrar



Bodega Cooperativa de Cigales fue fundada en 1957 y está integrada por 74 viticultores que controlan 280 hectáreas de viñedo.

Bodega Cooperativa de Cigales inicia etapa con nuevo equipo, tienda física y lanzamiento de web con venta 'online'

Realiza un 'restyling' de sus principales marcas y recupera la palabra clarete en la etiqueta de su vino más representativo

No por ser manida la frase que reza que los tiempos de crisis lo son en muchos casos de oportunidades, deja de ser cierta. En el caso de Bodega Cooperativa de Cigales, han aprovechado muy bien el tiempo de pandemia, intentando además adaptarse a esta nueva coyuntura, como lo demuestra la apertura de nueva tienda física en sus instalaciones, el *restyling* de sus principales marcas y el lanzamiento de una nueva web con tienda *online*, aspecto éste importante habida cuenta de que el principal canal de venta de vino de la bodega en estos últimos meses ha sido Internet. Estas acciones se enmarcan dentro de la nueva etapa iniciada por la bodega cigaleña, con un equipo de jóvenes que ha asumido la gestión de la empresa y apuesta **"por aportar a la bodega un espíritu emprendedor, renovado y necesario en los tiempos actuales"**.

Bodega Cooperativa de Cigales, fundada en 1957 e integrada en la actualidad por 74 viticultores que controlan 280 hectáreas de viñedo, recupera la

palabra clarete en la etiqueta de Torondos, su vino más representativo, para denominar su rosado, una de sus principales señas de identidad. **"La nomenclatura clarete aporta historia y amor por la tierra. Para nosotros, indicar clarete en la etiqueta supone dar significado a una manera diferente de elaborar y concebir este tipo de vino"**, subrayan los responsables de la empresa.

Conservación del patrimonio industrial de la bodega subterránea

Entre sus principales objetivos destaca la conservación del patrimonio industrial de su bodega subterránea, con 120 depósitos de hormigón que desde los años 60 del siglo pasado se fueron uniendo formando unas galerías que hoy representan el principal patrimonio de la cooperativa. Otros retos son contribuir a la recuperación de variedades y viñedo tradicional de la comarca de Cigales, fomentar y dar a conocer el vino rosado/clarete como emblema de la comarca y de la bodega y elaborar

vinos con la mínima intervención y respeto por la materia prima.

Al margen de sus vinos rosados, también elabora tintos y blancos a partir de sus variedades procedentes de cepas, algunas centenarias, de tempranillo, garnacha gris, garnacha tinta, además de las variedades blancas verdejo y albillo.

Sus principales referencias en el mercado son *Torondos rosado*, el buque insignia de la bodega y multipremiado, con una Medalla de Oro en el Concurso Mundial de Bruselas en 2021 a su añada de 2020 como galardón más reciente; *Torondos tinto joven*, *Torondos Crianza*, elaborado con uvas de cepas de casi un siglo de longevidad y *Torondos verdejo 100%*, si bien elabora bajo otras marcas, como *Viñatorondos*, *Parradez*, *Bodega Cooperativa*, *Lije* y *Skake*.

La producción de la última campaña alcanzó 1,5 millones de kilos de uva de la comarca de Cigales -la bodega tiene capacidad para dar cabida a 2,5 millones de litros- con un incremento en un 25% con respecto a 2019.

Macotera San Isidro adapta sus servicios a los nuevos tiempos al apostar por la banca electrónica

También construye nuevas naves para la sección de suministros



Oficinas de la sección de crédito de la cooperativa San Isidro Macotera.

Con tres secciones de actividad diferenciadas; cereales, suministros y crédito y más de 100 años de experiencia a sus espaldas, la cooperativa San Isidro Macotera es un ejemplo de sostenibilidad y mejora continua para sus clientes y socios que, lejos de disminuir, y en una época caracterizada por la despoblación del medio rural, se mantienen en un crecimiento sostenido.

Siendo en la práctica la única cooperativa agraria de Castilla y León con sección de crédito, desde hace un tiempo, además de su oficina física ubicada en Macotera (Salamanca), apuesta con gran éxito por la banca electrónica, consiguiendo que un alto porcentaje de sus

más de 1.200 socios, muchos de los cuales son residentes de otras zonas, puedan realizar operaciones y controlar sus finanzas haciendo uso de un ordenador, un móvil o una tableta. A pesar de las dificultades, la cooperativa ha conseguido que los clientes de todas las edades utilicen de manera generalizada la tecnología, posibilitándoles la realización de operaciones de todo tipo a través de internet, lo que les aporta flexibilidad horaria en las gestiones y un importante ahorro de tiempo por evitar desplazamientos.

Inversiones

Pero no sólo la sección de crédito avanza en la cooperativa salmantina. Y

es que la cooperativa está en un proceso continuo de crecimiento que le posibilita seguir afianzándose y ganar competitividad. También la sección de suministros crece con una inversión continua, por lo que ha decidido ampliar la superficie dedicada a este servicio, construyendo unas nuevas naves para la separación de los abonos y cereales de la de todo el resto de maquinaria agrícola, que presenta una importante demanda. Esto permitirá ofrecer un servicio de mayor calidad, para lo que prevé además incrementar su plantilla con la contratación de una persona que se incorporará al equipo multidisciplinar y profesional que conforman la cooperativa Macotera San Isidro.

Dehesa Grande cumple 20 años con proyectos para dinamizar la economía salmantina

La cooperativa de vacuno de carne cuenta con 650 socios y alcanza una facturación global de 37 millones en 2020

En la actualidad, Dehesa Grande, se ha consolidado como una cooperativa referente en el sector vacuno de carne, gracias a la apuesta decidida en la comercialización con grandes distribuidoras de alimentación a nivel nacional, al aumento de actividad en su industria cárnica debido a la incorporación de nuevas tecnologías y procesos que les permiten trabajar ofreciendo máximas garantías, y finalmente a través de una segura expansión internacional.

Entre sus proyectos más inminentes destaca que a lo largo del segundo semestre pondrán en marcha mejoras en sus oficinas, instalaciones veterinarias, laboratorios y la reforma del centro de desinfección. También ampliarán los muelles de descarga de ganado vivo y mejorarán y ampliarán la capacidad de la depuradora. Por otro lado, como muestra de compromiso de la cooperativa con el cambio climático van a duplicar el número de paneles de energía fotovoltaica de cara a ser más sostenibles y ahorrar energía. **“El respeto al medio ambiente es uno de los pilares del desarrollo sostenible y una de las prioridades de Dehesa Grande, convirtiéndose en un elemento clave para la lucha contra el cambio climático”**, matiza el gerente de la cooperativa, Octavio Gonzalo.

La cooperativa integrada por 650 ganaderos principalmente de Salamanca, aunque también hay de Zamora (Sayago), está **“sorteando”** la situación frente a la pandemia a base de mucho sacrificio y responsabilidad por parte de sus socios y del equipo técnico. **“Nuestros esfuerzos radican directamente en el ganadero porque en la coopera-**



Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande, primero por la derecha, en las instalaciones de la cooperativa.

tiva trabajamos en la defensa de sus intereses y en afianzar más el mercado nacional, aunque sean tiempos complicados”, comenta Gonzalo.

En este sentido, han tenido que aplazar algunos proyectos, aunque **“sí podemos avanzar que a nivel nacional seguiremos trabajando en potenciar nuestro canal de ventas online y afianzaremos más las relaciones con nuestros grandes clientes”**, argumenta Gonzalo.

Facturación

En 2020 el Grupo Dehesa Grande alcanzó una facturación total de 37 millones de euros. Dehesa Grande S. Coop facturó en torno a 31 millones de euros, dos millones de euros más que

en el ejercicio anterior, basados en la comercialización de 2.000 terneros. A esta cifra hay que sumar tres millones procedentes de Ibéricos Dehesa Grande, la comercializadora de productos cárnicos frescos y curados de cerdo ibérico, y otros tres millones de euros facturados de la prestación de servicios de sacrificio y sala de despiece. De la cifra global del Grupo, un 50% de las ventas corresponden a la facturación nacional gracias a los acuerdos alcanzados con los supermercados Carrefour en Castilla y León, con Osi Food Solutions Spain (proveedor de MC'Donalds) y con otras grandes cadenas de distribución.

Según el gerente de la cooperativa ganadera, Octavio Gonzalo, dado el año tan crítico en la venta de producto

“creemos que nuestra facturación ha sido un buen resultado, aunque es cierto que hay una baja rentabilidad de nuestros socios por la situación que se ha dado en el mercado global”.

Mercados exteriores

En lo que respecta al mercado internacional, la cooperativa centra gran parte de su negocio en Portugal. Desde 2012 tiene un acuerdo de colaboración firmado con una gran cadena de distribución, además de con distribuidores a lo largo de todo el país vecino. Aquí la facturación asciende a 16 millones de euros, lo que supone prácticamente el 50% de las ventas globales de carne de vacuno.

“En lo que a la exportación se refiere ha ido bien, excepto en países como Argelia, que en mayo dejaron de comprar. Así que en unos países ha bajado el consumo pero en otro ha aumentado”, explica el gerente de Dehesa Grande.

El negocio que sigue incrementándose es su tienda *online*, www.dehesa-grande.com, que durante toda la pandemia se está consolidando “porque el consumidor ahora apuesta por el producto local y compran carne *online*” comenta Gonzalo, quien precisa que además “buscan la calidad del



Las tiendas franquiciadas de Dehesa Grande están ubicadas en Madrid, Zamora, Salamanca y Badajoz.

producto, valoran conocer su origen y todo el proceso productivo, y es ahí donde nuestra cooperativa ofrece todas esas garantías”.

Otro de los negocios que prosigue es su expansión nacional con sus carnicerías franquiciadas. El presente ejercicio arrancó con la apertura de una nueva carnicería franquiciada ubicada

en Alcalá de Henares, en la Comunidad de Madrid. “Sin duda que estas áreas de desarrollo empresarial, tanto la tienda *online* como las tiendas franquiciadas, suponen un aliciente para la cooperativa. El Covid-19 está provocando que el sector de vacuno de carne esté sufriendo mucho”, concluye Gonzalo.



Garmon
INGENIERIA

Ctra. Olmedo, 2 Nave 1 - CUÉLLAR (Segovia)
921 143 100 - 658 884 800
www.garmonenergias.es

 PROYECTOS

 DIRECCIONES DE OBRA

 AUDITORÍAS ENERGÉTICAS

 O.C.A.S. PERIÓDICAS





Cefrubierzo y la Universidad de León se alían para frenar a un insecto que pudre los árboles frutales

El 'Xyleborus Dispar' acaba con dos de cada diez manzanos y perales en los últimos años

Frenar el daño que el insecto barrenador de la madera *Xyleborus Dispar* ocasiona en los árboles frutales de la comarca es el objetivo con el que el Campus de Ponferrada de la Universidad de León y la SAT Cefrubierzo firmaron un convenio de colaboración por el cual investigadores de la Escuela de Ingeniería Agraria y Forestal instalarán una red de trapeo en varias parcelas de la cooperativa frutícola. Con ello podrán estimar el nivel de ataque del insecto a perales y manzanos, así como la efectividad de las trampas y de los atrayentes semioquímicos que se van a testar.

El insecto objeto de control genera pudriciones en la madera y necrosis de las ramas atacadas, lo que incide notablemente en el vigor del fruta, y facilita que se vea afectado por otras patologías, además de mermar su producción. Actual-



Firma del convenio entre Cefrubierzo y la Escuela de Ingeniería Agraria y Forestal del Campus de Ponferrada de la Universidad de León.

mente, el método de control que se utiliza son trampas cebadas con alcohol que se instalan antes del inicio del período de vuelo de dispersión del *Xyleborus Dispar*. Ahora, la colaboración abierta entre el Campus de Ponferrada y Cefrubierzo y el apoyo tecnológico y asesoramiento de los investigadores de la universidad permitirá evaluar nuevos métodos de control en la

línea de la producción sostenible. Además de estimar el nivel de ataque a los árboles frutales mediante un conteo de las capturas en la red de trampas, los profesionales de la Escuela de Ingeniería Agraria y Forestal estudiarán la relación entre dicho nivel de ataque y las enfermedades fúngicas y/o bacterianas presentes en los frutales atacados. Otro de los objetivos del convenio, firmado el pasado mes de febrero en Ponferrada, es el diseño de un sistema de alerta temprana de la plaga, a través del ajuste de modelos predictivos a partir de datos meteorológicos. **"También se determinará la viabilidad de utilizar un sistema de seguimiento de los niveles de ataque empleando sensores remotos"**, explicaron fuentes de la Universidad de León.

Colaboración

Esta colaboración entre la Universidad y Cefrubierzo -una cooperativa de la que forman parte 42 productores con 130 hectáreas de frutales- **"muestra la apuesta por la transferencia de conocimiento y tecnología al sector frutícola y de la agroalimentación por parte de la Universidad"**. El *Xyleborus Dispar* está detrás de la pérdida de hasta un 20% de los árboles frutales del Bierzo en los últimos años, según los datos ofrecidos por el técnico de la cooperativa, Rubén Aira.



La colaboración entre el Campus de Ponferrada y Cefrubierzo y el apoyo tecnológico y asesoramiento de los investigadores de la universidad permitirá evaluar nuevos métodos de control en la línea de la producción sostenible.

Ventas de Armentia pone en marcha su instalación fotovoltaica

La cooperativa Ventas de Armentia, ubicada en el Condado de Treviño (Burgos), está a punto de poner en funcionamiento su instalación solar fotovoltaica con la que generará un importante ahorro en su factura energética. Los 120 módulos solares que se han ubicado en uno de los tejados de la instalación suministrarán una potencia pico de 41 kWp y generarán anualmente casi 49.000 kWh. Con ello podrá abastecer prácticamente el 50% del consumo de energía anual, tanto de la instalación de cereales y suministros, como de la gasolinera de la cooperativa, que está ubicada fuera de este recinto a unos 500 metros de distancia.

Ahorro

El coste evitado el primer año de funcionamiento será de 4.400 euros (que van incrementándose hasta los 7.600 euros en el año 25), lo que supone 148.000 euros de ahorro acumulado en los primeros 25 años (considerando que su duración total es de 40 años). Esto lleva a que la instalación quede totalmente amortizada en algo más de siete años. Además del ahorro económico, la realización de esta instalación origina importantes ventajas medioambientales, ya que deja de emitir a la atmósfera anualmente 19



La instalación fotovoltaica de Ventas de Armentia genera un efecto depurativo similar a la fotosíntesis de 1.730 árboles.

Tm de CO2 (principal causante del incremento del efecto invernadero), 46 kg de SO2 (responsable de la lluvia ácida) y 29 kg de NOx. Dicho de otra manera, esta instalación genera un efecto depurativo similar a la fotosíntesis de 1.730 árboles.

Esta instalación se ha llevado a cabo técnicamente por la ingeniería Artico, especializada en instalaciones solares fotovoltaicas y se ha realizado a través del Convenio firmado con Urcacyl para el desarrollo de este tipo de instalaciones en las cooperativas agroalimentarias de la región.



**COSECHA
2021**

Se podrá fraccionar el pago
de la prima en 2 veces.

Seguro de

cultivos herbáceos

extensivos

Abierto el periodo para contratar el
seguro de primavera (módulo P)




¡Gracias! PORQUE, DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19, CONTINUAMOS
A PIE DE CAMPO GARANTIZANDO NUESTRO ABASTECIMIENTO

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER)
• AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS
• HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE
ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • SANTALUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS
• MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • BBVA ALLIANZ DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • REALE SEGUROS GENERALES
• MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

Agropal, 20 años como referente de alfalfa deshidratada en Castilla y León

La cooperativa destaca que este proceso preserva las propiedades nutricionales de estos forrajes y facilita su transporte

Hace 20 años Agropal puso en marcha dos deshidratadoras de alfalfa y forrajes en las localidades palentinas de Astudillo y Villoldo. En estas plantas, la cooperativa realiza un exhaustivo trabajo dirigido a obtener la alfalfa de calidad que demandan las ganaderías profesionales. **“Cuando hacemos la recepción de la alfalfa y las veces, medimos la humedad, las clasificamos y en menos de 24 horas las deshidratamos para que conserve todas sus propiedades y se pueda almacenar por un largo período de tiempo. Con el tratamiento térmico del proceso de deshidratación disminuimos la carga microbiana que pudiera llevar el forraje que recibimos del campo, evitamos la proliferación de hongos, levaduras, gérmenes o bacterias y conseguimos una humedad controlada para facilitar la conservación a lo largo de todo el año. Además, mediante el proceso de deshidratación obtenemos un producto homogéneo asegurando su estabilidad hasta el momento de su consumo, por un largo período de tiempo”**, explica Cipriano Rodríguez, presidente de la cooperativa.

Según detallan desde Agropal, son los fenómenos atmosféricos como la lluvia o el granizo los que restan valor nutritivo al forraje por el lavado de nutrientes que implican o porque favorecen la aparición de microorganismos perjudiciales para la salud de los animales, como mohos y levaduras, entre otros, con las pérdidas económicas que esto supone. También señalan que el efecto de la lluvia es más dañino para la alfalfa cuando ya está parcialmente seca que recién cortado, de ahí una de las grandes ventajas de la alfalfa



Alfalfa deshidratada de Agropal.

deshidratada es que, al pasar menos tiempo en el campo, corre menos riesgo de perder su valor nutritivo. **“La alfalfa recién cortada pierde el agua rápidamente durante las primeras horas, pero, además de perder humedad tienen lugar otros procesos, como la oxidación enzimática de la savia e inicio de la actividad de las bacterias y los mohos sobre la superficie del cultivo. Dada la morfología de unión de los peciolos de la planta de alfalfa, la unión de las hojas al tallo es frágil y los procesos de manipulación hacen que se rompa más, por lo que a igualdad de estado fisiológico se pierde más hoja durante el henificado que con la deshidratación artificial”**, detalla el presidente de Agropal.

Método de conservación industrial

Sobre el tiempo de secado, Rodríguez apunta que cuanto más tiempo permanece el forraje en el campo mayores pérdidas de nutrientes se producen, especialmente físicas, como las hojas y tallos que caen al

suelo y no se recogen. **“En el caso de la alfalfa, el estadio con mayor valor nutritivo es aquél previo a la floración, cuando los contenidos de fibra (FND y FAD) son menores y las estructuras de la planta son más frágiles y fáciles de romper. Por ello, es preciso un correcto manejo para evitar las pérdidas y el deterioro del forraje”**, puntualiza.

La deshidratación artificial de la alfalfa es un método de conservación industrial diseñado para reducir la dependencia de la climatología que tiene la henificación y minimizar los efectos negativos de esta. La deshidratación reduce las pérdidas de valor nutritivo y mejora la calidad higiénica, consecuencia de una menor contaminación microbiana, que revierte en una mayor seguridad en la conservación futura. La alfalfa y los forrajes son alimentos imprescindibles para el ganado puesto que proporcionan la fibra necesaria para mantener el funcionamiento del rumen y la salud de los animales. La calidad o el valor nutritivo de un forraje se define como la capacidad para cubrir las necesidades

nutritivas y, por tanto, en animales en producción para lograr que presenten un elevado rendimiento productivo (por ejemplo, en producción de leche).

Rodríguez recuerda también que la alfalfa es un forraje de excelente calidad nutritiva debido a su alto contenido en proteína, minerales y vitaminas y a la buena calidad de su fibra. **“La mejor determinación de la calidad de un forraje es la productividad de los animales, los litros de leche que el ganadero consigue. Para conseguir una alfalfa de calidad hay que hacer las cosas muy bien, afinar en las previsiones meteorológicas evitando que se moje y pierda calidad. En Agropal, gracias a que llevamos más de 20 años escuchando a los ganaderos y animándoles a visitar nuestras fábricas, a nuestra experiencia, a los elevados volúmenes que comercializamos y a que contamos con excelentes profesionales que trabajan en nuestras deshidratadoras conseguimos el producto que cada ganadero nos demanda y satisfacer las necesidades de la nueva ganadería profesional”**, subraya el presidente de la cooperativa, que destaca el trabajo de los técnicos de campo, gracias al que se garantiza el período de seguridad en las aplicaciones de tratamientos fitosanitarios para evitar posibles intoxicaciones en las granjas.

Agropal ofrece diferentes categorías de producto: extra, primera, segunda, tanto en pacas como en granulo, lo que permite a la cooperativa adaptarse perfectamente a la demanda del mercado y a las necesidades de cada ganadero al optimizar el rendimiento de su explotación. **“En nuestra cooperativa tenemos la capacidad de garantizar el abastecimiento de alfalfa o veces de la calidad requerida por los ganaderos a lo largo de todo el año”**, asegura Rodríguez.

Correcta nutrición animal

Los responsables de la cooperativa dan mucha importancia a una correcta nutrición animal adaptada a cada tipo de explotación y a cada necesidad concreta. **“Los ganaderos apuestan por nuestra alfalfa deshidratada por la calidad y homogeneidad del producto, porque nos adaptamos a las diferentes necesidades de cada explotación ganadera a través de las diferentes clases de alfalfa y forrajes que ofrecemos al ganadero en función de sus necesidades. No es lo mismo una vaca de alta producción lechera en el momento de máxima producción, que una vaca seca, una vaca de campo, una cabra o una oveja. Cada ganadero tiene unas necesidades diferentes y en Agropal aseguramos el abastecimiento de lo que necesita a lo**

largo de todo el año, con un servicio de entrega rápido y con vehículos dotados de piso móvil si el ganadero lo requiere”, señalan.

El contenido en materia seca es muy superior en la alfalfa deshidratada que en la henificada, que suele tener un contenido elevado de humedad. Esto tiene la ventaja para el ganadero de que comprando alfalfa deshidratada realmente paga por lo que los animales aprovechan y no por el agua. La consecuencia directa de todo el trabajo que desarrolla Agropal en sus deshidratadoras es que el ganadero consigue una alfalfa y forrajes de la máxima calidad y proteína estable durante todo el año, que le ayuda a conseguir los mayores rendimientos en su explotación.

El presidente de Agropal comenta que la cooperativa, con más de 8.000 socios y 50 años de experiencia, interviene en todo el proceso productivo gracias al control completo de la cadena de producción y ofrece a los ganaderos todos los servicios que necesitan para mejorar la rentabilidad de su explotación.

“Cuando un profesional de la ganadería busca aumentar su producción confía en Agropal porque le suministra los piensos, las mezclas de precisión y demás inputs necesarios en su granja con total garantía de calidad y trazabilidad”, detalla Rodríguez.



Líderes en seguridad industrial
Nuestros servicios de inspección, certificación y metrología le permiten estar seguro de que sus productos y servicios cumplen con los requisitos necesarios y se ajustan a la normativa.

Organismo de Control Autorizado Laboratorio de Metrología.
Parque Tecnológico. Edificio Centro 111, 47151 Boecillo (Valladolid)
T 983 54 8114 - 983 54 65 57 · ingein.boecillo@ingein.es
www.ingein.com





-  Metrología
-  Petróleo
-  Instalaciones
-  Productos químicos
-  Transporte
-  Insp. medioambientales
-  Electricidad
-  Ascensores y grúas
-  Equipos a presión
-  Gases
-  Seguridad en máquinas
-  Organismo notificado
-  Ensayos no destructivos

Viñas del Bierzo incrementa sus ventas 'online' un 800% desde el confinamiento

A través de la web www.lomejordelbierzo.com



Viñas del Bierzo incrementa la comercialización de sus vinos a través de las ventas 'online'.

Un 829% y 15.603 euros son las cifras exactas del incremento en las ventas *online* de la cooperativa de Camponaraya Viñas del Bierzo. Ya durante la campaña anterior el crecimiento tuvo tres dígitos, un 202%, pero el confinamiento y los posteriores cierres perimetrales han contribuido a mantener y pulverizar la cifra del pasado ejercicio.

Viñas del Bierzo lanzó una de las primeras tiendas *online* de la Denominación de Origen Bierzo. La venta a través de este canal era prácticamente testimonial hasta que se decidió dar un cambio de rumbo a la tienda *online* y desarrollar un nuevo proyecto en común con otros productores locales de conservas vegetales, mermeladas y confituras, licores, embutidos o miel. Así nació www.lomejordelbierzo.com, que es una tienda *online* en la que el consumidor puede acceder a una especie de

supermercado en el que todos los productos ofertados tienen un apellido común: Bierzo.

Sinergias

Este nuevo concepto de tienda ha provocado sinergias entre todos los productores, ya que el cliente que compra vino también puede pedir embutido, patatas fritas, pimientos o cerveza artesana. Todo en el mismo pedido y servido al mismo tiempo. Por otra parte, durante este último año la cooperativa berciana ha sido consciente del innegable hecho de que el consumidor de mayor edad y poco habituado a la compra *online* se ha actualizado en un tiempo récord, pasando de ser un cliente prácticamente testimonial, que realizaba siempre sus pedidos por teléfono y contra reembolso, a ser casi el 50% de la facturación *online*. La simplificación de los procesos de registro y pago han con-

tribuido al crecimiento de la venta *online* y a la fidelización de los clientes, ya que el 38% repite experiencia de compra en un plazo aproximado de tres meses.

Este crecimiento en las ventas *online* es una buena noticia en un año que se puede calificar como desastroso, por el descenso brutal de las exportaciones de esta cooperativa, que suponían ya un 19,8% de su facturación y que cayeron al 1% por los efectos de la pandemia. Tampoco se salvó del desastre el nivel de litros de gasóleo A servido a socios de la cooperativa. Las restricciones de movilidad provocaron una caída cercana al 87% en el volumen de carburante facturado. Afortunadamente tanto las exportaciones como el suministro de litros de gasóleo A se están recuperando en la presente campaña, aunque sin alcanzar todavía los niveles de la campaña anterior a la pandemia.

La Junta presenta un modelo alternativo para la aplicación de prácticas agroambientales de la nueva PAC

La propuesta está adaptada a las distintas realidades productivas españolas y es más atractiva para el agricultor



Reunión con Juan Carlos Suárez-Quiñones, consejero de Fomento y Medio Ambiente y actual responsable del área de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

Juan Carlos Suárez-Quiñones, en su condición de consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, ha presentado un modelo alternativo para la aplicación de prácticas agroambientales de la nueva PAC, más acorde con la agricultura y la ganadería de España, que se ha remitido al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Desde esta Consejería se ha trabajado con las organizaciones profesionales agrarias y con Urcacyl en el diseño de un modelo más sencillo, adaptado a las distintas realidades productivas españolas, más atractivo para el agricultor y que asegure que no se pierdan fondos europeos en España.

Principios

El modelo responde a los siguientes principios:

- Es universal y por lo tanto puede acogerse a él cualquier agricultor o ganadero.
- Es atractivo para que tenga acogida y para ello una misma práctica medioambiental no puede estar valora-

da de igual manera para todas las regiones productivas, dependerá de ellas.

- Contempla un componente incentivador necesario para atraer al máximo número de agricultores al modelo.
- Es más simple tanto para el agricultor como para la Administración.
- Permite que se puedan desarrollar prácticas agroambientales en el segundo pilar de la PAC, (que es el tercer escalón de ambición ambiental de la nueva PAC). Si se cubren las prácticas con los ecoesquemas se restringirá la ambición medioambiental en el segundo pilar.

Se trata, en definitiva, de conseguir un único ecoesquema integral de la explotación con el que se pueda conseguir un importe incentivador al acogerse al ecoesquema; una lista de prácticas de carácter ambiental a elegir; un conjunto de pagos adicionales por las prácticas elegidas que se determinarán como un porcentaje de la ayuda básica de la región productiva en la que se encuentre la superficie; y una limitación del pago por ecoesquema a un porcentaje máximo de la ayuda básica. Desde

la Consejería se propone el 50%, que se ajustaría proporcionalmente al importe total de la asignación para ecoesquema del primer pilar.

El pago incentivador y los pagos adicionales se podrían establecer con un sistema de contraprestación por puntos, y en función de la escala que se determine, definir el pago del ecoesquema integral de la explotación como un porcentaje de la ayuda básica que corresponda al titular.

Pago por incentivo

El pago por incentivo *a tanto alzado* se aplicaría a todas las superficies agrícolas de la explotación, con criterios específicos que deben respetarse en función de las características de las superficies de la misma. Este pago atractivo al modelo es completamente necesario para tener respuesta en la acogida de agricultores a estas prácticas sostenibles (ecoesquema), que es la intervención novedosa del nuevo modelo de ayudas directas y por ello es necesario incentivar para atraer a más agricultores al mismo.

‘ERASMUS AGRARIO’

Programa de visitas de jóvenes a explotaciones modelo de las cooperativas para conocer de cerca su gestión



La sociedad Cooperativa Crica gestiona una granja ecológica de vacas lecheras, ubicada en Megeces (Valladolid).

Eran las 7,30 horas de la mañana de un duro frío de invierno, típico de la meseta castellana, cuando desde Urcacyl nos acercamos a la cooperativa Crica, situada en Megeces (Valladolid), para dar la bienvenida a Aitor Zapirain, un joven ganadero de 23 años, de Guipúzcoa, que en el marco de un programa formativo nacional para jóvenes, había elegido nuestra región para seguir formándose y adquiriendo destrezas que sumar a su formación. Y allí nos esperaba, en las puertas de una magnífica explotación familiar mixta de agricultura y ganadería en régimen ecológico, innovadora en su gestión con toda su producción vendida, con un chaval expectante y dispuesto, que en pantalón corto desafiaba las bajas temperaturas de la zona. Y es que con esta experiencia, Urcacyl junto con otras federaciones y cooperativas agroalimentarias de España, participaba en una novedosa iniciativa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, contribuyendo a poner en marcha de la primera edición del programa de visitas

formativas de jóvenes productores en explotaciones agroalimentarias modelo.

Desde la concepción de la idea, el programa generó una gran expectación, puesto que el llamado *Erasmus Agrario* permite a menores de 41 años incorporados a la actividad agraria en los últimos cinco años, formarse entre cinco y 14 días en explotaciones situadas en una comunidad autónoma distinta a la suya, recibiendo siete horas de formación diaria, teniendo la oportunidad de conocer el funcionamiento de una cooperativa desde dentro.

Experiencia vivida

Así lo corroboraba el joven ganadero Aitor Zapirain, quien al finalizar su estancia comentaba la experiencia vivida en la granja de Crica en Megeces, donde además de aprender todo lo relativo a la gestión de una explotación en ecológico, ha tenido la oportunidad de formar parte de un caso de éxito de economía circular donde todo el proceso contribuye a la sostenibilidad medioambiental: agricultura, ganadería, trans-

formación y venta en una empresa agraria.

La experiencia ha sido muy positiva tanto a nivel profesional como personal. Aitor es hijo de ganadero y recuerda que en cuanto terminaba el cole se escapaba a ver a las vacas y, tras terminar Magisterio, decidió que lo que realmente quería ser es ganadero. Hace un año, tras formarse en numerosos cursos sobre temas relacionados con el cuidado de las vacas, elaboración de quesos y productos lácteos, y gestión de una explotación, entre otros, y presentar un plan de viabilidad, decidió hacerse titular de la explotación.

Ahora que ha vivido la experiencia de trabajar y conocer una explotación de producción ecológica diferente a la de su familia, cree que esta formación in situ le hubiese venido muy bien antes de tomar la decisión sobre qué tipo de explotación poner en marcha. Como dice Aitor, **"en los cursos se aprende mucha teoría, pero la práctica es fundamental, y esta experiencia da la posibilidad de conocer algo diferente,**

en otra zona, con unas características de suelo y clima distintos; en definitiva, te permite conocer y plantearte otras opciones”.

A lo largo de las dos semanas ha aprendido cómo funciona una explotación ecológica, cómo realizan las rotaciones en diferentes parcelas con las vacas o cómo elaboran yogures, mantequilla, nata y quesos. “Salir de casa, a nivel personal te abre la mente, conoces otras costumbres, otras personas y otros paisajes”, comenta.

Asesoramiento

Aitor tiene 150 cabezas de ganado y es socio de la cooperativa láctea Kaiku, de la que recibe asesoramiento y sobre todo valora la seguridad que le ofrece, así como el apoyo que recibe de los ganaderos como él. Apuesta por acercar la producción al consumidor urbano y gestiona dos puntos de venta de leche fresca en máquinas expendedoras en

En el 'Erasmus agrario' partitipan 13 jóvenes de las dos Castillas, Asturias, Baleares, Madrid, Extremadura y País Vasco

San Sebastián. Tras la experiencia vivida en Crica puede que en un futuro se anime con la elaboración de yogures.

No descarta repetir la experiencia para conocer explotaciones en otros puntos de la geografía y espera ya con ganas la nueva convocatoria que el Ministerio abrirá este año 2021. Ya de vuelta en su explotación, continúa con su actividad, con sus vacas, con el modo de vida que ha elegido y que para él es muy gratificante, porque como el mismo se pregunta, “¿si no hay gana-

deros, de dónde vendrán los alimentos? ¿Y quién cuidará la tierra y los paisajes?”.

En las acciones impulsadas en 2020 han participado un total de 13 jóvenes, con una edad media de 30 años, pertenecientes a Castilla-La Mancha, Asturias, Islas Baleares, Castilla y León, Madrid, Extremadura y País Vasco.

Nueva convocatoria

El Ministerio prepara ya las bases reguladoras para la convocatoria del programa de visitas de este año, en la que se espera contar con un presupuesto bastante superior, incrementándose el número de jóvenes con posibilidades de optar a las plazas disponibles.

Así que ya sabes, joven agricultor y ganadero, no dejes pasar esta oportunidad y estate pendiente de las redes sociales del Ministerio y Urcacyl, para aprender y formarte de la mano de las explotaciones de nuestras cooperativas.

BBVA

Creando Oportunidades

Publicidad

Agropréstamo Anticipo PAC

El trigo no puede esperar a la PAC. Así que tú tampoco

Domicilia tu PAC y podrás adelantar hasta el 100% de su importe cuando lo necesites. Y no tendrás que devolverlo hasta que te lo ingresen.

Financiación sujeta a previa aprobación por parte de BBVA. Puedes domiciliar tu PAC en BBVA hasta 30/04/2021, después podrás solicitar financiación para el anticipo del importe de la PAC en tu cuenta hasta el 31/12/2021.

Las legumbres, rentables desde el campo hasta el plato

El GOAE termina su andadura con la defensa del cultivo y su consumo

Hay pocas dudas sobre las ventajas que aportan las leguminosas a nuestra agricultura y nuestra alimentación, y sin embargo, nos encontramos con que su superficie y producción permanecen estancadas desde hace años en nuestro país (pero cayendo fuertemente si lo comparamos con décadas anteriores), como se ve en el Gráfico 1.

Mientras tanto la demanda es lo suficientemente grande, tanto en consumo humano como animal, para que las importaciones no hayan hecho más que subir hasta el punto de multiplicar varias veces nuestra producción. Este desequilibrio de la balanza, en un cultivo tradicional, genera una fuerte y preocupante dependencia de los productos importados, con el riesgo que ello supone en cuanto al abastecimiento, las variaciones de precio y la calidad de los mismos.

Esta dependencia es especialmente evidente en el caso de la soja, de la que importamos la práctica totalidad del consumo, tanto en España (entre 5 y 6 MTn anuales de semilla y torta) como en la UE (35 Mtn), soportando la volatilidad de sus precios (que alteran de forma importante e inmediata la formulación en piensos) y teniendo que asumir su origen modificado genéticamente.

Debilidades

Si los beneficios son incontestables, ¿qué razones objetivas hay para que estos cultivos no tengan el desarrollo que lógicamente deberían tener en nuestras explotaciones?

Quizá la principal de ellas es la falta de interés investigador en las leguminosas, exceptuando la soja, contrariamente a lo sucedido con los cereales, cultivos con los que compite en superficie. Los rendimientos no han parado de crecer para los cereales, multiplicán-

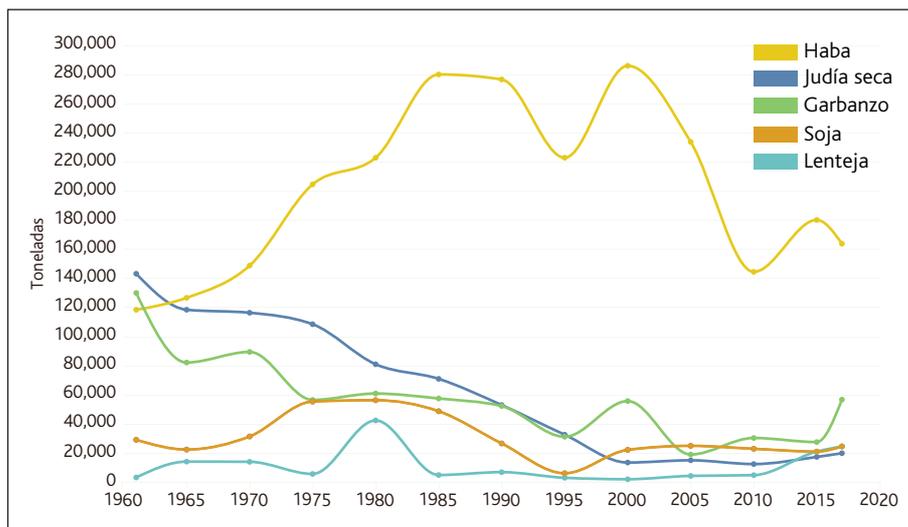


Gráfico 1.- Producción de las principales leguminosas de grano en España desde 1961. Fuente FAO.

dose por 3,15 su producción por ha en el último siglo en el caso del trigo y por 2,5 en la cebada, mientras que en las leguminosas apenas han variado su productividad.

El cultivo y consumo de las leguminosas han ido disminuyendo, al considerarse, injustamente, como "proteínas de segunda", en beneficio de las de origen animal, que paradójicamente son menos eficientes (es necesario un aporte muchísimo mayor de energía, tierras, insumos,... para producirlas) y con ello son más caras y con una calidad, en muchas ocasiones, no superior a las de las leguminosas.

Esta consideración como fuente de proteínas "para pobres" ha relegado en platos y tierras a un papel cada vez más secundario a las leguminosas. Sin embargo la gráfica 2 muestra la calidad en la composición de estos alimentos, que podemos valorar como sanos, saludables y saciantes, lejos de la imagen que habitualmente se pretende dar de ellos.

Todas estas circunstancias generan un círculo vicioso, con un menor interés

en su desarrollo e investigación por un lado, una producción no cuidada como cultivo y un desprestigio para el consumidor, que se inclina por las proteínas animales.

A su vez se genera la dependencia de las importaciones, que aprovechan sus fortalezas en cuanto a volúmenes y homogeneidad, hundiendo nuestras producciones en un nuevo círculo vicioso.

Por último debemos destacar una dificultad añadida que, aunque comparte con el resto de cultivos en la UE, tiene consecuencias más graves sobre el cultivo de las leguminosas: la creciente dificultad en encontrar métodos de lucha contra plagas y enfermedades. Para el cultivo tradicional han ido desapareciendo materias activas y formulados, problema que comparte con el sistema de producción ecológico.

En este mismo sentido se nota la falta de aparición de nuevas variedades que eviten los problemas de mecanización (dehiscencia, encamados,...), factores antinutritivos, resistencia a enfermedades y plagas o con una producti-

NOMBRE	Agua (g)	Energía (Kcal)	Proteínas (g)	Grasas (g)	Hidratos carbono (g)	Fibra Alimentaria (g)
Altramuces	10,4	394	36,2	9,74	40,4	Sin datos
Alubias, judías blancas, judías pintas	1,7	349	19	1,4	52,5	25,4
Arveja	3,3	342	24,6	1,2	45,4	25,5
Brotos de lentejas	67,7	129	9	0,55	22,1	Sin datos
Frijol negro	1,7	364	22,7	1,6	55,6	18,4
Frijol rojo o poroto	1,7	368	22,5	1,1	59,5	15,2
Garbanzos	5,6	373	19,4	5	55	15
Garrofón seco	10,2	384	21,5	0,69	63,4	19
Guisantes congelados	76,5	80	5,3	0,4	10	7,8
Guisantes en conserva	80,8	72	5,6	0,5	9,7	3,36
Guisantes frescos con vaina	75,2	91	6	0,5	13,1	5,2
Guisantes frescos desgranados	75,2	91	6	0,5	13,1	5,2
Guisantes secos	3,4	365	21,6	2,3	56	16,7
Habas frescas con vaina	82,2	65	4,6	0,4	8,6	4,2
Habas frescas desgranadas	82,2	65	4,6	0,4	8,6	4,2
Habas secas	0	372	23	2	56	19
Harina de algarrobo	3,6	459	4,6	0,65	88,9	39,8
Harina de soja	5	475	36,8	23,5	23,5	11,2
Judías blancas en conserva	73	100	6,7	0,2	15,7	4,4
Bebida de soja	94,4	32	2,9	1,9	Tr	0
Lentejas	8,7	351	23,8	1,8	54	11,7
Lentejas en conserva	77	83	6,3	0,2	11,4	5,1
Miso	50,4	218	11,7	6,01	26,5	5,4
Salchichas vegetales	50,4	283	18,5	18,2	9,8	2,8
Soja seca	14	406	35,9	18,6	15,8	15,7
Soja, brotes en conserva	86,4	55	5,5	1	4,7	2,4
Tempeh	59,7	209	18,5	10,8	9,4	Sin datos
Tofu	86,7	74	8,1	4,2	0,7	0,3

Gráfica 2.- Composición nutricional de las legumbres. Fuente AECOSAN.

vidad por hectárea mayor, entre otras posibles mejoras.

Rentabilidad

Todos estos factores explican de alguna manera la falta de interés en el cultivo por parte de los agricultores y su paulatina reducción en los campos.

Pero ante estas consideraciones resulta muy interesante analizar, con datos objetivos, la rentabilidad económica de los cultivos de leguminosas en nuestra región.

Para ello utilizaremos los datos de rentabilidad del ECREA (Estudios de Costes y Rentas de las Explotaciones Agrarias) del MAPA, un análisis que viene realizándose, sobre datos reales de cientos de explotaciones, en las últimas décadas, y que se pueden encontrar en el siguiente enlace http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-yprospectiva/ECREA_Informes-Agricolas.aspx

Los resultados técnico-económicos de las leguminosas de grano para Castilla y León en estos últimos años se muestran en los siguientes dos gráficos para el garbanzo y lenteja de secano (gráfica 3).

El análisis de costes se realiza teniendo en cuenta, como siempre debería hacerse, el conjunto de los factores de la explotación y no cada cultivo de forma aislada. Del gráfico podemos extraer las siguientes conclusiones:

-El producto bruto (ingresos por ventas + ayudas específicas de PAC + indemnizaciones) se mantiene ligeramente al alza en la lenteja en ese periodo y estable en el garbanzo.

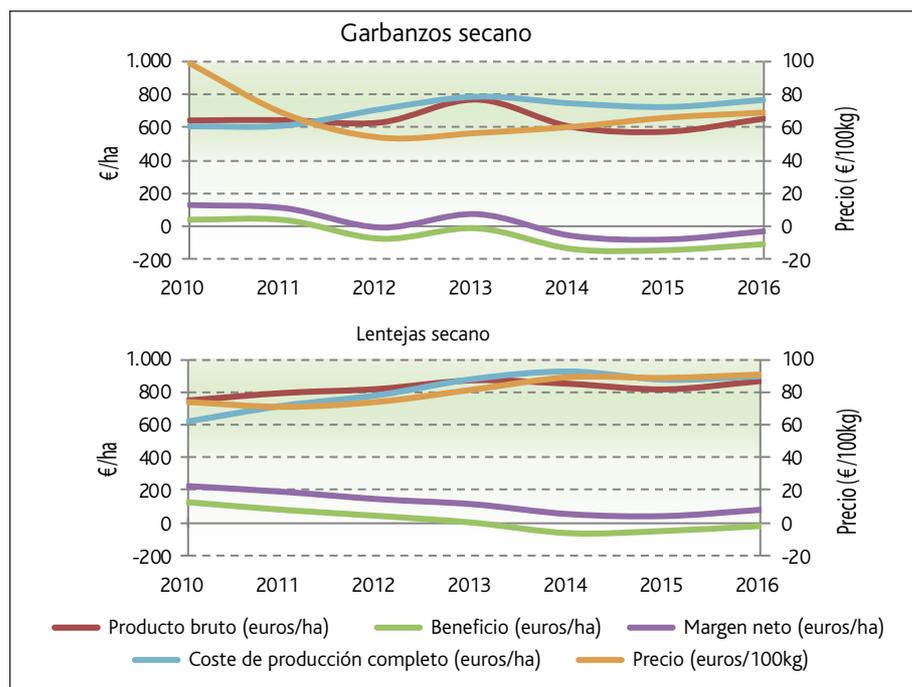
-Los tres acusan de forma evidente la evolución del precio (más que el de la productividad por hectárea) y también del crecimiento de los costes en los tres casos.

-El margen neto y beneficio han ido descendiendo, situándose en terreno negativo, con mayor o menor intensidad, pero de forma clara en ambos casos, aunque se aprecia una ligera mejora a partir de 2014.

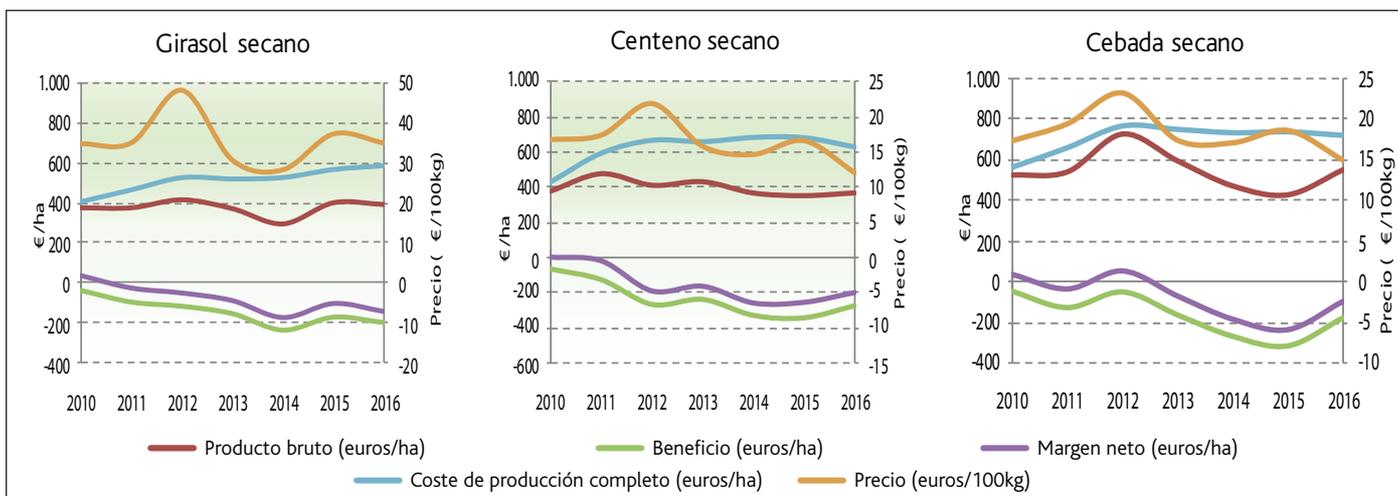
-Por encima de estos dos valores, está la renta disponible, que al final es el margen real con el que cuenta el productor. Así vemos que la lenteja tiene una Renta Disponible de +148,62 euros/ha y el garbanzo de +31,37 euros/ha

Esto podría explicar, si no se entra en más detalle, el porqué del poco entusiasmo que despierta en los agricultores la introducción de las leguminosas en sus rotaciones.

Sin embargo, si aportamos la comparación con el análisis del resto de cul-



Gráfica 3. Análisis de rentabilidad de las leguminosas desde 2010 a 2016 en Castilla y León.



Gráfica 4.- Análisis de rentabilidad de cultivos desde 2010 a 2016 en Castilla y León.

tivos con los que compiten las leguminosas de grano en secano en esas mismas explotaciones, como pueden ser trigo, cebada y girasol (ver gráfica 4), podremos apreciar con otra perspectiva las conclusiones extraídas anteriormente.

Según estas gráficas 4, podemos considerar lo siguiente:

-El producto bruto ha experimentado variaciones en este quinquenio, muy relacionadas con la evolución variable de los precios y del incremento constante de los costes.

-El margen neto y beneficios de los tres cultivos considerados, han descendido en el período 2010-16, y de forma clara desde 2012, remontando ligeramente desde 2015.

-Al considerar los resultados económicos en el conjunto de la explotación – como deben hacerse, y no de forma aislada para cada cultivo-, podemos observar que el margen neto también se sitúa en terreno claramente negativo, siendo similar entre ellos, con unos “beneficios” negativos.

-En último término, la renta disponible, es de -13,32 euros/ha para el trigo blando, -51,52 euros/ha para la cebada y -103,35 euros/ha para el girasol.

Al comparar el dato de renta disponible para cada uno de los cultivos analizados, vemos que las leguminosas generan más margen que el resto de

cultivos con los que compite, si bien es cierto que en parte gracias a las ayudas específicas a las leguminosas. Pero aun descontando éstas (unos 68 euros/ha), la renta disponible de las leguminosas sigue siendo sensiblemente superior a la de cereales o girasol.

Podemos concluir que las leguminosas salen bien paradas cuando se realiza un estudio económico serio; es decir, que abarca toda la explotación (no sólo datos aislados de cada cultivo), comparando un grupo significativo de explotaciones y durante varias campañas. Evidentemente cada explotación puede presentar una realidad distinta en función de los muchos parámetros que se presentan, pero el análisis agrupado no admite muchas dudas al respecto.

Desde el campo...

Aún hay que evaluar otra serie de factores, quizá todavía más interesantes, en el estímulo que debe darse a las leguminosas y es la influencia que ejerce en las rotaciones de cultivo.

Están reconocidas, y ampliamente justificadas técnicamente, las mejoras que ejerce el cultivo de leguminosas sobre los cultivos que los siguen en la rotación:

-Un cereal que ha sido precedido en la parcela por una leguminosa, experimenta un incremento de rendi-

miento por hectárea que se puede situar en un 20-30% superior, comparándolo con otro cultivo predecesor.

-La leguminosa mejora la estructura y el contenido en materia orgánica del suelo (que es una mejora que puede durar varios años), que favorece los cultivos posteriores.

-Realiza un aporte de Nitrógeno atmosférico que pone a disposición del cultivo, lo que supone un menor coste de fertilización, algo a tener en cuenta a la hora reducir costes del siguiente cultivo, y más en la situación de incremento progresivo de costes en los últimos años, como se ha visto en las gráficas.

-Además es un sistema de lucha muy valioso en la gestión integrada de plagas, pues puede cortar ciclos de plagas o enfermedades, especialmente de las más costosas de eliminar, tanto por su complejidad como por su coste, que cada vez es mayor.

Sin querer ser excesivamente exhaustivo en la relación de las ventajas que nos aportan las leguminosas, parece claro que éstas son muchas, variadas y muy interesantes en la situación actual de las explotaciones agrarias, necesitadas de alternativas ante el monocultivo generalizado de cereales en nuestra región.

Para ello se hace necesario contemplar todas estas ventajas agronómicas y valorizar económicamente

ENERGÍA (€/KCAL)	Proteínas (€/g)	Hidratos de carbono (€/g)	Fibra (€/g)				
Pasta	0,0004	Lentejas	0,009	Pasta	0,002	Judías blancas	0,01
Pan (barra)	0,0006	Altramucos	0,01	Pan (barra)	0,003	Judías pintas	0,011
Lentejas	0,0006	Garbanzos	0,012	Lentejas	0,004	Garbanzos	0,015
Garbanzos	0,0006	Huevos	0,013	Garbanzos	0,004	Lentejas	0,018
Aceite de oliva	0,0006	Judías blancas	0,014	Judías blancas	0,005	Guisantes congelados	0,024
Judías blancas	0,0007	Pasta	0,014	Judías pintas	0,005	Garbanzos en conserva	0,027
Judías pintas	0,0008	Pollo	0,014	Patata	0,006	Judías blancas en conserva	0,034
Altramucos	0,0009	Judías pintas	0,014	Garbanzos en conserva	0,007	Lentejas en conserva	0,04
Huevos	0,001	Pan (barra)	0,02	Altramucos	0,009	Pasta	0,041
Garbanzos en conserva	0,0011	Garbanzos en conserva	0,021	Judías blancas en conserva	0,01	Judías pintas en conserva	0,043
Leche	0,0012	Judías blancas en conserva	0,023	Judías pintas en conserva	0,012	Patata	0,054
Patata	0,0012	Leche	0,024	Leche	0,016	Pan (barra)	0,071
Judías blancas en conserva	0,0015	Cerdo 1ª	0,026	Plátano	0,016	Naranja	0,092
Judías pintas en conserva	0,0019	Judías pintas en conserva	0,028	Manzana	0,017	Plátano	0,093
Pollo	0,0022	Lentejas en conserva	0,033	Lentejas en conserva	0,018	Manzana	0,103
Guisantes congelados	0,0023	Guisantes congelados	0,035	Guisantes congelados	0,019	Almendras	0,112
Lentejas en conserva	0,0025	Conejo	0,036	Naranja	0,021	Guisantes en conserva	0,12
Nueces	0,0026	Sardinas	0,042	Guisantes en conserva	0,042	Judía verde	0,142
Almendras	0,0026	Queso manchego semicurado	0,043	Yogur	0,045	Tomate	0,159
Queso manchego semicurado	0,0033	Patata	0,044	Tomate	0,063	Soja, brotes, en conserva	0,265
Plátano	0,0033	Caballa	0,051	Judía Verde	0,082	Nueces	0,307

Gráfica 5.- Se muestra la comparación del coste por unidad (energía, proteína, hidratos de carbono y fibra) entre las legumbres y el resto de alimentos.

todos aquellos factores que ahora simplemente no se tienen en cuenta. Es imprescindible que analicemos en detalle las rentabilidades de nuestra explotación, en su conjunto y de forma plurianual, contemplándolo al menos en el período típico de rotación (de 3, 4 ó 5 años) según las prácticas de cada zona.

Por último, y precisamente por ser lo menos importante, hay que aprovechar las ayudas y estímulos que la PAC proporciona a los cultivos de leguminosas, como las destinadas a las leguminosas grano de calidad para consumo humano o las dirigidas a las proteaginosas y leguminosas para consumo animal. De forma indirecta también se potencia el cultivo a través de la obligación de rotación de cultivos o el establecimiento de las áreas de interés ecológico.

De cara a la nueva PAC, que comenzará a aplicarse en 2023, las leguminosas y legumbres deben verse potenciadas por las Estrategias "Del Campo a la Mesa" y "Biodiversidad 2030", las exigencias recogidas en los ecoesquemas de planes de gestión y reducción de fertilización y fitosanitarios y evidente-

mente con el apoyo que se prevé a la agricultura ecológica.

En todo caso, el factor de las ayudas no puede ser el estímulo principal para el productor de leguminosas, pues la normativa es muchas veces errática (aparecen o desaparecen sin una política clara y continuada de estímulo) y generan dependencias que luego se traducen en producciones inestables y mercados irregularmente abastecidos, falta de fidelidad de clientes y proveedores y, al final, en la inestabilidad y desinterés por el cultivo.

... al plato

Como ya hemos comentado, podemos considerar a las legumbres como verdaderos superalimentos. Son saludables, contribuyendo a reducir la obesidad y enfermedades crónicas como diabetes o colesterol, por lo que son cardiosaludables. Son sanas pues contienen pocas grasas pero son ricas en micronutrientes y vitaminas. Son muy versátiles en la cocina, admitiendo cientos de presentaciones distintos. También contribuyen a la lucha contra el despilfarro de alimentos, pues no necesitan transformación desde la

cosecha hasta llegar al consumidor, se almacenan con bastante facilidad y son duraderas en el tiempo.

Por si esto fuera poco, las legumbres son económicas. Un kilo de cualquiera de ellas ofrece un montón de raciones a un precio difícil de superar para una calidad tan alta. En la tabla 5, además, se muestra la comparación del coste por unidad (energía, proteína, hidratos de carbono y fibra) entre las legumbres y el resto de alimentos. La relación deja meridianamente claro que también son rentables por cada unidad de alimento: las legumbres se sitúan a la cabeza en todos los casos.

Grupos Operativos

Dicho todo lo anterior, es imprescindible impulsar el cultivo y el consumo de las leguminosas en nuestra región, así como en toda Europa.

Para ello se hace necesario el trabajo coordinado y conjunto de todos los agentes implicados en la cadena de producción- consumo de las leguminosas: desde los obtentores de semilla, a los consumidores finales (en alimentación humana o animal), pasando por los organismos de investigación, las administraciones, los agricultores y sus cooperativas, los divulgadores, etc...

Esta labor coordinada debería emprender o continuar el trabajo en ciertos aspectos de forma urgente:

- investigación y desarrollo en mejora de las variedades (morfología, resistencias,...) y su manejo (marcos, fechas de siembra, fertilización, etc.)

- divulgación de las mejores prácticas de cultivo y de los análisis de rentabilidad técnico-económica entre los productores

- educación y fomento del consumo de legumbres entre los consumidores finales

- coordinación con los fabricantes de alimentación animal.

- exigencia de un cambio en la legislación de autorizaciones en materias activas de fitosanitarios, especialmente para las leguminosas.

En este sentido el papel que pueden jugar los Grupos Operativos, como el



El GOAE debe centrarse en su labor de investigación o innovación en campo, donde deben estar sus objetivos y resultados.

Grupo Operativo de Agricultura Ecológica (GOAE), cuyo objetivo final es impulsar el cultivo y el consumo de legumbres ecológicas, salvando algunas de las barreras que más pesan en el desarrollo de ambas, como puede ser la lucha contra las adventicias.

Investigación colaborativa

En este sentido, el GOAE cree importante que se sigan manteniendo este tipo de iniciativas y ayudas a investigación colaborativa, en la que está presente toda la cadena (producción, investigación, comercialización, transformación,...).

De la propia experiencia adquirida durante estos años de trabajo del GOAE, podemos extraer algunas conclusiones, que ofrecemos como crítica constructiva para futuros desarrollos de futuros GOs:

-Es imprescindible que los GOs tengan un tiempo de ejecución suficientemente amplio, pues la investigación en campo depende de muchos factores incontrolables (alteraciones por clima, plagas, siniestros, pandemias...) y de tiempos dilatados (campañas agrícolas). Por ello, cada GO debe poder decidir el tiempo necesario para su desarrollo y que pueda llegar a ser de los 5

años de duración del PDR, para lo que es necesario reducir los tiempos de trámites administrativos al máximo.

-El GO debe centrarse en su labor de investigación o innovación en campo, donde deben estar sus objetivos y resultados, y no tanto dedicarse a una burocracia compleja, que conlleva demasiado tiempo y esfuerzos. En este sentido creemos indispensable la colaboración, el trabajo conjunto, de la administración con cada GO, a fin de establecer un resultado en el que ambas partes ganan.

-Estos GOs se componen en muchas ocasiones por entidades sin ánimo de lucro, que se plantean entrar en proyectos de innovación gracias a las ayudas, sin las que sería imposible llevarlos a cabo. Por ello deben contemplarse liquidaciones parciales, supresión de avales o costes que en nada mejoran el proyecto, pero lo encarecen, llevándose el dinero entidades ajenas al sector, que no son los destinatarios de estas ayudas.

-El GOAE cree que tan importante como la extracción de resultados de la innovación es la divulgación de los mismos, tanto dentro del sector, como hacia la sociedad en general. Por ello se ha desarrollado una intensa labor de difusión de resultados a través de la revista de mayor difusión agraria en la región, a través de la web propia (<https://goae.caecyl.es/>) y las de los socios del grupo, así como redes sociales. Especialmente importantes también las reuniones de grupos focales y varias jornadas divulgativas, que desgraciadamente han tenido que desarrollarse por videoconferencia, pero que han sido muy interesantes.

La creación de Grupos Operativos está contemplada dentro de la submedida 16.1 del PDR de CyL "Apoyo para la creación y el funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola". Estas medidas están cofinanciadas por la UE a través del FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural).



Castilla y León cierra 2020 con una producción asegurada de más de 10,2 millones de toneladas, un 30% más

Es la comunidad autónoma en la que más pólizas agrarias se contratan, según Agroseguro

Castilla y León es una de regiones con más tradición agropecuaria y, por lo tanto, un pilar fundamental de la realidad agraria española. El trabajo que desarrolla cada día este sector es vital para abastecer supermercados de productos de calidad, al tiempo que se potencia la economía y la balanza de exportaciones. Esta realidad tiene su reflejo también en los seguros agrarios al ser la comunidad autónoma que mayor volumen formaliza a lo largo del año, tanto en pólizas contratadas, como en superficie y producción cubierta. **"El sector nos ha demostrado en 2020 que confía en la capacidad del seguro agrario para dar respuestas eficaces y positivas a sus necesidades y que cada vez más agricultores y ganaderos lo incluyen como un gasto más de producción entre los habituales de sus explotaciones"**, aseguran los responsables de Agroseguro.

De hecho, el año pasado el seguro agrario anotó cifras récord de contratación a nivel nacional. En el caso concreto de Castilla y León, esta mejora de los resultados con respecto a 2019 es todavía más acentuada al registrar los mayores incrementos de todo el país, con un 20,9% más de pólizas contratadas, hasta superar las 86.000 en total; y con un crecimiento de la producción asegurada del 30,5%, por encima de los 10,2 millones de toneladas. **"Unas cifras récord que contribuyeron a aportar tranquilidad al sector primario dentro del estado general de caos en el que nos vimos inmersos"**, apuntan.

Entre toda la contratación que se realiza en la región destacan varias líneas. La de cultivos herbáceos extensivos es la primera, tanto en número de contratos como en superficie y producción asegurada. Respecto a esta última, hay que resaltar el seguro para explotaciones de cultivos industriales no textiles, que incluye algunos tan impor-



Castilla y León registró en 2020 más de 86.000 pólizas contratadas de seguro agrario.

tes en la comunidad autónoma como la remolacha azucarera. En 2020, los agricultores de Castilla y León contrataron 1.135 pólizas que daban cobertura a una superficie de casi 12.180 hectáreas y a una producción de 1,05 millones de toneladas, lo que se traduce en más del 70% de la producción asegurada nacional de estos cultivos. Durante el pasado ejercicio, se firmaron en la región 864 pólizas que dieron cobertura a más de 9.700 hectáreas de remolacha y a una producción asegurada de 1,04 millones de toneladas. Esto significa que aproximadamente el 75% de las pólizas y de la producción de remolacha azucarera que se asegura a nivel nacional corresponde a este territorio.

Abanico de coberturas

"Es el momento para que los agricultores decidan si, un año más, vuelven a confiar en el seguro de cultivos industriales no textiles para proteger sus cosechas, no sólo de remolacha (cuyo período de contratación del seguro con cobertura frente a la no nascencia finaliza el 10 de abril), sino también de otros como la adormidera o el lúpulo. En esta línea de aseguramiento, los agricultores tienen a su disposición un amplio abanico de coberturas y garantías para adaptar mejor a las características y necesidades de su explotación", afirman. Con este seguro se cubren los

riesgos de pedrisco, no nascencia (sólo para remolacha azucarera), viento (sólo para tabaco), riesgos excepcionales (fauna silvestre, incendio, helada, inundación-lluvia torrencial, lluvia persistente, viento huracanado y virosis en tabaco) y resto de adversidades climáticas, organizados en tres módulos de contratación, con los que el agricultor puede asegurar desde lo más básico para daños catastróficos, que se cubren e indemnizan a nivel de explotación, hasta niveles de cobertura por parcela. **"Todo esto sin olvidar otros de gran importancia como la uva de vino, los cultivos herbáceos extensivos y la patata"**, destacan.

Meteorología

Desde el punto de vista meteorológico, 2020 resultó de una intensa actividad tormentosa, con reiteradas precipitaciones con pedrisco que dieron comienzo a principios del mes de marzo, en fechas muy tempranas, y continuaron sucediendo a lo largo del verano y el otoño. Al final, Castilla y León recibió 43,73 millones de euros en indemnizaciones, de los cuales, cerca de 15 millones fueron consecuencia directa de las tormentas de pedrisco.

Por eso, las próximas semanas son decisivas para la seguridad con la que los productores afrontarán la próxima cosecha. La realidad de los últimos años, alternando graves sequías, fuertes tormentas de pedrisco o nieve a deshora, ha apuntado las cifras del seguro agrario en 2020, confirmando su utilidad para el sector y su solvencia y solidez para resistir hasta las situaciones más complicadas en tiempo de borrasca, pandemia o de sequía extrema. **"Contar con un seguro agrario otorga la tranquilidad de comprobar qué tiempo hará los próximos días, sabiendo que el futuro de la explotación está garantizado"**, indican en Agroseguro.

Paradojas de la granja a la mesa

La UE debe implicar a profesionales y expertos del sector ganadero hacia la transición a un modelo basado en el equilibrio entre sostenibilidad medioambiental y económica

El vídeo editado en español por *Somos Ganadería* muestra las paradojas de la Granja a la Mesa hacia una transición ecológica. El sector ganadero europeo ofrece así compartir sus conocimientos para un sistema de producción verdaderamente sostenible. Este vídeo titulado *Las 9 paradojas de la granja a la mesa* es un llamamiento a participar activamente en el actual desafío sobre sostenibilidad para desarrollar e implementar una estrategia *de la Granja a la Mesa* eficaz y adecuada para Europa. Se trata de una iniciativa impulsada por la Plataforma European Livestock Voice y la iniciativa Carni Sostenibili, y traducida y editada en español por *Somos Ganadería*.

El vídeo destaca el hecho de que, a pesar de las buenas intenciones, la estrategia de la granja a la mesa no tiene en consideración la situación real y los actuales desafíos del sector ganadero. Además, refleja la voluntad de toda la cadena de participar activamente en el gran proceso de transición ecológica, ahora en marcha.

Esta estrategia presenta objetivos ambiciosos, pero también algunas paradojas derivadas de la idea preconcebida de que la carne no es sostenible ni para el ambiente ni para nuestra salud. La ganadería ha cambiado mucho y hoy en día gracias a los avances tecnológicos ha evolucionado, necesita menos recursos y es más eficiente. Pero las actuales generaciones no han vivido de cerca el mundo agrícola y ganadero y suelen tener una visión parcial e idílica de las granjas, y a menudo se habla de agricultura y ganadería desde una perspectiva urbana muy alejada de la realidad de la ganadería y de sus ciclos naturales.

Las paradojas identificadas, a las que seguidamente nos referiremos, reflejan conceptos erróneos y prejuicios en



Donde hay ganadería hay personas que contribuyen al cuidado de las tierras evitando su abandono, los desequilibrios hidrogeológicos y la pérdida de biodiversidad.

torno al sector ganadero en términos de medio ambiente, salud y economía.

La ciencia lo afirma con claridad que desde la prehistoria hasta hoy consumir proteínas animales ha favorecido el desarrollo del cerebro humano porque desde un punto de vista nutricional las proteínas animales son las más eficientes. En pocas calorías se encuentran nueve aminoácidos esenciales, 16 vitaminas y minerales y diez compuestos bioactivos. Si el ser humano se ha convertido en el ser inteligente y evolucionado que conocemos lo debe en gran parte a la dieta omnívora y a los valores nutricionales de los alimentos de origen animal.

Terrenos

Existe la creencia de que la ganadería utiliza terrenos que serían valiosos para cultivos destinados a la alimentación humana. No es cierto en absoluto. En Europa, el terreno destinado a la ganadería y el pastoreo se ha mantenido constante en los últimos 60 años, mientras que la población ha crecido en más de 125 millones de personas. Los animales

son complementarios a los humanos porque su alimentación se basa un 86% en partes vegetales ricos en celulosa como residuos de cultivo, hierba o paja, no digeribles por el organismo humano y que se convierten en proteínas de alto valor biológico.

Donde hay ganadería hay personas que contribuyen al cuidado de las tierras evitando su abandono, los desequilibrios hidrogeológicos y la pérdida de biodiversidad. En Europa, la crianza de ganado para la producción de carne es responsable solo del 7,2% de las emisiones de gases de efecto invernadero. El resto de emisiones se debe al uso de combustibles fósiles para producir energía en la industria, en el sector residencial y en los transportes.

La estrategia de la granja a la mesa apunta una reducción progresiva del sector ganadero en la UE. Esto podría llevar a importar carne de países donde producir supone un mayor impacto en el clima, por lo que la contaminación global aumentaría. También debe tenerse en cuenta el impacto económico de las importaciones

y el hecho de que reducir este sector pondría en crisis a otros sectores.

La legislación europea sobre el bienestar animal es una de las más avanzadas y completas del mundo. Si dejáramos de criar ganado en Europa e importáramos carnes de otros países deberíamos preguntarnos: ¿el bienestar animal estaría garantizado?

La Comisión Europea prevé reducir los fertilizantes un 20% y aumentar un 25% las producciones orgánicas para el año 2030. Sin embargo, el ganado es necesario para cultivar verduras y hortalizas orgánicas, ya que el estiércol permite fertilizar el terreno sin tener que usar abonos químicos. Menos granjas significarían menos abonos naturales.

De media una granja garantiza siete puestos de trabajo en las zonas rurales. La ganadería es fundamental para fijar población y mantener la vida en el medio rural. Sin granjas se acentuaría la despoblación de las zonas agrícolas además de

perderse muchas oportunidades laborales.

El objetivo de la estrategia de la granja a la mesa es el de crear cadenas de suministro más cortas y reforzar la resiliencia de los sistemas alimentarios regionales como las indicaciones geográficas protegidas. Este objetivo choca con la globalización de los alimentos sin identidad territorial, cultural ni de origen.

Abastecimiento

Con la crisis del Covid-19 vuelve a estar de actualidad también en Europa el tema de los abastecimientos alimentarios. De pronto todos somos más vulnerables. Según la FAO en los próximos 30 años deberíamos alimentar a unos 2.000 millones de personas más. Además, en 2050 alrededor del 70% de la población mundial vivirá en las ciudades y en las zonas urbanas y un porcentaje mínimo de la población deberá encargarse de la agricultura.

En el caso de seguir reduciéndose la ganadería y las actividades agrícolas relacionadas con la misma, tendríamos menos comida que llevar a nuestra mesa, lo cual generaría caos social. El debate en estos momentos parece estar generando una ola emocional, y esto es muy peligroso porque precisamos de una ganadería sostenible, pero que garantice alimentos para todos, y es más razonable apoyar las granjas que denigrarlas.

El vídeo finaliza apelando a las instituciones europeas, que tienen una gran oportunidad de usar el pacto verde para apreciar los resultados alcanzados por su sistema agrícola y ganadero, cuyo futuro está en la innovación y en la tecnología, para producir más con menos recursos. Se solicita a las instituciones europeas que involucren en la toma de decisiones a todos los profesionales y expertos del sector que, sin ideologías, puedan facilitar la transición hacia un equilibrio entre sostenibilidad medioambiental y económica.

Grupo AN
DESDE 1910

Más de 100 años al servicio comercial y empresarial de los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias

Cereales - Frutas y hortalizas - Avícola - Porcino - Fertilizantes - Abonos - Semillas - Fitosanitarios - Piensos - Repuestos - Carburantes - Seguros

Dantza Diquesí CACECO Granja Belabarce Coc & Coc AN ENERGÉTICOS

Grupo AN Castilla y León Avenida Gloria Fuertes, 4-6, bajo (47014) Valladolid T.983 37 37 08 www.grupoan.com

Semilla certificada, la importancia de una buena base

Es fundamental para obtener un óptimo rendimiento final en cantidad y calidad en la cosecha

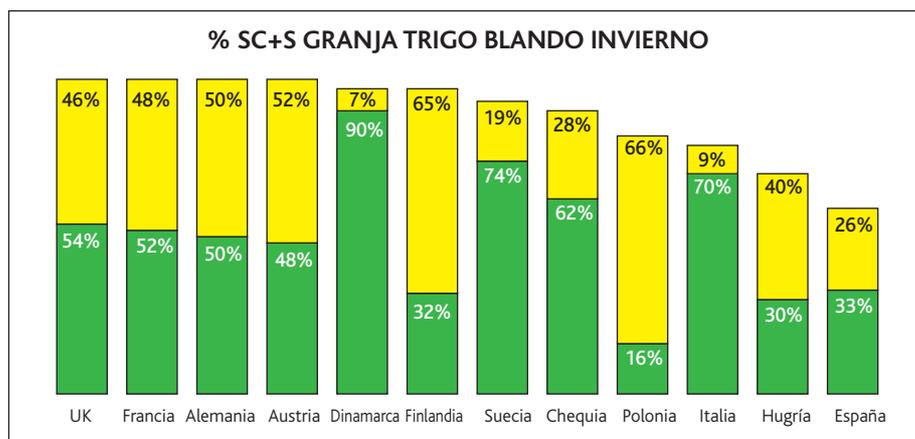
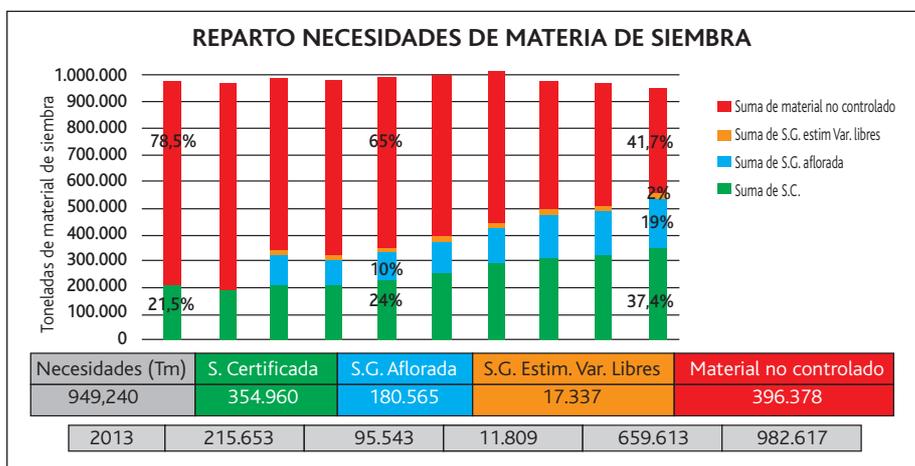
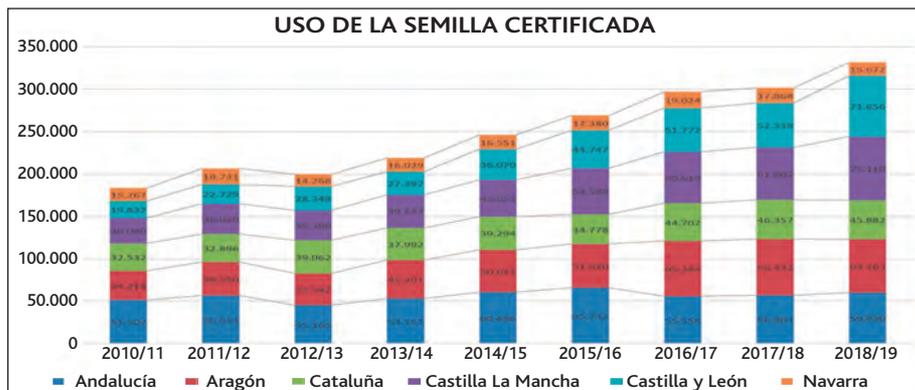
A ningún agricultor se le escapa la necesidad de disponer de un buen material para sus siembras: es la base para obtener un buen rendimiento final, en cantidad y/o calidad, en la cosecha.

Las demandas del mercado, los retos de un clima cambiante, la aparición de nuevas plagas o enfermedades, exigen del productor y de su cooperativa un esfuerzo en dotar del mejor grano acondicionado o de semilla certificada, para poder ser rentables y competitivos en un entorno globalizado, como se pudo ver en la jornada organizada por Urcacyl a finales de febrero.

La semilla certificada ofrece muchas ventajas para el productor. Con su empleo se garantizan factores decisivos como el origen, la trazabilidad, la homogeneidad, la pureza varietal y específica, el grado de germinación o la sanidad, entre otros. Esta calidad se consigue gracias a la investigación y desarrollo de numerosas empresas obtentoras, algunas de las cuales son cooperativas o están participadas mayoritariamente por ellas.

Sin embargo, los datos del uso de semilla certificada en España, y especialmente en nuestra región, distan mucho de las cifras que deberían darse a la vista de las ventajas que aportan.

Sólo el 38% del material empleado para siembra en cereales en España proviene de semilla certificada, siendo el 62% restante proveniente de grano reemplazado de la propia explotación o bien, como veremos después, de otras vías no admitidas en nuestra legislación. Este porcentaje ha mejorado desde su punto más bajo del 21% en la campaña 2010/11. Como se puede ver en el gráfico 1, el uso de certificada ha crecido en todas las comunidades autónomas, aunque en Castilla y León está muy lejos de su potencial,



dados sus dos millones de hectáreas dedicadas a cereal y el peso que tiene en el conjunto del país, al que aporta alrededor

del 40% del volumen final producido. La estimación del material empleado en siembras en nuestro país roza el millón de

COSTE DEL ROYALTY EN LA UE (euro/Ha)

País	Royalty medio (€/tm)	Rendimiento medio trigo blanco (Tm/ha)	Royalty/rendimiento
Polonia	56	4,3	13,0
Francia	86	7	12,3
Reino Unido	97	8	12,1
Chequia	58	5,3	10,9
Bélgica	85	8,9	9,6
Suecia	56	5,9	9,5
Irlanda	73	9,9	7,4
España	24	3,5	6,9
Hungría	30	5,2	5,8

Tabla 4. Relación entre royalties y rendimiento en varios países europeos en cultivo de trigo blando (€/tm).

País	Royalties (€/tm)			
	Trigo blando		Cebada	
	R-1	R-2	R-1	R-2
Bélgica	85		85	
Chequia	55		61	75
España	44	24	44	24
Francia	86		81	
Hungría		30		32
Irlanda	73		73	
Polonia	56		53	
Suecia	56		54	
Reino Unido	154	97	194	145

Tabla 3. Media de los royalties aplicados en trigo blando y cebada en varios países europeos. Fuente: Euroseeds (valores medios de los intervalos).

toneladas anuales. En otra gráfica se puede ver la distribución y evolución del uso de los distintos tipos. La evolución indica un crecimiento sostenido en la última década para la semilla certificada (verde), así como de la semilla de granja o reemplazo acondicionado y registrado (azul), que se ha duplicado en detrimento del material no controlado (rojo), que se ha reducido considerablemente.

Si comparamos estos datos con los de otros países de nuestro entorno, por ejemplo para la cebada o el trigo blando, vemos que España ocupa uno de los últimos lugares. En la comparativa, de la campaña 2017/18, la suma de certificada más acondicionada roza el 60%, mientras que en países como Reino Unido, Francia, Alemania o Austria es prácticamente del 100%, repartiéndose casi a partes iguales el acondicionamiento o la certificación.

Acondicionamiento

El acondicionamiento de grano reemplazado únicamente de su propia explotación, está sujeto a una legislación europea, que se regula en España por el RD 1709/97. Esta normativa establece las condiciones en las que se puede realizar el acondicionamiento del grano, tanto por parte del agricultor como del acondicionador.

Además de los requisitos de registro de información sobre el servicio de acondicionamiento por ambas partes, los agricultores deben abonar el canon por remuneración al obtentor de la variedad acondicionada. El importe total de este canon se establece normativamente en un 50% del royalty de la semilla certificada correspondiente, salvo que haya un acuerdo entre las partes. En nuestro país se ha apli-

cado con carácter general este porcentaje del 50%.

El grano acondicionado sólo puede provenir y reemplazarse en la propia explotación, estando prohibida su venta o entrega a otro productor. Ésta es una de las condiciones establecidas para acogerse al privilegio del agricultor. Por otra parte deben considerarse los inconvenientes respecto a la semilla certificada, pues no puede garantizarse los niveles de calidad de ésta.

Convenio

Con la llegada de la normativa en 1997, se puso en marcha una negociación entre Cooperativas Agroalimentarias de España y las asociaciones que representan a los obtentores. Tras largas negociaciones se llegó a un convenio de colaboración entre ambas partes, aún vigente, que permite la coordinación en la aplicación del RD 1709/97.

Conforme a ese convenio, las cooperativas que libremente se acogen a él, además de prestar el servicio de acondicionamiento y registro (ambas cuestiones obligadas por la normativa) realizan la labor de gestión del canon correspondiente, cobrándolo en la factura a su socio e ingresándolo posteriormente a Geslive, la entidad que representa las licencias de obtención. Las cooperativas perciben una compensación por los gastos de dicha gestión.

Los fondos recaudados sirven para mejorar la investigación, como hemos visto tan necesaria, la realización de campos demostrativos, tareas de asesoramiento, así como labores de promoción del buen uso de semillas en nuestras explotaciones y cooperativas.

Una de las últimas modificaciones al convenio consistió en la incorporación de Asaja y Upa al mismo, así como establecimiento de un canon igualitario para todas las variedades de 12 euros por tonelada de grano acondicionado.

Este sistema ha permitido mantener una lógica de colaboración entre ambas partes, lo que es bueno para todo el sector. Aun así este sistema de mínimos está lejos de otros aplicados en otros países como el francés, donde todos los agricultores pagan un canon de 0,9 euros/Tn por la totalidad de su producción de cereal (no sobre la cantidad de grano reemplazado), y que se recupera parcial o totalmente en la medida que hayan adquirido semilla certificada, a razón de 50 euros/tn.

En todo caso, el coste del canon por reemplazo de 12 euros/tn viene a suponer una media de 2,4 euros/ha, cifra que no puede considerarse excesiva a la vista de la relación entre este canon y los rendimientos medios de cereal de cada región, que se detalla en la tabla, donde se puede comprobar esta relación y su comparativa con la situación en otros países europeos.

Impulso a la calidad

Conscientes de la importancia que tiene la calidad del material para siembra en nuestras producciones a nivel de explotación y de cooperativa, desde Urcacyl estamos realizando diversas actuaciones de impulso a la misma. Además de la labor de formación, información y asesoramiento en materia de semillas, esta campaña estamos trabajando con las cooperativas socias en la realización de ensayos demostrativos en los que se compara el comportamiento de la semilla certificada y el grano acondicionado en las mismas condiciones de cultivo, dentro de la Campaña Grano Sostenible.

Por otra parte, estamos colaborando con Itacyl, Cooperativas Agroalimentarias de España y Anove en la realización de ensayos comparativos entre las variedades más sembradas en nuestra región y las nuevas variedades que se están poniendo en el mercado. También con Itacyl participamos en diversos proyectos de experimentación de semillas y variedades.

Promoción y difusión del modelo de las cooperativas

El Fondo de Fomento del Cooperativismo de Castilla y León cuenta con una partida de 500.000 euros

El artículo 94, 2-a) de la Ley 4/2002 de 11 de abril de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León, relativo a la adjudicación del haber social, en el caso de liquidación de una cooperativa, establece que el Fondo de Educación y Promoción hay que ponerlo a disposición de una Asociación de Cooperativas a la que se pertenezca o a una Entidad que se designe por la Asamblea General, y que tenga por objeto la difusión y promoción del cooperativismo, la formación de los socios y trabajadores en técnicas cooperativas, económicas y profesionales, la atención de objetivos de incidencia social, cultural o medio ambiental en el territorio del ámbito determinado en los Estatutos de la cooperativa y a las actividades de cooperación.

Cuando no se produzca ninguna de las anteriores designaciones, el importe de este Fondo de Educación y Promoción se ingresará en el Fondo de Fomento del Cooperativismo de la Administración de la Comunidad de Castilla y León, específicamente destinado a este fin.

Con el resto del haber líquido sobrante, si lo hubiere, tras reintegrar a los socios las aportaciones que tuvieran acreditadas en capital social y los Fondos de Reserva voluntarios que tuvieran carácter de repartibles, se debe poner a disposición de una Asociación de Cooperativas o de una Sociedad Cooperativa que figure expresamente recogida en los Estatutos, o que se designe por la Asamblea General. De no producirse esta designación también pasará al Fondo de Fomento del Cooperativismo de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.



Reunión telemática con Juan Pablo Izquierdo, director general de Economía Social de la Junta.

Igual sucede en el supuesto de transformación de una sociedad cooperativa en otro tipo de entidad, ya que los saldos del Fondo de Reserva Obligatorio, del Fondo de Educación y Promoción y cualesquiera otro fondo o reservas que estatutariamente no sean repartibles entre los socios recibirán el mismo destino.

Fondos de Fomento del Cooperativismo

Por lo tanto, desde la publicación de la Ley 4/2002 de 11 de abril los recursos de este Fondo de Fomento del Cooperativismo de la Administración de la Comunidad de Castilla y León proceden, de los Fondos de Educación y Promoción, y del haber líquido sobrante de aquéllas cooperativas disueltas y liquidadas, o transformadas en otro tipo de sociedades, que no se lo entregaron a ninguna Asociación de Cooperativa, Entidad o Sociedad Cooperativa.

Este Fondo de Fomento del Coope-

rativismo, que aparece regulado en el artículo 72-7 de la Ley de Cooperativas, es un fondo que está constituido por la Administración de la Comunidad de Castilla y León, y tiene carácter extrapresupuestario. Debe destinarse a la difusión y fomento del cooperativismo en el ámbito territorial de la Comunidad de Castilla y León, con los criterios que marque el Órgano colegiado de carácter asesor en materia de cooperativismo, debiendo destinarse a la promoción del cooperativismo.

En las últimas reuniones celebradas con el director general de Economía Social, Juan Pablo Izquierdo, se nos ha manifestado que están dispuestos a cedernos estos fondos (más de 500.000 euros) a las Asociaciones de Cooperativas para promocionar el cooperativismo. Inscritas en el registro de Cooperativas como tales Asociaciones solo figura Urcacyl a nivel regional en representación de las cooperativas Agroalimentarias, y tres Uniones pro-

vinciales de Cooperativas de Trabajo en las provincias de Valladolid, Salamanca y León.

Ahora tenemos que ponernos de acuerdo y decidir entre todas las acciones a emprender para utilizar los recursos del Fondo del Fomento del cooperativismo, teniendo en cuenta que éstas deben de referirse a la promoción, difusión y fomento del cooperativismo.

Desde Urcacyl sugerimos algunas posibles acciones a llevar a cabo con estos fondos, que lógicamente están sujetas al debate y al acuerdo entre la administración y las diferentes familias cooperativas. Se trata de dar a conocer el cooperativismo a los consumidores, publicitando las actividades que realiza, los productos que elabora y los servicios que presta, de los que son beneficiarios el conjunto de la sociedad, teniendo en cuenta sus peculiaridades económicas y sociales.

Crecimiento del cooperativismo

Se persigue favorecer el crecimiento del cooperativismo, incrementando en unos casos el número de sus socios y en otros la creación de nuevas cooperativas, divulgando las ventajas que tiene para los socios, para la fijación de la población, para el desarrollo rural y para el crecimiento empresarial

Se trata de publicitar el cooperativismo, con sus peculiaridades económicas y sociales, así como los productos y servicios que emanan de las cooperativas, para que sean conocidos por el conjunto de la sociedad. Serían acciones tales como elaboración de vídeos cortos para poder utilizar en redes sociales, sobre principios y valores del cooperativismo, elementos diferenciadores de las cooperativas, peculiaridades económicas y sociales, y productos y servicios que ofrecen; y campañas publicitarias en televisión y radios regionales, con spots publicitarios sobre ventajas que ofrecen las cooperativas a sus socios, repercusión que tienen en los consumidores y beneficios que prestan al conjunto de la sociedad.

Folleto

Con las acciones de difusión del cooperativismo se pretende que el conocimiento del cooperativismo llegue a tenerse por diferentes colectivos. En este capítulo podrían haber acciones como la edición actualizada de la Ley de Cooperativas de Castilla y León o la edición de folletos con productos y servicios de las cooperativas, para que lleguen a los consumidores, con algún tipo de encarte en los periódicos de la

región. A través de las acciones de Fomento del cooperativismo se persigue favorecer el crecimiento del cooperativismo, incrementando el número de sus socios y la creación de nuevas cooperativas cuando proceda. Al efecto podría haber la impartición de charlas en Centros de Formación profesional en centros universitarios y entre jóvenes agricultores y las visitas organizadas para el alumnado de estos centros a algunas de las cooperativas ejemplares de Castilla y León.

Redes sociales

Otras posibles acciones dentro de esta iniciativa podrían consistir en concursos en redes sociales, programas en RTVCyL con entrevistas a cooperativas de los diferentes ámbitos que han sido premiadas en las ediciones de los Premios de Economía Social, o la elaboración, por parte de especialistas/educadores de un juego de mesa educativo sobre el cooperativismo, para los colegios.

Desde Urcacyl estamos trabajando en todas estas líneas y en un acuerdo entre las Asociaciones de Cooperativas, conscientes de la oportunidad que se nos brinda de poder utilizar estos fondos, aunque desconocemos cuándo se pueden materializar.

BODEGA CUATRO RAYAS 1935

CONOCE NUESTRA NUEVA APUESTA
más verde y social

green & social

- 🌿 Cultivos orgánicos y vinificación vegana.
- 🏠 Bodega cooperativa sustento de 383 familias del entorno.
- ♻️ Vidrio reciclado y ligero para reducir emisiones.
- 🌲 Papeles reciclados y gestión sostenible.
- ♻️ Cápsula de aluminio libre de plásticos y 100% reciclable.
- 🌱 Tapón proveniente de caña de azúcar; huella de carbono reducido.

www.cuatro rayas.es/tienda
Envío gratis a partir de 29€ en Península y Baleares.

En la onda

Urcacyl difunde en la radio la actividad y los retos de las cooperativas

Urcacyl prosigue divulgando el cooperativismo a través de la radio, con un programa que se emite quincenalmente en la *Brújula de Castilla y León* de Onda Cero.

Uno de los retos establecidos, en el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019-2023, es el de dar una mayor notoriedad y visibilidad a las cooperativas. Para ello se establecen unas líneas que persiguen comunicar a la sociedad sus actividades y su implicación con el desarrollo rural, haciéndola ver su contribución a la generación de puestos de trabajo, a la fijación de habitantes en los pueblos, y al crecimiento económico de los mismos.

Para cumplir este reto, en el primer trimestre de 2021, se han realizado programas de radio en directo desde las cooperativas Agropal en Palencia, Acor en Olmedo y Copiso en Soria. De Agropal, intervinieron su presidente Cipriano Rodríguez y sus técnicos Carlos Colmenares, Nerea Mate y Mario García. En el programa realizado desde Acor participaron Justino Medrano (presidente), José Luis Domínguez (gerente) y Francisco Javier Muñoz, Óscar Olivar y Javier Narváez (técnicos). De Copiso entraron en la onda Francisco Javier Blanco (presidente), Pascual López (gerente) y José Antonio Gonzalo (técnico).

Además de estos programas grabados en las propias cooperativas, también se han emitido otros en los que participaron Pedro Sanz, gerente de Socotem, Lauro Arranz, presidente de Cocope, Julio Aguilar, gerente de Padre Flórez, Vicente Orihuela gerente Cuatro Rayas, Ignacio Santa María, gerente de Bureba-Ebro, y Manuel Morcuende, gerente de Ganaderos de Caprino de Candeleda.

Implicación

En estos programas los representantes de las cooperativas comentan las actividades que realizan, los servicios que



De arriba a abajo, intervenciones en la 'Brújula de Castilla y León' de Onda Cero de los representantes de Agropal, Acor y Copiso.

prestan y los productos que ofrecen. Además dieron a conocer las perspectivas de futuro de sus sociedades, sus inversiones y sus trabajos en innovación. También se refirieron a su implicación con el entorno rural y a su responsabilidad social.

Desde Urcacyl se continuará con esta divulgación del cooperativismo a lo largo del año, con el propósito de dar a conocer las ventajas que las cooperativas ofrecen,

tanto a sus socios agricultores y ganaderos, como a los consumidores y al conjunto de la sociedad. La asociación de cooperativas ha elaborado al efecto un argumentario en el que se exponen los elementos diferenciadores del cooperativismo, su contribución al desarrollo económico y social de nuestra comunidad autónoma y los beneficios que genera el consumir productos de las cooperativas.

Urcacyl transmite a la Junta su preocupación por las nuevas normas sobre zonas vulnerables

Representantes de Urcacyl se reunieron con Juan Carlos Suárez-Quiñones, en su condición de consejero de Fomento y Medio Ambiente, para trasladarle su inquietud por las nuevas normativas sobre zonas vulnerables, que tienen por objeto reducir los excedentes nitrogenados en la actividad agraria. En la videoconferencia, el presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, le comentó que el sector comparte la preocupación por el medio ambiente, ya que precisa del suelo, del agua y de su calidad como ninguna otra actividad, pero ese celo de la Consejería en la búsqueda de la sostenibilidad medioambiental debe acompañarse de la sostenibilidad económica y social, que a veces se ve perjudicada incluso por normativas restrictivas a la ganadería aplicadas por algunos ayuntamientos.

Los representantes de Urcacyl de los sectores de suministros, cereales y porcino, Leopoldo Quevedo, Armando Caballero y Francisco Javier Blanco, respectivamente, defendieron la utilización de fertilizantes en función de las necesidades de nutrientes de los diferentes cultivos y de las diferentes comarcas. También comentaron los importantes esfuerzos que el sector productor y sus cooperativas realizan en estos últimos años a la hora de aplicar los fertilizantes a la tierra y adecuarles a cada cultivo con asesoramiento técnico, implantación del cuaderno de explotación y empleo de nuevas tecnologías y productos. También pidieron establecer períodos transitorios para la aplicación de las nuevas normativas.

Suárez-Quiñones se refirió a la normativa, comentando que respondía a las



Reunión telemática con Juan Carlos Suárez-Quiñones.

directivas europeas, impregnadas cada vez más de una mayor filosofía medioambiental. Señaló que tenían muy en cuenta las opiniones del sector y de la Consejería de Agricultura y pidió a Urcacyl alegaciones a la Orden que establecerá el código de buenas prácticas agrarias.

La reunión también sirvió para que el director de Urcacyl, Jerónimo Lozano, comentara al consejero las actividades que desde la organización de cooperativas se estaban llevando a cabo en desarrollo del plan estratégico del cooperativismo.



En alfalfa y forrajes AGROPAL es tu mejor opción

- Alfalfa deshidratada paca 750 kg con cuerda
- Veza deshidratada paca 700 kg con cuerda
- Otros forrajes paca 700 kg con cuerda
- Gránulado de alfalfa
- Paja picada paca 550 kg con cuerda
- Granulado de paja



AGROPAL
GRUPO ALIMENTARIO

979 165 116 | 687 772 849
www.agropal.com f t y

Urcacyl rechaza incluir al lobo ibérico en el listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial

Esta medida tendrá un impacto negativo en el desarrollo de la actividad ganadera en el medio rural



La fauna salvaje supone numerosos quebraderos de cabeza para los ganaderos en régimen extensivo del país, tanto por constituir un importante reservorio de enfermedades contagiosas para el ganado doméstico, como por los propios ataques de depredadores hacia los animales de abasto.

El pasado mes de febrero, el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico abría una consulta pública previa sobre el proyecto de Orden Ministerial para incluir al lobo ibérico en el Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial, lo que a efectos prácticos supone la prohibición de cazar esta especie en todo el territorio nacional. Esta decisión volvió a reabrir el debate de la compleja relación existente entre la fauna salvaje y la ganadería extensiva, principalmente con la dedicada al ovino y vacuno, ya que más del 50% de los ejemplares en producción de estas especies se encuentran en régimen extensivo, y, por tanto, en probable contacto estrecho con la fauna salvaje.

La puesta en marcha de esta medida tendrá un impacto importante en el desarrollo de la actividad ganadera en el medio rural, muy especialmente en las

zonas del norte del río Duero, donde se encuentra la mayor cantidad de ejemplares de lobo de la Península Ibérica.

Beneficios aportados

Los beneficios aportados por la ganadería en el territorio donde se desarrolla son de sobra conocidos, en su vertiente medioambiental, económica y social. Y es necesario enumerarlos para poner en el centro del debate los riesgos asumidos con la inclusión del lobo ibérico en el régimen de protección especial:

- La ganadería, y especialmente la extensiva, es uno de los motores económicos del medio rural nacional. Generadora de riqueza y empleo en las regiones más desfavorecidas del territorio.
- Capacidad para aprovechar recursos de bajo valor nutricional y convertirlos en alimentos de alta calidad.
- Presta multitud de servicios ecosistémicos de importancia capital para la

conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, como conservación de los pastos permanentes y reducción del riesgo de incendios, conservación del suelo.

- Abastecimiento de alimentos seguros y de calidad en tiempos de crisis como los vividos.

La fauna salvaje supone numerosos quebraderos de cabeza para los ganaderos en régimen extensivo del país, tanto por constituir un importante reservorio de enfermedades contagiosas para el ganado doméstico, como por los propios ataques de depredadores hacia los animales de abasto.

Sin consultar a los afectados por la medida

En este sentido, resulta incomprensible que, en el debate sobre la posible inclusión del lobo en el LESPRES, no se haya tenido en cuenta previamente a los ganaderos, que son los principales afectados por esta decisión. Así desde Urcacyl y a través de Cooperativas Agroalimentarias de España, se le trasladó el rechazo a esta medida a la ministra de Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera.

Una decisión de este calado debe ser consensuada con todos los agentes interesados e implicados, ganaderos, administraciones centrales y autonómicas, gestores del territorio, expertos en fauna salvaje y comunidad científica.

Es importante la protección de la biodiversidad y de las especies más representativas de nuestro territorio, pero es indispensable proteger las actividades económicas que miles de familias desarrollan, manteniendo así nuestro medio rural.

Los sectores ganadero y agroalimentario apuestan por la Formación Profesional Dual y especializada

Nuevos ciclos de Comercialización de Productos Alimentarios y de Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal

El Centro Integrado de Formación Profesional (CIFP) de La Colilla, en Ávila, ampliará el próximo curso su oferta formativa incorporando el ciclo de Comercialización de Productos Alimentarios en la modalidad Dual. De esta manera, se da respuesta a la necesidad de profesionalizar las ventas dentro de un sector en auge y estratégico en la economía de Castilla y León. Por otro lado, el CIFP de La Colilla mantendrá el exitoso ciclo de FP Dual en Técnico de Producción Agropecuaria con especialización en porcino, que el próximo curso acogerá a la tercera promoción de alumnos.

Son casi un centenar de empresas las que con su colaboración respaldan e impulsan este proyecto, que permitirá atraer y retener el talento, y formar profesionales cualificados para trabajar en sectores como el agroalimentario, un sector en constante crecimiento y con una gran demanda de perfiles cada vez más digitales y especializados.

En 2019, el sector porcino impulsó, en colaboración con la Junta de Castilla y León, una FP especializada en porcino para dar respuesta a la evolución de las cualificaciones de los equipos de trabajo en las granjas. Ahora, el sector agroalimentario sigue sus pasos con el lanzamiento de este nuevo ciclo de Comercialización de Productos Alimentarios.

Asimismo, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural ampliará su oferta de ciclos de la Familia Profesional Agraria con la próxima implantación del ciclo de Grado Superior de Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal en el Centro Integrado de Formación Profesional de Segovia. Este ciclo de especialización ganadera cuenta



Centro Integrado de Formación Profesional (CIFP) de La Colilla, en Ávila.

con gran demanda en la región y en este caso se apostará igualmente por la modalidad Dual. Los técnicos superiores que participen de este ciclo tendrán una formación técnica altamente cualificada en las diversas fases de la producción ganadera, destacando especialmente su especialización en el ámbito de la sanidad animal.

Profesionales polivalentes

Las empresas buscan cada vez más profesionales polivalentes, versátiles y con habilidades tecnológicas. La FP en su modalidad Dual es una de las mejores alternativas dentro de toda la oferta educativa, ya que combina la formación en el centro educativo con la que se realiza dentro de las propias empresas del sector, lo que aumenta el ratio de inserción laboral de estos alumnos respecto a los que cursan otras modalidades. Estos nuevos ciclos verán la luz gracias

al esfuerzo y la apuesta decidida de la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, la Dirección de Formación Profesional de la Consejería de Educación, la Fundación Dualiza Bankia, la Fundación Kerbest, Vitartis, Urcacyl y, en el caso del ciclo de Ávila, Avilagro.

Oportunidad

Los ciclos formativos en modalidad dual están muy orientados a la empleabilidad de los alumnos y a garantizar un nivel de conocimientos que les capacite para ocupar puestos de responsabilidad dentro de las empresas. Estos ciclos son una buena oportunidad para desarrollarse profesional y personalmente, y adquirir las competencias para acceder de una forma rápida al mercado laboral. El período de preinscripción para las matrículas se abrirá el próximo mes de junio.

Comunidad Energética Renovable se escribe con ‘C’ de cooperativa

Urcacyl promueve en el sector las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico por sus ventajas medioambientales y económicas

En estos últimos años, estamos asistiendo a una expansión sin precedentes en la implantación de instalaciones de autoconsumo fotovoltaico en las explotaciones y cooperativas agroalimentarias de la región.

La eliminación de la normativa que cercenaba estas inversiones, el denominado *impuesto al sol*, ha supuesto el lógico desarrollo del aprovechamiento de la energía solar para el consumo propio en todo tipo de instalaciones consumidoras de electricidad. Quizá sorprenda la rapidez en su crecimiento en nuestra región, pero sólo es una mínima parte de lo que viene sucediendo en el medio rural de la UE. La demostración del recorrido que queda por hacer queda más que clara en la gráfica 1.

Hasta ahora han primado las instalaciones individuales, en explotaciones agropecuarias o en las cooperativas, con

el fin de reducir sus costosos y variables consumos de electricidad. Sin embargo, empiezan a surgir otras figuras, como el autoconsumo compartido, que permiten ceder parte de la generación eléctrica de una instalación a otros consumidores del entorno. Esto permite un uso más eficiente, una mejora en la amortización y rentabilidad económica y un beneficio para la comunidad y su entorno.

Entre estas figuras se contemplan las Comunidades Energéticas Locales (CEL) y las Comunidades Energéticas Renovables (CER). De estas últimas hablaremos a continuación por su interés para las cooperativas y sus socios.

Requisitos

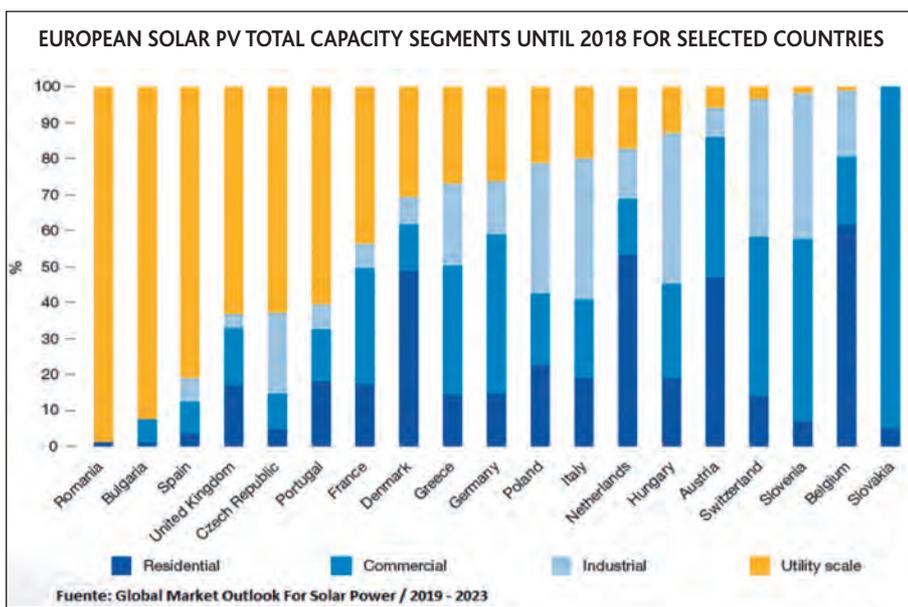
Aunque este tipo de entidad no está regulada en nuestra legislación, la UE ya ha procedido a definirla en la Directiva

(UE) 2018/2001. De hecho, se está empleando en las últimas convocatorias de ayudas a las energías renovables en España y en Castilla y León. De acuerdo con dicha directiva, se considerará Comunidad Energética Renovable una entidad jurídica:

- Que se base en la participación abierta y voluntaria, sea autónoma y esté efectivamente controlada por socios o miembros que están situados en las proximidades de los proyectos de energías renovables que sean propiedad de dicha entidad jurídica y que ésta haya desarrollado.
- Cuyos socios o miembros sean personas físicas o jurídicas (entre otras, asociaciones, cooperativas, organizaciones sin ánimo de lucro, empresas) e incluso administraciones públicas;
- Cuya finalidad primordial sea proporcionar beneficios medioambientales, económicos o sociales a sus socios o miembros o a las zonas locales donde opera, más que generar una rentabilidad financiera.

En resumen, una CER es una entidad legal donde los ciudadanos, las pymes y las autoridades locales se unen, como usuarios finales de energía, para cooperar en la generación, distribución del consumo, almacenamiento, suministro, agregación de energía de fuentes renovables u ofrecer eficiencia energética y/o servicio de gestión de la demanda.

Con el fin de cumplir la condición de *local*, se considera que los socios o miembros están situados en las proximidades de los proyectos de energías renovables, si desarrolla su actividad o residen a, como máximo, 25 kilómetros a la redonda del emplazamiento de la



instalación (distancia establecida en la última línea de ayudas convocada por la Junta, aunque en otras regiones se ha previsto hasta 50 kilómetros).

Por tanto, podemos concluir que las cooperativas agroalimentarias cumplen con todos los requisitos para acogerse a esta figura y sus beneficios, pues pueden impulsar estos sistemas de cooperación más justos, eficientes y colaborativos de los recursos energéticos.

Ahorro de costes

Promover estas CER en el ámbito propio de la cooperativa generará un ahorro inmediato en sus costes y los de las explotaciones de sus socios, como en cualquier autoconsumo compartido.

También permitirá un dimensionamiento mucho mayor de una única instalación con los ahorros de economía de escala en la inversión para todos los usuarios, así como una diversificación de los orígenes de la aportación a la inversión común, pues pueden participar los socios de forma particular, pero como hemos dicho, también otras empresas, asociaciones o administraciones del entorno. Todo ello supone una amortización más económica y rápida con un riesgo aún menor.

La iniciativa de la cooperativa en este tipo de inversiones mejorará su

imagen como empresa en su entorno y la de sus productos en el mercado, algo que cada vez se demanda más por el consumidor y se exige por la administración (normas de calidad ambiental, reducción de huella de carbono, nueva PAC, ecoesquemas, etc).

Por ello, las cooperativas agroalimentarias parten de una situación privilegiada para emprender este tipo de

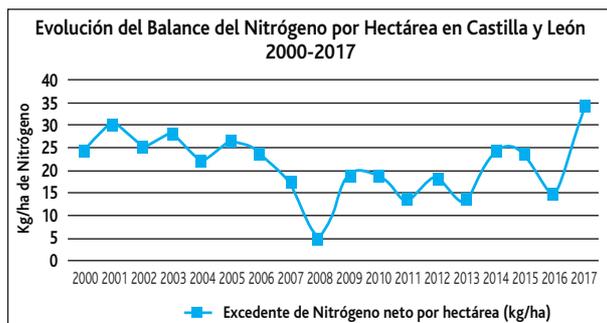
inversiones. En el caso de las socias aún más, pues cuentan con el apoyo y asesoramiento de Urcacyl, así como del asesoramiento profesional y experto de la ingeniería medioambiental Artico, especializada en instalaciones fotovoltaicas durante más de 15 años, con quien la agrupación suscribió un convenio de colaboración. Llama a Urcacyl y pide tu estudio sin compromiso.

La fertilización, en el punto de mira

La nueva normativa sobre zonas vulnerables a la contaminación de aguas por nitratos procedentes de la actividad agraria afecta a más del 28% de la superficie agraria

A principios del verano pasado se publicó en el Boletín oficial de Castilla y León el Decreto 5/2020 por el que se amplían las zonas vulnerables a la contaminación de aguas por nitratos procedentes de la actividad agraria, modificando la normativa en vigor desde 2009. Esta norma provocó un inmediato revuelo en el sector productor por el gran incremento de explotaciones agrarias afectadas por esta normativa. De hecho, la superficie agraria incluida se multiplica por seis, pasando de 2.340 a 14.414 kilómetros, y el número de municipios de 67 a 387. Esto supone abarcar casi el 15% de la superficie de la comunidad autónoma y más del 28% de la superficie agraria, como se puede ver en el mapa y su evolución en la tabla.

Esta norma tiene como principal objetivo reducir los excedentes de fertilizante nitrogenado en la actividad agraria, como forma de evitar esta contaminación difusa. Según los datos de balances de abonado nitrogenado del MAPA, este excedente se valora en unas 25 unidades de N por hectárea de media en Castilla y León en el período 2000-17, como se puede ver en el gráfico de evolución.



La consecuencia de ello es que la legislación limita fuertemente la cantidad de fertilizantes que se pueden emplear en las explotaciones agrarias incluidas dentro de estas áreas. Así, como se puede ver en la tabla, el abonado de trigo o cebada de secano, por ejemplo, se restringe a 87 unidades de nitrógeno por hectárea según el Programa de Actuación vigente, que es el que se publicó con la normativa de 2009. La actualización de este programa está en fase de borrador de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, y verá la luz en los próximos meses, muy probablemente antes del verano.

Según la información a la que hemos tenido acceso desde Urcacyl, este nuevo Programa de actuación no mejorará mucho las condiciones del vigente. Se seguirá obligando a restringir la fertilización a unas cantidades máximas similares a las actuales, así como las condiciones en las que se podrá aplicar al suelo. En este senti-

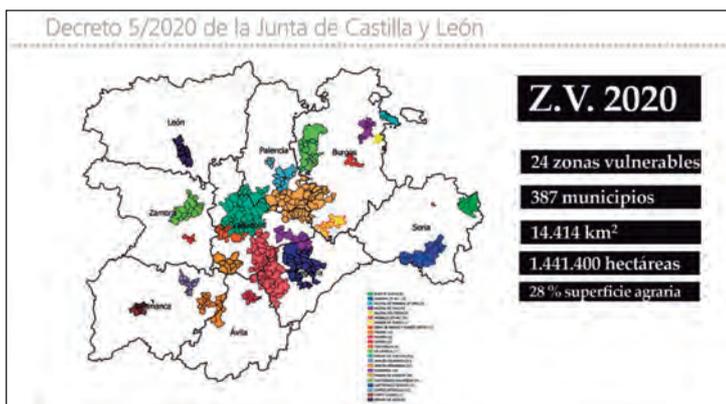
do, no se permite realizar el último abonado nitrogenado a menos de tres meses de la cosecha ni puede suponer más de un tercio de los aportes totales, lo que repercutirá gravemente en la producción de trigos harineros, por seguir con los ejemplos.

Igualmente se plantean restricciones al abonado orgánico, que no puede aportar más de 170 kg de N/ha u otras como la aplicación de cualquier fertilizante a menos de 10 metros de los cauces de agua, o en función de la pendiente, e incluso se acotan las fechas de aplicación.

Límites genéricos

Estos límites se plantean de forma genérica, sin tener en cuenta la enorme diversidad de clima, precipitaciones, edafología, sistema de producción, cultivos implantados o variedades, a los que no puede aplicarse lógicamente una *tabla rasa*. Además, la base sobre la que se basan estos límites provienen de estadísticas de productividad agraria de hace muchos años, por lo que las expectativas de rendimientos están totalmente desfasadas de la realidad actual.

Estas restricciones pueden poner en peligro la productividad y rentabilidad de las explotaciones, e incluso hacer desaparecer de las rotaciones los cultivos más exigentes en nitrógeno. La normativa sobre zonas vulnerables no es exclusiva de nuestra región y responde a las exigencias nacionales y europeas en materia medioambiental. Ahora bien la aplicación de la misma es muy distinta en las diferentes comunidades autónomas, como se puede ver en la tabla 3, donde los límites son menos restrictivos y sobre todo, se esta-



Comarcas designadas zonas vulnerables en Castilla y León según el Decreto 5/2020. Fuente: Fertiberia.

Cultivo	Nitrógeno (Kg/Ha)	
	Secano	Regadío
Cereales		
Trigo	87	104
Cebada	87	104
Avena	50	74
Centeno	45	74
Maíz	-	230
Leguminosas grano		
Judías secas	-	50
Habas secas	-	50
Lentejas	30	50
Garbanzos	30	50
Guisante seco	38	50
Veza grano	10	30
Industriales		
Patata	-	200
Remolacha	-	215
Girasol	17	35
Forrajeros		
Alfalfa	-	12
Veza	-	5
Hortalizas		
Tomate	-	160
Otras hortalizas	-	150

Unidades de nitrógeno máximas por hectárea según cultivo en las zonas vulnerables.

Cultivo	Kg-N/Ha
Cereales	
Paja recolectada	0
Paja enterrada	+20
Leguminosas	
Todas	-20
Tubérculos	
Patata	0
Cultivos industriales	
Remolacha hojas retiradas	0
Remolacha hojas enterradas	-20
Cubierta vegetal de protección del suelo natural o artificial	
Todos	-10

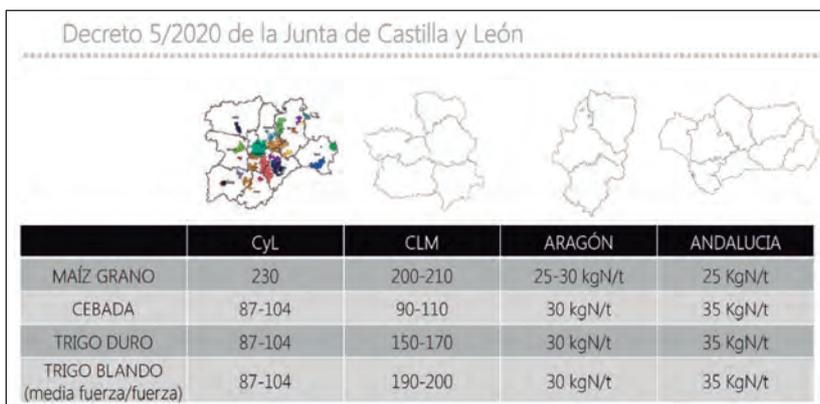
Factores correctores a las uN/ha máximas según cultivo en las zonas vulnerables.

blecen en función de las expectativas reales de cosecha.

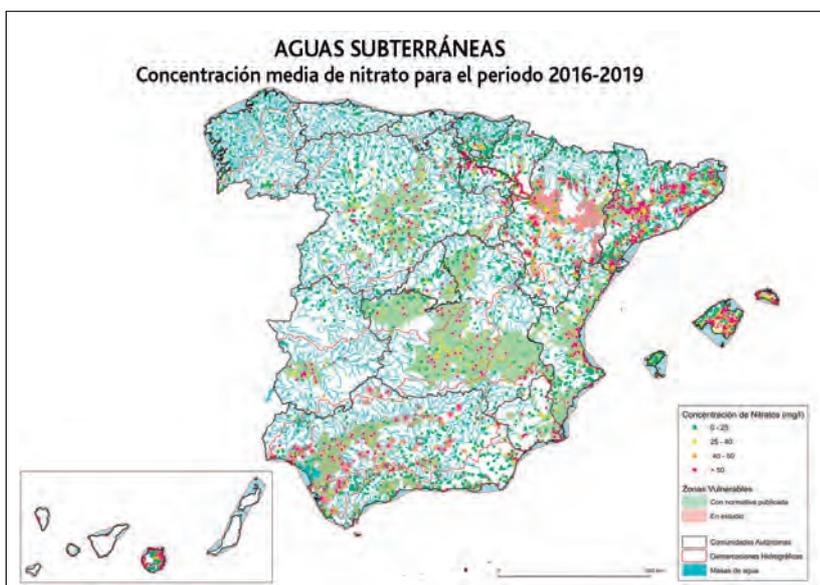
Mientras tanto, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) trabaja en un paquete de acciones para hacer frente a la contaminación difusa, pues la normativa actual no ha conseguido mejorar los objetivos perseguidos con la transposición de la Directiva del 12 de diciembre de 1991 sobre protección de las aguas contra la contaminación producida por nitratos de origen agrícola, cuya situación es la indicada en el mapa.

Entre estas actuaciones planteadas destaca la preparación de un Real Decreto que actualizará la norma sobre contaminación difusa por nitratos, en especial el

Real Decreto del 16 de febrero de 1996 que trasponía la Directiva comunitaria, y que ha estado en audiencia e información pública hasta el 31 de marzo. El borrador conocido de este RD establece una mejora del sistema de toma y análisis de datos, lo que augura un crecimiento de la extensión de las zonas vulnerables en todo el territorio nacional. Una de las cuestiones que más preocupa es que el mencionado borrador contempla que los organismos de cuenca puedan establecer, al margen de cada comunidad autónoma, medidas adicionales a la actividad agraria para evitar esta contaminación como ciertas limitaciones al laboreo, la cantidad o forma de fertilización, mayor control del agua de



Aplicación de restricciones en las zonas vulnerables según comunidades autónomas. Fuente: Fertiberia.



Concentraciones de nitrato en aguas subterráneas en España. Fuente: MITECO.

riego, condiciones para la gestión de explotaciones ganaderas como el abrevado o la obligación de constituir comunidades de usuarios de avenamiento.

Por otro lado, el MAPA prepara un RD de nutrición sostenible de los suelos, que podría ver la luz a mediados o finales de 2021, y cuyas principales propuestas son:

- El cuaderno de campo amplía su contenido, debiendo registrarse en él tanto el uso de fertilizantes y enmiendas (fechas, cantidades, análisis de suelos, ...), como el uso del agua de riego (fechas, dosis, calidad del agua, ...)

- Se establece un calendario de fertilización, prohibiendo la aplicación en determinados periodos del año (por ejemplo,

de junio a septiembre en cereales).

- También la restricción de ciertos fertilizantes, como la urea, que sólo podrá suponer un máximo del 25% del total del N aplicado, o la obligatoriedad de tomar medidas de mitigación como el uso de inhibidores, la inyección en suelo o el pilorado.

- A partir de 2026 será obligatorio disponer un plan de abonado de la explotación. Esta obligación será gradual en función del tamaño y tipo de explotación. Así, por ejemplo, este requisito deberán cumplirlo las explotaciones de cereales de secano de más de 30 has a partir de 2026, de más de 20 has en 2027 y prácticamente todas a partir de 2028. Este plan de abonado será plurianual y debe incluir fertilización y rotaciones.

- Se plantea la obligación de una ITV de abonadoras, como sucede ya con los equipos de aplicación de fitosanitarios, y a partir de 2028 será necesario contar con un asesor de fertilización.

- El borrador también establece normas para el uso y gestión de estiércoles, de los que será necesario contar con un análisis y justificar la necesidad de su uso por un asesor. Además los semisólidos deberán enterrarse en menos de 4 horas y los líquidos deben incorporarse al suelo mediante inyección o sistemas de discos o mangueras.

Nueva PAC

La Unión Europea considera la contaminación de origen difuso como un problema central en sus políticas ambientales y agrarias. Por ello ha planteado las estrategias *De la granja a la mesa* y *Biodiversidad 2030* incluidas en el Pacto Verde Europeo, con el fin de contribuir a afrontar este problema. En este mismo sentido está elaborando un Plan de Acción para una Gestión Integrada de Nutrientes, con vistas a publicarse en 2022.

La estrategia *Del campo a la mesa* propone como objetivo genérico, la reducción de la pérdida de nutrientes un 50%, lo que supondrá reducir el uso de fertilizantes en un 20% en el horizonte de 2030. Aunque son objetivos aspiracionales y globales, deberán arbitrarse planes y medidas para su consecución en el conjunto de las

explotaciones agrarias europeas, que se concretarán especialmente en los requisitos de condicionalidad reforzada (requisitos legales de gestión y buenas condiciones agrarias y medioambientales) de la normativa PAC 2023-2027.

En el Plan Estratégico que elabora el MAPA para la aplicación de esta nueva PAC también se está planteando un esquema sobre planes individuales de fertilización (como se puede leer en otro artículo en este mismo número de la revista), que buscan facilitar la tarea de control de la fertilización de cada explotación y su adaptación a las nuevas normas.

Esta situación plantea un gran reto a corto y medio plazo para los productores y sus cooperativas, que deben modificar sus estrategias de gestión de los cultivos, no sólo en las zonas clasificadas como vulnerables si no en todo el territorio regional. Debemos ser los principales protagonistas en este momento, buscando las soluciones técnicas y legislativas oportunas, por lo que pedimos a las diferentes administraciones la participación en la elaboración de estas normas, a fin de aportar propuestas constructivas.

Sostenibilidad económica y social

Todos, tanto productores como cooperativas, compartimos la preocupación por el medio ambiente, quizá más que nadie, pues precisamos del suelo y del agua y de su calidad como ninguna otra actividad. Entendemos el celo de las distintas administraciones en la búsqueda de la sostenibilidad medioambiental, pero vemos necesario compaginar ésta con la sostenibilidad económica y social. Las tres dimensiones deben ir juntas y equilibrarse entre sí, lo que es especialmente importante en una comunidad eminentemente agrícola en lo económico y con problemas graves de despoblamiento en lo social.

Por ello desde Urcacyl, Cooperativas Agro-alimentarias de España y desde el Cogeca ya hemos solicitado que la normativa cumpla con esta triple sostenibilidad. De hecho ya se han presentado alegaciones a las legislaciones en vigor o en borrador (RD de nutrición y contaminación difusa, zonas vulnerables, ecoesquemas) y se ha solicitado la convocatoria de reunio-



Urcacyl reclama que la nueva normativa cumpla con la triple sostenibilidad (económica, social y medioambiental).

nes en las que presentar nuestra inquietud y posicionamiento.

Es necesario que el sector se prepare para adaptarse lo mejor posible a este tipo de normativas, ya que se podrá limitar su impacto y alcance, pero no su implantación progresiva. Para ello es imprescindible conocer de primera mano las normativas y las propuestas de trabajo, algo que venimos realizando desde hace varios meses en Urcacyl con jornadas específicas de formación. Igualmente debe ser reconocido el esfuerzo que estamos realizando en los últimos años para adecuar la fertilización a cada cultivo a través de la mejora del asesoramiento técnico, la implantación del cuaderno de explotación o el empleo de nuevas tecnologías y productos, entre otros.

También el sector deberá ser proactivo y tendrá que adoptar medidas como el crecimiento del abonado orgánico, aprovechamiento de nitratos en agua de riego, rotaciones con mayor protagonismo de leguminosas, utilizar otras técnicas de laboreo, aprovechar nuevos productos fertilizantes o técnicas innovadoras como la agricultura de precisión, entre otras.

Urcacyl impulsa estos cambios con la participación en proyectos de investigación e innovación, y colabora con otras entidades, centros tecnológicos y administración, para la mejora de nuestras



explotaciones. Cabe destacar los proyectos *Cooperativas Sostenibles y Digitales 2020-25* y *MEF4CAP* de Coop. Agroalimentarias de España, en los que participa Urcacyl y que pretende facilitar la digitalización del cumplimiento de estas normas a través de un cuaderno digital exclusivo para las cooperativas. También proyectos como Innovatrigo, que han conseguido mediante una combinación de técnicas de manejo perfectamente accesibles al agricultor, la reducción de un 25% de la huella de carbono del cultivo, reduciendo los costes de explotación e incrementado el beneficio de las parcelas en un 18,5%.

Propuestas a la Consejería de Fomento y Medio Ambiente:

Con carácter general:

- Se hace necesario armonizar y coordinar las distintas normativas en vigor y las previstas en un futuro inmediato, tanto en el momento de entrada, como en contenidos para generar uniformidad y seguridad normativa al sector. No es lógico que surjan normativas cada seis meses a las que haya que ir adaptándose. En este momento tenemos encima de la mesa, sin ser exhaustivos: Decreto 5/2020 en CyL y su programa de actuación pendiente (2021); RD de Contaminación Difusa del MITECO (2021); RD de Nutrición Sostenible del MAPA (2021); Revisión de los Planes Hidrológicos (2021); Implantación del Pacto Verde de la UE, estrategias del campo a la mesa y biodiversidad 2030, junto a la nueva PAC y sus ecoesquemas

(2021-2027); y Plan de Acción de Gestión Integral de Nutrición de la UE (2022).

En cuanto a la aplicación del Decreto 5/2020 en Castilla y León, la diversidad edafoclimática y productiva de la región exige una aplicación igualmente diversa de las exigencias sobre el abonado nitrogenado en los cultivos. No se sustenta de ningún modo el establecimiento de unos requisitos idénticos (máximos de unidades de N por ha) para todas las comarcas designadas como zonas vulnerables.

Del mismo modo, la distinta afectación de contaminación por nitratos en las aguas de cada zona (nivel de contaminación, tendencia observada, persistencia o puntualidad del problema), exige una distinta exigencia de restricción del abonado nitrogenado.

Aplicación por tipo de cultivo

Debe contemplarse una distinta aplicación según el tipo de cultivo y no una *tabla rasa* para todas las zonas vulnerables y cultivos. Puede contaminar más un centeno con una dosis máxima de 50 u N/ha que un trigo de calidad harinera con 115. En el momento actual el control de la aportación de cualquier suministro, como los fertilizantes, puede realizarse casi de inmediato a través de los cuadernos de campo, -muchos ya electrónicos y todos en un breve espacio de tiempo-, los controles de la comercialización de suministros, la monitorización vía satélite,...

Deben actualizarse los niveles de fertilización máximos exigidos, que están muy desactualizados respecto a la realidad productiva actual. Los datos de producciones de base para el programa de actuación de 2009 son de principios de siglo y no se corresponden a las producciones obtenidas a día de hoy en casi ningún cultivo, pero sobre todo los más exigentes en fertilización como trigo, maíz o remolacha. Las productividades han aumentado al menos en un 20%. La propia administración regional, como el Itacyl, puede respaldar objetivamente estos datos.

Si el objetivo es reducir los excedentes de nitratos, se hace necesario establecer criterios adaptados a cada circunstancia (tipo de cultivo, suelo, clima,...). La actual normativa no es limitante de excedentes

sino deficitaria y limitante de la producción final de los cultivos.

Dado que el objetivo es reducir los excedentes, es especialmente interesante la adecuación de los límites en función de la producción estimada, como se plantea en otras regiones como Aragón o Andalucía. Y/o el establecimiento de factores correctores según cultivos anteriores o actuales de la rotación, exigencias de los cultivos, uso de aguas con nitratos, tipos de laboreo, etc. O bien realizar el cómputo en el conjunto de la explotación.

Debe darse un tiempo suficientemente amplio y progresivo para la adaptación de las explotaciones tras la publicación de la norma. No es lógica su entrada en vigor inmediata, como sucedió con la aplicación del Decreto 5/2020 en Castilla y León.

El sector necesita un tiempo para modificar los planes de cultivo y rotaciones previstos, que suelen estar programados a varios años vista, y con ello el plan de fertilización correspondiente, incluyendo la parte orgánica; poder adoptar cambios en el manejo, técnicas o tecnologías que permitan mitigar el impacto de las restricciones; igualmente para poder ejecutar, física y económicamente, las inversiones necesarias (balsas de purines,...); gestionar compromisos adquiridos con clientes o administraciones, como los contratos de medidas agroambientales incluidos en la PAC o los contratos de entrega de determinadas producciones, en cantidades o calidades (trigos con x% de proteína; remolacha) con cooperativas e industrias.

Junto a la aplicación de estas normativas deben arbitrase otras que apoyen la transición que se exige, como por ejemplo: plan de gestión de estiércoles y purines a nivel regional; compostaje, digestión anaerobia, distribución por el territorio; apoyo a la investigación y aplicación de nuevas técnicas o tecnologías que permitan la mejora de la fertilización; ayudas directas para su adopción, como puede ser para adaptación de maquinaria o la realización de análisis de aguas o suelos; e implantación de modelos de mejora de la materia orgánica de los suelos y el secuestro de carbono (por ejemplo, programa 4 por mil).

Los ecoesquemas de la PAC 2023-2027

La UE se marca los objetivos de cambio climático y energía limpia; desarrollo sostenible y gestión eficiente de los recursos naturales; y protección de la biodiversidad, hábitats y paisajes

En las próximas semanas se rematarán las negociaciones de los trílogos (Comisión, Consejo y Parlamento) sobre los detalles de aplicación de la nueva PAC en toda la UE. Mientras tanto se sigue trabajando en la elaboración del Plan Estratégico Nacional de aplicación de esta nueva etapa de la Política Agrícola Común en nuestro país.

El PEN establece una estructura de ayudas diferente a la actual, con pagos basados en la sostenibilidad de las rentas, pagos redistributivos o pagos asociados, que irán destinados preferentemente a los agricultores genuinos. La definición de éstos aún está en negociación, pero implican un mayor o menor grado de vinculación profesional con el sector productor agrario.

Los ecoesquemas (EE) se configuran como una nueva intervención incluida en el primer pilar de la PAC, basada en prácticas agrícolas voluntarias por el productor que sean beneficiosas para el medio ambiente, respondiendo a tres objetivos específicos: cambio climático y energía sostenible; desarrollo sostenible y gestión eficiente de los recursos naturales; y protección de la biodiversidad, hábitats y paisajes.

Estos EE son una de las medidas estrella para esta nueva etapa, máxime desde la aprobación del Pacto Verde europeo que pretende hacer de la UE un espacio climáticamente neutro en 2050. De este acuerdo surgen las estrategias *Del campo a la mesa* y *Biodiversidad 2030*, que van dando contenido al Pacto Verde y que plantean diversas exigencias medioambientales para el sector agroalimentario en su conjunto.

Algunas de estas propuestas han levantado mucho revuelo entre productores y cooperativas, ya que establecen



La estrategia 'Del Campo a la Mesa' ambiciona una UE climáticamente neutra.

objetivos como la reducción de la fertilización y/o del uso de plaguicidas, con el fin de evitar la contaminación difusa de aguas y suelos.

'Arquitectura verde'

Independientemente del sistema y volumen de pagos que finalmente se decida, la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente serán los elementos clave en la nueva PAC. Por ello se habla de una *arquitectura verde*, conformada por tres elementos principales: la condicionalidad reforzada, los ecoesquemas y las ayudas agroambientales.

La condicionalidad reforzada será obligatoria para poder recibir las ayudas como hasta ahora, pero se añadirán nuevas exigencias en materia de protección de agua y suelos. Las medidas agroambientales, aunque no se conoce su contenido y extensión, serán similares a las actuales, voluntarias pero posiblemente más exigentes. Los pagos por ecoesquemas se situarían en un escalón intermedio entre las otras dos (en cuanto a los requisitos y en cuanto a la obligatoriedad). Vendrían a ocupar, de alguna forma, el espacio de los actuales pagos verdes. Serán voluntarios, pero supondrán una buena parte de la ayuda final por explotación, por lo que será necesario acudir a ellos para acercarse

de alguna manera a los importes que ahora se perciben.

Propuestas

En los últimos meses hemos ido conociendo las propuestas de ecoesquemas que España presentará en su Plan Estratégico a la Comisión Europea a mediados de 2021, y que antes se debatirán entre MAPA y comunidades autónomas. Antes de eso, aún habrá que definir qué presupuesto se dedicará a estos pagos. Desde la Comisión se plantea que al menos supongan un 20% del presupuesto del primer pilar mientras que el Parlamento pide un 30%. Por otra parte, es necesario definir qué pasaría si las solicitudes no alcanzan el presupuesto destinado a cada uno de ellos.

Entre los EE que ahora mismo hay encima de la mesa, unos pueden considerarse incentivadores, es decir, que pretenden animar a dicha práctica, mientras que otros pueden entenderse como compensadores del lucro cesante o sobrecoste que supone llevarlos a cabo.

De los nueve ecoesquemas, dos tienen una vinculación más directa con la ganadería, tres con cultivos extensivos, dos con leñosos y dos más dedicados a la biodiversidad.

Estos EE, que ahora resumimos, pueden verse íntegramente en el siguiente enlace del MAPA <https://www.mapa.gob.es/es/pac/post-2020/estrategia-de-intervencion.aspx>

EE1- Pastoreo extensivo

Recibe el nombre completo de *Mejora de la sostenibilidad de los pastos, aumento de la capacidad de sumidero de carbono y prevención de incendios mediante el impulso del pastoreo extensivo*. Tiene como objetivo básico el aumentar la absorción de carbono en



La UE aspira a mejorar la sostenibilidad las superficies por medio del pastoreo de la ganadería extensiva.

los pastos, mejorando la sostenibilidad de estas superficies por medio del pastoreo de la ganadería extensiva, aprovechada a *diente* y un mínimo de días obligatorios. A la vez, se persigue prevenir los incendios y su propagación.

Los ganaderos de vacuno, ovino, caprino, equino y porcino titulares de explotaciones ganaderas del tipo producción y reproducción y pasto percibirán un pago compensatorio por las hectáreas elegibles de pasto permanente o temporal, sobre las que se desarrolle el pastoreo.

EE2- Prados

El título de este EE es *Manejo apropiado de los pastos: siega de prados y márgenes sin segar*, que se articularía como un pago compensatorio a los ganaderos, por hectárea elegible de pasto permanente en la que realicen la siega y a la vez dejen un margen sin segar en el conjunto de su explotación, con el objeto de evitar la pérdida de hábitats y especies que están desapareciendo.

La siega será durante la estación vegetativa principal y con un máximo de cortes al año. El porcentaje del conjunto de pastos sin segar, declarados por el titular, se podrán pastorear una vez completado el ciclo biológico de los lepidópteros.

EE3- Rotación

El nombre completo de este EE es *Prácticas para la mejora del carbono*

orgánico, la calidad y la fertilidad del suelo en tierra arable: fomento de la rotación de cultivos con especies mejorantes. Este EE recuerda mucho a la práctica de la rotación de tierras incluido en el actual Pago Verde.

Los objetivos que persigue son mejorar la fertilidad del suelo y su contenido en nutrientes y así reducir el uso de fertilizantes (fundamentalmente nitrogenados) y su impacto. Igualmente aspira a mejorar la estructura del suelo, lo que facilitará el secuestro de carbono y reducir la incidencia de malas hierbas, plagas y enfermedades, a través de la rotación en lugar del uso de fitosanitarios. Por último se busca reducir la erosión hídrica y eólica así como reducir la demanda hídrica.

Consistirá en un pago por hectárea elegible con un complemento para

superficies en zona de Red Natura 2000, al que podrán acogerse los agricultores genuinos inscrito en el REGIPA, que realicen una práctica simultánea de diversificación y rotación anual de cultivos en tierra arable, que incluya especies mejorantes (como leguminosas).

EE4- Plan de fertilización

El título de este EE es *Agricultura de precisión. Plan de gestión de nutrientes*. La elaboración de los planes individuales de abonado permitirá ajustar los aportes de nutrientes a las necesidades reales de los cultivos, minimizando sus pérdidas y reduciendo el impacto en el medio ambiente. Éste es el principal objetivo del EE, que enlaza directamente con los que plantea la estrategia del campo a la mesa. Estos planes de gestión de nutrientes computarán todos los aportes que se hagan al suelo (enmiendas, de restos de cosechas, fertilizantes minerales y orgánicos y agua de riego), para determinar la cantidad adicional que el cultivo necesita, así como la forma y momento de aplicarlos, para lo que se contará con asesoramiento. Todo ello quedará recogido en el cuaderno de explotación, que deberá ser electrónico. Se plantea que este EE se mantenga transitoriamente hasta que el RD de Nutrición Sostenible, ahora en redacción, haga obligatorio el plan de fertilización para las explotaciones. Consistirá en un pago incentivador por hectárea, con un complemento en zonas RN2000.



La PAC apuesta por mejorar la fertilidad del suelo y su contenido en nutrientes y así reducir el uso de fertilizantes.

EE5- Alternativas a la quema de restos de cosecha y poda

Esta medida, destinada a los cultivos leñosos, persigue la realización de prácticas alternativas a la quema al aire libre de restos de cosecha y poda, que subdivide en tres tipos: cubiertas vegetales inertes, valorización energética de biomasa vegetal y compostaje.

Con este EE se busca reducir las emisiones de GEI, partículas y hollín, así como evitar la erosión e incrementar la materia orgánica y humedad del suelo, reducir el uso de agua, energía, fertilizantes, fitosanitarios o carburantes y aumentar la capacidad de sumidero de carbono del suelo.

Los beneficiarios deberán triturar los restos de poda para realizar alguna práctica alternativa a su quema de los mismos: aprovechamiento energético o compostaje.

Se plantea un pago compensatorio por ha, teniendo en cuenta el coste de las labores adicionales que realiza el agricultor frente a la quema, así como su lucro cesante o la pérdida de ingresos. Igualmente las zonas de Red Natura 2000 tendrán un complemento.

EE6- Planes de fitosanitarios

Este EE sobre *Agricultura de precisión: fomento de aplicación de planes individuales de uso sostenible de productos fitosanitarios*, es uno de los más controvertidos, no tanto por su objetivo que es incentivar un mejor uso de los productos fitosanitarios, sino por la forma en la que se pretende implantar.

Con esta práctica se contribuiría a la reducción de los riesgos y efectos perniciosos para la salud humana y el medioambiente derivados del uso inadecuado de productos fitosanitarios, en la línea planteada por la estrategia del campo a la mesa. El problema generado viene por perseguir un objetivo de reducción de un 7% anual del uso de fitosanitarios en cada hectárea de la explotación, para poder percibir la ayuda establecida para cada región productiva, lo que parece excesivamente ambicioso. La reducción se computaría a partir de los datos registrados en 2022 en el cuaderno de



La elaboración de los planes individuales de abonado permitirá ajustar los aportes de nutrientes a las necesidades reales de los cultivos.

campo electrónico CEXTEL, que será obligatorio. El enfoque es incentivador para animar a su consecución.

EE7- Conservación del suelo

Dirigido a las parcelas de cultivos leñosos, se pretende la realización de prácticas para la mejora de la conservación del suelo mediante cubiertas vegetales vivas, que eviten la erosión del suelo, incrementar la materia orgánica del suelo y mejorar su estructura, reducir las emisiones de GEI e incrementar la absorción de carbono. Igualmente se busca contribuir a la reducción del uso de fitosanitarios y fertilizantes, así como la mayor disponibilidad de agua en el suelo.

El beneficiario deberá implantar y/o mantener (si ya está implantada) una cubierta vegetal viva, como alternativa al manejo convencional. Estas cubiertas podrán ser naturales o sembradas y su manejo podrá llevarse a cabo sólo a través de medios mecánicos: siega mecánica y depositando sobre el terreno los restos de la siega, a fin de que el suelo no permanezca desnudo en ningún momento del año. Se plantea un pago compensatorio por ha, teniendo en cuenta el coste de las labores adicionales, teniendo un complemento las zonas RN2000.

EE8- Agricultura de conservación

Este EE se denomina *Prácticas para prevenir la erosión del suelo y mejorar su contenido en carbono y materia orgánica: agricultura de conservación-siembra*

directa. El objetivo que se persigue con esta medida es prevenir la erosión del suelo, incrementar su contenido de materia orgánica, y mejorar su estado, por medio de la eliminación de las labores sobre el suelo y realización de la siembra sobre los restos vegetales del cultivo anterior. Se condicionará a otra práctica ambiental, la rotación de cultivos, para reducir las plagas y evitar el incremento de uso de insumos.

Consistirá en un pago por ha elegible con un complemento para superficies en zona de Red Natura 2000, al que podrán acogerse los agricultores genuinos inscrito en el REGEPA.

EE9- Mejora biodiversidad

El título del EE es *Prácticas para la mejora de la biodiversidad*, y persigue el favorecer la biodiversidad, en especial, a través de la mejora de la conectividad ecológica, las poblaciones de insectos y aves y facilitar la movilidad de fauna entre territorios, creando zonas de refugio y alimento de aves.

El cumplimiento de este ecoesquema se puede realizar por dos vías, la primera consiste en el establecimiento y mantenimiento de márgenes cultivados, lindes o islas de vegetación mediante siembra anual o esporádica de franjas de terreno con especies apropiadas, favoreciéndose especialmente los hábitats para los polinizadores. La segunda puede alcanzarse no cosechado y tumbado de una parte de la superficie sembrada y crecida de cualquier variedad de cereal o de oleaginosa, como forma de provisión de alimento para aves. En función de la vía elegida el pago que recibirá por hectárea el agricultor genuino será de tipo incentivador o compensatorio.

Enfoques cooperativos

Desde Urcacyl y Cooperativas Agroalimentarias de España se han presentado numerosas observaciones y propuestas a los diversos borradores sobre ecoesquemas a los que hemos tenido acceso. No entraremos al detalle de todas las aportaciones pues sería enormemente extenso, pero sí a una de ellas a

la que queremos dar mucha importancia: los enfoques colectivos.

Una de las novedades de esta reforma de la PAC es que se basa en la consecución de objetivos evaluables, y no tanto en el cumplimiento de normas. Por ello entendemos que tanto los productores como las administraciones deben fijar su intención en la consecución de los indicadores de seguimiento de cada pago, sea un ecoesquema o no.

En ese sentido desde Urcacyl proponemos dos enfoques a incorporar a los EE. En primer lugar, la aplicación de un incremento en el tramo de ayuda para aquellos agricultores que acometan EE de forma acordada y coordinada con sus cooperativas, con el compromiso de planificar y apoyar su implantación y asegurar su cumplimiento. Las razones medioambientales serían las siguientes:

- Un mayor impacto ambiental cuando estas medidas se realizan de una forma agrupada. Las buenas prácticas necesitan una superficie mínima para que sean eficaces, superior a la dimensión de una explotación individual.

- Una mejor relación coste beneficio cuando se pueden utilizar economías de escala para adquirir los recursos necesarios (semillas, trampas de feromonas, p.e) y que permite mejorar el efecto incentivador.

- El seguimiento, asesoramiento y soporte técnico que una cooperativa puede proporcionar a los agricultores y ganaderos en la realización de las buenas prácticas, y el potencial y simplificación en la gestión que ofrecerían la recogida de estos datos para el monitoreo por parte de la administración.

Experiencias exitosas

Como ejemplo de esta mayor eficiencia cuando las buenas prácticas ambientales se realizan de forma colectiva apuntamos varias experiencias que ya se han demostrado exitosas por parte de algunas cooperativas:

- Manejo colectivo (apoyo con información vía satélite) de rebaños de ovino optimizando alimentación, control de incendios en zonas de riesgo y fertilización orgánica.



La PAC impulsa las prácticas para prevenir la erosión del suelo y mejorar su contenido en carbono y materia orgánica.

- Acuerdos entre ganaderos y agricultores para transformar residuos a través de compostaje, secado solar, biodigestión, etc, en abonos orgánicos para mejorar la fertilidad del suelo y su capacidad de secuestro de carbono.

- Introducción por parte de las cooperativas de técnicas avanzadas de control integrado de plagas, confusión sexual, trampeo con feromonas, control biológico, etc, asegurando su monitorización y seguimiento con el establecimiento de indicadores.

- Planes de rotación colectivos que incluyan la incorporación en determinadas zonas de nuevos cultivos diversificadores o mejorantes como las leguminosas, aromáticas, nuevos cultivos industriales, ligados a estrategias de comercialización por parte de las cooperativas.

- Incorporación de plantas biocidas como alternativa a la desinfección del suelo por métodos químicos.

- Planes colectivos de análisis de suelo y asesoramiento técnico en la fertilización.

- Introducción coordinada por la cooperativa de energías renovables en las explotaciones de los socios.

En segundo lugar, de forma complementaria o alternativa, también proponemos que los EE establezcan un incre-

mento en el tramo de ayuda para aquellos agricultores o ganaderos miembros de una cooperativa agroalimentaria que está invirtiendo o cuenta con un proyecto industrial a ejecutar con valor medioambiental (energías renovables, tratamiento de purines, renovación de maquinaria por otra más eficiente, etc). Esta propuesta incentiva las inversiones medioambientales desde un enfoque de cadena integrado; promueve los enfoques colectivos y, por tanto, un mayor impacto medioambiental positivo; ayudaría en mayor medida y de manera verificable a conseguir objetivos medioambientales a escala general; implica un mayor acceso, más coherente e integrado de los servicios de asesoramiento de explotaciones; y supone un elemento incentivador por un uso más eficiente de los fondos públicos.

Siendo plenamente conscientes de que los EE están basados en expedientes individuales por explotación, las propuestas de la Comisión Europea no impiden que se habiliten sistemas colectivos ante los cuales estos agricultores o ganaderos puedan adherirse para justificar y participar de esta intervención, dada la flexibilidad que tienen los Estados miembros en el nuevo esquema de gestión de la PAC.

Un intenso calendario

Urcacyl celebra numerosas jornadas formativas y reuniones institucionales durante el primer trimestre de 2021

A lo largo del primer trimestre de 2021 se han sucedido diferentes jornadas formativas organizadas por Urcacyl, algunas de ellas con la colaboración de las Cajas Rurales. Eso sí, debido a la pandemia se han celebrado mayoritariamente con carácter telemático, aprovechando las nuevas tecnologías de la información. Una de estas jornadas tuvo que ver con la gestión sostenible del sector agrario y la tecnología a su servicio. En esta jornada se abordaron temas relativos a los residuos, a la sostenibilidad y resiliencia de la ganadería de rumiantes y a la importancia de la innovación.

En colaboración con Itagra se han impulsado dos cursos de incorporación a la Empresa Agraria, beneficiándose de un descuento en la matrícula los socios e hijos de socios de cooperativas asociadas a Urcacyl.

En el mes de febrero Urcacyl organizó un Curso de Poda para 21 socios de la cooperativa Ccocode, que fue eminentemente práctico y que se desarrolló con prácticas de campo en un 50%. También se organizó una jornada de fertilización y sostenibilidad, en la que los alumnos asistentes recibieron información sobre fertilización sostenible según el proyecto del Real Decreto del MAPA, y zonas vulnerables a la contaminación por nitratos en Castilla y León, abordándose las exigencias actuales y el nuevo programa de actuación. También se comentaron las exigencias y oportunidades para la fertilización en la nueva PAC 2023-2027.

Reuniones sectoriales

Desde Urcacyl también se participó en reuniones sectoriales, jornadas y grupos de trabajo convocadas por Cooperativas Agroalimentarias de España para abordar temas como la modificación de



Formación en el Centro Agrario de Segovia.



Reunión con el director general de Economía Social.



Reunión con el director general de Industrialización.



Reunión del Consejo Rector e Interventores de Urcacyl.

la Ley de Cooperativas a nivel nacional; el nuevo seguro de contratación colectiva y la planificación de subvenciones de Enesa para 2021; consejos Sectoriales de

Vinos para analizar la situación del sector y los mercados y proponer medidas para aminorar la crisis por la que está pasando; consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas sobre mercado y normativa del sector y oportunidades que surgen ante el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; análisis y debate sobre los ecoesquemas de la futura PAC 2023/2027; y participación en el grupo de trabajo de carburantes de CAAE, haciendo un repaso de la situación de las instalaciones y toda la normativa industrial y fiscal vigente.

Las semillas en cooperativas fueron materia de otras jornadas en la que se abordó el acondicionamiento del grano, el convenio marco sobre reemplazo de grano para siembra, la obtención de variedades propias y el desafío de la biodiversidad y la sostenibilidad.

Urcacyl organizó una jornada para cooperativas no socias sobre cooperativismo y PAC para dar a conocer la asociación a cooperativas no vinculadas a las mismas. También se celebró una jornada técnica de Innovación *online*, organizada por Urcacyl sobre *La Tecnología al servicio de la Gestión Sostenible del Sector Agrario*, dirigida a técnicos de las cooperativas.

Por otro lado, alumnos de los centros de Formación Profesional Agraria de Segovia y Albillos (Burgos) conocieron de la mano de Urcacyl, en estos casos de forma presencial, la importancia, la organización y el funcionamiento de las cooperativas, participando en un módulo de cooperativismo que les impartió la asociación de cooperativas.

Reuniones institucionales

Junto a las jornadas formativas, las reuniones del Consejo rector y la participación de su presidente en el Consejo

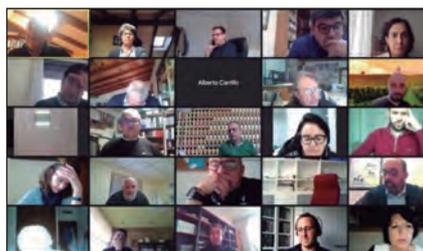
Rector de Cooperativas Agroalimentarias de España, Urcacyl mantuvo diversas reuniones de carácter institucional. Así, Urcacyl participó en la reunión del Consejo de Políticas Demográficas, presidida por el vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Francisco Igea. Se defendió la necesidad de tener un mayor tejido industrial en Castilla y León y de conseguir la plena conectividad en el medio rural, y se solicitó bonificaciones impositivas para las empresas por contrataciones de trabajadores y para habitantes de pequeños núcleos rurales.

Con el director general de Producción Agropecuaria, Agustín Álvarez, se tuvo un encuentro en el que se manifestó el acuerdo de reducir el importe mínimo de la ayuda para tener derecho a la subvención de los seguros, pasando de los 75 euros por póliza actuales a los 30 euros. También se participó en la Comisión Territorial de Seguros Agrarios de Castilla y León, planteando la mejora del seguro de explotación de ovino-caprino y haciendo propuestas sobre mejoras en cultivos herbáceos y frutales. Se celebró otra reunión para evaluar los resultados en 2020 del PNEEA en rumiantes y se mantuvo un encuentro para evaluar las novedades que el MAPA quiere introducir en el Plan Nacional Apícola para los años 2020 a 2022.

Con el Secretario General de la Consejería de AGYDR, Eduardo Cabanillas, y con el director general de PAC, Pedro Medina, se participó en una reunión para exponer la propuesta de nuevo sistema de Ecoesquemas PAC de la Consejería, así como en otras reuniones sobre propuestas de condicionalidad reforzada, ecoesquemas y relevo generacional en la futura PAC.

Formación de técnicos

Con el director general de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria, Indalecio Escudero, Urcacyl celebró varias reuniones para abordar las ayudas al cooperativismo del presente ejercicio, que incluirán subvenciones para cumplir los objetivos relativos a formación de técnicos establecidos en el



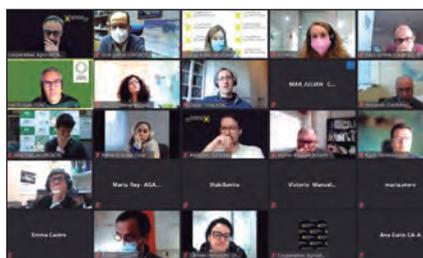
Reunión del sector del Vino.



Reunión del Consejo Rector de Cooperativas Agroalimentarias con el Comisario de Agricultura.



Reunión de seguros agrarios.



Reunión sobre ecoesquemas.

Plan estratégico del cooperativismo. También se planteó la modificación del Decreto de las Entidades Asociativas Prioritarias, al objeto de flexibilizar las condiciones de acceso a esta figura y procurar que puedan acogerse a la misma un mayor número de cooperativas. A través de la Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León, Urcacyl participó en dos reuniones

en las que también estuvo el viceconsejero de Agricultura, Jorge Llorente, y el director del ITACyL, para abordar posibles ayudas destinadas a promocionar la patata de Castilla y León y valorar la posible creación de una figura de calidad.

Con la Directora General de Desarrollo Rural, María González, se mantuvieron reuniones para aportar ideas a un potencial programa de *erasmus agrario* para jóvenes de Castilla y León, para realizar sugerencias y aportaciones a la nueva Estrategia de Emprendimiento de la mujer rural en los ámbitos agrario y agroalimentario y para temas relacionados con la Formación Profesional Dual.

Con el Director General de Economía Social, Juan Pablo Izquierdo, se celebró un encuentro telemático reclamando soluciones a problemas planteados con las inscripciones registrales y con la celebración de Asambleas Generales debido a las restricciones impuestas por el COVID-19. También se abordaron propuestas al Plan de Empleo de Castilla y León 2021/2024, proponiendo flexibilizar normativa de contratación de trabajadores, incluir dentro de los colectivos vulnerables a personas de municipios de menos de 5.000 habitantes y propiciar políticas activas de empleo en las empresas agroalimentarias.

Zonas vulnerables

Con el jefe del Servicio de Prevención Ambiental y Cambio Climático de la Consejería de Fomento, Jaime Fernández Orcajo, se celebró una nueva reunión sobre la aplicación del Decreto de Zonas vulnerables por nitratos y la publicación del Programa de Actuación correspondiente.

Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, participó en una reunión con el Comisario de Agricultura, Janusz Czeslaw, en la que se defendió a las cooperativas como mejor instrumento para lograr la rentabilidad y sostenibilidad de los productores.

Tras estas reuniones institucionales, desde Urcacyl se hicieron alegaciones y propuestas a las diferentes normativas analizadas.

El sistema de clasificación de canales de vacuno será más claro y flexible

Garantiza la fiabilidad, transparencia y homogeneidad de aplicación en todo el territorio nacional

Mediante un Real Decreto aprobado en Consejo de Ministros el pasado mes de marzo, el sistema de clasificación de canales de vacuno en España se dota de mayor claridad, flexibilidad, coherencia y transparencia. El sistema de clasificación de canales en España se guía por los principios del modelo comunitario de clasificación, identificación y presentación de las canales, el cual permite un registro homogéneo de sus precios entre los Estados miembros, para ejercer un correcto seguimiento del equilibrio de mercado y aplicar, en caso necesario, las medidas de intervención sobre el sector. En el caso de las canales de vacuno pesado, el modelo europeo de clasificación utilizado en el mercado único, denominado *modelo SEUROP*, es la herramienta básica para la normalización y transparencia de las transacciones relacionadas con la carne de vacuno, garantizando que los pagos se hagan acordes a la calidad y características de las canales.

Los principios de aplicación del sistema comunitario de clasificación de canales en España se encuentran recogidos en el Real Decreto 815/2018, que se actualiza ahora para implementar ajustes técnicos que aporten claridad y seguridad jurídica, de modo que se garantice la fiabilidad del sistema, su transparencia y homogeneidad de aplicación en todo el territorio nacional. Así, además de aplicar ajustes sobre las presentaciones autorizadas o sobre el marcado y etiquetado de las canales, el nuevo Real Decreto recoge especificaciones sobre las comunicaciones que los operadores económicos deben realizar periódicamente a las autoridades com-



Alumnos en un curso de clasificación de canales.

petentes y sobre los requisitos de formación exigidos para obtener la autorización como clasificador de canales de vacuno del personal que se ocupa de esta tarea.

Modalidad telemática

Este último aspecto se considera una medida necesaria como consecuencia de la pandemia del Covid-19, ya que se permitirá, mediante una disposición transitoria, la utilización de la modalidad telemática entre las posibilidades

de formación exigidas para conseguir una autorización provisional de un año, cuya vigencia podrá prorrogarse mediante Orden del ministerio, en función de la evolución de la pandemia.

Desde Urcacyl, entidad homologada para impartir Cursos de Clasificación de Canales de Vacuno Pesado, se trabaja ya para utilizar esta metodología de formación y ofrecerla como alternativa a todos los interesados en la obtención del Título de Técnico Clasificador, válido para todo el territorio nacional.

Fendt aumenta su cuota de mercado en la región Europa y Oriente Medio



Fendt matriculó en España 744 nuevos tractores en 2020.

En un mercado de tractores estándar en la región EME (Europa y Oriente Medio) muy heterogéneo, en el que se matricularon menos tractores nuevos que el año anterior, Fendt amplió su cuota de mercado en las principales regiones. **“Por primera vez, Fendt ha alcanzado una cuota de mercado del 10,6% en el mercado europeo. No sólo hemos podido ampliar nuestra cuota en grandes regiones agrícolas como Alemania, Francia, Polonia, Italia o España, sino también en importantes mercados como Austria y Dinamarca”**, afirma Christian Erkens, director de ventas de Fendt EME. **“Quiero felicitar a todos nuestros concesionarios y a los equipos de ventas de Fendt en Europa que han contribuido a este extraordinario éxito”**, subraya el ejecutivo.

Este incremento de Fendt se produce en un mercado de tractores decre-

ciente, en el que se matricularon 18.005 vehículos nuevos frente a los 18.524 de 2019, es decir, 519 tractores menos.

Matriculaciones en España

En España se matricularon 9.975 tractores nuevos durante 2020, mientras que en 2019 se alcanzó la cifra de 11.448 matriculaciones, lo que supone una bajada de un 12,9%. En este contexto, Fendt matriculó en España 744 nuevos tractores en 2020, lo que supone un 7,5% de cuota de mercado, un crecimiento del 0,9% con respecto al año anterior. E incluso en el segmento de tractores de 60 CV en adelante, esta subida se ha traducido en dos puntos, alcanzando el 8,6% de cuota de mercado. En cinco años, Fendt ha aumentado su cuota de mercado en España hasta un 4% en el segmento de potencia a partir de los 60 CV.

Curso de poda en Cocope

Durante el mes de febrero se desarrolló en Peñafiel (Valladolid) un curso teórico y práctico de poda en viñedo organizado por Urcacyl para un total de 21 viticultores socios de Cocope. Las diferentes sesiones fueron impartidas por el reconocido especialista en viticultura Jesús Yuste Bombín, doctor ingeniero agrónomo y máster en Viticultura y Enología, quien desarrolló los contenidos teóricos del curso en una primera jornada, en la que se abordaron diferentes aspectos y técnicas de la poda del viñedo en invierno fundamentalmente, así como de la poda en verde. En una segunda jornada alumnos y profesor se trasladaron a distintas fincas de la localidad ribereña para poner en práctica sobre el terreno los aspectos teóricos transmitidos en la jornada anterior. Principalmente este curso ha servido para hacer llegar a los alumnos las novedades en técnicas de poda para que la innovación vaya arraigando en las labores culturales de los viticultores, algo que ha sido altamente valorado por los asistentes a esta interesante y aprovechable actividad formativa que la cooperativa ha ofrecido a sus socios.



Asistentes al curso de poda organizado por Urcacyl en Cocope.

Impex Europa invierte 1,6 millones en su nueva línea de producción de raticida en cebo fresco

Impex Europa ha invertido 1,6 millones en el último año en su nueva línea de fabricación de raticida en cebo fresco. Esta máquina está hecha ad hoc para la empresa con una serie de características particulares, entre las que se encuentran que admite bobinas de papel filtro más grandes; la tolva tiene más capacidad, lo que facilita la mezcla de más productos; realiza doble pesado en la misma salida de cinta, por lo que se ahorra tiempo de mano de obra; y un incremento en el número de unidades. En concreto, produce 2.500 kilos por jornada frente a los 1.700 kilos de la anterior maquinaria. **"En total pasamos de producir 5.100 kilos a 7.600 kilos, casi un 50% más"**, explican los responsables de la empresa, que reconocen que también se consiguen hacer las mezclas en menor tiempo.

No en vano, los directivos de Impex Europa asegu-



Impex Europa se ha especializado en la fabricación de raticidas, insecticidas, mosquicidas y productos para huertos y jardín y protección animal, entre otros.

ran que la mayor velocidad de mezclado de los ingredientes provoca que suba la

temperatura de la pasta y que el aceite tenga mayor penetración y empape de la

harina, "de esta manera conseguimos un cebo de mayor apetencia y más resistente a la humedad. Con el aumento de producción logramos además reducir el tiempo de entrega de los pedidos, lo que nos da una ventaja competitiva respecto a otras empresas del sector".

Factoría

Creada en 1984, Impex Europa se ha especializado en la fabricación de raticidas, insecticidas, mosquicidas y productos para huertos y jardín y protección animal, entre otros. Dispone de una factoría de 20.000 metros cuadrados que incluye plantas de fabricación y envasado, departamentos de I+D, Comercial, Marketing y Administrativo, una nave industrial destinada a logística de casi 8.000 metros cuadrados y diversos almacenes para materias primas, consumibles y producto final.

Premios internacionales para los vinos de Bodega San Andrés

A pesar de la situación actual provocada por el coronavirus, la Bodega Cooperativa San Andrés sigue apostando por los vinos de alta calidad y su esfuerzo se está viendo recompensado con la obtención de importantes reconocimientos a sus vinos a nivel internacional. Esta cooperativa ubicada en la localidad burgalesa de Zazuar, en plena Ribera del Duero, desde su fundación en 1967 siempre ha tratado de adaptar su estructura y funcionamien-



to a los continuos cambios económicos y sociales, sin renunciar a la calidad de sus vinos ni al servicio a sus

cerca de 80 socios viticultores. La bodega ha recibido los siguientes premios a lo largo de 2020: *Milvus Tinto 2017 Edición Especial*, Bacchus de Oro otorgado por la Unión Española de Catadores, Medalla de oro en el Concurso Internacional de Lyon y Medalla de plata en el Concurso Mundial de Bruselas; y *Vegazar Tinto Crianza 201*, Medalla de Oro en el Concurso Mundial de Bruselas. Más información sobre estos vinos en www.vegazar.com



Cefruca aglutina a 21 fruticultores y con cerca de 200 hectáreas.

Cefruca, en la lucha biológica contra la psila del peral

Dentro de la subvención que convoca la Diputación de León, la cooperativa Central Hortofrutícola de Carracedelo (Cefruca) obtendrá una ayuda de cerca de 5.000 euros para la lucha contra la psila del peral. Cefruca aglutina a 21 fruticultores y en torno a 200 hectáreas de Pera Conferencia adscritas a la Marca de Garantía del Bierzo. La psila es una de las principales y más dañinas plagas que afectan a la pera berziana.

Combatir la acción de este insecto homóptero que afecta gravemente a los perales es crucial para mantener la producción y determinante en el momento del año actual, ya que la población se vuelve especialmente activa durante la primavera por el incremento de las temperaturas. Ahora se alimenta de hojas jóvenes y flores y ataca a los nuevos brotes durante el verano. **“Provoca grandes problemas en el peral cuando las ninfas y los adultos se alimentan de la savia de la planta hasta debilitarla. Una situación que se agrava cuando segrega una melaza que tiñe de negro la planta**

y el fruto, produciendo una depreciación comercial de los mismos”, explican en Cefruca.

Este insecto de pequeñas dimensiones pero muy dañino reduce el crecimiento de las partes vegetativas y provoca malformaciones en el fruto, por lo que no sólo causa una merma en la producción, sino que el valor de la pera caiga por sus características.

Menor impacto ambiental

Cefruca destinará el importe que ha recibido de la Diputación de León a la adquisición del enemigo natural de la psila, el *Anthocoris Nemoralis*, una chinche depredadora que se emplea en la lucha contra la plaga del peral por su eficacia. **“Se nutre activamente de psila depredando huevos, adultos y estadios ninfales. Este depredador limita el uso de productos químicos y obliga al uso de productos con menor impacto ambiental para permitir las poblaciones de *Anthocoris* autóctonos”**, explican en Cefruca.

Premios para la Bodega Tierra Aranda

La Bodega Cooperativa Tierra Aranda, ubicada en la localidad de Aranda de Duero (Burgos), ha sido reconocida en los prestigiosos premios internacionales Mundus Vini 2021, celebrado en Alemania. Tanto el Rosado *Ta 2019 Edición Especial* como el tinto *Tierra Aranda Crianza 2017* han obtenido sendas Medallas de Oro. La bodega se siente muy satisfecha y orgullosa de los resultados que reflejan, tanto el trabajo diario realizado por todo el equipo, como la apuesta de la bodega por la elaboración de una nueva referencia de vinos con un perfil internacional.



El Rincón de la APP

Sativum

Aplicación del Itacyl que permite la gestión integral de la información de las parcelas (meteorología, información de suelos, labores, balance de nutrientes, PAC, aviso de plagas, seguimiento de cultivos por satélite,...).

En español. Gratuita.

Para Android.



El Jornalero

Aplicación para ayudar a los agricultores a contratar jornaleros. En español. Gratuita. Para Android e iOS.



Bibliotecas CyL

Con este recurso, las Bibliotecas de Castilla y León acercan toda la información sobre sus centros, actividades, servicios y fondo bibliográfico a cualquier usuario interesado. En español. Gratuita. Para Android e iOS.



Armando Caballero, vicepresidente de Urcacyl, nuevo presidente del sector de cultivos herbáceos en Cooperativas Agroalimentarias de España

Armando Caballero Vadillo, presidente de la Cooperativa Cocetra de Castrejón de Trabancos (Valladolid), vicepresidente de Urcacyl y representante de cultivos herbáceos en la asociación regional de cooperativas, ha sido designado como presidente de este sector en Cooperativas Agroalimentarias de España, en una Asamblea celebrada telemáticamente en la que participaron representantes de cooperativas cerealistas de Aragón, Euskadi, Baleares, Castilla y León, Castilla la Mancha, Cataluña, Extremadura, Andalucía y La Rioja.

El conjunto de las cooperativas de cultivos herbáceos en Castilla y León facturan en torno a los 600 millones de euros y representan más del 25% del conjunto a nivel nacional. Caballero fue elegido como presidente en sustitución del manchego Juan Carlos Bermejo, en una Asamblea que también designó como vicepresidente de este sector a nivel nacional, al andaluz Alejandro Oliver.

Agricultor de Alaejos

Armando Caballero es agricultor de Alaejos, cooperativista desde los inicios de su incorporación a la actividad agraria y gestiona una explotación con más de 15 cultivos diferentes. Destaca que la cooperativa es sinónimo de confianza, ya que tiene al socio como jefe y se preocupa por él, atendiendo todas sus necesidades. De



Armando Caballero.

hecho, las cooperativas de herbáceos, aunque se dedican fundamentalmente a la comercialización de cereales, oleaginosas y leguminosas también facilitan a sus socios suministros de carburantes, fitosanitarios, semillas, fertilizantes, repuestos o maquinaria en común. Además, sus técnicos de campo asesoran a los socios en las siembras, abonados o plagas.

Durante los cuatro próximos años Caballero asumirá esta nueva responsabilidad desde la que tendrá que abordar, junto a las cooperativas del sector y los técnicos implicados en las mismas, los retos relativos a la aplicación de la nueva PAC, la intercooperación entre entidades del sector, la rentabilidad y sostenibilidad de las explotaciones de herbáceos y sus cooperativas o los desafíos derivados de los mercados, entre otros.

Potaje de vigilia con garbanzos 'Tierra Guareña' de la Cooperativa los Zamoranos

Desde la Cooperativa Los Zamoranos, ubicada en la localidad de Fuentesauco, llega uno de sus productos estrella: el famoso Garbanzo de Fuentesauco, que es el ingrediente básico y fundamental para la elaboración de uno de los platos más tradicionales en la época cuaresmal como es el potaje de garbanzos de Fuentesauco. De sabor único, y de calidad demostrada y mantenida a lo largo de los siglos, el cultivo del garbanzo se conoce en la Comarca de La Guareña desde la época de los romanos y el Garbanzo de Fuentesauco en el siglo XVI ya gozaba de protección real y se consumía en la corte de manera habitual. Actualmente esta legumbre forma parte esencial de la saludable dieta mediterránea, con una importante aportación de proteínas, almidón y fibras. Posee un elevado contenido en folatos, vitamina B1 (tiamina) y minerales (calcio, fósforo, hierro, potasio y magnesio). Bajo la Marca *Tierra Guareña* la Cooperativa Los Zamoranos comercializa un garbanzo de Fuentesauco de tamaño medio a grande, con un color cremoso, pico curvo y pronunciado y piel de rugosidad intermedia.

Preocupación por el alza del precio de las materias primas para alimentación animal

Materias primas	€/t feb. 2020	€/t Feb. 2021	% dif
Maíz	188	233	19,31
Trigo	208	238	12,61
Cebada	185	209	11,48
H. Soja 44%	sin oferta	sin oferta	
H. Soja 47%	342	430	20,47

La subida de los costes de alimentación es una de las grandes preocupaciones en las cooperativas del sector ganadero desde que comenzara la escalada de precios en los piensos compuestos a mediados del pasado año, que según los últimos datos publicados por el MAPA, se han incrementado entre un 10% y un 17% dependiendo de la especie de destino. Las materias primas no han dejado de aumentar sus cotizaciones desde mitad del año 2020, según los datos que publica la Subdirección General de Medios de Producción de Agricultura, Pesca y Alimentación. En el último año, la soja ha incrementado sus precios casi un 20,5%, si comparamos febrero de 2020 con 2021, aunque en enero llegó al 32,5%. El maíz le sigue en porcentaje con incrementos de casi el 19,5% y más alejados también crecen los precios del trigo y cebada. Los motivos que parecen estar detrás de esta situación son la mayor demanda que proviene de China y la acción de grandes fondos de inversión que han encontrado en estos mercados, valores refugios para sus inversores. La consecuencia directa del incremento que han experimentado las materias primas ha sido la subida de precios en los concentrados que usan los ganaderos para alimentar a sus animales. Y esto supone una disminución en los márgenes de las explotaciones, que tienen en la alimentación su principal coste.

VIII premios ^{CASTILLA Y LEÓN} **ECONÓMICA** al mejor **directivo**

categorias

- Premio de Honor
- Mejor Directivo de empresa de Castilla y León
- Mejor Directivo de multinacional ubicada en Castilla y León
- Mejor Directivo Financiero
- Mejor Directivo Comercial/Marketing
- Mejor Directivo de Recursos Humanos
- Mejor Directivo de Exportación/Internacionalización
- Mejor Directivo de I+D+i
- Mejor Directivo de Calidad
- Mejor Directivo de Castilla y León que triunfa fuera

presentación de candidaturas

Hasta el 12 de abril de 2021 a las 10,00h

Por correo electrónico: premiosdirectivos@castillayleoneconomica.es

Patrocina:

bankinter.

Organiza:

^{CASTILLA Y LEÓN} **ECONÓMICA**

Colaboran:



Más información y bases de los premios:
www.castillayleoneconomica.es

 [#mejordirectivocyl21](https://twitter.com/mejordirectivocyl21)

El alma de nuestra tierra.

Entendiendo el presente,
mirando el futuro.
Cerca de la empresa,
de la pyme, del autónomo.
Cerca de ti.
Cajas Rurales de Castilla y León.

